



**ภาคผนวก**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เรื่อง ขอความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ทำแบบสอบถามทุกท่าน

แบบสอบถาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาท่าน ผู้ตอบ แบบสอบถามในการตอบคำถามต่างๆ โดยใส่เครื่องหมาย (X) ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านและขอความ กรุณาทำให้ครบทุกข้อเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์และหวังให้เป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาคือ ไปในอนาคต

ท้ายสุดนี้ต้องขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่าน ที่ช่วยตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

แบบสอบถาม

หมายเลข.....

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- |                                   |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|
| 1. อายุ                           | รหัส                     |
| 1) 20-25 ปี                       | <input type="checkbox"/> |
| 2) 26-30 ปี                       | <input type="checkbox"/> |
| 3) 31-35 ปี                       | <input type="checkbox"/> |
| 4) 36-40 ปี                       | <input type="checkbox"/> |
| 5) มากกว่า 41 ปี                  | <input type="checkbox"/> |
| 2. เพศ                            | <input type="checkbox"/> |
| 1) ชาย                            | <input type="checkbox"/> |
| 2) หญิง                           | <input type="checkbox"/> |
| 3. สถาบันการศึกษาในระดับปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> |
| 1) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่           | 2) มหาวิทยาลัยพายัพ      |
| 3) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์          | 4) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 5) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์         | 6) มหาวิทยาลัยรามคำแหง   |
| 7) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช   | 8) อื่นๆ(ระบุ).....      |

4. สาขาวิชาที่จบในระดับปริญญาตรี
- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| 1) วิทยาศาสตร์และคอมพิวเตอร์ | 2) วิศวกรรมศาสตร์   |
| 3) บัญชีและบริหาร            | 4) รัฐศาสตร์        |
| 5) แพทยศาสตร์                | 6) เกษศาสตร์        |
| 7) มนุษยศาสตร์               | 8) อื่นๆ(ระบุ)..... |
5. อาชีพ
- 1) รับราชการ (ระบุตำแหน่ง).....
  - 2) รัฐวิสาหกิจ (ระบุตำแหน่ง).....
  - 3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ
  - 4) พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง (ระบุตำแหน่ง).....
  - 5) อื่นๆ(ระบุ).....
6. ภูมิลำเนา (ระบุจังหวัด).....
7. สถานที่ทำงาน (ระบุจังหวัด).....
8. รายได้ต่อเดือน
- |                       |                      |
|-----------------------|----------------------|
| 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท | 2) 10,001-15,000 บาท |
| 3) 15,001-20,000 บาท  | 4) 20,001-25,000 บาท |
| 5) มากกว่า 25,000 บาท |                      |
9. ท่านคิดว่าโปรแกรมการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทโปรแกรมใดน่าสนใจที่สุด
- 1) ภาคพิเศษ (เรียนช่วงเย็นวันจันทร์-วันศุกร์)
  - 2) ภาคพิเศษ (เรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์)
  - 3) ภาคพิเศษ (เรียนช่วงเย็นวันจันทร์-วันศุกร์ บางวัน และเรียนในวันเสาร์หรืออาทิตย์ด้วย)
10. เหตุผลที่ท่านต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) เพิ่มวุฒิการศึกษา ( )
  - 2) เพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้าน ( )
  - 3) เพื่อเปลี่ยนสายอาชีพ ( )
  - 4) มีงานที่มั่นคงขึ้น ( )
  - 5) ได้เงินเดือนเพิ่มขึ้น ( )
  - 6) เพิ่มความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ( )
  - 7) ได้รับการยอมรับจากสังคมในด้านความรู้ความสามารถ ( )
  - 8) ต้องการเป็นส่วนที่สำคัญของหน่วยงาน ( )

- 9) มีฐานะเด่นในสังคม ( )  
 10) เพิ่มแนวทางในการประกอบธุรกิจ ( )  
 11) ตามสมัยนิยม ( )  
 12) อื่นๆ(ระบุ)..... ( )

11. เหตุผลที่ท่านเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร ณ สถาบันปัจจุบัน  
 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ใกล้บ้าน สถานที่ทำงาน ( )  
 2) เพื่อนแนะนำ ( )  
 3) เห็นจากโฆษณา ( )  
 4) เป็นสถาบันที่จบปริญญาตรี ( )  
 5) เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเฉพาะสาขาวิชา ( )  
 6) ช่วงเวลาที่เรียนสอดคล้องกับความต้องการ ( )  
 7) อื่นๆ(ระบุ)..... ( )

12. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร  
 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เพิ่มพูนความรู้ทางการบริหารธุรกิจ ( )  
 2) รู้จักและสามารถติดต่อกับผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มาสอน ( )  
 3) รู้จักและสามารถติดต่อกับเพื่อน พี่ และน้องในสาขาอาชีพต่างๆ ( )  
 4) อื่นๆ(ระบุ)..... ( )

**ส่วนที่2** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตร  
บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร

ท่านเห็นว่าปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารมาก-  
น้อยเพียงใด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 เนื้อหาหลักสูตร					
1.2 จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร					
1.3 จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม					
1.4 มีการไปดูงานต่างประเทศ					
1.5 มีโปรแกรมให้เลือกหลาย โปรแกรม					
1.6 ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร					
1.7 อื่นๆ(ระบุ).....					
<b>2. ปัจจัยด้านราคา</b>					
2.1 ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น					
2.2 สามารถชำระเงินเป็นงวดๆได้					
2.3 การคิดค่าธรรมเนียม					
2.4 อื่นๆ(ระบุ).....					
<b>3. ปัจจัยด้านสถานที่</b>					
3.1 สถานที่เรียนสะดวกต่อการ คมนาคม					
3.2 มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง					
3.3 สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศ ดีและเงียบสงบ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.4 สถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย					
3.5 มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน					
3.6 อื่นๆ(ระบุ).....					
<b>4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
<b>4.1 การประชาสัมพันธ์</b>					
การประชาสัมพันธ์ในด้านต่อไปนี้ ส่งผลต่อการตัดสินใจให้เลือกเรียน มาก-น้อยเพียงใด					
4.1.1 โบปลิวนแผ่นพับ					
4.1.2 ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่					
4.1.3 เว็บไซต์ (Web Site)					
4.1.4 เพื่อนแนะนำ					
4.1.5 การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ					
4.1.6 การประชาสัมพันธ์ทาง โทรทัศน์					
4.1.7 การประชาสัมพันธ์ทาง หนังสือพิมพ์					
4.1.8 อื่นๆ (ระบุ).....					
<b>4.2 การส่งเสริมการขาย</b>					
การส่งเสริมการขายในด้านต่อไปนี้ ส่งผลต่อการตัดสินใจให้เลือกเรียนมาก- น้อยเพียงใด					
4.2.1 ลดราคาค่าเรียน					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4.2.2 แจกหนังสือเรียน ตำราเรียน ภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี					
4.2.3 มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วย คิดให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบ ได้เร็วขึ้น					
4.2.4 มีอาหารและอาหารว่างสำหรับ นักศึกษาระหว่างที่เรียน					
4.2.5 มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่ มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราว โดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย					
4.2.6 อื่นๆ(ระบุ).....					
<b>5. ปัจจัยด้านบุคคล</b>					
5.1 อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ ยอมรับ					
5.2 การบริการของเจ้าหน้าที่ในการ รับสมัคร					
5.3 มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆมา สอนเพิ่ม					
5.4 ผู้เรียนรุ่นพี่ รุ่นร่วม และรุ่นน้อง เป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จใน หน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้าง ความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่าย ธุรกิจที่เข้มแข็งได้					
5.5 อื่นๆ(ระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>6. ปัจจัยด้านกระบวนการ</b>					
6.1 ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก					
6.2 เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน					
6.3 ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก					
ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก ต่อไปนี้ส่งผลต่อการตัดสินใจให้เลือก เรียนมาก-น้อยเพียงใด					
6.3.1 ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้า เรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียง อย่างเดียว					
6.3.2 ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้า เรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการ สอบสัมภาษณ์					
6.3.3 มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ย รวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่ จะเข้าศึกษาต่อ					
6.3.4 ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับ ปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน					
6.3.5 กำหนดเกณฑ์การผ่าน ภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน					
6.3.6 กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มี ประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี					
6.3.7 กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มี ประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป					



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>6. ปัจจัยด้านกระบวนการ (ต่อ)</b>					
<b>6.4 เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร</b>					
เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร ต่อไปนี้ส่งผลต่อการตัดสินใจให้เลือก เรียนมาก-น้อยเพียงใด					
6.4.1 การกำหนดให้ทำงานค้นคว้า อิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา					
6.4.2 การกำหนดให้ทำงานค้นคว้า อิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา					
6.4.3 การกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ ก่อนจบการศึกษา					
6.4.4 การสอบประมวลความรู้ แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา					
6.4.5 การสอบประมวลความรู้ แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบ การศึกษา					
6.4.6 อื่นๆ (ระบุ).....					
<b>7. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ</b>					
7.1 การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย					
7.2 ภาพพจน์ของคณะที่เรียน					
7.3 คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
7.4 เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน					
7.5 ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มี ชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม					
7.6 มีสื่อการสอนที่ทันสมัย					
7.7 มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่ สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด					
7.8 ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร					
7.9 ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับ สถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัด หลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทาง บริหารธุรกิจ (Refreshing Course)					
7.10 อื่นๆ(ระบุ).....					

### ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ

1. ปัญหาที่ท่านพบบ่อยในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (เลือก  
ได้มากกว่า 1 ข้อ พร้อมบรรยายละเอียด)

( ) เวลา

( ) การเดินทาง

( ) เงิน

( ) วิชาที่เรียน

---

( ) สถานที่เรียน

---

( ) ผู้สอน

---

( ) เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการเรียนการสอน

---

( ) การทำ IS / วิทยานิพนธ์

---

( ) อื่นๆ (โปรดระบุ)

---

2. ท่านมีความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารอย่างไรบ้าง เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป
- 
-

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวยุพดี สันติวัฒน์
วัน เดือน ปี เกิด	22 พฤศจิกายน 2515
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษา ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเคมี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2536 ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2538
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2538 วิศวกรเทคนิค บริษัท ไทยซีอาร์ที จำกัด. พ.ศ.2541 วิศวกรโครงการ บริษัทซีอาร์ที ดิสเพลย์ เทคโนโลยี จำกัด.. พ.ศ.2543 ผู้ช่วยผู้จัดการโรงงาน บริษัทซีอาร์ที ดิสเพลย์ เทคโนโลยี จำกัด.. พ.ศ.2546 ผู้จัดการแผนกบริการการผลิต บริษัทสยามมิตรซูย พี ที เอ จำกัด..