

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรของ พนักงาน บริษัท ซีบา สเปเชียลตี้ เคมิคอลส์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ พนักงานของ บริษัท ซีบา สเปเชียลตี้ เคมิคอลส์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ทั้งหมดจำนวน 135 คน โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ 122 คน ผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง 8 คน ผู้บริหารระดับสูง 5 คน

3.2 ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาถึง ความสำคัญของปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงาน บริษัท ซีบา สเปเชียลตี้ เคมิคอลส์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ใช้แบบสอบถามของ คีรพงศ์ อินทวดี ซึ่งพัฒนามาจากแนวคิดของ Bchanan (1974) โดยวัดปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร 4 ด้าน ได้แก่

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ความรู้สึกที่ผูกพันกับการทำงาน สภาพแวดล้อมทางครอบครัว
2. ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงาน ได้แก่ ความสำคัญของงาน ความท้าทายของงาน การมีส่วนร่วมในการทำงาน การมีโอกาสดำเนินงาน และความมีอิสระในการทำงาน
3. ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์กร ได้แก่ นโยบายการบริหารงาน สวัสดิการและผลตอบแทน สภาพแวดล้อมในการทำงาน
4. ปัจจัยที่เกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงาน ได้แก่ การได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน การได้เข้ามามีส่วนร่วมในโอกาสพิเศษต่างๆ การได้รับการฝึกอบรมในองค์กรและนอกองค์กร

3.3 วิธีการศึกษา

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 135 ตัวอย่าง จากพนักงานที่ปฏิบัติงานใน บริษัท ซีบา สเปเชียลตี้ เคมิคอลส์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

3.4 การรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล รูปแบบของแบบสอบถามจะใช้แบบปลายปิด (Close -Ended Question) โดยโครงสร้างของแบบสอบถามมี 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของพนักงาน บริษัท ซีบา สเปเชียลตี้ เคมิคอลส์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท ซีบา สเปเชียลตี้ เคมิคอลส์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)

แบบสอบถามเป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ (โสภิตา เฟื่องทอง , 2545)

ส่วนของการให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญที่สุด	1

มีเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	หมายถึง	ระดับความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	หมายถึง	ระดับสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	หมายถึง	ระดับสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	หมายถึง	ระดับสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	หมายถึง	ระดับสำคัญน้อยที่สุด

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามเมื่อผ่านการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้วจะนำมาทำการวิเคราะห์ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยการวัดระดับความสำคัญจะใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale)

3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษานี้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2546 ถึง กันยายน 2546