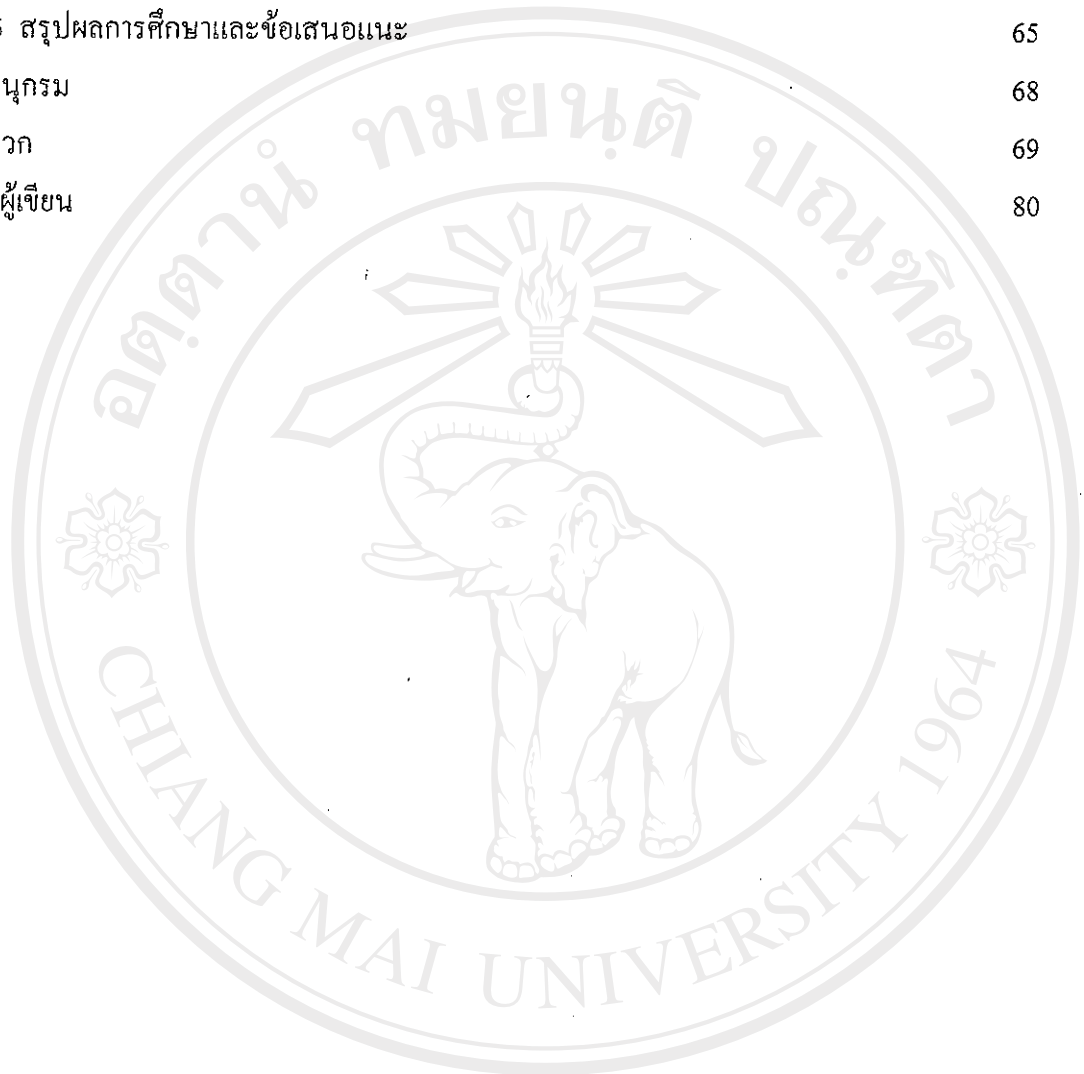


สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตและวิธีการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	4
บทที่ 2 ความหมาย แนวทางการศึกษา และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้	5
2.2 แนวทางการศึกษา	6
2.3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจจำหน่ายปลาตู้	11
3.1 สายพันธุ์ปลาสวยงาม	11
3.2 การคัดเลือกพันธุ์ปลาสวยงาม	17
3.3 การดูแลปลาตู้โดยทั่วไป	18
3.4 การให้อาหารปลาตู้	23
3.5 โรคและความผิดปกติของปลา	27
3.6 ตู้ปลาและอุปกรณ์ภายในร้าน	30
บทที่ 4 การวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน	34
4.1 การวิเคราะห์ด้านการตลาด	34
4.2 การวิเคราะห์ด้านการจัดการ	51

4.3 การวิเคราะห์ด้านการเงิน	60
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	65
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก	69
ประวัติผู้เขียน	80



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
3-1	แสดงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณเนื้อที่สำหรับเลี้ยงปลาในตู้กระจก เพื่อให้ปลาที่มีพื้นที่ ๆ เหมาะสม	32
4-1	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามเพศ	38
4-2	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามระดับอายุ	38
4-3	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามสถานภาพสมรส	39
4-4	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามการมีบุตร	39
4-5	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามระดับการศึกษา	39
4-6	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามอาชีพ	40
4-7	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	40
4-8	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามที่อยู่ปัจจุบัน	41
4-9	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามการเลี้ยงปลาตู้	41
4-10	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามความสนใจที่จะเลี้ยงปลาตู้	42
4-11	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามสาเหตุความสนใจเลี้ยงปลาตู้	42
4-12	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามจำนวนปลาตู้ที่เลี้ยงในปัจจุบัน	42
4-13	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามจำนวนพันธุ์ปลาตู้ที่เลี้ยง	43
4-14	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามพันธุ์ปลาตู้ที่เลี้ยง	43
4-15	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามราคาปลาตู้ต่อตัวที่ซื้อ	44
4-16	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามจำนวนปลาตู้ที่ซื้อในแต่ละครั้ง	45
4-17	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามจำนวนครั้งต่อเดือนที่ซื้อปลาตู้	45
4-18	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อลูกปลาในแต่ละครั้ง	45
4-19	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามค่าใช้จ่ายเริ่มแรกในการเลี้ยงปลา	46
4-20	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงปลาต่อเดือน	46
4-21	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามอาหารที่ใช้เลี้ยงปลาตู้	47
4-22	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการเลือกซื้อลูกปลา	47
4-23	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามลักษณะของร้านจำหน่ายปลาตู้ที่ท่านคิดว่าน่าสนใจ	47

ตาราง	หน้า	
4-24	แสดงจำนวนผู้ให้ข้อมูลจำแนกตามแหล่งที่ซื้อลูก	48
4-25	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายปลาสวยงามจำแนกตามชนิดพันธุ์ปลา	50
4-26	ประมาณการรายได้จากการบริการล้างตู้ปลา	50
4-27	แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อตู้ปลาและอ่างพลาสติกพร้อมอุปกรณ์	54
4-28	แสดงค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อพันธุ์ปลาคู่สวยงาม	54
4-29	แสดงรายละเอียดอุปกรณ์ในร้านค้าจำหน่ายปลาสวยงาม	55
4-30	แสดงต้นทุนค่าอาหารของปลาสวยงามตามประเภทการกินอาหาร	56
4-31	แสดงค่าจ้างแรงงานและเงินเดือน	57
4-32	ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการอื่นๆ	58
4-33	ประมาณการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	58
4-34	แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร	59
4-35	รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการลงทุน	60
4-36	รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	61
4-37	งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า 5 ปี	61
4-38	ประมาณการงบกระแสเงินสดในโครงการ	62
4-39	การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิในโครงการ	62
4-40	แสดงระยะเวลาคืนทุนในโครงการ	63
4-41	การคำนวณอัตราผลตอบแทนของโครงการ	63

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2-1	แสดงขอบเขตและแนวความคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	7
3-1	แอร์ปั๊ม Vibrator-type	20
3-2	แผ่นกรองไค้ทราย	22
3-3	เครื่องกรองน้ำนอกตู้	22
3-4	เครื่องกรองน้ำในตู้	23
3-5	ลักษณะของตู้ปลาที่ใช้เลี้ยงปลาขนาดเล็ก	31
3-6	ลักษณะของตู้ปลาที่ใช้เลี้ยงปลาขนาดกลาง	31
3-7	ลักษณะของตู้ปลาที่ใช้เลี้ยงปลาขนาดใหญ่	32
3-8	ฝาปิดตู้ปลาหรือฝารอบคอมไฟ	33
4-1	แสดงที่ตั้งร้านจำหน่าย	53
4-2	แสดงตู้ปลาและอุปกรณ์ภายในร้าน	54

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved