

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษา

ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

ยุทธดี ลั่นทิวรณ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © บัณฑิตวิทยาลัย Chiang Mai University

All rights reserved มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2546


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษา
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

ยุพดี สันติวัฒน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
อาจารย์ บุญสวาท พุทธิกานนท์


.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเจลีย


.....กรรมการ
อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ

17 กันยายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณา และให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จากอาจารย์ บุญสวาท พฤทธิกานนท์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเฉลียว อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์นิศยา วัฒนคุณ ที่กรุณารับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ พี่สาว และน้องๆ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจอย่างมากในการทำ การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่า การค้นคว้าแบบอิสระนี้คงเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

ยุพดี สันติวัฒน์