

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตระบบสายเช่าบุคคลแบบไม่สมมาตร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางพรทิพย์ ไทยประเสริฐ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตระบบสายเช่าบุคคลแบบไม่สมมาตร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน 4 ราย การวิเคราะห์ด้านการตลาดจะใช้ข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ข้อมูลทุติยภูมิเก็บรวบรวมจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารและข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนเมษายน 2546 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2546 ข้อมูลจะนำมาวิเคราะห์ภายใต้ข้อสมมติฐานการยอมรับโครงการที่อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำร้อยละ 12 โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาด้านการตลาดพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตระบบ ADSL ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่

ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านบุคคลหรือพนักงาน ในระดับสำคัญมาก โครงการประมาณว่า รายได้จากบริการในปีแรกประมาณ 1,019,232 บาทและคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 10% ทุกปีจนถึงสุดอายุโครงการคือ 6 ปี

ผลการศึกษาด้านเทคนิคพบว่าทำเลที่ตั้งของโครงการฯ อยู่บริเวณถนนลอยเคราะห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นทำเลที่เป็นถนนสายหลักสายหนึ่งที่มุ่งไปในที่บাজারมีเกสเฮาส์ตั้งอยู่เป็นจำนวนมากในบริเวณนั้น มีนักท่องเที่ยวสัญจรผ่านไปมาจำนวนมาก รวมทั้งอัตราค่าเช่าร้านค้าต่ำกว่าค่าเช่าร้านในถนนสายหลักเส้นอื่น

ผลการศึกษาด้านการจัดการพบว่า โครงการฯ จะดำเนินงานในรูปแบบเจ้าของคนเดียว โครงสร้างที่เหมาะสมคือผู้จัดการร้าน 1 คน และพนักงานดูแลร้าน 2 คน โดยให้พนักงานแต่ละคนทำงานเป็นกะ กะละ 8 ชั่วโมง

ผลการศึกษาด้านการเงินพบว่า โครงการลงทุนร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตระบบสายเช่าบุคคลแบบไม่สมมาตร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นทั้งสิ้น 517,380 บาท โดยเป็นส่วนของผู้ประกอบการลงทุนทั้งหมด มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 11 เดือน 12 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 12 เท่ากับ 465,520.19 บาท โดยโครงการได้อัตราผลตอบแทนลดค่าของโครงการเท่ากับร้อยละ 30 ดังนั้น จึงยอมรับข้อสมมติฐานที่ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตระบบสายเช่าบุคคลแบบไม่สมมาตร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการวิเคราะห์ความไวโดยใช้การจำลองสถานการณ์พบว่า การเปลี่ยนแปลงลดลงของรายได้ตั้งแต่ร้อยละ 2.5 ถึงร้อยละ 7.5 พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่ามากกว่า 0 และอัตราผลตอบแทนลดค่ามีค่ามากกว่าร้อยละ 12 มีผลให้โครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุนแต่เมื่อรายได้มีการเปลี่ยนแปลงลดลงตั้งแต่ร้อยละ 10 เป็นต้นไปพบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าน้อยกว่า 0 และอัตราผลตอบแทนลดค่ามีค่าน้อยกว่าร้อยละ 12 ทำให้โครงการไม่มีความเหมาะสมในการลงทุน นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตั้งแต่ร้อยละ 2.5 ถึงร้อยละ 10 พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่ามากกว่า 0 และอัตราผลตอบแทนลดค่ามีค่ามากกว่าร้อยละ 12 มีผลให้โครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุนแต่เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นตั้งแต่ร้อยละ 12.5 เป็นต้นไปพบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าน้อยกว่า 0 และอัตราผลตอบแทนลดค่ามีค่าน้อยกว่าร้อยละ 12 ทำให้โครงการไม่มีความเหมาะสมในการลงทุน

Independent Study Title A Feasibility Study on the Investment of an Asymmetric Digital Subscriber Line (ADSL) Internet Service in Mueang District , Chiang Mai Province.

Author Mrs.Porntip Thaiprasert

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Assist. Prof. Chanin Singrungruang

ABSTRACT

This objective of this independent study was to study the feasibility on the investment of an Asymmetric Digital Subscriber Line (ADSL) Internet Service in Mueang District, Chiang Mai Province.

The study was covered in four aspects which included marketing, technical, managerial and financial feasibility. The primary source of data was collected by interviewing 4 owners from high speed internet shop. Marketing analysis, 100 questionnaires were distributed by accidental sampling to 100 oversea tourists who could communicate with English language. Secondary data were collected from books, journals, articles, and from the internet during April to November 2003. The data were analyzed under the assumption of minimum acceptable rate of return at 12%. Conclusions of the study were as follows:

Marketing results showed that most respondents in the sample were interested in using internet service by ADSL system. For service marketing mixed analysis, results found that product and service, price, place, promotion, process, physical evidence and people were factors that highly influenced customer's buying decision. Revenue forecasting in the first year was about

1,019,232 baht, this figure was expected to growth at 10% annually until the project expired in the 6th year.

The results from technical analysis showed that the internet shop should be located at Loikroa road, Mueang district, Chiang Mai province because this area was the main road straight to Night Bazaar area. Many Guest houses located along this road and a lot of tourists were clustered in this area. Moreover, the rental expense for internet shop in this location was less than other main roads.

The results from management analysis concluded that the project would be operated in form of single proprietorships. Appropriate structure were one manager and two staffs. Each would take care the internet shop an eight-hour shift basis.

The results from financial analysis showed that the project required 517,380 baht for capital investment which was financed by owner's capital. The payback period was 3 year 11 months and 12 days. The net present value at discount rate of 12% was 465,520.19 baht. The internal rate of return was 30%. According to the investment assumption, this project was feasible.

On sensitivity analysis, using simulation method, results showed that decreasing of revenue and increasing operating expense were factors which impacted the net present value and the internal rate of return. Upon decreasing revenue ranging from 2.5% to 7.5% indicated that the net present value was more than 0 and the internal rate of return was more than 12% which made the project acceptable. Furthermore, decreasing of revenue starting from 10% downwards reduced the net present value to less than 0 and reduced the internal rate of return to less than 12%. Therefore, the project could not be accepted under this scenario. Moreover, increasing of operating expenses ranging from 2.5% to 10% showed that the net present value was more than 0 and the internal rate of return was more than 12% which made the project feasible. Furthermore, the increasing of operating expenses starting 12.5% up reduced the net present value to less than 0 and reduced the internal rate of return to less than 12%. Therefore, the project could not be accepted for investment under this scenario.