

บรรณานุกรม

- กิตติศักดิ์ มรินทร์. 2544. ดิจิตอล สื่ออัจฉริยะ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มาสเตอร์กพิมพ์.
- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- จินตนา โตสิตระกูล. 2546. จดทะเบียนธุรกิจด้วยตนเอง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัทปาปี่รุส
พับลิเคชั่น จำกัด.
- ชัยยศ สันติวงษ์. 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัทโรง
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- พีชญ์กันย์ เผ่าวัฒนา. 2540. การศึกษาด้านทุนต่อหน่วยการบริการของโรงพยาบาลแม่ลาว
อำเภอแม่ลาว. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระพล สันติวงษ์. 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- สุรชาติ สุวรรณโณมิตร. 2545. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย. 2546. **Corporate Branding** แนวโน้มฉบับปี 2546. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=404903_media
(17 มกราคม 2546).
- อังฉรา ชีวตระกูลกิจ. 2546. การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. พิมพ์ครั้งที่ 6.
กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด.
- อาภากร ผดุงศักดิ์วงศ์. 2544. การศึกษาความพึงพอใจต่อการบริการของส่วนทะเบียนและ
ประเมินผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตร
อุตสาหกรรม มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า