

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษา ได้แก่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผลการศึกษาและระยะเวลาการดำเนินการศึกษา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ประชากรคือ ลูกค้าที่เข้ามาซื้อสัตว์น้ำทะเลในตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

2. กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ คือ ลูกค้าที่เข้ามาซื้อสัตว์น้ำทะเลในตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานที่พักอาศัย ประกอบกิจการประเภท รายได้ ระยะเวลาที่มาใช้บริการ และความถี่ในการมาใช้บริการต่อสัปดาห์

ส่วนที่ 2 ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแจกแบบสอบถามให้กับลูกค้าที่เข้ามาซื้อสัตว์น้ำทะเลในตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 400 ราย ในระหว่างวันที่ 1 – 20 สิงหาคม 2546

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้ จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่(Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา

ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโดยการตอบแบบสอบถามของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการที่ตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ในส่วนของคำถามที่ใช้ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) แบบ 3 สเตล ได้มีการให้คะแนน ดังนี้

ความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วย	3
เฉย ๆ	2
ไม่เห็นด้วย	1

เกณฑ์ในการแปลความหมายของคะแนนทัศนคติต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง แบ่งออกเป็น 3 ระดับ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับทัศนคติ
2.50 – 3.00	ดี
1.50 – 2.49	เป็นกลาง
1.00 – 1.49	ไม่ดี

ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่ได้ จะยึดหลักการประเมิน คือ

ระดับค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.00 หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยของทัศนคติใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้ แสดงว่าทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง อยู่ในระดับดี

ระดับค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยของทัศนคติใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้ แสดงว่าทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง อยู่ในระดับเป็นกลาง

ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยของทัศนคติใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้ แสดงว่าทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง อยู่ในระดับไม่ดี