

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

#### 4.1 การวิเคราะห์ด้านการตลาด

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เป็นการศึกษาโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และใช้แบบสอบถามกับประชาชนทั่วไปในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เกี่ยวกับความสนใจในการเลี้ยงปลาตู้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการประมาณการค่าใช้จ่ายและรายได้ที่จะเกิดขึ้นซึ่งเมื่อนำข้อมูลที่เก็บได้มาทำการวิเคราะห์ทำให้สามารถนำผลที่ได้มาแยกอธิบายเป็นตอน ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ดังนี้

#### การวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิ

- กลุ่มที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ จำนวน 20 ราย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดเงื่อนไขของโครงการศึกษาความเป็นไปได้
- กลุ่มที่ 2 ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเลือกตัวอย่างประชากรที่คาดว่าจะมีความสนใจเลี้ยงปลาตู้สวยงาม บริเวณหน้าร้านจำหน่ายปลาตู้สวยงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 100 ชุด

- กลุ่มที่ 1 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทางการตลาด

#### สภาพของตลาดและแนวโน้ม

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ พบว่าพันธุ์ปลาที่นิยมเลี้ยงกันมากที่สุด คือ ปลาเงินปลาทอง เนื่องจากปลาทองเป็นปลาที่มีความสวยงามน่ารัก มีสีสันสดใสและมีรูปร่างที่ชวนมอง ดังนั้นจึงจะเห็นได้ว่าร้านจำหน่ายปลาส่วนใหญ่จะต้องมีปลาทองไว้จำหน่ายให้ลูกค้า

เสมอ นอกจากนั้นปลาที่ได้รับความนิยมเป็นกลุ่มที่รองลงมา คือ ปลาหางนกยูง ปลาหมอสี ปลาการ์พ ปลากัด ปลาซอด และปลาอะโรวาน่า ความนิยมในพันธุ์ปลามักจะเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสความนิยมของตลาด แต่มีพันธุ์ปลาอยู่บางชนิดที่ยังความนิยมมานาน เช่น ปลาหางนกยูง เนื่องจากเป็นปลาที่สวยงาม เลี้ยงง่าย ราคาถูก

### ส่วนประสมทางการตลาด

#### ตัวสินค้า (Product)

ธุรกิจจำหน่ายปลาสวยงาม เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยใจรักและความอดทนที่จะเรียนรู้ธรรมชาติของปลาแต่ละชนิด การดูแลให้ปลามีสุขภาพดี มีชีวิตที่ยืนยาวเป็นสิ่งที่สำคัญ ผู้ประกอบการรายใหม่จำนวนไม่น้อยต้องประสบกับปัญหาปลาตายตั้งแต่การขนส่ง จนมาถึงร้านจำหน่ายทยอยตายไปทีละน้อยจนขาดทุนในที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการควรศึกษา เพื่อสะสมประสบการณ์ในการเลี้ยงปลา โดยตอนเริ่มต้นธุรกิจอาจนำปลาที่มีความต้านทานโรคสูงมาจำหน่ายก่อน เมื่อทุกอย่างเริ่มเข้าที่จึงเริ่มขยายเพิ่มจำนวนเงินลงทุนมากขึ้นได้

ดังนั้นเมื่อเริ่มธุรกิจจำหน่ายปลาสวยงาม ทางโครงการจึงคัดเลือกพันธุ์ปลาที่ได้รับความนิยมจากตลาดมาจำหน่าย ซึ่งผู้ประกอบการได้ให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อปลาที่มีคุณภาพจากฟาร์มที่น่าเชื่อถือ ละทำการขนส่งอย่างระมัดระวัง เพื่อเพิ่มอัตราการรอดให้กับปลา เมื่อเป็นชนิดพันธุ์ที่ตลาดนิยม จะทำให้อัตราการหมุนเวียนของปลาเป็นไปอย่างรวดเร็ว ไม่เกิดต้นทุนจม เป็นภาระในการเลี้ยงดูและให้อาหาร

#### ราคา (Price)

การตั้งราคาปลาสวยงามแต่ละพันธุ์นั้น โดยปกติจะอิงที่ราคาตลาด ส่วนราคาที่ซื้อขายกันจริงนั้นจะขึ้นอยู่กับสภาพของสินค้า ถ้าปลาที่มีความสมบูรณ์ แข็งแรง สีสันทสวยงาม มีลักษณะที่โดดเด่นแล้วจะสามารถปรับราคาให้สูงขึ้นตามความต้องการของลูกค้าได้เลย การได้มาของปลาที่สมบูรณ์นั้นเริ่มต้นตั้งแต่การขนส่งที่ถูกวิธี การเลี้ยงดูหลังจากการขนส่งโดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมของน้ำ อากาศ และอาหารที่เหมาะสม จะทำให้ปลาสวยงามนั้นมีความแข็งแรงสมบูรณ์ จำหน่ายได้ราคาดี

เนื่องจากปลาเป็นสัตว์ที่ต้องดำรงชีวิตอยู่ในน้ำที่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม จึงมีอัตราการตายเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพของน้ำได้อย่างง่ายดาย ดังนั้นการตั้งราคาจำหน่ายปลาจึงต้องคิดเผื่อให้กับอัตราการตายที่จะเกิดขึ้นในการขนส่งปลามาจำหน่ายในแต่ละครั้ง โดยราคาปลาส่วน

ใหญ่จะบวกจากราคาดันทุนอีกเกือบ 150 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนั้นทางร้านยังมีบริการล้างตู้ปลาให้กับลูกค้าในราคาครั้งละ 500 บาท

#### ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

การจัดจำหน่ายปลาสวยงามของโครงการที่ศึกษานี้มุ่งเน้นการซื้อและขายไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเมื่อทิ้งปลาไว้เป็นเวลานานจะทำให้เกิดต้นทุนในค่าอาหาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดต่างๆ และค่ายารักษาโรค และยังเสี่ยงต่อโรคติดต่อที่อาจจะลุกลามทำให้ปลาตายจนหมดตู้ ดังนั้นปลาที่จำหน่ายจึงเป็นปลาที่ราคาไม่แพงจนเกินไป โดยจะมีขนาดเล็ก ลูกค้ายิ่งมีความพร้อมทั้งด้านความสามารถในการซื้อและการเลี้ยงดูปลาเล็กที่ไม่ยุ่งยาก

การจัดจำหน่ายปลาสวยงาม ลูกค้าสามารถเลือกซื้อปลาได้โดยไม่กำหนดจำนวนโดยลูกค้าสามารถใช้กระชอนเลือกตักปลาในตู้ได้เอง หรือจะให้ผู้ขายตักให้ก็ได้ เมื่อได้ปลาตามจำนวนที่ต้องการแล้วปลาจะถูกบรรจุในถุงพลาสติกอัดออกซิเจนเพื่อให้ปลาได้มีอากาศไว้หายใจได้อย่างเพียงพอ การแนะนำวิธีการเลี้ยงดูปลาสวยงามที่ถูกต้องให้กับลูกค้าย จะเป็นการสร้างความประทับใจให้ลูกค้ากลับมาซื้ออีกในโอกาสต่อไป

#### การส่งเสริมการขาย

เนื่องจากปัจจุบันมีกระแสความนิยมการเลี้ยงปลาสวยงามไว้เพื่อประดับบ้านและเลี้ยงไว้ในสวนน้ำของบริษัทห้างร้านต่างๆ เพื่อความร่มรื่นสวยงาม ในทางเดียวกันธุรกิจจำหน่ายปลาก็ได้มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เกิดขึ้นมาก บางรายทำเป็นธุรกิจขนาดเล็ก บางรายใช้เงินลงทุนอย่างมากทำให้เกิดการแข่งขันกันทั้งด้านราคาและคุณภาพของสินค้า การให้บริการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญและเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อชื่อเสียงของร้าน เมื่อทางร้านมีการบริการโดยจำหน่ายพันธุ์ปลาที่มีคุณภาพราคาเหมาะสม และให้คำแนะนำในการเลี้ยงดูปลาให้กับลูกค้าอย่างจริงใจแล้วจะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ร้าน ให้กลับมาใช้บริการในโอกาสต่อไป การบริการล้างตู้ปลาให้กับลูกค้าในราคาที่ย่อมเยาเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ายว่าทางร้านมีความรู้และความชำนาญในการเลี้ยงปลาที่ครบวงจรพร้อมที่จะให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับการเลี้ยงดูปลาสวยงาม

All rights reserved

## โอกาสและอุปสรรค

### โอกาส

ลูกค้าปลาสวยงามส่วนมากจะเป็นลูกค้าในช่วงอายุ 21-30 ปี และต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่จะเป็นเด็กนักศึกษาและวัยทำงาน เลี้ยงปลาเป็นงานอดิเรก เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน ปลาที่เลี้ยงส่วนมากจะเป็นพันธุ์ที่มีสีสันสวยงาม เลี้ยงง่าย ทนทานต่อโรค และราคาไม่แพงจนเกินไป เช่น ปลาเงินปลาทอง ปลาหางนกยูง ปลาสาคู เป็นต้น ถึงแม้ลูกค้ากลุ่มนี้จะชื่นชอบปลาที่ราคาไม่แพง แต่ก็มีการซื้อกันปริมาณมากในแต่ละเดือน และมีกลุ่มลูกค้าวัยทำงานที่นิยมเลี้ยงปลาที่มีราคาสูงขึ้น เช่น ปลาอะโรวาน่า ปลาหมอสี เป็นต้น เนื่องจากมีรายได้พอที่จะซื้อปลาในราคาแพง และมักจะถือการเลี้ยงปลานี้เป็นงานอดิเรกที่ตนเองชอบและสนใจจริงๆ

### อุปสรรค

**ปัญหาด้านราคา** ปัจจุบันมีร้านจำหน่ายพันธุ์ปลาสวยงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ค่อนข้างมาก และมีการลดราคาปลาลงมาให้ต่ำกว่าราคาท้องตลาด เนื่องจากเป็นปลาที่สุขภาพไม่ดี อ่อนแอ เกิดจากการจัดสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม ขาดการเลี้ยงดูที่ถูกต้อง จึงจำเป็นต้องขายในราคาที่ต่ำ

**ปัญหาความรู้ความชำนาญของผู้เลี้ยง** การเลี้ยงปลาตามกระแสนิยมทำให้ผู้เลี้ยงปลาไม่มีความรู้เรื่องการเลี้ยงปลาดีพอควร บางคนคิดว่าการเลี้ยงปลาไม่ใช่เรื่องยากแค่ปล่อยให้ปลาอยู่ในน้ำปลาก็สามารถมีชีวิตอยู่ได้แล้ว แท้จริงการเลี้ยงปลาต้องอาศัยความละเอียดอ่อน ช่างสังเกตเป็นอย่างมาก เรามักจะพบว่าเมื่อลูกค้าซื้อปลาไปในครั้งแรกแล้วในเวลาต่อมาไม่นานลูกค้าก็จะย้อนกลับมาซื้ออีกพร้อมด้วยปัญหาว่าทำไมปลาตาย ถ้าลูกค้าที่ไม่เข้าใจอาจจะโทษได้ว่าปลาที่ซื้อไปสุขภาพไม่ดีแต่ความเป็นจริงลูกค้านำไปเลี้ยงอย่างไม่ถูกวิธี ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรให้คำแนะนำแก่ลูกค้าทุกครั้งที่ยำหน่ายปลา

**ปัญหาปลาตายระหว่างการขนส่งและหลังการขนส่ง** พบว่ามีถึงร้อยละ 30 ของจำนวนปลาที่ซื้อมายำหน่ายในแต่ละครั้ง ดังนั้นทางผู้ประกอบการจึงพยายามหาวิธีการขนส่งและการดูแลปลาที่เหมาะสมเพื่อลดอัตราการสูญเสีย และจำเป็นต้องตั้งราคาขายเพื่อชดเชยอัตราการสูญเสีย

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าของร้านจำหน่ายปลาสวยงามได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มลูกค้าทั่วไป ได้แก่ กลุ่มเด็ก กลุ่มนักศึกษา และกลุ่มบุคคลทั่วไปที่เลี้ยงปลาเพื่อความสวยงาม หรือเป็นสัตว์เลี้ยงแก้เหงาโดยไม่คำนึงถึงความนิยมของตลาด เพียงแต่เลือกซื้อปลาในพื้นที่ที่ต้องการและมักจะเลือกที่เลี้ยงง่าย สวยงาม ราคาไม่แพงจนเกินไป

กลุ่มนักเลี้ยงปลามืออาชีพ จะเป็นกลุ่มคนเลี้ยงที่มีใจรักปลาจริง โดยเลี้ยงเป็นงานอดิเรกแต่ให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยมากจะไม่คำนึงถึงราคาของปลา จะซื้อปลาในราคาตามความพอใจของตนและบางคนอาจจะเลี้ยงปลาที่ราคาแพงๆ ตั้งแต่ตัวเล็กๆ เพื่อขายเมื่อปลามีขนาดใหญ่ขึ้น มีความสมบูรณ์ สีสดใสสวยงาม ซึ่งจะจำหน่ายได้ในราคาที่แพงมาก

## กลุ่มที่ 2 ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม มีจุดประสงค์เพื่อทราบความต้องการของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อปลาตู้

ข้อมูลพื้นฐานทั่ว ๆ ไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับอายุ สถานภาพสมรส จำนวนบุตร การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่อยู่ ปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4-1 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	60	60.00
หญิง	40	40.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 4-1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 60.00 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 40.00

ตารางที่ 4-2 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามระดับอายุ

ระดับอายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	33	33.00
21 – 30 ปี	50	50.00
31 – 40 ปี	7	7.00
41 – 50 ปี	3	3.00
51 ปี ขึ้นไป	7	7.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 4-2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 21- 30 ปี ร้อยละ 50.00 อายุต่ำกว่า 21 ปี ร้อยละ 33.00 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 7.00 อายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 7.00 และอายุระหว่าง 41 – 50 ปี ร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4-3 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	50	50.00
สมรส	47	47.00
หย่าร้าง	3	3.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4-3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด ร้อยละ 50.00 สมรส ร้อยละ 47.00 และหย่าร้าง ร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4-4 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามการมีบุตร

การมีบุตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มี	8	16.00
ไม่มี	42	84.00
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4-4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีบุตร ร้อยละ 84.00 และมีบุตร ร้อยละ 16.00

ตารางที่ 4-5 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	10	10.00
มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	50	50.00
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	33	33.00
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	7	7.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>



จากตารางที่ 4-5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า ร้อยละ 50.00 ระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ร้อยละ 33.00 ระดับประถมศึกษา หรือต่ำกว่า ร้อยละ 10.00 และระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า ร้อยละ 7.00

ตารางที่ 4-6 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียนนักศึกษา	56	56.00
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	7	7.00
ลูกจ้างบริษัทเอกชน	20	20.00
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	7	7.00
อื่น ๆ	10	10.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4-6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพนักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 56.00 ลูกจ้างบริษัทเอกชน ร้อยละ 20.00 ประกอบอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 10.00 อาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 7.00 และประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 7.00

ตารางที่ 4-7 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	47	47.00
5,001 - 10,000 บาท	30	30.00
10,001 - 15,000 บาท	10	10.00
15,001 - 20,000 บาท	6	6.00
20,001 - 25,000 บาท	3	3.00
25,000 บาท ขึ้นไป	4	4.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4-7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 47.00 รายได้ 5,001 - 10,000 บาท ร้อยละ 30.00 รายได้ 10,001 - 15,000 บาท ร้อยละ 10.00 รายได้ 15,001 -

20,000 บาท ร้อยละ 6.00 รายได้ตั้งแต่ 25,000 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 4.00 และรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4 – 8 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามที่อยู่ปัจจุบัน

ที่อยู่ปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านของตัวเอง	40	40.00
บ้านบิดา มารดา	33	33.00
บ้านญาติ พี่น้อง	3	3.00
หอพัก บ้านเช่า	24	24.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4-8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีที่อยู่ปัจจุบันเป็นบ้านของตัวเอง ร้อยละ 40.00 บ้านบิดามารดา ร้อยละ 33.00 หอพัก บ้านเช่า ร้อยละ 24.00 และบ้านญาติ พี่น้อง ร้อยละ 3.00

ข้อมูลของผู้บริโภคในการเลือกซื้อปลาตู้ ประกอบด้วย ความสนใจที่จะเลี้ยงปลาตู้ จำนวนปลาตู้ที่เลี้ยงไว้ จำนวนพันธุ์ของปลาตู้ที่เลี้ยงไว้ ราคาปลาตู้ จำนวนซื้อในแต่ละครั้ง จำนวนครั้งต่อเดือน ค่าใช้จ่ายในการซื้อลูกปลาในแต่ละครั้ง ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกในการเลี้ยงปลา ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงปลาต่อเดือน อาหารที่ใช้เลี้ยงปลา ปัจจัยในการเลือกซื้อลูกปลา ลักษณะของร้านจำหน่ายปลาตู้ที่สนใจ แหล่งซื้อลูกปลา

ตารางที่ 4-9 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามการเลี้ยงปลาตู้

การเลี้ยงปลาตู้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เลี้ยง	76	76.00
ไม่เลี้ยง	24	24.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4-9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลี้ยงปลาตู้ ร้อยละ 76.00 และไม่เลี้ยง ร้อยละ

24.00



ตารางที่ 4-10 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามความสนใจที่จะเลี้ยงปลาตู้

ความสนใจที่จะเลี้ยงปลาตู้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สนใจ	96	96.00
ไม่สนใจ	4	4.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4- 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่จะเลี้ยงปลาตู้ ร้อยละ 96.00 และไม่สนใจที่จะเลี้ยงปลาตู้ ร้อยละ 4.00

ตารางที่ 4 – 11 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามสาเหตุความสนใจเลี้ยงปลาตู้

สาเหตุความสนใจเลี้ยงปลาตู้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพื่อความสวยงาม	73	64.60
เป็นสัตว์เลี้ยงแก้เหงา	20	17.70
สมาชิกในบ้านมีความต้องการเลี้ยง	7	6.20
อื่นๆ	13	11.50
<b>รวม</b>	<b>113</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 – 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสนใจเลี้ยงปลาตู้เนื่องจากเพื่อความสวยงาม ร้อยละ 64.60 เป็นสัตว์เลี้ยงแก้เหงา ร้อยละ 17.70 เนื่องจากสาเหตุอื่น ๆ ร้อยละ 11.50 และเนื่องจากสมาชิกในบ้านมีความต้องการเลี้ยง ร้อยละ 6.20

ตารางที่ 4-12 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามจำนวนปลาตู้ที่เลี้ยงในปัจจุบัน

จำนวนปลาตู้ที่เลี้ยงในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 – 3 ตัว	20	20.00
4 – 5 ตัว	17	17.00
6 – 7 ตัว	10	10.00
มากกว่า 7 ตัว	53	53.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4-12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลี้ยงปลาตู้ มากกว่า 7 ตัว ร้อยละ 53.00 เลี้ยง 1 – 3 ตัว ร้อยละ 20.00 เลี้ยง 4 – 5 ตัว ร้อยละ 17.00 และเลี้ยง 6 – 7 ตัว ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 4-13 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามจำนวนพันธุ์ปลาตู้ที่เลี้ยง

จำนวนพันธุ์ปลาที่เลี้ยง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 พันธุ์	30	37.03
2 พันธุ์	17	20.99
3 พันธุ์	7	8.64
มากกว่า 3 พันธุ์	21	33.34
<b>รวม</b>	<b>81</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4- 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลี้ยงปลาตู้เพียง 1 พันธุ์ ร้อยละ 37.03 เลี้ยง มากกว่า 3 พันธุ์ ร้อยละ 33.34 เลี้ยง 2 พันธุ์ ร้อยละ 20.99 เลี้ยง 3 พันธุ์ ร้อยละ 8.64

ตารางที่ 4-14 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามพันธุ์ปลาตู้ที่เลี้ยง

พันธุ์ปลาที่เลี้ยง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปลาทอง	82	23.56
ปลาหางนกยูง	55	15.80
ปลาหมอสี	42	12.07
ปลาการ์ฟ	28	8.05
ปลากัด	25	7.18
ปลาสด (ปลาหางดาบ)	28	8.05
ปลาเสือ	7	2.01
ปลานีออน	7	2.01
ปลาอะโรวาน่า (ปลามังกร)	17	4.86
ปลาออสการ์	4	1.15
ปลาเทวดา	7	2.01
ปลาปอมปาดัวร์	7	2.01

พันธุ์ปลาที่เลี้ยง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปลามิดไนท์	10	2.87
ปลาหางไหม้	14	4.06
ปลาเสือพ่นน้ำ	4	1.15
ปลาซีกเกอร์	4	1.15
อื่นๆ	7	2.01
<b>รวม</b>	<b>348</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4-14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเลี้ยงปลาทอง ร้อยละ 23.56 ปลาหางนกยูง ร้อยละ 15.80 ปลาหมอสี ร้อยละ 12.07 ปลาคาร์พ และปลาซอด ร้อยละ 8.05 ปลากัด ร้อยละ 7.18 ปลาอะโรวาน่า ร้อยละ 4.86 ปลาหางไหม้ ร้อยละ 4.06 ปลามิดไนท์ ร้อยละ 2.87 ปลาเสือปลาเนื้ออ่อน ปลาเทวดา ปลาปอมปาดัวร์ และ ปลาอื่นๆ ร้อยละ 2.01 ส่วนปลาออกัสการ์ ปลาเสือพ่นน้ำ และปลาซีกเกอร์ ร้อยละ 1.15

ตารางที่ 4-15 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามราคาปลาตู้ต่อตัวที่ซื้อ

ราคาปลาตู้ต่อตัวที่ซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5 -10 บาท	30	25.64
11-15 บาท	37	31.62
51-100 บาท	20	17.10
100 บาท ขึ้นไป	30	25.64
<b>รวม</b>	<b>117</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4 – 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ซื้อปลาตู้ในราคาระหว่าง 11 – 50 บาท ร้อยละ 31.62 ระหว่าง 5 – 10 บาท ร้อยละ 25.64 ราคาตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป ร้อยละ 25.64 และราคา ระหว่าง 51 – 100 บาท ร้อยละ 17.10

ตารางที่ 4 – 16 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามจำนวนปลาตู้ที่ซื้อในแต่ละครั้ง

จำนวนปลาตู้ที่ซื้อในแต่ละครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 – 5 ตัว	50	57.48
6 – 10 ตัว	27	31.03
11 – 15 ตัว	3	3.44
มากกว่า 15 ตัว	7	8.05
<b>รวม</b>	<b>87</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 – 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ซื้อปลาตู้ในแต่ละครั้ง ระหว่าง 1 – 5 ตัว ร้อยละ 57.48 ซื้อจำนวนระหว่าง 6 – 10 ตัว ร้อยละ 31.03 มากกว่า 15 ตัว ร้อยละ 8.05 และซื้อจำนวนระหว่าง 11 – 15 ตัว ร้อยละ 3.44

ตารางที่ 4 – 17 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามจำนวนครั้งต่อเดือนที่ซื้อปลาตู้

จำนวนครั้งต่อเดือนที่ซื้อปลาตู้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	60	75.00
2 ครั้ง	13	16.25
3 ครั้ง	7	8.75
มากกว่า 3 ครั้ง	-	-
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 – 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซื้อปลาตู้ 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 75.00 ซื้อ 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 16.25 ซื้อ 3 ครั้ง ต่อเดือน ร้อยละ 8.75 และซื้อมากกว่า 3 ครั้ง ต่อเดือน ร้อยละ 0.00

ตารางที่ 4 – 18 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อลูกปลาในแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการซื้อลูกปลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	43	51.81
101 – 500 บาท	30	36.14
501 – 1,00 บาท	3	3.61
ตั้งแต่ 1,000 บาท ขึ้นไป	7	8.44
<b>รวม</b>	<b>83</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 – 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์ในแต่ละครั้ง ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 51.81 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 101 – 500 บาท ร้อยละ 36.14 ค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 8.44 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 501 – 1,000 บาท ร้อยละ 3.61

ตารางที่ 4 – 19 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามค่าใช้จ่ายเริ่มแรกในการเลี้ยงปลา (ค่าตู้ปลา และค่าอุปกรณ์)

ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกในการเลี้ยงปลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
300 – 1,000 บาท	50	62.50
1,000 – 10,000 บาท	20	25.00
10,001 - 30,000 บาท	7	8.75
มากกว่า 30,000 บาท	3	3.75
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4-19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายเริ่มแรกในการเลี้ยงปลา (ค่าตู้ปลา และค่าอุปกรณ์) 300 – 1,000 บาท ร้อยละ 62.50 ค่าใช้จ่าย 1,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 25.00 ค่าใช้จ่าย 10,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 8.75 และค่าใช้จ่ายมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 3.75

ตารางที่ 4 – 20 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงปลาต่อเดือน (ค่าอาหาร ค่าทำความสะอาดตู้ ค่าพรรณไม้น้ำ และค่าอุปกรณ์ตกแต่ง)

ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงปลาต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	67	78.82
500 – 1,000 บาท	10	11.76
1,001 – 2,000 บาท	4	4.71
2,000 บาท ขึ้นไป	4	4.71
<b>รวม</b>	<b>85</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4 – 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงปลาต่อเดือน (ค่าอาหาร ค่าทำความสะอาดตู้ ค่าพรรณไม้น้ำ และค่าอุปกรณ์ตกแต่ง) ต่ำกว่า 500 บาท ร้อยละ 78.82 ค่าใช้จ่าย 500 – 1,000 บาท ร้อยละ 11.76 ค่าใช้จ่าย 1,001- 2,000 บาท ร้อยละ 4.71 และค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ 2,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 4.71

ตารางที่ 4 – 21 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามอาหารที่ใช้เลี้ยงปลาตู้

อาหารที่ใช้เลี้ยงปลาตู้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อาหารสำเร็จรูป	73	73
อาหารธรรมชาติ (อาหารที่มีชีวิตเช่น ไโรแดง กุ้ง หนอน )	17	17
ผักสด ( ถั่วงอก ผักกาดขาว ผักบุ้ง แหน เป็นต้น )	3	3
อื่น ๆ	7	7
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4- 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลี้ยงปลาตู้ด้วยอาหารสำเร็จรูป ร้อยละ 73 อาหารธรรมชาติ (อาหารที่มีชีวิตเช่น ไโรแดง กุ้ง หนอน ) ร้อยละ 17 เลี้ยงด้วยอาหารอื่น ๆ ร้อยละ 7 และเลี้ยงด้วยผักสด ( ถั่วงอก ผักกาดขาว ผักบุ้ง แหน เป็นต้น ) ร้อยละ 3

ตารางที่ 4 – 22 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการเลือกซื้อลูกปลา

ปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการเลือกซื้อลูกปลา	จำนวน (คน )	ร้อยละ
ราคา	43	44.32
ชื่อเสียงของร้านที่จำหน่าย	4	4.12
ลักษณะตามสายพันธุ์	40	41.23
อื่น ๆ	10	10.33
<b>รวม</b>	<b>97</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 – 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อลูกปลาโดยพิจารณาจากปัจจัยราคา ร้อยละ 44.32 ลักษณะตามสายพันธุ์ ร้อยละ 41.23 ปัจจัยอื่น ๆ ร้อยละ 10.33 และชื่อเสียงของร้านที่จำหน่าย ร้อยละ 4.12

ตารางที่ 4 – 23 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามลักษณะของร้านจำหน่ายปลาตู้ที่คิดว่าจะน่าสนใจ

ลักษณะของร้านจำหน่ายปลาตู้	จำนวน ( คน)	ร้อยละ
มีลูกปลาคครบทุกสายพันธุ์	27	27
มีอุปกรณ์การเลี้ยงขาย	13	13
สามารถให้คำแนะนำในการเลี้ยงปลา	27	27
จำหน่ายในราคาถูก	17	17
อื่น ๆ	16	16
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>



จากตารางที่ 4 – 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสนใจร้านจำหน่ายปลาตู้ที่มีลูกปลาครบทุกสายพันธุ์ ร้อยละ 27.00 สามารถให้คำแนะนำในการเลี้ยงปลา ร้อยละ 27.00 จำหน่ายในราคาถูก ร้อยละ 17.00 อื่น ๆ ร้อยละ 16.00 และมีอุปกรณ์การเลี้ยงขาย ร้อยละ 13.00

ตารางที่ 4 – 24 แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามแหล่งที่ซื้อลูกปลา

แหล่งที่ซื้อลูกปลา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ตลาดซื้อขายสัตว์เลี้ยง	67	71.28
ร้านจำหน่ายปลาตู้ตามห้างสรรพสินค้า	7	7.22
ฟาร์มเลี้ยงปลา	17	17.53
อื่น ๆ	3	3.97
<b>รวม</b>	<b>94</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 – 24 พบว่าผู้ให้ข้อมูลซื้อลูกปลาจากตลาดซื้อขายสัตว์เลี้ยง ร้อยละ 71.28 ซื้อจากฟาร์มเลี้ยงปลา ร้อยละ 17.53 ซื้อจากร้านจำหน่ายปลาตู้ตามห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 7.22 และซื้อจากที่อื่น ๆ ร้อยละ 3.97

#### การประมาณยอดขาย

ข้อมูลจากการวิเคราะห์แบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงปลาตู้มีจำนวนถึง ร้อยละ 76 ส่วนมากเลี้ยงเพื่อความสวยงาม จำนวนปลาที่เลี้ยงมีมากกว่า 7 ตัวถึง ร้อยละ 53 ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อปลาตู้โดยเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง โดยมีค่าใช้จ่ายในการซื้อพันธุ์ปลาตู้สวยงามในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย 75 บาท ซึ่งจำนวนปลาที่ซื้อในแต่ละครั้งประมาณ 5 ตัว ราคาโดยเฉลี่ยตัวละ 15 บาท และพบว่าจำนวนลูกค้าที่เข้าไปเยี่ยมชมพันธุ์ปลาในร้านในแต่วันมีประมาณ 40 ราย และมีลูกค้าที่สนใจซื้อพันธุ์ปลาประมาณ 25 ราย ดังนั้นจึงมีสมมุติฐานในการประมาณยอดขายดังนี้

All rights reserved

## การคำนวณประมาณการยอดขายต่อเดือน

ยอดขาย = จำนวนลูกค้าที่ซื้อ X ค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้ง

จำนวนลูกค้าที่ซื้อใน 1 เดือน = 25 ราย X 30 วัน  
= 750 ราย

ค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้ง = จำนวนปลาที่ซื้อในแต่ละครั้ง X ราคาปลาต่อตัวโดยเฉลี่ย  
= 5 ตัว X 15 บาท  
= 75 บาท

ดังนั้นประมาณการยอดขาย = 56,250 บาท/เดือน

## สมมติฐานในการประมาณยอดขาย

1. ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม พบว่าร้านจำหน่ายมียอดขาย ประมาณ 50,000 - 60,000 บาท ต่อเดือน โดยนำมาเป็นฐานรายได้ในโครงการ
2. จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจำหน่าย พบว่ามีอัตราการสูญเสียพันธุ์ปลา ระหว่างรอจำหน่าย ร้อยละ 30 ของจำนวนปลาที่ซื้อมาทั้งหมด
3. ยอดขายปลาสวยงามแต่ละพันธุ์ได้มาจากความนิยมในการเลี้ยงปลาในแต่ละสายพันธุ์ใหม่ จากข้อมูลตอบแบบสอบถามภาพ
4. กำหนดให้ราคาจำหน่ายพันธุ์ปลาสวยงามไม่มีการเปลี่ยนแปลงในตลอดระยะเวลาโครงการเนื่องจากราคาปลาสวยงามมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตลอดเวลา แต่เมื่อตัวเฉลี่ยแล้วราคาจะไม่สูงหรือต่ำจากราคากลางมากนัก

จ/พม  
332.6  
ก 274 ก

c.3

เลขหมู่.....  
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตาราง 4-25 ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายปลาสวยงามจำแนกตามชนิดพันธุ์ปลา

พันธุ์ปลาสวยงาม	จำนวนปลาที่ซื้อมาจำหน่าย	อัตราการตายร้อยละ 30 (ตัว)	จำนวนขายต่อเดือน (ตัว)	ราคาขายเฉลี่ย (บาท/ตัว)	ยอดขายต่อเดือน (บาท)	ผลตอบแทนปีที่				
						1	2	3	4	5
ปลาทอง										
- ขนาดเล็ก	215	64	151	45	6,795	81,540	81,540	81,540	81,540	81,540
- ขนาดใหญ่	50	15	35	200	7,000	84,000	84,000	84,000	84,000	84,000
ปลาหางนกยูง	2,390	717	1,673	5	8,365	100,380	100,380	100,380	100,380	100,380
ปลาหมอสี	480	144	336	20	6,720	80,640	80,640	80,640	80,640	80,640
ปลาการ์ฟ	320	96	224	20	4,480	53,760	53,760	53,760	53,760	53,760
ปลากัด	320	96	224	20	4,480	53,760	53,760	53,760	53,760	53,760
ปลาสาค	640	192	448	10	4,480	53,760	53,760	53,760	53,760	53,760
ปลาเสือ	240	72	168	10	1,680	20,160	20,160	20,160	20,160	20,160
ปลานีออน	80	24	56	20	1,120	13,440	13,440	13,440	13,440	13,440
ปลาอะโรวาน่า	10	3	7	400	2,800	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
ปลาออสการ์	40	12	28	45	1,260	15,120	15,120	15,120	15,120	15,120
ปลาเทวดา	20	6	14	80	1,120	13,440	13,440	13,440	13,440	13,440
ปลาปอมปาดัวร์	8	2	6	190	1,140	13,680	13,680	13,680	13,680	13,680
ปลาชนิดไนท์	120	36	84	20	1,680	20,160	20,160	20,160	20,160	20,160
ปลาหางไหม้	160	48	112	20	2,240	26,880	26,880	26,880	26,880	26,880
ปลาเสือพ่นน้ำ	40	12	28	20	560	6,720	6,720	6,720	6,720	6,720
ปลาซีกเกอร์	160	48	112	5	560	6,720	6,720	6,720	6,720	6,720
ผลรวม	5,293	1,587	3,706		56,480	677,760	677,760	677,760	677,760	677,760

ตาราง 4-26 ประมาณการรายได้จากการบริการล้างตู้ปลา

รายการ	จำนวนครั้ง (ครั้ง/ปี)	ค่าบริการ (บาท/ครั้ง)	ผลตอบแทนปีที่				
			1	2	3	4	5
การบริการล้างตู้ปลา	60	500	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

## 4.2 การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

โครงการธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ที่ได้ทำการศึกษา เป็นธุรกิจที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีร้านจำหน่ายปลาตู้ตามตลาดจำหน่ายต้นไม้และสัตว์เลี้ยง กระจาย อยู่ตามแหล่งต่าง ๆ รวมประมาณ 30 ร้านค้า ประกอบไปด้วยร้านจำหน่ายปลาตู้ขนาดใหญ่ ที่ จำหน่ายพันธุ์ปลาครบทุกสายพันธุ์และอุปกรณ์การเลี้ยงปลาครบวงจร และร้านจำหน่ายปลาตู้ขนาด กลางที่จำหน่ายพันธุ์ปลาและอุปกรณ์การเลี้ยงที่จำเป็นบางชนิด หรือจำหน่ายเฉพาะพันธุ์ปลาที่ลูก คำนิยม ร้านจำหน่ายปลาขนาดเล็กจะจำหน่ายปลาสวยงามเป็นบางพันธุ์เท่านั้น พันธุ์ปลาที่จำหน่าย มักจะเป็นพันธุ์ปลาที่อยู่ในความนิยมของผู้เลี้ยงบางกลุ่มและมีราคาซื้อขายกันในราคาแพงส่วน โครงการที่ศึกษานี้เป็นร้านจำหน่ายปลาขนาดกลางที่จำหน่ายเฉพาะพันธุ์ปลาสวยงาม เงินลงทุนของ กิจการเจ้าของคนเดียวซึ่งไม่ได้มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและดำเนินงานโดยเจ้าของกิจการ และมีลูกจ้างภายในร้าน 1 คนเพื่อทำหน้าที่ดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยและจำหน่ายปลาสวยงาม

เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลที่จะใช้ประกอบการคาดคะเนต้นทุนและเงินลงทุนต่าง ๆ โดยแยก การวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

### ค่าใช้จ่ายในการลงทุน

ตาราง 4-27 แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อตู้ปลาและอ่างพลาสติกพร้อมอุปกรณ์

รายการ	ขนาด(นิ้ว)	ราคา(บาท/ตู้)				ราคา (บาท/ตู้)	จำนวน(ตู้)	ราคา(บาท)
		ตู้กระจก/อ่าง	ฝาปิดตู้	เครื่องกรองน้ำ	แอร์ปั๊ม			
1. ตู้ปลาขนาดเล็ก	12x12x15	200	-	60	60	320	90	28,800
2. ตู้ปลาขนาดกลาง	24x12x15	450	530	350	350	1,680	16	26,880
3. ตู้ปลาขนาดใหญ่	48x18x20	1,900	1,020	-	470	3,390	4	13,560
4. อ่างเลี้ยงปลาพลาสติก	24x30x13	700	-	-	470	1,170	2	2,340
รวม								71,580

### เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในร้าน

นอกจากตู้ปลาแล้วอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการจับปลาและการทำความสะอาดมีความจำเป็นมากที่ผู้จำหน่ายต้องจัดเตรียมไว้

ตาราง 4-28 แสดงรายละเอียดอุปกรณ์ในร้านจำหน่ายปลาสวยงาม

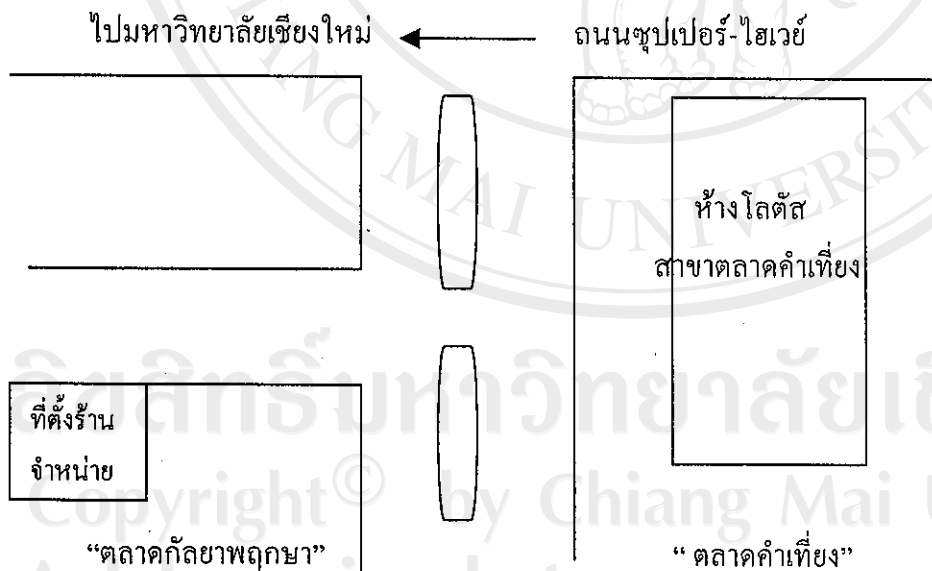
ลำดับที่	รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคา(บาท)
1	ขาตั้งตู้ปลา - ตู้ปลาขนาดเล็ก - ตู้ปลาขนาดกลาง - ตู้ปลาขนาดใหญ่	1,500 450 800	6 8 4	9,000 3,600 3,200
2	ที่ซ่อนปลา, กระจกมั่งพลาสติก	10	20	200
3	ฮีตเตอร์	450	6	2,700
4	เทอร์โมมิเตอร์	35	5	175
5	อุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ เช่น ต้นไม้ พลาสติก, พรรณไม้น้ำ, ลูกหิน กรวด, ทราย, ตุ๊กตา ฯลฯ	4,840		4,840
6	สายไฟ, ปลั๊กไฟ	1,500		1,500
7	เครื่องปั๊มออกซิเจน	3,000	1	3,000
8	อุปกรณ์ทำความสะอาดอื่นๆ เช่น แปรงขัด, ฟองน้ำ, สายยาง	600		600
9	โต๊ะ, เก้าอี้	6,800	1	6,800
10	ตู้เก็บของ	3,500	1	3,500
รวม				39,115

## ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

### ค่าเช่าร้านจำหน่าย

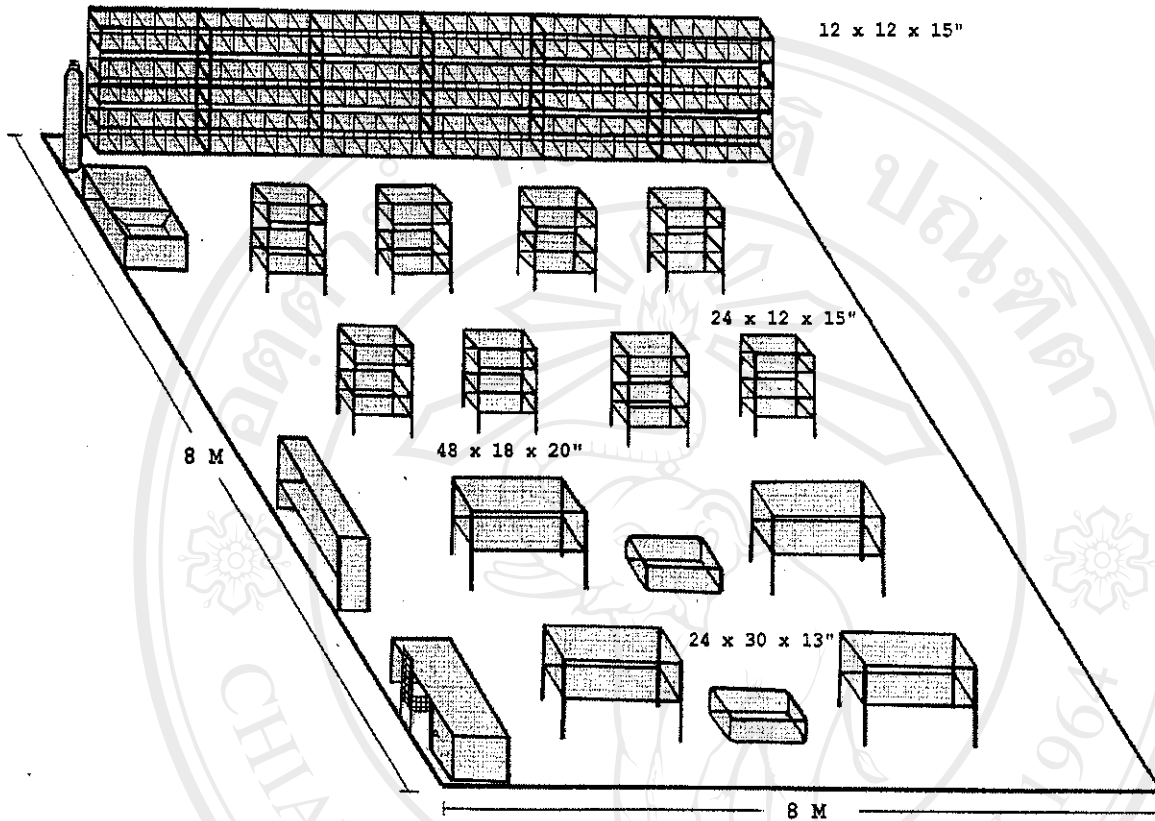
โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ จะใช้เนื้อที่ประมาณ 64 ตารางเมตร สำหรับติดตั้งตู้ปลา บ่อปลา และที่เก็บอุปกรณ์ต่าง ๆ โดยร้านตั้งอยู่ในตลาดจำหน่ายต้นไม้และสัตว์เลี้ยง ชื่อตลาด กัลยาพฤกษา โดยตั้งอยู่ติดถนนซูเปอร์ไฮเวย์ ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ร้านจำหน่ายอยู่ในส่วนของการจำหน่ายสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ ซึ่งในย่านนั้นมีร้านจำหน่ายปลาสวยงามอยู่มากมายหลายร้านด้วยกัน เป็นย่านที่ผู้คนสัญจรผ่านไปมาทำให้ร้านเป็นที่สังเกตได้ง่าย ที่จอดรถสะดวก พื้นที่เช่ามีจำนวน 2 ล็อก ๆ ละ 32 ตารางเมตร ราคาเช่าคือคละ 1,000 บาทต่อเดือน จึงเสียค่าเช่าเดือนละ 2,000 บาท

ภาพที่ 4-1 แสดงที่ตั้งร้านจำหน่าย





ภาพที่ 4-2 แสดงตู้ปลาและอุปกรณ์ภายในร้าน



### ค่าใช้จ่ายพันธุ์ปลาสวยงาม

โครงการจะทำการซื้อพันธุ์ปลาสวยงามจากร้านจำหน่ายปลาที่รับปลาจากตลาดขายส่งอีกทีเนื่องจากการสั่งซื้อพันธุ์ปลาโดยตรงจากฟาร์มนั้นเมื่อสั่งซื้อในปริมาณน้อยจะทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งและเกิดความเสี่ยงต่อการอยู่รอดของปลาเพราะปลาจะมีอัตราการตายเนื่องจากการขนส่งประมาณ ร้อยละ 30 และการเลือกซื้อปลาด้วยตนเองผู้ประกอบการสามารถเลือกปลาที่มีความสมบูรณ์แข็งแรงได้ โครงการจะซื้อพันธุ์ปลาเฉลี่ยสัปดาห์ละ ครั้ง โดยจะซื้อปลาที่ร้านขายส่ง ปริมาณการซื้อจะขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการซื้อของลูกค้า ทางร้านจะไม่นำปลามาจำหน่ายในปริมาณที่มากเกินไปเพราะถ้านำมาเลี้ยงในตู้กระจกนาน ๆ จะทำให้ความแข็งแรงสมบูรณ์ลดลง และทางร้านจำหน่ายปลาขายส่งจะมีการนำเข้ามาปลาใหม่ ๆ ในทุกสัปดาห์ ค่าใช้จ่ายในการซื้อพันธุ์ปลาได้มาจากการประมาณการยอดขายของโครงการดังต่อไปนี้

ตาราง 4-29 แสดงค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อพันธุ์ปลาตู้สวยงามต่อเดือน

พันธุ์ปลาสวยงาม	จำนวนซื้อ (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)	รวม (บาท)	รวมค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)				
				ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ปลาทอง								
- ขนาดเล็ก	215	18	3,870	46,440	46,440	46,440	46,440	46,440
- ขนาดใหญ่	50	75	3,750	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
ปลาหางนกยูง	2,390	2	4,780	57,360	57,360	57,360	57,360	57,360
ปลาหมอสี	480	8	3,840	46,080	46,080	46,080	46,080	46,080
ปลาการ์ท	320	8	2,560	30,720	30,720	30,720	30,720	30,720
ปลากัด	320	8	2,560	30,720	30,720	30,720	30,720	30,720
ปลาสด	640	4	2,560	30,720	30,720	30,720	30,720	30,720
ปลาเสือ	240	4	960	11,520	11,520	11,520	11,520	11,520
ปลานีออน	80	8	640	7,680	7,680	7,680	7,680	7,680
ปลาอะโรวาน่า	10	160	1,600	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200
ปลาออสการ์	40	17	680	8,160	8,160	8,160	8,160	8,160
ปลาเทวดา	20	32	640	7,680	7,680	7,680	7,680	7,680
ปลาปอมปาดัวร์	8	75	600	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
ปลาชนิดไนท์	120	8	960	11,520	11,520	11,520	11,520	11,520
ปลาหางไหม้	160	8	1,280	15,360	15,360	15,360	15,360	15,360
ปลาเสือพ่นน้ำ	40	8	320	3,840	3,840	3,840	3,840	3,840
ปลาซีกเกอร์	160	2	320	3,840	3,840	3,840	3,840	3,840
รวม	5,293		31,920	383,040	383,040	383,040	383,040	383,040

## ค่าอาหารปลา

ร้านจำหน่ายปลาสวยงามมักนิยมเลี้ยงปลาด้วยอาหารสำเร็จรูป หรือเรียกว่าอาหารแห้ง ซึ่งเป็นอาหารสำเร็จรูปที่ผลิตขึ้นมาด้วยกรรมวิธีต่าง ๆ โดยมากเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรหลายชนิด ทำให้เป็นอาหารที่มีคุณค่าตรงกับความต้องการของปลา นอกจากนั้นยังมีสารประกอบบางชนิดที่ได้สารเพื่อเร่งสี เร่งโต ทำให้เป็นอาหารที่นิยมในการเลี้ยงปลาตู้ สำหรับปลาสวยงามที่กินสิ่งมีชีวิตเป็นอาหารทางผู้ประกอบการก็จะใช้อาหารสดอบแห้ง เช่น ลูกน้ำอบแห้ง ไรแดงอบแห้ง เป็นต้น โดยให้สลับกับอาหารสำเร็จรูปปลากินพืช

ตาราง 4-30 แสดงต้นทุนค่าอาหารของปลาสวยงามตามประเภทของการกินอาหาร

ประเภทปลา	ปริมาณการกิน (กก./เดือน)	ราคาอาหาร (บาท/กก.)	ค่าใช้จ่าย (บาท/เดือน)	รวมค่าใช้จ่าย (บาท/ปี)				
				ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. ปลากินเนื้อ	0.2	5,000	1,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
2. ปลากินพืชและสัตว์								
- อาหารเม็ดจืด	4	45	180	2,160	2,160	2,160	2,160	2,160
- อาหารเม็ดเล็ก	4	60	240	2,880	2,880	2,880	2,880	2,880
รวม				17,040	17,040	17,040	17,040	17,040

หมายเหตุ : ได้จัดประเภทปลาสวยงามตามลักษณะการกินอาหารไว้ 3 ประเภท

1. ปลากินเนื้อ ได้แก่ ปลาอะโรวาน่า ปลาออสการ์ ปลาหมอ ปลาปอมปาดัวร์ ปลาเสือพ่นน้ำ
2. ปลากินพืช
3. ปลากินทั้งพืชและสัตว์ ได้แก่ ปลาหางนกยูง ปลาทอง ปลากัด ปลาซอด ปลาเสือ ปลาคาร์พ ปลานีออน ปลาเทวดา ปลามิคไนท์ ปลาหางไหม้ ปลาซีกเกอร์

## ค่ายารักษาโรคปลาสวยงาม

ปลาสวยงามที่เลี้ยงไว้ในตู้ปลานั้น ไม่มีวิวัฒนาการป้องกันโรคหรือจะระบุล่วงหน้าได้ จะต้องใช้ยารักษาโรคอะไรบ้างปริมาณเท่าใด การป่วยและการรักษาโรคที่เกิดขึ้นกับปลา เป็นการรักษาตามโอกาสและอาการของโรคที่แสดงให้เห็น ดังนั้นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยารักษาโรคจึงกำหนดให้อยู่ในค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ ซึ่งประมาณเดือนละ 1,000 บาท

## ค่าจ้างแรงงาน

ในการประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายปลาตามขนาดโครงการที่ศึกษานี้ ต้องใช้ลูกจ้างในการดูแลร้านจำหน่ายซึ่งทำหน้าที่ขายปลาและดูแลความเรียบร้อยภายในร้าน จำนวน 1 คน โดยเลือกจากผู้ที่มีความสมบัติดังนี้

1. มีจิตใจรักสัตว์
2. มีระเบียบวินัย รักษาความสะอาด ต้องดูแลความสะอาดของตู้ปลา และบริเวณภายในร้านอย่างสม่ำเสมอ
3. มีความขยัน อดทน รักงานขาย เพราะต้องคอยให้คำแนะนำลูกค้าในการเลี้ยงปลา
4. มีไหวพริบ ช่างสังเกต ซึ่งต้องคอยสังเกตความผิดปกติที่เกิดขึ้นกับปลา
5. มีความรู้เรื่องการเลี้ยงปลาเพื่อใช้เป็นความรู้พื้นฐานในการจัดการร้านค้าและแนะนำลูกค้า

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

อัตราค่าจ้างแรงงานลูกจ้างประจำร้าน 4,000 บาท/เดือน

อัตราเงินเดือนผู้จัดการดำเนินการ โดยผู้เป็นเจ้าของ 8,000 บาท/เดือน

ตาราง 4-31 แสดงค่าจ้างแรงงานและเงินเดือน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินเดือนลูกจ้าง	48,000	48,000	48,000	48,000	48,000
เงินเดือนผู้จัดการร้าน	96,000	96,000	96,000	96,000	96,000
รวม	144,000	144,000	144,000	144,000	144,000

### ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ

ประกอบด้วย

1. ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา เดือนละ 2,000 บาท
2. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ กำหนดให้มีค่าใช้จ่ายเดือนละ 1,000 บาท

ตาราง 4-32 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการอื่น ๆ

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
รวม	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000

### การคำนวณภาษีเงินได้

คำนวณจากเงินได้พึงประเมินหักด้วยค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาในอัตรา 70 % และหักลดหย่อนจำนวน 30,000 บาท

ตาราง 4-33 ประมาณการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ยอดขาย (จากตาราง)	677,760	677,760	677,760	677,760	677,760
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายเหมาจ่าย 70 %	474,432	474,432	474,432	474,432	474,432
เงินได้หลังหักค่าใช้จ่าย	203,328	203,328	203,328	203,328	203,328
<u>หัก</u> ค่าลดหย่อนส่วนตัว	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
กำไรสุทธิที่นำไปคำนวณภาษี	173,328	173,328	173,328	173,328	173,328
เงินได้สุทธิ 50,000 บาทแรกเสียภาษี ร้อยละ 0					
เงินได้สุทธิ 50,000 บาทต่อมาเสียภาษี ร้อยละ 5	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
เงินได้สุทธิ 400,000 บาทเสียภาษี ร้อยละ 10	7,333	7,333	7,333	7,333	7,333
รวมภาษีเงินได้ที่ต้องชำระ	9,833	9,833	9,833	9,833	9,833

## การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากค่าใช้จ่ายลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ตู้ปลาและอ่างปลา ฝาปิดตู้ปลาหรือฝาครอบคอมพิวเตอร์ เครื่องกรองน้ำ แอร์ปั้ม เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในร้าน โดยใช้วิธีเส้นตรง

ตาราง 4-34 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร

รายการ	มูลค่า	อายุการใช้งาน(ปี)	อัตราร้อยละ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
<b>ตู้ปลา</b>								
- ตู้ปลานขนาดเล็ก	28,800	5	20	5,760	5,760	5,760	5,760	5,760
- ตู้ปลานขนาดกลาง	26,880	5	20	5,376	5,376	5,376	5,376	5,376
- ตู้ปลานขนาดใหญ่	13,560	5	20	2,712	2,712	2,712	2,712	2,712
อ่างเลี้ยงปลาพลาสติก	2,340	5	20	468	468	468	468	468
<b>เครื่องมือและอุปกรณ์</b>								
ขาตั้งตู้ปลา	15,800	5	20	3,160	3,160	3,160	3,160	3,160
ที่ซ่อนปลา, กะละมังพลาสติก	200	5	20	40	40	40	40	40
ฮีดเคอร์	2,700	5	20	540	540	540	540	540
เทอร์โมมิเตอร์	175	5	20	35	35	35	35	35
เครื่องปั้มออกซิเจน	4,840	5	20	968	968	968	968	968
อุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ	1,500	5	20	300	300	300	300	300
สายไฟ, ปลั๊กไฟ	3,000	5	20	600	600	600	600	600
อุปกรณ์ทำความสะอาดอื่นๆ	600	5	20	120	120	120	120	120
โต๊ะ, เก้าอี้	6,800	5	20	1,360	1,360	1,360	1,360	1,360
ตู้เก็บของ	3,500	5	20	700	700	700	700	700
<b>รวม</b>				<b>22,139</b>	<b>22,139</b>	<b>22,139</b>	<b>22,139</b>	<b>22,139</b>



### 4.3 การวิเคราะห์ด้านการเงิน

จากการวิเคราะห์ด้านการตลาด และการศึกษาข้อมูลด้านการจัดการ ได้มาซึ่งข้อมูลสำหรับประกอบกรวิเคราะห์ด้านการเงิน สำหรับจำลองโครงการธุรกิจการจำหน่ายปลาสวยงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วน คือ

#### 1. การคาดคะเนเงินลงทุนในโครงการ ประกอบไปด้วย

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนซึ่งเกิดขึ้นในปีที่ลงทุน ได้แก่

- ค่าประกันการเช่าพื้นที่ จำนวน 2,000 บาท ซึ่งจะได้รับคืนในปีที่ 5 เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า
- ค่าตู้ปลาและอ่างเลี้ยงปลาพลาสติก ตามตารางที่ 4-27
- ค่าอุปกรณ์ในร้าน ตามตารางที่ 4-28

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย

- ค่าเช่า
- ค่าอาหาร ตามตารางที่ 4-30
- ค่าจ้างแรงงานและเงินเดือน ตามตารางที่ 4-31
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆ ตามตารางที่ 4-32
- ค่าภาษีเงินได้ ตามตารางที่ 4-33

#### 2. การจัดทำงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า

#### 3. การคาดการณ์กระแสเงินสด

#### 4. การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

โดยพิจารณาจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) และระยะเวลาคืนทุน (FB)

#### การคาดคะเนเงินลงทุนในโครงการ

ตาราง 4-35 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการลงทุน

รายการ	ปีที่ลงทุน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวม
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน: เกิดขึ้นในปีที่ลงทุน							
ค่าประกันการเช่าพื้นที่	2,000						2,000
ค่าตู้ปลาและอ่างเลี้ยงปลาพลาสติก (ตาราง 4-27)	71,580	-	-	-	-	-	71,580
อุปกรณ์ในร้าน (ตาราง 4-28)	39,115	-	-	-	-	-	39,115
รวม	112,695	-	-	-	-	-	112,695

ตาราง 4-36 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

รายการ	ปีที่ลงทุน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวม
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน:							
ค่าเช่าที่	-	24,000	24,000	24,000	24,000	22,000	118,000
ค่าอาหาร (ตาราง 4 – 30)	-	17,040	17,040	17,040	17,040	17,040	85,200
ค่าจ้างแรงงานและเงินเดือน	-	144,000	144,000	144,000	144,000	144,000	720,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆ (ตาราง 4 – 32)	-	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	180,000
ค่าภาษีเงินได้ (ตาราง 4 – 33)	-	9,833	9,833	9,833	9,833	9,833	49,165
รวม	-	230,873	230,873	230,873	230,873	228,873	1,152,365

## การจัดทำงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า

ตาราง 4-37 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า 5 ปี

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
จำหน่ายปลา (ตาราง 4-25)	677,760	677,760	677,760	677,760	677,760
บริการล้างตู้ปลา (ตาราง 4-26)	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวมรายได้	707,760	707,760	707,760	707,760	707,760
ค่าพันธุ์ปลาสวยงาม	383,040	383,040	383,040	383,040	383,040
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
ค่าเช่าที่	24,000	24,000	24,000	24,000	22,000
ค่าอาหาร (ตาราง 4 – 30)	17,040	17,040	17,040	17,040	17,040
ค่าจ้างแรงงานและเงินเดือน	144,000	144,000	144,000	144,000	144,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆ (ตาราง 4-32)	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
ค่าเสื่อมราคา (ตาราง 4 – 34)	22,139	22,139	22,139	22,139	22,139
รวมค่าใช้จ่าย	626,219	626,219	626,219	626,219	624,219
กำไร(ขาดทุน) ก่อนหักภาษี	81,541	81,541	81,541	81,541	83,541
หัก ภาษีเงินได้ (ตาราง 4 – 33)	9,833	9,833	9,833	9,833	9,833
กำไร(ขาดทุน) หลังหักภาษี	71,708	71,708	71,708	71,708	73,708
กำไรสะสม	71,708	143,416	215,124	286,832	360,540

## การคาดการณ์กระแสเงินสด

ตาราง 4-38 ประมาณการงบกระแสเงินสดในโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดเข้า						
รายรับจากการจำหน่ายปลา	-	677,760	677,760	677,760	677,760	677,760
รายรับจากการบริการเลี้ยงดูปลา	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
กระแสเงินสดออก						
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน(ตาราง 4 – 35)	112,695					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	604,080	604,080	604,080	604,080	602,080
ภาษีเงินได้	-	9,833	9,833	9,833	9,833	9,833
กระแสเงินสดสุทธิ	(112,695)	93,847	93,847	93,847	93,847	95,847

## มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

ตาราง 4-39 การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิในโครงการ

ปีที่	กระแสเงินสดสุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของเงิน 1 บาท อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 12	มูลค่าปัจจุบัน กระแสเงินสดรับสุทธิ
1	93,847	0.8929	83,796
2	93,847	0.7972	74,815
3	93,847	0.7118	66,800
4	93,847	0.6355	59,640
5	95,847	0.5674	54,384
รวม			339,435

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ = ค่าปัจจุบันของเงินสดรับสุทธิ – เงินลงทุนสุทธิ

รวมมูลค่าปัจจุบัน 339,435

เงินลงทุนสุทธิ 112,695

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 226,740

### ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period หรือ PB)

ตาราง 4-40 แสดงระยะเวลาคืนทุนในโครงการ

ปีที่	กระแสเงินสดรับสุทธิ(บาท)	ยอดสะสม(บาท)
1	93,847	93,847
2	93,847	187,694
3	93,847	281,541
4	93,847	375,388
5	95,847	471,235

ลงทุนในโครงการลงทุนเริ่มแรก 112,695 บาท ดังนั้นระยะเวลาคืนทุนจะอยู่ในปีที่ 2  
จำนวนได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 &\text{กระแสเงินสดรับสุทธิ } 93,847 \text{ บาท ในปีที่ 1 ใช้ระยะเวลา } 365 \text{ วัน} \\
 &\text{กระแสเงินสดรับสุทธิ } (112,695-93,847) \text{ บาท ในปีที่ 2 ใช้ระยะเวลา } \frac{18,848 \times 365}{93,847} \\
 &= 73.31 \text{ วัน}
 \end{aligned}$$

ดังนั้นการลงทุนทำธุรกิจจำหน่ายปลาสวยงาม มีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 73 วัน

### อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return หรือ IRR)

ตาราง 4-41 การคำนวณอัตราผลตอบแทนของโครงการ

ระยะเวลา	กระแสเงินสดสุทธิ	อัตราลดค่าที่ ร้อยละ 24	NPV	อัตราลดค่าที่ ร้อยละ 25	NPV
ปีที่ 0	(112,695)	1.0000	(112,695)	1.0000	(112,695)
ปีที่ 1	93,847	0.8065	75,688	0.8000	75,078
ปีที่ 2	93,847	0.6504	61,038	0.6400	60,062
ปีที่ 3	93,847	0.5245	49,223	0.5120	48,050
ปีที่ 4	93,847	0.4230	39,697	0.4096	38,440
ปีที่ 5	95,847	0.3411	32,693	0.3277	31,409
รวม			145,644		140,344

$$\begin{aligned}
 \text{IRR} &= \frac{\text{อัตราส่วนลดตัวต่ำ} + \text{ผลต่างระหว่างอัตราส่วนลด} \times \text{NPV ที่ใช้อัตราส่วนลดตัวต่ำ}}{\text{ผลต่างของ NPV ที่ใช้อัตราส่วนลดทั้งสอง}} \\
 &= \frac{24 + (25 - 24) \times \frac{145,644}{145,644 - 104,344}}{145,644 - 104,344} \\
 &= 24 + 27.48 \\
 &= 51.48 \%
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณพบว่าโครงการธุรกิจจำหน่ายปลาสวยงาม ซึ่งได้กำหนดให้อัตราลดค่าเป็นอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำสุดที่ผู้ลงทุนต้องการรับคือ ร้อยละ 12 ได้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวก โดยได้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 226,740 บาท แสดงให้เห็นว่าโครงการมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนสูงกว่าอัตราลดค่า และได้รับผลตอบแทนคุ้มค่ากับเงินที่ต้องลงทุนไป จึงเป็นโครงการที่สามารถยอมรับได้

จากการคำนวณระยะเวลาคืนทุน (PB) เมื่อคำนวณหาระยะเวลาที่กระแสเงินสดรับสุทธิจากโครงการสามารถชดเชยกระแสเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิตอนเริ่มโครงการพอดี พบว่า โครงการธุรกิจจำหน่ายปลาสวยงามมีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 73 วัน

โครงการธุรกิจจำหน่ายปลาสวยงาม ให้อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) สูงกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ได้กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 12 โดยให้ผลตอบแทนภายในโครงการ ร้อยละ 51.48 แสดงว่าเป็นโครงการที่สามารถยอมรับได้