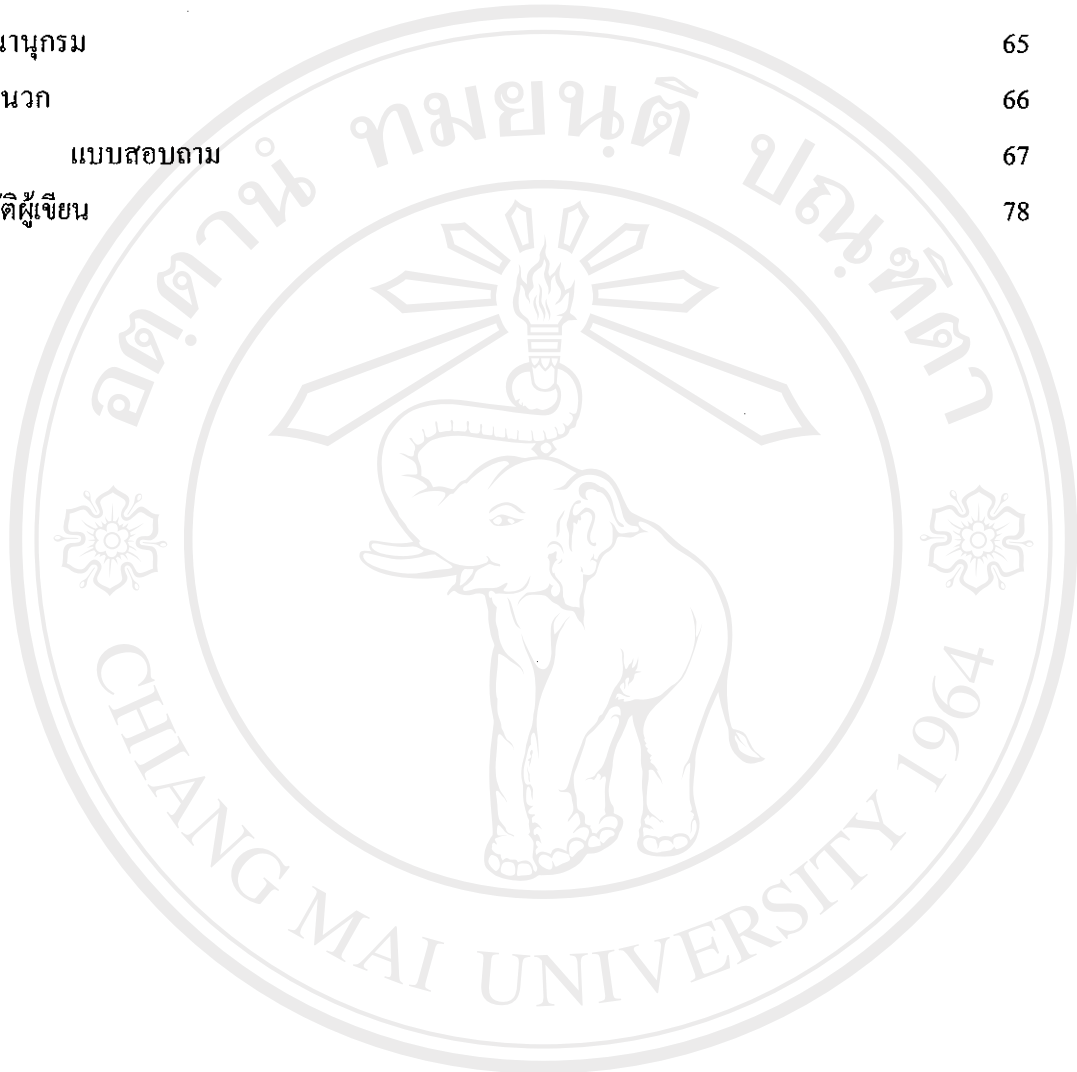


ญ

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา ทบทวนวรรณกรรม	
แนวคิดการศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายขององค์กร/ตลาดธุรกิจ	3
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	6
แนวคิดเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กร	7
ทบทวนวรรณกรรม	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
นิยามศัพท์	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและบริษัท	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัท	20
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	56
อภิปรายผล	60
ข้อค้นพบ	63

	หน้า
ข้อเสนอแนะ	63
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	66
แบบสอบถาม	67
ประวัติผู้เขียน	78



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาปฏิบัติงาน ด้านจัดซื้อ	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของกิจการ	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียนของ บริษัท	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ดำเนินกิจการของบริษัท	17
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัดส่วนการถือหุ้นของ ผู้ถือหุ้นสัญชาติญี่ปุ่น	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของบริษัท	18
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจำหน่ายสินค้า ของบริษัท	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัดส่วนการ จำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศของบริษัท	19
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการซื้อวัตถุดิบ	20
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อวัตถุดิบ	20
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการในการ กำหนดปริมาณและช่วงเวลาในการจัดซื้อวัตถุดิบ	21
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการจัดซื้อ วัตถุดิบ	21
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดการซื้อวัตถุดิบ เฉลี่ยต่อปี	22

18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาส่งมอบ วัตถุดิบที่ซื้อ	22
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจในการ ตัดสินใจซื้อวัตถุดิบของบริษัท	23
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจซื้อวัตถุดิบของบริษัท	24
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้อนุมัติการตัดสินใจ ซื้อวัตถุดิบของบริษัท	25
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่ทำหน้าที่ซื้อวัตถุดิบ ของบริษัท	25
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ควบคุมกระบวนการ จัดซื้อวัตถุดิบของบริษัท	26
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลกระทบของ ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำต่อนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบ	26
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจัดซื้อวัตถุดิบ เมื่อภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ	27
26	แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายใน องค์การที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ	28
27	แสดงจำนวน คะแนนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านสินค้าและบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ	29
28	แสดงจำนวน คะแนนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ	31
29	แสดงจำนวน คะแนนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านสถานที่/บริษัทที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ	33
30	แสดงจำนวน คะแนนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ	35
31	แสดงจำนวน คะแนนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ	37
32	แสดงจำนวน คะแนนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ	39

33	แสดงจำนวน คะแนนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ	41
34	แสดงจำนวน คะแนนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ	43
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผน ความต้องการของวัตถุดิบในการจัดซื้อแต่ละครั้ง	45
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการกำหนด คุณสมบัติหรือรายละเอียดของวัตถุดิบที่จะจัดซื้อ	45
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีนโยบาย การจัดซื้อวัตถุดิบ	46
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของ ผู้จำหน่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบ	46
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการค้นหาข้อมูล ของผู้จำหน่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบ	47
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพิจารณา องค์ประกอบของวัตถุดิบที่จัดซื้อ	47
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพิจารณาข้อมูล และข้อเสนอของผู้จำหน่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบ	48
42	แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งของผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่จัดซื้อ	48
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบ จากผู้จำหน่ายที่ตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศ	49
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบ จากผู้จำหน่ายที่เป็นบริษัทในเครือ	49
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบ จากบริษัทในเครือที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย	50
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบ จากบริษัทในเครือที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ	50
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ กรณีที่ไม่ได้มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่เป็นบริษัทในเครือ	51

48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามองค์ประกอบ ที่เกี่ยวข้องกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่จัดซื้อ	52
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจัดเตรียมใบสั่งซื้อ	53
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชำระเงินค่าวัตถุดิบ	53
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงื่อนไขการชำระเงิน	54
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตรวจสอบวัตถุดิบ ภายหลังการรับวัตถุดิบที่สั่งซื้อ	54
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการดำเนินการเกี่ยวกับ วัตถุดิบที่ซื้อไม่เป็นไปตามเงื่อนไข	55

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved