

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาที่จะศึกษาค้างนี้ จะศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปา ซึ่งประกอบไปด้วย 7 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจคือ การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือกก่อนซื้อ การซื้อ การบริโภค การประเมินหลังการบริโภค การจัดการกับสิ่งเหลือใช้

ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง

การศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้บริโภคชาวไทยที่ใช้บริการสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 4 แห่งที่ขึ้นทะเบียนไว้ที่สำนักงาน ททท. ภาคเหนือเขต 1 จากการสอบถามข้อมูลจำนวน ผู้ใช้บริการที่เป็นชาวไทยเฉลี่ยต่อเดือนของสถานบริการทั้ง 4 แห่ง ในปีพ.ศ. 2545 ที่ผ่านมา มีจำนวนผู้ให้บริการเฉลี่ยต่อเดือนทั้งหมด 145 ราย ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% (กฤษทลี เวชสาร, 2545: 178) คำนวณได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 93 ราย และเพื่อความเหมาะสมในการศึกษาจึงเพิ่มขนาดตัวอย่างเป็น 100 ราย แล้วใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บแบบสอบถามจากสถานบริการทั้ง 4 แห่ง ตั้งแต่ช่วงเวลา 10.00 น. ถึง 20.00 น. กำหนดให้เก็บจากสัดส่วนของจำนวนที่ผู้ให้บริการสปาแต่ละแห่ง ดังนี้คือ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้ใช้บริการชาวไทย และจำนวนตัวอย่างของผู้ใช้บริการสปาใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อสถานที่	จำนวนผู้ใช้บริการชาวไทย	จำนวนตัวอย่าง(ราย)
1. พัคมา อโรมา สปา	30	21
2. บ้านสบาย	40	27
3. สยาม สปา	30	21
4. เชียงใหม่สปาคลับ	45	31
รวม	145	100

หมายเหตุ: สถานที่ที่ภาคผนวก

การรวบรวมข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ(Primary Data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากผู้ที่เข้ามาใช้บริการสปา ณ สถานบริการสปาจำนวน 4 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ(Secundary Data) จากหนังสือ วารสารสิ่งพิมพ์เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ราย แบบสอบถามที่ใช้ประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสปา

ส่วนที่3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การนำเสนอเป็นตาราง ร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ย การวัดระดับความสำคัญ โดยใช้ Rating Scales

เกณฑ์ในการให้คะแนนของแบบสอบถามในส่วนของความสำคัญและความพอใจเกี่ยวกับการ
เลือกใช้บริการสปา มีระดับคะแนนดังนี้

<u>ระดับความสำคัญ</u>	<u>คะแนน</u>
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
ไม่สำคัญ	1

ผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยโดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปรความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ผลต่อการตัดสินใจ, ระดับความพอใจ</u>
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	ไม่สำคัญ, ไม่พอใจ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved