

บรรณานุกรม

- กรรมกรัฏ์ ภู่งประเสริฐ. จิตวิทยาผู้บริโภคน. พิมพ์ครั้งที่ 1. โครงการตำราและเอกสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2527.
- กฤษณี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์, 2537.
- ชนันชัย สุนพคุณศรี. ความคิดเห็นในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการ : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร กับพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี. ภาคนิพนธ์ปริญญา พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541.
- ดวงเดือน พันธุมนาวิน. คำบรรยายจิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2518.
- บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). ทิศทางนโยบายการดำเนินงานของสายธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย, 2541.
- บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). เครื่องข่ายครอบคลุมทั่วไทย เพิ่มความมั่นใจผู้ใช้มือถือ, เนชั่นสุดสัปดาห์. ฉบับวันที่ 28 ตุลาคม – 3 พฤศจิกายน, 2542.
- บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). ฝ่ายวิศวกรรมระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่จีเอสเอ็ม. ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจีเอสเอ็ม. หนังสือวันสื่อสารแห่งชาติ, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.
- ศศิธร อิทธานุเวทิน. ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และแนวโน้มการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- อัญชลี ลีนวิภาต. พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีเขตสวนหลวง. ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2543.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.