

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน โรงเรียนฝึกรวมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งการศึกษาออกเป็นสี่ด้านคือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนสามารถสรุปสาระสำคัญของการศึกษาได้ดังนี้

การวิเคราะห์ด้านการตลาด

จากการเพิ่มขึ้นของภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายอย่างมากมาตลอดปี นับจากปี 2543 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน การส่งเสริมให้มีการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์จากภาครัฐ และ ความเปลี่ยนแปลงจากการนิยมดูภาพยนตร์ด้วย วิดีโอเทปมาเป็น วีซีดี และดีวีดี ซึ่งมีคุณภาพภาพที่สูงกว่า แต่ราคาถูกลง ทำให้มีการผลิต และบริโภค ภาพยนตร์ ละครทีวี และ รายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้บริษัท ต่างๆ ที่ผลิตสื่อวีดิทัศน์ มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการตัดต่อ ฟิล์ม และ วิดีโอ เพิ่มขึ้นอย่างมาก

การสำรวจข้อมูลตลาดโดยการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 180 คนมุ่งเน้นการศึกษากลุ่มตัวอย่าง ในบริษัทที่ ผลิตงานภาพยนตร์ ผลิตรายการทีวี ผลิตงานโฆษณา และผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เป็น บริษัทขนาดใหญ่ซึ่งมีกระบวนการผลิต ทั้งกระบวนการก่อนการถ่ายทำ และ กระบวนการหลังการถ่ายทำ มีจำนวนทั้งสิ้น 15 บริษัท(สำรวจโดยผู้ศึกษาในระหว่าง เดือน มิถุนายน 2545 ถึง กรกฎาคม 2545) โดยทำการสุ่มตัวอย่างจากพนักงานในระดับหัวหน้างาน บริษัทละ 2 ตัวอย่าง รวม 30 ตัวอย่าง และ สุ่มตัวอย่างจากพนักงานทั่วไป บริษัทละ 10 ตัวอย่าง รวม 150 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 22-28 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า และเป็นพนักงานประจำมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างเคยมีประสบการณ์ทำงานด้านการตัดต่อฟิล์ม หรือวิดีโอมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ทำงานในวันจันทร์-วันเสาร์ โดยมีเวลาในการทำงานไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับงานที่รับผิดชอบในแต่ละครั้ง การเดินทางไปทำงานใช้รถยนต์ของตนเอง

ผลการสำรวจข้อมูลด้านพฤติกรรมในการใช้เครื่องตัดต่อฟิล์ม และวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ของกลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่ มีความรู้ในเรื่องการตัดต่อในระดับปานกลาง

บริษัทต่างๆ ที่กลุ่มตัวอย่างทำงานอยู่มี Software ตัดต่อฯ ยี่ห้อ ต่างๆ คือ Adobe Premiere, Final Cut Pro, Speed Razor, DPS, Avid, Pinnacle, Media 100 และ Video Toaster โดยส่วนใหญ่ใช้ ยี่ห้อ Avid ด้าน Software ตัดต่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยมีประสบการณ์ใช้มากที่สุดคือ Adobe Premiere รองลงมาคือ Avid สำหรับ Software ตัดต่อที่เหมาะสมกับการใช้งานในบริษัทของตนคือ Avid Software ที่เรียนรู้ง่ายที่สุดคือ Avid และ Software ที่มีความสามารถสูงที่สุดคือ Avid เครื่องคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมกับงานตัดต่อคือ Macintosh หรือ PC การเลือกซื้อ Software มีเหตุผลด้านคุณภาพมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่รู้จักสถาบันสอนการตัดต่อ และไม่เคยเรียนการตัดต่อฯ มาก่อน นอกจากนี้ส่วนใหญ่เห็นว่าสถาบันสอนการตัดต่อฯ ควรได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตรจากผู้ผลิต Software ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจจะสมัครเรียน เหตุผลของการสมัครเรียนคือ เพื่อพัฒนาความสามารถของตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าวันและเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเรียนคือ เสาร์ และ อาทิตย์ ระหว่างเวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น. ราคาการเรียนที่เหมาะสม คือ 9,000 บาท ต่อ 18 ชั่วโมง รองลงมา คือ 10,000 บาท ต่อ 20 ชั่วโมง และ สื่อที่เหมาะสมกับการโฆษณาที่สุดคือ หนังสือเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รองลงมาคือ หนังสือเกี่ยวกับ Audio และ Video

ผลการสำรวจข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ สมัครเรียน การตัดต่อฟิล์ม และวิดีโอแบบ Non-Linear Editing พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการในระดับมาก

การจัดส่วนประสมทางการตลาดบริการของโครงการฯ สรุปได้ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

โรงเรียนสอนการตัดต่อฟิล์ม และวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ให้บริการด้านการสอน และการฝึกอบรมการใช้โปรแกรมการตัดต่อฯ ซึ่งจากข้อมูลที่ได้พบว่าโครงการควรเลือกสอน Software ตัดต่อฯ ยี่ห้อ Avid โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็นสองหลักสูตร คือ หลักสูตรการตัดต่อฯ ขั้นพื้นฐาน และหลักสูตรการตัดต่อฯ ขั้นสูง

2. ด้านราคา (Price)

เนื่องจากโครงการกำหนดให้มีหลักสูตรการสอนแบ่งออกเป็นสองหลักสูตรคือ หลักสูตรการตัดต่อฯ ขั้นพื้นฐาน และ หลักสูตรการตัดต่อฯ ขั้นสูง จากการเก็บข้อมูล และการศึกษาหลักสูตร ทำให้ทราบว่า หลักสูตรการสอน ค่าเรียน จำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสม คือ หลักสูตรการตัดต่อฯ ขั้นพื้นฐาน 9,000 บาทต่อ 18 ชั่วโมง และหลักสูตรการตัดต่อฯ ขั้นสูง 12,000 บาทต่อ 24 ชั่วโมง

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

โครงการฯ ใช้วิธีการรับสมัครเรียนโดยการรับจองผ่านทางโทรศัพท์ หรือสมัครเรียนด้วยตัวเองที่โรงเรียน โดยสถานที่ตั้งโรงเรียนอยู่ภายในโรงแรม ที่มีความปลอดภัย มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องอาหาร ตู้โทรศัพท์ พื้นที่นั่งพัก ห้องน้ำ นอกจากนี้โรงแรมยังอยู่ใกล้กับที่ทำงานของลูกค้า ใกล้เคียงสะดวก มีจอดรถได้ง่ายสะดวกสบาย ใกล้กับห้างสรรพสินค้า แหล่งชุมชนที่มีร้านอาหาร ธนาคาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถเดินทางไปทำกิจกรรมต่างๆ ได้สะดวกก่อนและหลังการใช้บริการ

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

โครงการฯ จะจัดให้มีการตั้งงบประมาณทุกๆ เดือนเพื่อใช้ในการโฆษณาโรงเรียนสอนการตัดต่อฯ ผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต หนังสือคอมพิวเตอร์ และหนังสือเกี่ยวกับ Audio และ วิดีโอ นอกจากนี้จะจัดให้มีการรับสมัครสมาชิกฟรี โดยหลักจากนั้นจะจัดกิจกรรมพิเศษให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เช่น การลดราคาค่าเรียนให้กับสมาชิก การส่งข้อมูลข่าวสารด้านการตัดต่อฯ ให้กับสมาชิก การจัดการอบรมหลักสูตรพิเศษให้กับสมาชิกในช่วงวันเวลาที่ไม่มีการเรียนการสอน

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

การลงทุนโรงเรียนฝึกอบรมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร โครงการฯ กำหนดเป็นโรงเรียนขนาดเล็กรองรับจำนวนผู้เรียนได้ครั้งละ 10 คน โดยมีจำนวนเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 2,000,308 บาท ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงห้อง เครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง โต๊ะ เก้าอี้ และเครื่องใช้สำนักงาน โครงการฯ มีทำเลที่ตั้งอยู่บน ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงและเขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

การลงทุนโรงเรียนฝึกอบรมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing จะดำเนินงานในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด มีหุ้นส่วนเข้าร่วม 2 ราย โครงการฯ มีจำนวนพนักงาน 5 คน คือ ผู้จัดการโรงเรียน อาจารย์ใหญ่ อาจารย์ พนักงานการตลาด พนักงานธุรการ และ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานรวมเดือนละ 88,000 บาท โครงการฯ เปิดทำการวันอังคาร ถึง วันอาทิตย์ ระหว่างเวลา 09.00 – 18.00 น.

การวิเคราะห์ด้านการเงิน

การลงทุนโรงเรียนฝึกอบรมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 2,434,430 บาท มีแหล่งที่มาของเงินทุนเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการฯ ได้ผลสรุปจากการศึกษาว่าการลงทุนโรงเรียนฝึกอบรมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความเป็นไปได้ โดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

หลักเกณฑ์ / วิธีการ	เงื่อนไขการรับโครงการ	ผลการคำนวณ	การประเมินโครงการ
งวดเวลาคืนทุน	$PBP < PBP_c$ โดย $PBP_c = 3$ ปี	$PBP = 1$ ปี 10 เดือน	รับโครงการ
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	$NPV > 0$	$NPV = 1,194,709$	รับโครงการ
อัตราผลตอบแทนของโครงการ	$IRR > 11\%$	$IRR = 35.08\%$	รับโครงการ

อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาด้านการตลาด

จากทฤษฎีส่วส่วนประกอบการตลาด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2539: 53) มีการนำทฤษฎีส่วส่วนทางการตลาด (Marketing Mixed) มาพิจารณาประกอบการวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ด้านการตลาด โดยประกอบด้วยกิจกรรม 4 กิจกรรม ที่เรียกร้อยๆ ว่า 4 P's ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และ การส่งเสริมการตลาด ผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนโรงเรียนสอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยส่วนประกอบการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเรียนในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเรียงตามความสำคัญตามลำดับดังนี้ ปัจจัยราคา ปัจจัยการส่งเสริม ปัจจัยผลิตภัณฑ์ และ ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลการศึกษาด้านเทคนิค

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค (ชัยยศ สันติวงษ์, 2539: 11-12) จะบ่งบอกความเป็นไปได้ของโครงการ ทำให้ทราบข้อมูลที่สำคัญในการดำเนินงานกิจการ ได้แก่ การเลือกทำเลที่ตั้งการวางแผนกิจการ การลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ถาวร ผลจากการศึกษาความเป็นไป

ได้ของโครงการลงทุนโรงเรียนสอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่าทำเลที่ตั้งควร การเดินทางสะดวก มีที่จอดรถสะดวกสบาย อยู่ใกล้กับที่ทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุรชาติ สุวรรณโหมยิต (2543) ที่ศึกษาในเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ซึ่งพบว่าการศึกษา ด้านเทคนิค ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน การคมนาคมสะดวก และมีสถานที่จอดรถเพียงพอ

ผลการศึกษาด้านการจัดการ

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ (ชนินทร์ ชูณพันธ์รักษ์, 2541: 113) ทำให้ทราบข้อมูล ในการคาดคะเนค่าใช้จ่ายในการบริหาร ผลการศึกษาด้านการจัดการ รูปแบบการดำเนินงานแบบ ห้างหุ้นส่วน จำกัด มีผู้ถือหุ้น 2 ราย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60:40 โครงการใช้พนักงานจำนวน 5 คน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุรชาติ สุวรรณโหมยิต (2543) ซึ่งพบว่าการศึกษาด้านเทคนิค มีผู้ถือหุ้น 3 ราย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 30 และ 30 ตามลำดับ โครงการใช้พนักงานจำนวน 11 คน แบ่งเป็นระดับบริหาร 1 คน และระดับปฏิบัติการ 10 คน ดำเนินธุรกิจแบบ ห้างหุ้นส่วน จำกัด

ผลการศึกษาด้านการเงิน

การวิเคราะห์ด้านการเงิน (ชัยศ สันติวงษ์ ,2539: 12 และ138) เน้นหนักการตระเตรียม งบประมาณล่วงหน้า เพื่อนำมาประเมินโครงการในเชิงเศรษฐกิจ และการกำหนดขนาดเงินลงทุนที่ ต้องการ การจัดงบประมาณล่วงหน้า ผลการศึกษาพบว่า โครงการใช้เงินลงทุน 2,434,430 บาท โดย ใช้เงินลงทุน เป็นของเจ้าของทั้งหมดมีระยะเวลาของโครงการ 3 ปี ระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 10 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 11 เท่ากับ 1,194,709 บาท โดยโครงการได้อัตรา ผลตอบแทนร้อยละ 35.08 และ โครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงเรียนสอนการตัดต่อ ฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุรชาติ สุวรรณโหมยิต (2543) ซึ่งพบว่าการศึกษาด้านการเงินใช้เงินทุนเริ่มต้นทั้งสิ้น 5.368 ล้านบาท โดยคิดเป็นส่วนของ ทุนร้อยละ 65 และส่วนของหนี้สินร้อยละ 35 มีระยะเวลาคืนทุน3 ปี 9 เดือน 28 วัน มูลค่าปัจจุบัน สุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 12 เท่ากับ 1.183 ล้านบาท โดยโครงการได้อัตราผลตอบแทนของ โครงการเท่ากับร้อยละ 19.32 และยอมรับข้อสมมติฐานที่ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนศูนย์ หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ข้อค้นพบ

การลงทุนโรงเรียนฝึกรวมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยมีระยะเวลากู้เงิน 1 ปี 10 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลด 11% ประมาณ 1,194,709 บาท และ อัตราผลตอบแทนของโครงการ 35.08%

ข้อเสนอแนะ

1. จากข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือ ด้านความสามารถ และ ความเหมาะสมกับลักษณะงานของตน ต่อ Software ยี่ห้อ Avid สูงกว่า Software ยี่ห้ออื่นมาก ดังนั้น การเลือกลงทุนจึงควรพิจารณาความต้องการของลูกค้าประกอบการตัดสินใจการลงทุนครั้งนี้ โครงการฯ จึงเลือกลงทุน Software ยี่ห้อ Avid
2. ด้านบุคลากร เนื่องจากโรงเรียนสอนการตัดต่อฯ เป็นธุรกิจบริการสอน ด้านอาจารย์ผู้สอนจึงมีความสำคัญต่อโครงการฯ เป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้มีความรู้ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้อาจมีการขอความร่วมมือจากผู้ผลิต Software เป็นผู้อบรมให้ และขอข้อมูลความรู้ใหม่ๆ จากผู้ผลิต Software ผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ
3. เมื่อพิจารณาจากงบกระแสเงินสดล่วงหน้าพบว่า โครงการฯ มีเงินสดรับต่อปีจำนวนมากจึงควรนำเงินที่ได้ไปลงทุนเพื่อให้เกิดรายได้เพิ่มเติม โดยติดต่อขอเป็นตัวแทนจำหน่าย Software และ Computer ที่ใช้สอน เพื่อจำหน่ายให้กับผู้เรียนที่เรียนจบแล้วที่มีความต้องการซื้อ Software ไปใช้ที่ทำงาน หรือ ผู้ใช้ทั่วไป
4. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรเพิ่มศึกษากลุ่มประชากร ที่มีความสนใจเรื่องการตัดต่อวิดีโอแต่ยังไม่ได้ทำงาน เช่น กลุ่มนักเรียน นักศึกษา