

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนโรงเรียนฝึกรวม
การตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing
ในกรุงเทพมหานคร

ผู้เขียน

นายอภิรัตน์ พิบูลกุลสัมฤทธิ์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.รวิ ลงานี่ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงเรียน
สอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้าน
เทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน สำหรับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ด้านต่างๆ
ได้รวบรวมจากข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถามกับผู้ทำงานในบริษัท ที่ผลิตสื่อภาพยนตร์ และ
วิดีโอ ขนาดใหญ่ ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 180 คน และข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บรวบรวมจากการ
สัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่ห้องตัดต่อวิดีโอ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด หนังสือ วารสาร บทความ และ
อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลในเดือนมิถุนายน 2546 ถึง กรกฎาคม 2546 แล้วนำมา
ประกอบการวิเคราะห์ประมวลผล ภายใต้ข้อสมมติฐานการยอมรับโครงการการลงทุนโรงเรียน
สอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานครที่อัตราผลตอบแทน
การลงทุน มากกว่าร้อยละ 11 โดยสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

การวิเคราะห์ด้านการตลาดพบว่า ธุรกิจบันเทิงกำลังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในด้าน
การผลิตภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ โฆษณาทางโทรทัศน์ วีซีดี และ ดีวีดี แต่ตลาดยังขาดแคลน
บุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานด้านการตัดต่อวิดีโอ และ โรงเรียนสอนการตัดต่อใน

กรุงเทพมหานครยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงเรียนสอนการตัดต่อฯ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย อยู่ในระดับมาก ผลการสำรวจตลาดสามารถประมาณการความต้องการเรียนการตัดต่อฯ โดยรวมของตลาดได้ 570 คนต่อเดือน โดยโครงการการลงทุนโรงเรียนสอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร มีส่วนแบ่งตลาด 10% หรือคิดเป็น 57 คนต่อเดือน

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค พบว่า ท่าเลที่ตั้งของโรงเรียนสอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ควรอยู่ใกล้กับลูกค้าเพื่อสามารถเดินทางระหว่างโรงเรียนกับที่ทำงานได้สะดวก มีที่จอดรถเพียงพอ อยู่ใกล้กับแหล่งชุมชน ธนาคาร ร้านอาหาร และ ห้างสรรพสินค้า นอกจากนี้ ซอฟต์แวร์ (Software) ที่ใช้สอนควรมีใช้งานในบริษัทต่างๆ อย่างแพร่หลาย มีประสิทธิภาพการทำงานสูง โดย ซอฟต์แวร์ (Software) ที่เหมาะสมคือ Avid เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ควรเป็นเครื่อง Macintosh หรือ PC หลักสูตรการสอนต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน และใช้หลักสูตรการสอนจากผู้ผลิต ซอฟต์แวร์ (Software) มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสมกับจำนวนชั่วโมงเรียน โดยมีค่าเรียน 9,000 บาท ต่อการเรียน 18 ชั่วโมง

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ โรงเรียนจะดำเนินงานในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด มีผู้ถือหุ้น 2 ราย ผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 60 และผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 40 โรงเรียน โดยให้ผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่รับตำแหน่ง ผู้จัดการโรงเรียน และหุ้นส่วนที่เหลือรับตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ โครงการมีจำนวนพนักงาน 5 คน

การวิเคราะห์ด้านการเงิน จากผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และ ด้านการจัดการ โรงเรียนสอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในกรุงเทพมหานคร จะใช้เงินลงทุนเริ่มต้นทั้งสิ้น 2,434,430 บาท โดยเป็นส่วนเจ้าของทั้งหมด มีระยะของโครงการเป็นเวลา 3 ปี ผลจากการวิเคราะห์โครงการการลงทุนโรงเรียนสอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร มีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 10 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 11 เท่ากับ 1,194,709 บาท โดยโครงการได้อัตราผลตอบแทนเท่ากับร้อยละ 35.08 ดังนั้นโครงการ การลงทุนโรงเรียนสอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในกรุงเทพมหานคร จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

Independent Study Title	The Feasibility Study on the Investment Project of Non-Linear Editing Film and Video Training School in Bangkok Metropolitan	
Author	Mr. Apirad Piboonkulsamrit	
Degree	Master of Business Administration	
Independent Study Advisory Committee	Lecturer Suchanphin Suwanaphan	Chairperson
	Lecturer Dr.Ravi Lonkani	Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the feasibility on the investment of Non-Linear Editing Schools in Bangkok Metropolitan.

The study was covered in four aspects which included marketing, technical, managerial and financial feasibility. The primary source of data were collected by handing out questionnaires for a sample of 180 employees working with multimedia companies in Bangkok. In addition to the inquiry, the primary source of data were gathered from interviewing editors of Kantana Group Co., Ltd., books, journals, articles, and from the Internet in the duration of June to July 2003. The data were analyzed and interpreted under an assumption of a rate of return greater than 11%. From this study we can conclude the following:

Marketing analysis results revealed that there was a continuous growth in the entertainment businesses in the area of film production, TV shows, TV commercials, and the making and manufacturing of VCDs and DVDs. The market, however, needed more specialists and professionals in video editing and there were only a few video editing schools in Bangkok. The target group gave a "high important" level to the factor of product, price, place and promotion in deciding which editing school to attend. The market survey showed that there were

approximately 570 people per month wanting to attend a video editing class. This project would receive 10% of the market share and it became 57 people per month.

The results of the technical analysis showed that the school should be located nearby the target groups in allowing them to have convenient transport as well as plenty of parking spaces. It should also be close to a crowded public area, a bank, a food center and a department store. Furthermore, softwares that are used for a learning aid should be worldwide utilized in several companies and highly effective. The mentioned software should be Avid ran by Macintosh or PC and the learning course should be standardized. The course contents should be from the software manufacturer. The fee should be reasonable relating to the learning hour which was about 9,000 Baht per 18 learning hours.

The results of the management analysis demonstrated that the project would be operated in terms of limited partnership with two shareholders with the ratio of 60:40. Major shareholders would be in the position of school managers and the others would be the principal. Five employees would run the project.

The results of the financial analysis together, with the assessment of marketing, technical and management aspects, pointed out that the project of investment of Non-Linear Editing Schools in Bangkok Metropolitan would cover 2,434,430 Baht for investment with pure (100%) equity. This project would take three years. From the project analysis, the payback period was 1 year 10 months. The net present value at the discount rate, 11%, was 1,194,709 Baht. The internal rate of return was 35.08%. Therefore, the project of Non-Linear Editing Film and Video Training Schools in Bangkok Metropolitan was feasible to invest.