

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวจรรุวรรณ สมทราย

ปริญญา บัญชีมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ชูศรี เทียศิริเพชร

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยการศึกษากิจกรรมหลัก 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มลูกค้าที่คิดว่าจะสนใจซื้อปลาตู้สวยงามจากร้านจำหน่ายปลาตู้ เพื่อทราบข้อมูลในการบริโภคใช้ประมาณยอดขายของโครงการ โดยเก็บข้อมูลในช่วงเดือน พฤษภาคม 2546 – กรกฎาคม 2546 จำนวน 100 ชุด และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายปลาตู้สวยงามจำนวน 20 แห่ง เพื่อทราบต้นทุนในการดำเนินงาน และเงินลงทุนในด้านต่างๆ มีการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ วารสาร บทความ รายงานวิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่าด้านการตลาด ลูกค้ากลุ่มใหญ่ของร้านจำหน่ายปลาตู้สวยงาม คือ กลุ่มเด็ก เยาวชนและนักศึกษา ซึ่งนิยมเลี้ยงปลาตู้สวยงามเพื่อเป็นสัตว์เลี้ยงแก้เหงา โดยนิยมปลาประเภท ให้ความสวยงาม เลี้ยงง่าย และราคาถูก แต่ปัญหาที่พบคือ ลูกค้ากลุ่มนี้ไม่มีความรู้เรื่องการเลี้ยงปลา มักจะเลี้ยงไปตามธรรมชาติทำให้พบปัญหาปลาที่มีชีวิตอยู่ได้ไม่นาน ทางร้านจึงมีบริการแนะนำการเลี้ยงดูปลาหลังการขายให้กับลูกค้า ปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อของลูกค้าคือ ราคาของปลา และลักษณะของปลาให้ตรงตามสายพันธุ์ คือ มีสี สันสวยงามและรูปร่างสมบูรณ์ โดยร้านจำหน่ายที่ลูกค้าให้ความสนใจ คือ ร้านจำหน่ายที่มีปลาให้เลือกครบทุกสายพันธุ์ และร้านจำหน่ายที่สามารถ

ร้านจำหน่ายที่สามารถให้คำแนะนำในการเลี้ยงปลา และข้อมูลที่ได้เมื่อนำมาใช้ประมาณยอดขายของโครงการ มียอดขายประมาณ 60,000 บาทต่อเดือน

ในด้านการจัดการ พบว่าร้านจำหน่ายปลาสวยงามตั้งอยู่ในบริเวณตลาดจำหน่ายต้นไม้และสัตว์เลี้ยง ชื่อ ตลาดกัลยาพฤกษา อยู่ติดกับตลาดค้าเหียงซึ่งเป็นตลาดจำหน่ายต้นไม้และสัตว์เลี้ยงเช่นกัน ในเขตตำบลป่าตัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีทำเลการคมนาคมและที่จอดรถสะดวกสบาย ร้านจำหน่ายตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าจำนวน 2 ล็อก ด้านในของร้านประกอบไปด้วยตู้ปลา อ่างเลี้ยงปลาพลาสติก และอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับใช้ในร้าน โดยโครงการใช้เงินลงทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นของเงินลงทุนในปีแรก ประกอบไปด้วยค่าเช่าล่วงหน้า ค่าตู้ปลาและค่าอุปกรณ์ ร้านจำหน่ายจะเน้นการซื้อพันธุ์ปลาที่มีคุณภาพจากร้านขายส่งที่อยู่ไม่ไกลจากร้านจำหน่ายเพื่อลดอัตราการสูญเสียพันธุ์ปลาจากการขนส่งมาจำหน่าย จัดให้มีระบบการให้อาหารและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และมีลูกจ้างประจำร้านที่มีความชำนาญในการเลี้ยงปลาไว้คอยดูแล ร้านจำหน่ายจะเริ่มมีรายได้ตั้งแต่ปีแรกซึ่งรายได้เกิดจากการจำหน่ายปลาสวยงามและการบริการล้างตู้ปลา โดยธุรกิจจะเน้นการจำหน่ายปลาที่มีคุณภาพ ราคาไม่แพงจนเกินไปและที่สำคัญมีบริการแนะนำการดูแลเลี้ยงดูปลาสวยงามหลังการขายให้กับลูกค้าทุกราย

ส่วนด้านการเงิน พบว่าโครงการธุรกิจจำหน่ายปลาสวยงามใช้เงินทุนเริ่มต้น 112,695 บาท มีกำไรสุทธิในปีแรก เท่ากับ 81,541 บาท มีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 73 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลด ร้อยละ 12 เท่ากับ 226,740 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ ร้อยละ 51.48

โดยสรุปเมื่อศึกษาด้านการจัดการ ด้านการตลาด และด้านการเงิน พบว่า ธุรกิจการจำหน่ายปลาสวยงาม เป็นโครงการที่สามารถยอมรับได้ ดังนั้น จึงยอมรับสมมุติฐานที่ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายปลาสวยงาม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

Independent Study Title The Feasibility Study of the Investment on Aquarium Fish in
Mueang District, Chiang Mai Province

Author Miss Charuwan Somshay

Degree Master of Accounting

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Chusri Taesiriphet

Abstract

Independent study title in feasibility study of the investment on aquarium fish in Mueang district, Chiang Mai province. The objectives of this independent study were to study the feasibility of investment included 3 major activities there were marketing, management and finance activities by using 100 set of questionnaires to collected the primary data to the group of customer who have interested in purchasing aquarium fish for to know the consumption data by using project's sales, during May – June, 2546 B.E. , by interviewing the owners of 20 aquarium fish shops and to know cost of management and the various of investment. The secondary data were collected from journals, articles and the study reports as well as involved statistics.

From the study result concerning marketing, It is found that mostly customer of the aquarium fish shop are group of youth and student who like to feed beauty fish as accompany friend. The popular type of fish are beauty fish because of easily feeding and cheap cost. The problem are found that these group of customer are lack of knowledge in fish feeding, and do feeding by natural way so period of lively fish are quite short, so that the shop provide after sales services in fish feeding. Factors affecting decision to purchasing fish are cost of fish, type of fish which is correctly to its breed, the beauty, and perfect body of fish. The customer are mostly making their choice to the shop where every type of fish are offered and recommendation of fish feeding are included and from that data to estimate project's sales. The approximate sales are 60,000 baht per month.

From the study result concerning management, It is found that the aquarium fish shop are located in the area of tree and pet market namely the Kanrayaphuksa market near the Kumthiang market, Pha Ton subdistrict, Mueang district, Chiang Mai province and the tree and pet shop are also located in the Kumthiang market. The area of these shops can easily access and transport routes, and parking are nearby. The aquarium fish shop are set on the two renting phases of the market. Inside shop consists of aquarium tanks, plastic fishponds and necessary things. The project uses investment from owner, the first year investment consists aquarium tanks and equipment. The shop usually buys a breed of fish from the whole sale shop nearby for decrease the loss of fish from transportation. There are feeding system, suitable surrounding and professional staff in fish feeding. It is found the starting income from first year come from beauty fish selling and fish ponds cleaning while these shop are focused on quality fish selling at the moderate cost and after sales services to every customers about recommendation of beauty fish feeding are included.

The study result concerning finance, It is found that using the beginning of investment in amount of 112,695 baht of project of aquarium fish business are required. There were 81,541 baht of net profit in first year. The payback period (PB) was 1 year and 73 days. The net present value (NPV) at a discount rate 12% was 226,740 baht and the internal rate of return (IRR) was 51.48 %

From the study concerning marketing, management and finance, it is found that the project of aquarium fish business can be accepted so hypothesis concerning the feasibility study of the investment on aquarium fish in Mueang district, Chiang Mai province can also be accepted.