



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตัวอย่าง แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง "พฤติกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

รายละเอียดของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและบริษัท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัท

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อวัตถุดิบของบริษัท

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ต้องการและกรอกรายละเอียดในช่องว่างที่กำหนด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 21 - 30 ปี 31 - 40 ปี 41 - 50 ปี 51 - 60 ปี

3. การศึกษา

 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. อนุปริญญา หรือ ปวส. ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ตำแหน่งงานในปัจจุบันของท่าน

 ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านปฏิบัติงานในด้านจัดซื้อของบริษัทมาเป็นเวลากี่ปี

 ต่ำกว่า 5 ปี 5 - 10 ปี 11 - 15 ปี 16 - 20 ปี มากกว่า 20 ปี

6. บริษัทของท่านดำเนินกิจการประเภทใด

- () อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ () อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์
 () อุตสาหกรรมแปรรูปไม้ () อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. บริษัทของท่านมีทุนจดทะเบียนประมาณเท่าใด

- () น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 ล้านบาท () 51 - 100 ล้านบาท
 () 101 - 200 ล้านบาท () มากกว่า 200 ล้านบาท
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. บริษัทเปิดดำเนินกิจการมาเป็นเวลากี่ปี

- () ต่ำกว่า 10 ปี () 10 - 15 ปี
 () 15 - 20 ปี () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. บริษัทของท่านมียอดขายต่อปีประมาณเท่าใด

- () ต่ำกว่า 500 ล้านบาท () 501 - 1,000 ล้านบาท
 () 1,001 - 1,500 ล้านบาท () 1,501 - 2,000 ล้านบาท
 () มากกว่า 2,000 ล้านบาท

10. บริษัทของท่านผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายอย่างไร

- () จำหน่ายในประเทศ () จำหน่ายต่างประเทศ
 () จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. บริษัทของท่านมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างไร

- () ส่งออกน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20% ของยอดขาย
 () ส่งออก 21%-50% ของยอดขาย
 () ส่งออก 51%-80% ของยอดขาย
 () ส่งออก 81%-100% ของยอดขาย
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัท

12. รูปแบบที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อของบริษัทท่านมีรูปแบบการซื้อแบบใด
- () การซื้อซ้ำด้วยวิธีการเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
- () การซื้อซ้ำด้วยวิธีการเดิม แต่จะพิจารณาและค้นหาผู้ขายใหม่ประกอบด้วย
- () การซื้อเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
13. ในการจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัทของท่านคำนึงถึงอะไรมากที่สุด
- () เพื่อต้องการสร้างรายได้หรือกำไรให้บริษัท
- () เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน
- () เพื่อให้เกิดความพึงพอใจกับสังคมหรือสอดคล้องกับเงื่อนไขของกฎหมาย
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
14. ในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง บริษัทของท่านได้มีการวางแผนหรือกำหนดรายละเอียดความต้องการของวัตถุดิบแต่ละชนิดก่อนหรือไม่
- () มี () ไม่มี
15. ในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง บริษัทของท่านได้มีการกำหนดคุณสมบัติหรือรายละเอียดของวัตถุดิบที่จะจัดซื้อก่อนหรือไม่
- () มี () ไม่มี
16. ในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง บริษัทของท่านทำการจัดเตรียมใบสั่งซื้อเพื่อกำหนดลักษณะเฉพาะของการสั่งซื้อด้วยหรือไม่
- () จัดทำทุกครั้ง () จัดทำในครั้งแรก ครั้งต่อไปติดต่อด้วยวาจา
- () ไม่มีการจัดทำ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
17. บริษัทของท่านได้มีนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างไร
- () การจัดซื้อแบบรวมอำนาจ หน่วยงานจัดซื้อส่วนกลางดำเนินการจัดซื้อทั้งหมด
- () การจัดซื้อแบบกระจายอำนาจ หน่วยงานอื่นเข้ามามีบทบาทในการตัดสินใจหรือปฏิบัติหน้าที่หลักอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับงานจัดซื้อ
- () การจัดซื้อแบบผสม () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

18. หน่วยงานจัดซื้อของท่านใช้วิธีการใดในการกำหนดปริมาณและช่วงเวลาในการจัดซื้อ
- () การจัดซื้อในปริมาณที่ประหยัด (Economic order quantity)
 - () การจัดซื้อแบบทันเวลา (Just in time)
 - () การวางแผนความต้องการวัสดุ (Material requirement planning)
 - () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
19. การเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีผลต่อนโยบายการจัดซื้อวัสดุของบริษัทท่านหรือไม่
- () มีผล
 - () ไม่มีผล
20. หากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การจัดซื้อวัสดุของบริษัทท่านเป็นแบบใด
- () จัดซื้อตามนโยบายเดิม ไม่เปลี่ยนแปลง
 - () เปลี่ยนนโยบายโดยให้มีระดับสินค้าคงคลังต่ำสุด
 - () หาผู้จำหน่ายใหม่ที่มีราคาถูก
 - () พิจารณาเงื่อนไขการซื้อมากขึ้น อาทิ การซื้อแบบเงินเชื่อ การให้ส่วนลดในการซื้อ
 - () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
21. ในการซื้อวัสดุแต่ละครั้ง บริษัทของท่านได้พิจารณาองค์ประกอบที่เกี่ยวกับวัสดุที่จัดซื้อในข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () คุณสมบัติของวัสดุ (ตรงตามความต้องการ)
 - () ราคาของวัสดุ
 - () เงื่อนไขการซื้อวัสดุ (การให้ส่วนลด การให้เครดิตในการชำระเงิน)
 - () ผู้จำหน่ายวัสดุ (สามารถจัดหาวัสดุได้อย่างสม่ำเสมอ ตั้งอยู่ใกล้ชิดกับลูกค้า)
 - () การส่งเสริมการตลาด (การบริการของพนักงานขาย การขนส่งที่รวดเร็ว เชื่อถือได้)
 - () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
22. ปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุของบริษัทท่าน(ให้เรียงลำดับตามความสำคัญตามลำดับ 1 2 3)
- () วัตถุประสงค์ของกิจการ
 - () นโยบายของกิจการ
 - () กระบวนการด้านการผลิตและการจัดซื้อ
 - () โครงสร้างขององค์กร
 - () ระบบการดำเนินงานภายในองค์กร
 - () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

23. ในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง บริษัทของท่านได้พิจารณาองค์ประกอบที่เกี่ยวกับผู้จำหน่ายในข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ความสามารถในการขนส่ง () คุณภาพของสินค้า
 () การยึดหยุ่นเรื่องราคา () ชื่อเสียงของผู้จำหน่าย
 () การให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำ () ฐานะการเงินของผู้จำหน่าย
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
24. บริษัทของท่านมีนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในลักษณะใด
- () ผู้จำหน่ายรายเดียว เนื่องจาก.....
 () ผู้จำหน่ายหลายราย เนื่องจาก.....
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
25. ในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง บริษัทของท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลของผู้จำหน่ายหรือไม่
- () มี () ไม่มี
26. ในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง บริษัทของท่านได้มีการพิจารณาข้อมูลและข้อเสนอต่าง ๆ จากผู้จำหน่ายหรือไม่
- () มี () ไม่มี
27. โดยรวมบริษัทของท่านได้มีการซื้อวัตถุดิบบ่อยครั้งเพียงใด
- () สัปดาห์ละ 3 - 5 ครั้ง () สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง
 () เดือนละ 2 - 3 ครั้ง () เดือนละ 1 ครั้ง
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
28. บริษัทของท่านมียอดซื้อวัตถุดิบโดยเฉลี่ยต่อปีเป็นจำนวนประมาณ
- () น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 ล้านบาท () 101 - 200 ล้านบาท
 () 201 - 400 ล้านบาท () มากกว่า 400 ล้านบาท
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
29. บริษัทของท่านจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแหล่งใด
- () จัดซื้อจากผู้จำหน่ายที่ตั้งอยู่ในประเทศ
 () จัดซื้อจากผู้จำหน่ายที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ
 () จัดซื้อจากผู้จำหน่ายที่ตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศรวมกัน
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

30. บริษัทของท่านมีส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่ตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศอย่างไร
- () ต่างประเทศน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20% ของยอดซื้อวัตถุดิบ
- () ต่างประเทศ 21% - 50% ของยอดซื้อวัตถุดิบ
- () ต่างประเทศ 51% - 80% ของยอดซื้อวัตถุดิบ
- () ต่างประเทศมากกว่า 81% ของยอดซื้อวัตถุดิบ
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
31. บริษัทของท่านได้มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่เป็นบริษัทในเครือหรือไม่
- () มี () ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 32)
32. กรณีที่มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่เป็นบริษัทในเครือ บริษัทของท่านมีส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบจากบริษัทในเครือที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยจำนวนเท่าใด
- () น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25% () 26% - 50%
- () 51% - 75% () 76% - 100%
33. กรณีที่มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่เป็นบริษัทในเครือ บริษัทของท่านมีส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบจากบริษัทในเครือที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศจำนวนเท่าใด
- () น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25% () 26% - 50%
- () 51% - 75% () 76% - 100%
34. กรณีที่บริษัทของท่านไม่ได้มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่เป็นบริษัทในเครือ บริษัทของท่านได้มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ผู้ผลิตที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมลำพูน () ผู้ผลิตที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอื่น
- () ผู้ผลิตที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ () ตัวแทนจำหน่าย
- () พ่อค้าส่ง () พ่อค้าปลีก
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
33. ในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง ได้มีการกำหนดระยะเวลาส่งมอบของประมาณ
- () 15 - 30 วัน () 31 - 45 วัน
- () 46 - 60 วัน () 61 - 90 วัน
- () มากกว่า 90 วัน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
34. ในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง บริษัทของท่านชำระเงินค่าวัตถุดิบด้วยวิธีใด
- () ชำระด้วยเงินสด () ชำระด้วยเงินเชื่อ
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

35. กรณีที่บริษัทของท่านชำระเงินค่าวัตถุดิบเป็นเงินสด ท่านได้ชำระเงินเมื่อใด

- () ชำระเงินล่วงหน้าพร้อมการสั่งซื้อ (Advanced payment)
- () ชำระเงินเมื่อรับสินค้าทันที
- () ชำระเงินภายหลังวัตถุดิบได้ผ่านกระบวนการตรวจรับแล้ว
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

36. กรณีที่บริษัทของท่านชำระเงินค่าวัตถุดิบเป็นเงินเชื่อ ท่านได้รับเงื่อนไขการชำระภายในเวลากี่วัน

- () 30 - 45 วัน
- () 46 - 60 วัน
- () 61 - 75 วัน
- () 76 - 90 วัน
- () 91 - 105 วัน
- () 106 - 120 วัน
- () มากกว่า 120 วัน
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

37. ภายหลังจากที่บริษัทของท่านได้รับวัตถุดิบที่สั่งซื้อแล้ว บริษัทของท่านได้มีการตรวจสอบวัตถุดิบและการให้บริการของผู้ขายตามเงื่อนไขหรือไม่

- () มี ทำการตรวจสอบวัตถุดิบทุกชิ้น ทุกครั้งที่ซื้อ
- () มี ทำการตรวจสอบวัตถุดิบทุกครั้งที่ซื้อ โดยการสุ่มตรวจบางชิ้น
- () มี ทำการตรวจสอบวัตถุดิบเป็นบางครั้ง โดยการสุ่มตรวจบางชิ้น
- () ไม่มีการตรวจสอบ
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

38. กรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบที่ซื้อหรือการบริการที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไข บริษัทของท่านดำเนินการอย่างไร

- () ส่งคืนวัตถุดิบให้ผู้ขายทั้งหมด ยกเลิกคำสั่งซื้อ ทำการคัดเลือกผู้ขายใหม่
- () ส่งคืนเฉพาะวัตถุดิบที่ไม่ตรงตามคำสั่งซื้อคืนให้ผู้ขาย
- () ติดต่อผู้ขายถึงปัญหาที่เกิดขึ้น ให้ผู้ขายแก้ไข ป้องกันปัญหาและดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขของการซื้อ
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

39. บุคคลใดเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบในบริษัทของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท
- () ฝ่ายบริหารทั่วไป
- () ฝ่ายผลิต
- () ฝ่ายจัดซื้อ
- () ฝ่ายควบคุมการผลิต
- () ฝ่ายควบคุมคุณภาพ
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

40. ในการซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง บุคคลใดเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของบริษัทท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ผู้ออกแบบสินค้า | <input type="checkbox"/> ฝ่ายผลิต |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายควบคุมคุณภาพ | <input type="checkbox"/> ฝ่ายจัดซื้อ |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายคลังสินค้า | <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายควบคุมการผลิต | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
41. บุคคลใดเป็นผู้อนุมัติการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบในบริษัทของท่าน
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท | <input type="checkbox"/> ฝ่ายบริหารทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายผลิต | <input type="checkbox"/> ฝ่ายจัดซื้อ |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายควบคุมการผลิต | <input type="checkbox"/> ฝ่ายการเงิน |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายควบคุมคุณภาพ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
42. บุคคลใดเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ซื้อวัตถุดิบในบริษัทของท่าน
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายบริหารทั่วไป | <input type="checkbox"/> ฝ่ายจัดซื้อ |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายควบคุมการผลิต | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
43. บุคคลใดเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ควบคุมกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยในบริษัทของท่าน
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท | <input type="checkbox"/> ฝ่ายบริหารทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายผลิต | <input type="checkbox"/> ฝ่ายจัดซื้อ |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายควบคุมการผลิต | <input type="checkbox"/> ฝ่ายการเงิน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบของบริษัท

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดในแต่ละข้อย่อย

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านสินค้าและบริการ					
1. มีสินค้าให้เลือกครบตามความต้องการ					
2. สินค้ามีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน					
3. รับสั่งงานแบบพิเศษที่ลูกค้าต้องการได้					
4. สินค้ามีตราหือ บรรจุภัณฑ์ดี					
5. ลักษณะสินค้าแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น					
6. สินค้ามีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ					
7. บริการจัดส่งสินค้าถึงที่ รวดเร็วทันใจ					
8. ให้คำแนะนำ ปรีกษาและวิธีการใช้งาน					
9. การรับประกันคุณภาพสินค้าและติดตามแก้ไข					
10. อื่น ๆ					
ด้านราคา					
1. ระดับราคาของสินค้า					
2. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้					
3. การให้เครดิตหรือส่วนลดพิเศษ					
4. อื่น ๆ					
ด้านสถานที่/บริษัท					
1. แหล่งขายตั้งอยู่ใกล้ลูกค้า					
2. ระบบการจัดส่งวัตถุดิบมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ รวดเร็ว					
3. ระบบการเก็บรักษาสินค้ามีประสิทธิภาพ					
4. สามารถติดต่อกับตัวแทนขายได้สะดวก รวดเร็ว					
5. อื่น ๆ					

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ สม่ำเสมอ					
2. มีพนักงานขายหรือหน่วยขายมาแนะนำลูกค้า					
3. แหล่งขายมีการประชาสัมพันธ์บริษัทอย่างสม่ำเสมอจนเป็นที่รู้จักของลูกค้า					
4. อื่น ๆ					

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1. การเปลี่ยนแปลงของรายได้หรือกำไรของบริษัท					
2. การเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาท					
3. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา					
4. การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ เช่น เงินฝืด เงินเฟ้อ					
5. อัตราดอกเบี้ยทั้งในระยะสั้นและระยะยาว					
6. ดัชนีราคาสินค้าอุตสาหกรรม					
7. อื่น ๆ					

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1. การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ					
2. ข้อบังคับทางกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี					
3. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในการผลิต					
4. อื่น ๆ.....					

ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1. ข้อบังคับของกฎหมายประกอบธุรกิจและคุ้มครองผู้บริโภค					
2. ระเบียบข้อบังคับหรือสิทธิพิเศษที่รัฐบาลออกบังคับใช้					
3. ความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเมือง					
4. ข้อกำหนดของสิ่งแวดล้อมหรือสุขอนามัย เช่น ISO					
5. อื่น ๆ					

ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1. แนวทางหรือวิถีทางในการดำเนินชีวิตของประชาชน					
2. ลักษณะทางด้านสังคม เช่น อัตราการเพิ่มของประชากร ระดับการศึกษาของประชาชน					
3. วัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท					
4. วัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจของประเทศ					
5. อื่น ๆ					

*****ขอขอบคุณที่ตอบแบบสอบถาม*****

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นางนุชนภา อินตามูล
วันเดือน ปี เกิด	4 ธันวาคม 2513
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสันกำแพงวิทยาคม จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2528 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาพาณิชยการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2532 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2534 สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช ปีการศึกษา 2540
ประวัติการทำงาน	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบัญชี ขาย จัดซื้อ บริษัททาคาโนะ(ประเทศไทย) จำกัด นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ปี 2534 - 2545 หัวหน้าแผนกนำเข้า ส่งออก และ บีโอไอ บริษัท ไทยซาคาเอะ เลข จำกัด ส่วนอุตสาหกรรมเรือสพพัฒน์ จังหวัดลำพูน ปี 2545 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved