

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องความคิดเห็นของผู้เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร โดยทำการศึกษาและเก็บข้อมูลจากผู้เล่นหมากล้อมซึ่งเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับผู้บริหารจำนวน 200 รายและได้ทำการวิเคราะห์ผลการศึกษาซึ่งสามารถสรุปผลและอภิปราย พร้อมข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 200 รายพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 31-40 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และปฏิบัติงานด้านปฏิบัติการมากที่สุด และส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานในระดับหัวหน้างาน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดของหมากล้อม

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีมูลเหตุจูงใจในการเล่นหมากล้อม เพราะที่สนใจแนวคิดและปรัชญาของหมากล้อม ในการเล่นหมากล้อมแต่ละครั้งผู้ตอบแบบสอบถามจะเล่นโดยเฉลี่ย 2 กระดานและผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหมากล้อมจากเพื่อน ๆ สำหรับด้านแนวคิดของหมากล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุดคือการรู้จักประมาณและเคารพผู้อื่น ในฐานะที่ต่างมีโอกาสเท่าเทียมกัน คนแพ้คือคนที่ทำผิดมากกว่า จึงฝึกให้ผู้เล่นมีความสุขรอบคอบ มีการวางแผน โดยใช้เหตุผล มิใช่อารมณ์ และจากการเล่นหมากล้อมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่ได้รับประโยชน์มากที่สุดคือสามารถนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการวางแผน ตัดสินใจในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการบริหารในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านการวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมาย พบว่าผู้ที่เห็นด้วยในการนำมาประยุกต์ใช้ในเรื่องการกำหนดวิสัยทัศน์คิดเป็นร้อยละ 93.50 การกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานคิดเป็นร้อยละ 91.50 และกำหนดวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานคิดเป็นร้อยละ 91.00

2. ด้านการวางแผน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นแตกต่างกันตามระดับของกลยุทธ์ ดังนี้

2.1 การวางแผนระดับบริษัท พบว่าผู้ที่เห็นด้วยในการนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการขยายธุรกิจหรือขยายสาขาคิดเป็นร้อยละ 96.00

2.2 การวางแผนระดับธุรกิจ พบว่าผู้ที่เห็นด้วยในการนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนให้สอดคล้องกันและในการวางแผนเพื่อรองรับการปรับตัวที่รวดเร็วตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจซึ่งทั้ง 2 กรณีคิดเป็นร้อยละ 93.00 เท่ากัน และใช้ในการวางแผนเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการคิดเป็นร้อยละ 86.00

2.3 การวางแผนระดับหน้าที่ พบว่าผู้ที่เห็นด้วยในการนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานในระดับหน้าที่ด้านการบริหารงานบุคคล ฝึกอบรมและพัฒนาคิดเป็นร้อยละ 93.00 ด้านการปฏิบัติการคิดเป็นร้อยละ 91.00 และด้านการตลาดคิดเป็นร้อยละ 83.50

3. ด้านการปฏิบัติงานตามแผนและการควบคุม พบว่าผู้ที่เห็นด้วยในการนำมาประยุกต์ใช้กรณีพบอุปสรรคหรือปัญหาในการปฏิบัติงานสามารถใช้แนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาคิดเป็นร้อยละ 92.50 สามารถนำแนวคิดหรือปรัชญาจากหมากล้อมปรับเป็นกลยุทธ์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกันในแต่ละหน่วยงานแต่ละขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ 91.00 และนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรและปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้เหมาะสมและสามารถนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับเปลี่ยนระบบงานและระบบการควบคุมให้สอดคล้องกันซึ่งทั้ง 2 ด้านคิดเป็นร้อยละ 90.00 เท่ากัน

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร จำแนกตามระดับงาน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร ซึ่งสามารถจำแนกความคิดเห็นตามระดับงาน ดังนี้

1. ด้านการวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมาย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยในการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดควิสิทัศน์เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 73.32 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.20 และสูงกว่าผู้จัดการฝ่ายคิดเป็นร้อยละ 15.51

ด้านการกำหนดภารกิจในการปฏิบัติงาน ผู้ที่เห็นด้วยเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 41.11 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.78 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 16.67

ด้านการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ผู้ที่เห็นด้วยเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 42.62 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.23 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 16.39

ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน ผู้ที่เห็นด้วยเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 42.86 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 25.27 และผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่ารวมทั้งระดับที่สูงกว่าผู้จัดการฝ่ายทั้ง 2 ระดับคิดเป็นร้อยละ 15.93 เท่ากัน

ด้านการกำหนดนโยบายในการปฏิบัติงาน ผู้ที่เห็นด้วยเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 41.81 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 27.12 และระดับที่สูงกว่าผู้จัดการฝ่ายคิดเป็นร้อยละ 15.82

2. ด้านการวางแผน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นตามระดับกลยุทธ์ดังนี้

2.1 การวางแผนระดับบริษัท พบว่าผู้ที่เห็นด้วยในการนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนปฏิบัติงานในเรื่องการขยายธุรกิจหรือขยายสาขาเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 41.15 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.56 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 16.67

2.2 การวางแผนระดับธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับต่าง ๆ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแนวคิดจากหลากหลายมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานในระดับธุรกิจในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ด้านการวางแผนเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 44.77 ระดับ ผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 27.91 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 13.95

ด้านการวางแผนพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทให้เป็นที่ต้องการของลูกค้า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดประยุกต์ใช้เป็นอยู่ที่ปฏิบัติงานอยู่ใน

ระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 43.66 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.76 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 15.49

ด้านการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนให้สอดคล้องกัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 41.94 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 27.42 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 15.59

ด้านการวางแผนเพื่อรองรับการปรับตัวที่รวดเร็วตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 41.40 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.34 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 17.20

2.3 การวางแผนระดับหน้าที่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับต่าง ๆ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแนวคิดจากหลากหลายมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานในระดับหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ด้านการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 44.91 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.35 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 14.97

ด้านการปฏิบัติการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 40.66 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.92 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 17.03

ด้านวิจัยและการพัฒนาสินค้า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้นั้นเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 45.26 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 27.74 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 15.33

ด้านบัญชีและการเงิน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 46.51 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.36 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 15.50

ด้านจัดซื้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 45.21 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 23.29 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 16.44

ด้านการบริหารงานบุคคล ฝึกอบรมและพัฒนา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 40.86 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.34 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 17.20

3. ด้านการปฏิบัติงานตามแผนและการควบคุม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับต่าง ๆ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดและการควบคุมในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

สามารถนำแนวคิดหรือปรัชญาจากหมากล้อมมาปรับเป็นกลยุทธ์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกันในแต่ละหน่วยงานแต่ละขั้นตอน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 41.76 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.73 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 17.03

นำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรและปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้เหมาะสม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 42.22 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.11 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 16.11

สามารถนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับเปลี่ยนระบบงานและระบบการควบคุมให้สอดคล้องกัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 42.46 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.26 ระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่ารวมทั้งระดับที่สูงกว่าผู้จัดการฝ่ายซึ่งทั้ง 2 ระดับคิดเป็นร้อยละ 15.64 เท่ากัน

กรณีพบอุปสรรคหรือปัญหาในการปฏิบัติงานสามารถใช้แนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 40.76 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 27.17 และระดับที่สูงกว่าผู้จัดการฝ่ายคิดเป็นร้อยละ 16.30

นำแนวคิดมาปรับเป็นกลยุทธ์เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และสามารถวัดผลได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 43.68 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.71 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 16.09

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร

การศึกษาในส่วนนี้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยว่าแนวคิดจากหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์เพื่อการบริหาร โดยมีระดับการนำไปใช้ต่างกันในแต่ละด้านดังนี้

1. ด้านการวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมาย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้มากในด้านการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานคิดเป็นร้อยละ 60.66 ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานคิดเป็นร้อยละ 54.95 และด้านการกำหนดภารกิจในการปฏิบัติงานคิดเป็นร้อยละ 54.44

2. ด้านการวางแผน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้การวางแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้

2.1 การวางแผนระดับบริษัท พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่สามารถนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานในระดับบริษัท ซึ่งมีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากคิดเป็นร้อยละ 50.52

2.2 การวางแผนระดับธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้มากในด้านการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนให้สอดคล้องกันคิดเป็นร้อยละ 59.68 วางแผนเพื่อรองรับการปรับตัวที่รวดเร็วตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 56.45 และวางแผนเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการคิดเป็นร้อยละ 42.44

2.3 การวางแผนระดับหน้าที่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้การวางแผนการปฏิบัติงานในระดับหน้าที่ โดยมีความคิดเห็นที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้มากในด้านการวางแผนการปฏิบัติงานการบริหารงานบุคคล ฝึกอบรมและพัฒนาคิดเป็นร้อยละ 50.90 ด้านการปฏิบัติการคิดเป็นร้อยละ 55.50 และด้านการตลาดคิดเป็นร้อยละ 50.90

3. การปฏิบัติงานตามแผนและการควบคุม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้มากในกรณีพบอุปสรรคหรือปัญหาในการปฏิบัติงานสามารถใช้แนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาคิดเป็นร้อยละ 56.22 นำแนวคิดมาปรับเป็นกลยุทธ์เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และสามารถวัดผลได้คิดเป็นร้อยละ 53.71 และนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรและปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้เหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 49.44

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานจำแนกตามระดับงาน

1. ด้านการวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมาย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในระดับงานต่าง ๆ ซึ่งเห็นด้วยว่าจากแนวคิดที่ได้จากหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ในการปฏิบัติงาน พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 40.40 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.24 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 22.22

ด้านการกำหนดภารกิจในการปฏิบัติงาน พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 43.88 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 22.45 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 20.41

ด้านการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 44.14 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.32 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 20.00

ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 42.00 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 28.00 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 20.00

ด้านการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 38.55 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.10 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 21.69

2. ด้านการวางแผน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับงานต่าง ๆ ที่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดที่ได้จากหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนการปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ ดังนี้

2.1 การวางแผนระดับบริษัท พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากในด้านการวางแผนการขยายธุรกิจหรือขยายสาขาเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 32.99 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.74 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 21.65

2.2 การวางแผนระดับธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับงานต่าง ๆ ซึ่งเห็นด้วยว่าจากแนวคิดที่ได้จากหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานในระดับธุรกิจ โดยที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

การวางแผนเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการ พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 50.68 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 20.55 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 16.44

การวางแผนพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทให้เป็นที่ต้องการของลูกค้า พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 42.86 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 23.21 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 21.43

การวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนให้สอดคล้องกัน พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 44.14 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.32 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 18.02

การวางแผนเพื่อรองรับการปรับตัวที่รวดเร็วตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 37.14 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.76 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 21.90

2.3 การวางแผนระดับหน้าที่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในระดับงานต่าง ๆ ที่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดที่ได้จากหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนการปฏิบัติงานในระดับหน้าที่ โดยที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้ในหน้าที่ด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการตลาด พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 43.53 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 25.88 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 16.47

ด้านการปฏิบัติการ พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 45.54 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.75 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 19.80

ด้านวิจัยและการพัฒนาสินค้า พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 48.98 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 24.49 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 18.37

ด้านบัญชีและการเงิน พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 47.83 ระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 21.74 และระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 17.39

ด้านจัดซื้อ พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 45.76 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 22.03 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 16.95

ด้านการบริหารงานบุคคล ฝึกอบรมและพัฒนา พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 35.96 ระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 22.81 และระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 21.93

3. การปฏิบัติงานตามแผนและการควบคุม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในระดับงานต่าง ๆ ที่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดที่ได้จากหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการปฏิบัติงานตามแผนและการควบคุมได้ โดยที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

สามารถนำแนวคิดหรือปรัชญาจากหมากล้อมมาปรับเป็นกลยุทธ์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกันในแต่ละหน่วยงานแต่ละขั้นตอน พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากในเรื่องดังกล่าวเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 45.35 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 26.74 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 17.44

สามารถนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรและปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้เหมาะสม พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากในเรื่องดังกล่าวเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 42.70 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าร้อยละ 25.84 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 17.98

สามารถนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับเปลี่ยนระบบงานและระบบการควบคุมให้สอดคล้องกัน พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากในเรื่องดังกล่าวเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 45.68 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 22.22 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 18.52

กรณีพบอุปสรรคหรือปัญหาในการปฏิบัติงานสามารถใช้แนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหา พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากในเรื่องดังกล่าวเป็นผู้ที่ปฏิบัติ

งานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 39.42 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 27.88 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 20.19

นำแนวคิดมาปรับเป็นกลยุทธ์เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และสามารถวัดผลได้ พบว่าผู้ที่มีระดับการนำมาประยุกต์ใช้มากในเรื่องดังกล่าวเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานคิดเป็นร้อยละ 40.43 ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 25.53 และระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 20.21

ส่วนที่ 7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารและชีวิตประจำวัน

ในส่วนนี้จะเป็นการศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามว่าสามารถนำแนวคิดหรือปรัชญาจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานและชีวิตประจำวันได้อย่างไร ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

ด้านการบริหารงาน จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่สามารถนำแนวคิดหรือปรัชญาจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารงานทางด้านการวางแผนการใช้ทรัพยากรมากที่สุด รองลงมาคือการจัดลำดับงานที่จะต้องปฏิบัติก่อนหลัง การใช้ในการแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์ต่าง ๆ และนำมาใช้ในการปรับปรุงตนเองให้พร้อมที่จะทำงานในเรื่องของการทำจิตใจให้ผ่อนคลาย มีสมาธิ สติ และรอบคอบ การตัดสินใจและการพูดที่เด็ดขาด

ด้านชีวิตประจำวัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่สามารถนำแนวคิดหรือปรัชญาไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ คือทำให้รู้จักประมาณตนและควบคุมอารมณ์ ความคิด ไม่ให้ใจร้อน มีการหยุดคิดก่อนที่จะทำ ก่อนที่จะพูด และรู้จักการเสียสละมากที่สุด รองลงมาคือสามารถนำมาปรับใช้ในการบริหารเวลาให้เกิดประโยชน์ ไม่ปล่อยเวลาในแต่ละวันให้ผ่านไปโดยไร้ค่า และใช้ในการบริหารค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและไม่ให้ใช้จ่ายเกินกำลัง เพราะจะมีผลถึงความมั่นคงและปลอดภัยในวันข้างหน้า

ส่วนที่ 8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมและเผยแพร่หมากล้อม

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าจะแนะนำให้บุคคลอื่นเล่นหมากล้อมอย่างแน่นอนคิดเป็นร้อยละ 69.00 รองลงมาที่มีความคิดเห็นว่าจะแนะนำจำนวนคิดเป็นร้อยละ 24.00 นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังมีความคิดเห็นว่าการส่งเสริมและเผยแพร่หมากล้อมมากขึ้นคิดเป็นร้อยละ 97.00 โดยให้เหตุผลว่ายังมีหน่วยงานที่ทำ

หน้าที่ส่งเสริมและเผยแพร่บ่อยและหมากล้อมมีประโยชน์ สามารถนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้กับงาน และชีวิตประจำวันได้ และมีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดเห็นว่าไม่ควรทำการส่งเสริมและเผยแพร่คิดเป็นร้อยละ 3.00 โดยให้เหตุผลส่วนใหญ่ไม่ใช่วัฒนธรรมของคนไทย

ส่วนที่ 9 ความคิดเห็นอื่น ๆ

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นว่หมากล้อมเป็นเกมกีฬาที่เก่าแก่ที่สุดเท่าที่ประวัติศาสตร์โลกมีมา ได้มีการพัฒนาปรับปรุงและแฝงอยู่ในวัฒนธรรมของหลาย ๆ ประเทศ แนวคิดต่าง ๆ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับทุก ๆ อย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการขนส่ง การค้า การดำเนินชีวิต โดยสิ่งเหมือนกันในเรื่องต่าง ๆ ก็คือ การใช้ทรัพยากรให้ถูกต้องให้เกิดคุณค่าจึงเป็นการปลูกฝัง คุณค่าให้กับส่วนลึกของจิตใจของผู้เล่นทุกคน

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษา ความคิดเห็นของผู้เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร สามารถอภิปรายผลโดยอ้างอิงถึงทฤษฎีการบริหารเชิงกลยุทธ์ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2542) ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการกิจกรรมทางการบริหาร 3 ส่วนคือ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategy analysis) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategy planning) และการปฏิบัติตามกลยุทธ์และการควบคุมเชิงกลยุทธ์ (Strategy implementation and atrategy control) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าสามารถนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารได้ นอกจากนี้ยังพบว่ามึระดับการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารค่อนข้างมาก ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ในการปฏิบัติงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นว่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านการกำหนดภารกิจในการปฏิบัติในการปฏิบัติงาน ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารได้ โดยผู้ที่เห็นด้วย

ส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านกำหนดนโยบายในการปฏิบัติงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนได้ในทุกระดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1 การวางแผนในระดับบริษัท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

2.2 การวางแผนในระดับธุรกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการวางแผนเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านการวางแผนพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทให้เป็นที่ต้องการของลูกค้า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการ

วางแผนได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนให้สอดคล้องกัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก จากผลการศึกษาสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของวีร โชติ งามจรัสศรีวิชัย (2546) กล่าวว่าธุรกิจในปัจจุบันแม้จะเน้นในเรื่องการตลาด แต่ไม่ควรลืมว่าองค์กรประกอบด้วยหลายหน่วยงานที่ทำงานอย่างประสานกลมกลืนกัน บริษัทไม่สามารถอยู่รอดได้จากการมีออร์เดอร์จากลูกค้ามาก ๆ หากแต่ฝ่ายผลิตก็ต้องผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนสินค้าต้องไม่สูงกว่าคู่แข่ง บริษัทจึงจะมีผลกำไรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

ด้านการวางแผนเพื่อรองรับการปรับตัวที่รวดเร็วตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก จากผลการศึกษาสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของ ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ (2546) กล่าวว่าการเล่นหมากล้อมทำให้ผู้เล่นได้ฝึกสมอง ฝึกการวางแผน การปรับใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ไปยอมรับความจริงกับสถานภาพใหม่

2.3 การวางแผนในระดับหน้าที่ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนในหน้าที่ด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านการปฏิบัติการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านวิจัยและการพัฒนาสินค้า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านบัญชีและการเงิน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นว่าจะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านจัดซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นว่าจะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

ด้านการบริหารงานบุคคล ฝึกอบรมพัฒนา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นว่าจะสามารถใช้เป็นเครื่องมือใช้การบริหารได้มาก จากผลการศึกษาสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของวิเชียร จิงวิโรจน์ (2546) กล่าวว่าหมากล้อมสอนให้รู้จักการบริหารทรัพยากรว่าสถานการณ์หนึ่งหรือสถานะแวดล้อมหนึ่งจะเลือกใช้ทรัพยากรอย่างไรที่สามารถสร้างประโยชน์ในธุรกิจได้มากที่สุด

3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์และการควบคุมเชิงกลยุทธ์

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำไปประยุกต์ใช้ในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

สามารถนำแนวคิดหรือปรัชญาจากหมากล้อมมาปรับเป็นกลยุทธ์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกันในแต่ละหน่วยงานแต่ละขั้นตอน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นว่าจะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มากจากผลการศึกษาสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของวีร โชติ งามจรสศรีวิชัย (2546) กล่าวว่าธุรกิจในปัจจุบันแม้จะเน้นในเรื่องการตลาด แต่ไม่ควรลืมว่าองค์กรประกอบด้วยหลายหน่วยงานที่ทำงานอย่างประสานกลมกลืนกัน บริษัทไม่สามารถอยู่รอดได้จากการมีออร์เดอร์จากลูกค้ามาก ๆ หากแต่ฝ่ายผลิตก็ต้องผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนสินค้าต้องไม่สูงกว่าคู่แข่ง บริษัทจึงจะมีผลกำไรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

นำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรและปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้เหมาะสม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นว่าจะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก จากผลการศึกษาสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของไพฑูรย์ ตระการศักดิ์กุล (2546) กล่าวว่าหมากล้อมเป็นศาสตร์แห่งการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้

เกิดประโยชน์สูงสุด ในเกมหมากล้อมผู้เล่น 2 ฝ่ายมีโอกาสในการเดินวางหมากครั้งละ 1 เม็ดเท่านั้น นั่นคือการมีทรัพยากรที่เท่าเทียมกันขึ้นอยู่กับว่าฝ่ายใดจะจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สามารถนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับเปลี่ยนระบบงานและระบบการควบคุมให้สอดคล้องกัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นว่าจะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก

กรณีพบอุปสรรคหรือปัญหาในการปฏิบัติงานสามารถใช้แนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นว่าจะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก จากผลการศึกษาสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของไพฑูรย์ ตรีการศักดิ์กุล (2546) กล่าวว่าแนวคิดของหมากล้อมทำให้เกิดทักษะในการคิดให้รอบคอบยิ่งขึ้น รู้จักบริหารเวลา “งานด่วน ต้องมาก่อนงานใหญ่” เช่น เมื่อเกิดปัญหาในการผลิตควรที่จะหาวิธีแก้ไขปัญหาและปรับปรุงเพื่อให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุดก่อนที่จะหาว่าใครเป็นคนทำผิด

นำแนวคิดมาปรับเป็นกลยุทธ์เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และสามารถวัดผลได้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ โดยผู้ที่เห็นด้วยส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานอยู่ในระดับหัวหน้างานและมีความคิดเห็นว่าจะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารได้มาก จากผลการศึกษาสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของไพฑูรย์ ตรีการศักดิ์กุล (2546) กล่าวว่าหมากล้อมทำให้รู้จักเปิดรับโอกาสใหม่ ๆ สถานการณ์บนกระดานมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาสิ่งที่คาดหวังอาจไม่ได้แต่ขณะเดียวกันอาจมีโอกาสรอหรือช่องทางใหม่ ๆ เกิดขึ้นอย่ายึดติดกับเป้าหมายเดียว เช่นเดียวกับธุรกิจก็ต้องมีการปรับแผนดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและรอบคอบ

ข้อค้นพบ

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำไปประยุกต์เพื่อการบริหารในด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระดับการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารค่อนข้างมาก แต่ในทางตรงกันข้ามพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนไม่เห็นด้วยหรือเห็นด้วยแต่มีระดับการนำไปประยุกต์ใช้น้อย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ที่เล่นหมากล้อมบางส่วนยังไม่เข้าใจแนวคิดที่แฝงอยู่และอาจไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หรืออาจมีวัตถุประสงค์ในการเล่นหมากล้อม

เฉพาะในเกมการเล่น นอกจากนี้ยังพบว่าแนวคิดของหมากล้อมตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ไม่น้อยกับงานที่มีลักษณะต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎเกณฑ์ ที่ถูกหนดไว้แล้ว เช่นงานด้านบัญชีและการเงิน ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่าผู้ที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในหน้าที่ดังกล่าวน้อยอีกทั้งมีระดับการนำไปใช้น้อยด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยเกี่ยวกับการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นว่าหมากล้อมเป็นเกมกีฬาที่ควรได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่หมากล้อมเนื่องจากเป็นเกมกีฬาที่มีประโยชน์อีกทั้งยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งด้านการบริหารและชีวิตประจำวัน ซึ่งจากผลการศึกษาและข้อค้นพบผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านการบริหาร

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีมูลเหตุจูงใจในการเล่นเนื่องจากสนใจแนวคิดของหมากล้อมและเห็นด้วยว่าจากแนวคิดของหมากล้อมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงานได้หลายด้าน แต่จากข้อค้นพบยังมีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เห็นด้วยและมีระดับการนำไปประยุกต์ใช้น้อย ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากหลาย ๆ ส่วน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดว่า เพื่อให้ผู้เล่นหมากล้อมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีโอกาสนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ผู้ที่มีหน้าที่ส่งเสริมและเผยแพร่หมากล้อมควรทำการฝึกสอนวิธีการเล่นควบคู่ไปกับการนำแนวคิดที่แฝงอยู่ออกมาใช้และชี้แนะให้เห็นถึงประโยชน์และพยายามสร้างมาตรฐานหรือรูปแบบของแนวคิดที่สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. ด้านการส่งเสริมและเผยแพร่หมากล้อม

จากประโยชน์ของแนวคิดที่แฝงอยู่ในหมากล้อม ผู้ศึกษามีแนวคิดว่าในการเผยแพร่หมากล้อมไปยังที่ต่าง ๆ ควรทำเผยแพร่วิธีการเล่นหมากล้อมควบคู่ไปกับแนวคิดทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ผู้เล่นหมากล้อมฝึกการวิเคราะห์ การวางแผน และนำแผนไปปฏิบัติพร้อมทั้งการแก้ปัญหา สำหรับผู้ที่ต้องการเล่นหมากล้อมควรทำการศึกษาขั้นตอนการเล่นควบคู่กับแนวคิดที่แฝงอยู่เพื่อจะได้นำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

ข้อจำกัดของการศึกษา

1. ในการวิเคราะห์ข้อมูลไม่สามารถวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่ไม่เห็นด้วยในการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้กับระดับการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้เนื่องจากอัตราส่วนระหว่างผู้ที่ไม่เห็นด้วยและผู้ที่ไม่เห็นด้วยมีจำนวนต่างกันคิดเป็นร้อยละ 80 ซึ่งค่าที่ได้รับอาจไม่น่าเชื่อถือ
2. การศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร จากการค้นคว้าข้อมูลพบว่ายังไม่มีผู้ทำการศึกษาที่นำเสนอออกมาในรูปรายงานผลการศึกษา จะพบแต่เพียงบทสัมภาษณ์ตามวารสารหรือหนังสือพิมพ์ทั่วไป ซึ่งเป็นผลทำให้การศึกษาในครั้งนี้ไม่สามารถอ้างอิงวรรณกรรมเพื่อสนับสนุนผลการศึกษาในทุกหัวข้อได้
3. การศึกษาครั้งนี้ได้เลือกวิธีการศึกษาแบบการสำรวจ (Surver) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม พบว่ามีอุปสรรคทางด้านข้อมูลที่ได้รับจะถูกจำกัดด้วยคำถามในแบบสอบถามตามทฤษฎีที่เลือกใช้(การบริหารเชิงกลยุทธ์) ทำให้ในการวิเคราะห์ผลการศึกษามีความไม่ชัดเจนไม่สามารถบอกถึงความคิดเห็นที่แท้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามได้