ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ทัศนคติของข้าราชการต่อการใช้วงเงินสินเชื่อ กรุงไทยธนวัฏ สาขานครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ผู้เขียน

นายนิพันธ์ รุ่งเรื่องศุภรัตน์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์สุจรรย์พินธ์ สุวรรณพันธ์ ประชานกรรมการ อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

บทกัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของข้าราชการต่อการใช้ วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวัฏ สาขานครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม วิธีการศึกษาได้เก็บ รวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มประชากรที่เป็นข้าราชการที่ใช้วงเงินสินเชื่อ กรุงไทยธนวัฏ สาขานครชัยศรี สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำนวน 26 โรงเรียน จำนวนทั้งหมด 152 คน ทำการวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณา นำเสนอในรูป ของตาราง ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย มีผลการศึกษา ดังนี้

พบว่าผู้คอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 46-55 ปี สถานภาพ สมรส รายได้เฉถี่ยค่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาครี เป็นข้าราชการ ระดับ 7-8 มีอายุราชการมากกว่า 15 ปี

องค์ประกอบของทัศนคติค้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ทราบว่าผู้ ขอสินเชื่อกรุงไทยธนวัฎต้องมีเงินเคือนผ่านบัญชีเงินฝาก ร้อยละ 96.7 ไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำ ประกันร้อยละ 96.1 ผู้กู้และผู้ค้ำประกันต้องอยู่หน่วยงานเดียวกัน ร้อยละ 87.5 วงเงินขึ้นอยู่กับคน ที่มีเงินเคือนต่ำกว่าเป็นเกณฑ์ร้อยละ 84.9 เงินเคือนที่ผ่านมาจะถูกหักชำระคอกเบี้ยก่อนชำระเงิน ต้นร้อยละ 80.3 ถ้าเงินเคือนไม่ผ่านบัญชี ผู้กู้ และผู้ค้ำจะเบิกถอนเงินไม่ได้ ร้อยละ 79.6

องค์ประกอบของทัศนคติด้านความรู้สึก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกต่อการใช้ วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวัฏ สาขานครชัยศรี มีทัศนคติโดยรวมในระดับชอบ ในปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านราคา ด้านกายภาพ ด้านพนักงานที่ให้ บริการ ด้านช่องทางที่ให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิต และด้านกระบวนการ

องค์ประกอบของทัศนคติด้านพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรม ระยะเวลาใช้วงเงินสินเชื่อ มากกว่า 5 – 10 ปี ร้อยละ 48.0 มีวงเงินสินเชื่ออยู่แล้ว ระหว่าง 40,001–60,000 บาท คิคเป็นร้อยละ 33.6 ต้องการวงเงินเพิ่ม ร้อยละ 67.1 จำนวนเงินที่ต้องการ 50,001-70,000 บาท ร้อยละ 17.8 นำเงินไปใช้ในด้านอุปโภคบริโภค ร้อยละ 55.9 จะแนะนำเพื่อนให้ใช้ สินเชื่อ แน่นอน ร้อยละ 51.3



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved **Independent Study Title**

Civil Servant Attitude Towards Krung Thai Bank Circle Loans

of Nakhonchaisri Branch in Nakhon Chai Si District,

Nakhon Pathom Province

Author

Mr. Nipan Rungruangsuparat

Degree

Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Lecturer Suchanpin Suwannaphan

Chairperson

Lecturer Renus Sermboonsang

Member

ABSTRACT

This independent study had an objective to study the civil servant attitude towards Krung Thai Bank Circle Loans of Nakhonchaisi Branch in Nakhon Chaisi, Nakhon Pathom Province. The Data were collected from the questionaires of 152 targeted respondents who were civil servants in primary education office of Nakhon Chaisi District, Nakhon Pathom Province and used the services of Circle Loans of Nakhonchaisi Branch. The analysis was based on descriptive statistics and presented in the form of frequency table, percentages and means. The results of the study were shown as follows.

The study indicated that most respondents were female, aged between 46-55 years old, married, and had an average income between 10,000-20,000 Baht per month. The education level was Bachelor Degree and they were civil servants in level 7-8, with their work experience over 15 years.

Regarding to the elements of attitude in term of knowledge and understanding: the study found that 96.7% of the respondents knew that the Circle Loans of Nakohonchaisi Branch applicants were required to have a salary in the saving account; 96.1% of them knew that

The collateral was not required; 87.5% of the respondents knew that the loan seekers and the guarantors had to work in the same unit; and 84.9% of them knew that loans consideration was based on the civil servants who had a lower salary; 80.3% of them knew that the salary of each month was deducted for interest first and 79.6% of them knew that if the salary was not transferred to the accounts, the loan seeker and the guarantor could not allowed to withdraw the money.

Regarding to the elements of attitude in term of feelings: the study found that in general, the respondents' attitude towards Krung Thai Bank Circle Loans of Nakhonchaisi Branch were at a "high level of feeling" to the marketing mixed factors, By arranging the average scored from the greatest to the least as follows: price, physical, service personnel, marketing promotion, manufacturing, and procedures respectively.

Regarding elements of attitude in term of behavior, the study found that the respondents had the loan payment period more than 5-10 years, and their credits were between 40,001-60,000 Baht. The respondents also wanted to increase the credit line and the preferred amounts were between 50,001-70,000 Baht. Most of them used the money for consumption purposes and would definitely suggest to their friends for the credit services.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved