

บรรณานุกรม

- กรมประมง. 2543. สถานการณ์และแนวโน้มการประมงไทย. กรุงเทพฯ: กรมประมง.
- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ เจริญมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2540. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. 2544. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์. 2544. ยุทธวิธีแก้ไขปัญหาของการประมงทะเลของไทยอย่างเป็นทางการเพื่อความยั่งยืน. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- _____. 2546. อดีตนายกสมาคมประมงเอกชนน้ำแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์. 22 กันยายน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540. การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศุภกร เสรีรัตน์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- สหกรณ์พัฒนาการประมงมหาชัย จำกัด. 2545. โครงการศูนย์กลางสัตว์น้ำและศูนย์ส่งเสริมพาณิชย์กรรมจังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร: สหกรณ์พัฒนาการประมงมหาชัย จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี. 2545. โครงการศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือทำการประมงกับต่างประเทศ. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี.
- สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร. ฝ่ายข้อมูลและติดตามประเมินผล. 2545. เอกสารข้อมูลบรรยายสรุปจังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร: ฝ่ายข้อมูลและติดตามประเมินผล สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร