

**บทที่ 3**  
**ระเบียบวิธีการศึกษา**

การศึกษาครั้งนี้ ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า และส่งออกในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา ประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

**ขอบเขตการศึกษา**

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้  
ขอบเขตขอบเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ให้บริการ การส่งเสริมการตลาด พนักงานผู้ให้บริการ ภาพลักษณ์ และกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า และส่งออกในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร

ปัญหาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า และส่งออกในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร

**ขอบเขตประชากร**

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษจากประชากรทั้งหมดซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า และส่งออกในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร ที่เปิดดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน จำนวนทั้งหมด 82 บริษัท<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร, รายชื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

## วิธีการศึกษา

### ข้อมูล และแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม สอบถามผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า และส่งออกในนิคมอุตสาหกรรม ในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ งานวิจัย และวารสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า และส่งออกในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศ

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศ

### สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

สถิติความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาด และปัญหาที่พบจากการใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศ การให้ความสำคัญเรียงลำดับความสำคัญ คำถามแบบมาตรา

ประมาณค่า (Rating Scale)<sup>7</sup> ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าคะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมาย ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์ มาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กัน ตั้งแต่ 1-5 คะแนน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541) ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหา
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.49 - 5.00	หมายถึง มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.49 - 4.49	หมายถึง มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.49 - 3.49	หมายถึง ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.49 - 2.49	หมายถึง น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49	หมายถึง น้อยที่สุด

#### ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2546 จนถึงเดือน กันยายน 2546

การศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 2 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2546 จนถึงเดือน กรกฎาคม 2546

<sup>7</sup> กนกทิพย์ พัฒนาหัวพันธ์. 2529. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษา. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 58