

บทที่ 4

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาคือความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตระบบสายเช่าบุคคลแบบไม่สมมาตร (ระบบ ADSL) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะศึกษาทั้งด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนการลงทุน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาในแต่ละด้านดังนี้

การศึกษาด้านการตลาด

การศึกษาคือความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดของโครงการ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาสภาพการณ์ทั่วไป ตลอดจนนโยบายและการส่งเสริมของภาครัฐ โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งมีผลเกี่ยวข้องกับธุรกิจลงทุนร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตระบบ ADSL ที่ผู้ศึกษาต้องการศึกษาโดยตรงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. สำรวจข้อมูลและวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดในการลงทุนร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตระบบ ADSL ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3. ศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการร้านบริการอินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมาย ขนาดของตลาด และกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (7 Ps) ตลอดจนสภาพแวดล้อมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งปัจจัยอื่นที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

การศึกษาด้านเทคนิค

การศึกษาคือความเป็นไปได้ทางเทคนิคของโครงการ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

1. ประเมินการคืนทรัพย์สินลงทุนของโครงการ
2. การจัดหาและการศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการลงทุน
3. การศึกษาความเหมาะสมในการเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการ
4. การวางแผนกิจการ

การศึกษาด้านการจัดการ

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการจัดการ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ศึกษาข้อมูลด้านการจัดการจากหนังสือการจัดการธุรกิจขนาดย่อม และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดรูปแบบของหน่วยธุรกิจที่เหมาะสม รูปแบบการบริหารงานภายในที่เหมาะสม รวมทั้งในเรื่องของการจัดหาบุคลากร

การศึกษาด้านการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

เน้นการวิเคราะห์กระแสเงินสดเข้าออกเนื่องจากเงินสดเป็นศูนย์กลางของการตัดสินใจในทุกประเภทของธุรกิจ โดยนำข้อมูลจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิคและด้านการจัดการมาประกอบการคาดคะเนรายรับและต้นทุนของโครงการเพื่อนำมาวิเคราะห์และประเมินผลโครงการโดยหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้คือ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนลดค่าหรืออัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) โดยใช้วิธีการจำลองสถานการณ์ (Simulation)

ขอบเขตประชากรและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาคือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จากรายงานสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2544 มีจำนวน 1,492,261 คน เฉลี่ยเดือนละ 124,355 คน (กองสถิติและการวิจัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคเหนือ ปี2544. 2545: 23) และจะทำการสุ่มตัวอย่างประชากรจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิเคราะห์และประมวลผลในด้านต่างๆ เช่นความต้องการของลูกค้า การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

การกำหนดขนาดตัวอย่าง (ในกรณีที่ทราบจำนวนประชากร) (อภิสิทธิ์ จันตะณี, 2538: 95)
คำนวณจากสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

โดย n = จำนวนขนาดประชากรตัวอย่าง (คน)
 N = จำนวนประชากรทั้งหมด (คน)
 e = ค่าความคลาดเคลื่อน (หรือเท่ากับ $1 - \text{ระดับความเชื่อมั่น}$)

ณ ระดับความเชื่อมั่น 90% (ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.1) เมื่อแทนค่าในสูตร สามารถคำนวณขนาดตัวอย่างจากตัวเลขนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือนได้ 99.94 ตัวอย่าง ดังนั้นจะทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ชุด

ชนิดและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

แหล่งข้อมูล :

1. ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน 4 ราย ให้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทความเร็วสูง ตั้งอยู่บริเวณถนนสายหลักรอบไนท์บาร์ซาร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาวิธีการและเทคนิคในการดำเนินงาน ปัญหาที่ประสบในการดำเนินงาน ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนโดยประมาณของธุรกิจนี้
2. จากการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้สัมภาษณ์ประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ชุด

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

แหล่งข้อมูล :

โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ ตำรา วารสารสิ่งพิมพ์ เอกสารและข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้สัมภาษณ์ประชากรกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบในการพิจารณาถึงการวางแผนด้านการตลาดต่างๆ รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสม

ทางการตลาดของธุรกิจบริการ (7 Ps) การวางแผนด้านการจัดการและด้านเทคนิค คือ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในแต่ละครั้ง ประเภทของบริการทางอินเทอร์เน็ตที่เลือกใช้ ฯลฯ

ส่วนที่ 2 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อดูว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (7 Ps) แต่ละปัจจัยมีผลต่อการใช้บริการมากน้อยเพียงใด โดยคำถามจะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยแต่ละด้าน และมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด (5 คะแนน) มาก (4 คะแนน) ปานกลาง (3 คะแนน) น้อย (2 คะแนน) และน้อยที่สุด (1 คะแนน) คะแนนเฉลี่ยที่ได้จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น อายุ อาชีพ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา ฯลฯ

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผล

1. ใช้แบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยสถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต
2. การจัดทำประมาณกระแสเงินสดเข้าและออก จากการประมาณต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการจากข้อมูลที่ได้จากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ
3. การประเมินผลโครงการจากการจัดทำประมาณกระแสเงินสดเข้าและออก จากการประมาณการต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการที่จัดทำขึ้น ด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการต่างๆ ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period :PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) โดยใช้วิธีจำลองสถานการณ์ (Simulation)

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่ได้ มาทำการวิเคราะห์และตัดสินใจความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตระบบสายเช่าบุคคลแบบไม่สมมาตร ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษารั้ครั้งนี้ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งสิ้น 8 เดือน คือตั้งแต่เดือนเมษายน 2546 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved