

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ		ค
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญ		ช
สารบัญ ตาราง		ฌ
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 หลักการและเหตุผล	1
	1.2 วัตถุประสงค์	2
	1.3 นิยามศัพท์	2
	1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
	2.1 แนวความคิดการตลาดและส่วนผสมทางการตลาด	4
	2.2 ทฤษฎีโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	6
	2.3 แนวความคิดการตัดสินใจซื้อ	8
	2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	15
	3.1 ขอบเขตการศึกษา	15
	3.2 ขอบเขตของเนื้อหา	15
	3.3 วิธีการศึกษา	15
	3.4 การรวบรวมข้อมูล	16
	3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
บทที่ 4	ผลการศึกษา	19
	4.1 ข้อมูลทั่วไป	20
	4.2 พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษา	24
	4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	35
	4.4 ปัญหาในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการ อิทธิพลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	41

	4.5	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ	43
	4.6	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	50
	4.7	ปัญหาในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ	61
	4.8	ปัญหาในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	63
บทที่ 5		สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	66
	5.1	สรุปผลการศึกษา	66
	5.2	อภิปรายผล	70
	5.3	ข้อค้นพบ	71
	5.4	ข้อเสนอแนะ	72
บรรณานุกรม			75
ภาคผนวก			77
ประวัติผู้เขียน			86

สารบัญ ตาราง

ตาราง	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ	20
2. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอายุ	20
3. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามคณะที่ศึกษา	21
4. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามชั้นปีที่ศึกษา	22
5. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามที่อยู่ปัจจุบัน	22
6. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน	23
7. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามจำนวนชั่วโมงที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ใน 1 วัน	24
8. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามช่วงเวลาที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	25
9. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามวันที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	25
10. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามบุคคลที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อด้วย	26
11. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน	26
12. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเครือข่ายที่ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	27
13. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระยะเวลาที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่จนถึง ปัจจุบัน	28
14. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามยี่ห้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้	29
15. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้	30
16. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามสถานที่ที่ซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	31
17. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามจำนวนครั้งการเปลี่ยนเครื่อง โทรศัพท์ เคลื่อนที่	32
18. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามพื้นที่ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการติดต่อด	32
19. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือน	33
20. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างด้านค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา โดยการ เรียบลำดับที่ 1-5	34
21. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	35
22. ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	36

