

#### บทที่ 4

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร จะแบ่งการนำเสนอผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรม
2. ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ประเภทของกิจการ และความถี่ในการใช้บริการ

#### ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทยโดยรวม

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทยโดยรวม

ทัศนคติของลูกค้า	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	แปลผล
ด้านความคิดความเชื่อ	2.50	0.337	ดี
ด้านความรู้สึก	2.41	0.378	เป็นกลาง
ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	2.53	0.443	ดี
โดยรวม	2.47	0.340	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 1 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.53 และ 2.50 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.41)

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทักษะคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย  
ด้านความคิดความเชื่อ

ส่วนประสมการตลาดบริการ (The Services Marketing Mix)	ด้านความคิดความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	แปลผล
สินค้า (Product)	สินค้าทะเลมีความสด	2.49	0.795	เป็นกลาง
	สินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด	2.88	0.369	ดี
ราคา (Price)	มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม	2.71	0.563	ดี
สถานที่ (Place)	มีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ	2.61	0.678	ดี
	เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ	2.66	0.613	ดี
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	2.35	0.750	เป็นกลาง
	มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย	2.34	0.724	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พนักงานมีอัธยาศัยดี	2.21	0.727	เป็นกลาง
	พนักงานสนใจในความต้องการของลูกค้า	2.25	0.742	เป็นกลาง
	พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ	2.44	0.687	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย	2.45	0.684	เป็นกลาง
	มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	2.42	0.675	เป็นกลาง
	มีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ	2.57	0.625	ดี
กระบวนการ (Process)	มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว	2.57	0.625	ดี
	มีขั้นตอนการซื้อเป็นไปอย่างยุติธรรม	2.55	0.619	ดี
โดยรวม		2.50	0.337	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 2 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ โดยรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.50)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และเป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.88, 2.71 และ 2.66 ตามลำดับ)

ในเรื่องสินค้าทะเลมีความสด มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย และพนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.45 และ 2.44 ตามลำดับ)

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทักษะคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย  
ด้านความรู้สึกลูก

ส่วนประสมการตลาดบริการ (The Services Marketing Mix)	ด้านความรู้สึกลูก	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	แปลผล
สินค้า (Product)	เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล	2.58	0.682	ดี
ราคา (Price)	พอใจกับราคาสินค้าทะเล	2.63	0.607	ดี
	พอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก	2.76	0.497	ดี
สถานที่ (Place)	พอใจในความสะอาดของพื้นที่	2.59	0.647	ดี
	สะดวกในการเดินทาง	2.19	0.827	เป็นกลาง
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ชอบรูปแบบการประชาสัมพันธ์	2.14	0.750	เป็นกลาง
	ชอบการโฆษณาตามป้ายคัทเอ้าท์	2.17	0.717	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พอใจการใช้ถ้อยคำสุภาพของพนักงาน	2.17	0.788	เป็นกลาง
	พอใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการ ของพนักงาน	2.30	0.732	เป็นกลาง
	ประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง	2.32	0.699	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	มั่นใจความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ	2.42	0.671	เป็นกลาง
	พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้	2.44	0.702	เป็นกลาง
กระบวนการ (Process)	พอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ	2.45	0.681	เป็นกลาง
	พอใจขั้นตอนการประมวลซื้อเป็นไปอย่าง โปร่งใส	2.54	0.632	ดี
โดยรวม		2.41	0.378	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่มี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 3 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกลูก โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.41)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจกับราคาสินค้าทะเล และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.76, 2.63 และ 2.59 ตามลำดับ)

ในเรื่องพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ และมั่นใจความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.44 และ 2.42 ตามลำดับ)

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทิศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย  
ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ส่วนประสมการตลาดบริการ (The Services Marketing Mix)	ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	แปลผล
สินค้า (Product)	เมื่อคำนึงถึงสินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด ท่านจะไปตลาดทะเลไทย	2.63	0.619	ดี
	โดยภาพรวมแล้ว ท่านคิดว่าจะใช้บริการที่ ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไป	2.73	0.513	ดี
ราคา (Price)	ถึงแม้ราคาสินค้าทะเลจะมีราคาเปลี่ยนแปลง บ้างเล็กน้อย ท่านก็ยังคงใช้บริการ	2.62	0.597	ดี
สถานที่ (Place)	เมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางแล้ว ท่านมีแนวโน้มจะมาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้	2.46	0.745	เป็นกลาง
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ท่านจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสารของตลาด ทะเลไทย	2.28	0.748	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	ถ้ามีโอกาสท่านจะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จัก ให้มาใช้บริการที่ตลาดทะเลไทย	2.42	0.708	เป็นกลาง
	การบริการของพนักงานที่ตลาดทะเลไทย ทำให้ท่านอยากมาใช้บริการที่นี้่อีก	2.38	0.715	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	เมื่อคำนึงถึงความสะอาดแล้ว ท่านมีแนวโน้ม มาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้่อีก	2.58	0.587	ดี
กระบวนการ (Process)	เมื่อคำนึงถึงขั้นตอนการประมวลซื้อเป็นไปอย่าง มีความโปร่งใสแล้ว ให้ท่านอยากมาใช้บริการ ที่ตลาดแห่งนี้่อีก	2.66	0.544	ดี
โดยรวม		2.53	0.443	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 4 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้ม  
พฤติกรรม โดยรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.53)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้  
บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการ  
ประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และสินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย  
2.73, 2.66 และ 2.63 ตามลำดับ)

ในเรื่องแนวโน้มจะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงความสะดวก  
ในการเดินทาง จะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ และจะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทย  
แห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงการบริการของพนักงาน อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46, 2.42 และ  
2.38 ตามลำดับ)

### ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

#### 1. ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	143	35.75
หญิง	257	64.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 64.25) และเพศชาย (ร้อยละ 35.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามเพศ

ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย	เพศ				รวม	
	เพศชาย		เพศหญิง		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
ด้านความคิดความเชื่อ	2.49	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.50	ดี
ด้านความรู้สึก	2.42	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง
ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	2.56	ดี	2.51	ดี	2.53	ดี
โดยรวม	2.49	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 6 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย เมื่อจำแนกตามเพศ โดยรวมเพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49 และ 2.47 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า เพศชายมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อและด้านความรู้สึก อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49 และ 2.42 ตามลำดับ) ส่วนด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.56)

เพศหญิงมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.40)

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามเพศ

ส่วนประสม การตลาดบริการ	ด้านความคิดความเชื่อ	เพศ				รวม	
		ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
สินค้า (Product)	สินค้าทะเลมีความสด	2.42	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.49	เป็นกลาง
	สินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด	2.89	ดี	2.88	ดี	2.88	ดี
ราคา (Price)	มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม	2.69	ดี	2.72	ดี	2.71	ดี
สถานที่ (Place)	มีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ	2.64	ดี	2.59	ดี	2.61	ดี
	เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ	2.69	ดี	2.65	ดี	2.66	ดี
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	2.30	เป็นกลาง	2.37	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง
	มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย	2.31	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พนักงานมีอริยาศัยดี	2.18	เป็นกลาง	2.23	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง
	พนักงานสนใจในความต้องการของลูกค้า	2.24	เป็นกลาง	2.26	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง
	พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ	2.37	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอ ทางกายภาพ (Physical Evidence)	มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย	2.52	ดี	2.40	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง
	มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	2.41	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง
	มีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ	2.53	ดี	2.60	ดี	2.57	ดี
กระบวนการ (Process)	มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว	2.60	ดี	2.56	ดี	2.57	ดี
	มีขั้นตอนการซื้อเป็นไปอย่างยุติธรรม	2.55	ดี	2.54	ดี	2.55	ดี
	โดยรวม	2.49	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.50	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 7 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิด  
ความเชื่อ เมื่อจำแนกตามเพศ โดยรวมเพศชายมีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49)  
ส่วนเพศหญิงอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า เพศชายมีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเล  
มีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และเป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ อยู่ในระดับ  
ดี (ค่าเฉลี่ย 2.89, 2.69 และ 2.69 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ พนักงานที่  
ให้บริการมีความชำนาญ และมีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.41,  
2.37 และ 2.31 ตามลำดับ)

เพศหญิงมีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่าย  
ที่เหมาะสม และเป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.88, 2.72 และ 2.65  
ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ และมี  
มาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47, 2.43 และ 2.40 ตาม  
ลำดับ)

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึก จำแนกตามเพศ

ส่วนประสม การตลาดบริการ	ด้านความรู้สึก	เพศ				รวม	
		ชาย		หญิง		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
สินค้า (Product)	เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล	2.58	ดี	2.58	ดี	2.58	ดี
ราคา (Price)	พอใจกับราคาสินค้าทะเล	2.59	ดี	2.65	ดี	2.63	ดี
	พอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก	2.78	ดี	2.75	ดี	2.76	ดี
สถานที่ (Place)	พอใจในความสะอาดของพื้นที่	2.56	ดี	2.60	ดี	2.59	ดี
	สะดวกในการเดินทาง	2.19	เป็นกลาง	2.20	เป็นกลาง	2.19	เป็นกลาง
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ชอบรูปแบบการประชาสัมพันธ์	2.19	เป็นกลาง	2.11	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง
	ชอบการโฆษณาตามป้ายคัทเอ้าท์	2.29	เป็นกลาง	2.11	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พอใจการใช้ถ้อยคำสุภาพของพนักงาน	2.20	เป็นกลาง	2.16	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
	พอใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน	2.34	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง
	ประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง	2.34	เป็นกลาง	2.31	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	มั่นใจความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ	2.45	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง
	พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้	2.43	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง
กระบวนการ (Process)	พอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ	2.40	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง
	พอใจขั้นตอนการประมวลข้อเป็นไปอย่างโปร่งใส	2.61	ดี	2.50	ดี	2.54	ดี
	โดยรวม	2.42	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี



จากตารางที่ 8 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกเมื่อจำแนกตามเพศ โดยรวมเพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42 และ 2.40 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า เพศชายมีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และพอใจกับราคาสินค้าทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.78, 2.61 และ 2.59 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมั่นใจความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ และพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.43 และ 2.40 ตามลำดับ)

เพศหญิงมีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจกับราคาสินค้าทะเล และพอใจในความสะดวกของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในดัดบดี (ค่าเฉลี่ย 2.75, 2.65 และ 2.60 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ และมั่นใจความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.45 และ 2.41 ตามลำดับ)

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเพศ

ส่วนประสม การตลาดบริการ	ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	เพศ				รวม	
		ชาย		หญิง			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เมื่อคำนึงถึงสินค้าทะเลมีให้ เลือกหลายชนิด ท่านจะไปตลาด ทะเลไทย	2.69	ดี	2.60	ดี	2.63	ดี
	โดยภาพรวมแล้ว ท่านคิดว่าจะใช้ บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ ต่อไป	2.76	ดี	2.72	ดี	2.73	ดี
ราคา (Price)	ถึงแม้ราคาสินค้าทะเลจะมีราคา เปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย ท่านก็ยัง คงใช้บริการ	2.69	ดี	2.59	ดี	2.62	ดี
สถานที่ (Place)	เมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการ เดินทางแล้ว ท่านมีแนวโน้มจะมา ใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้	2.48	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.46	เป็นกลาง
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	ท่านจะพยายามติดตามข้อมูล ข่าวสารของตลาดทะเลไทย	2.34	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	ถ้ามีโอกาสท่านจะพยายามแนะนำ บุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการที่ตลาด ทะเลไทย	2.48	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง
	การบริการของพนักงานที่ตลาด ทะเลไทย ทำให้ท่านอยากมาใช้ บริการที่นี่อีก	2.41	เป็นกลาง	2.37	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	เมื่อคำนึงถึงความสะดวกแล้ว ท่าน มีแนวโน้มมาใช้บริการที่ตลาด แห่งนี้	2.57	ดี	2.58	ดี	2.58	ดี
กระบวนการ (Process)	เมื่อคำนึงถึงขั้นตอนการประมวลชื่อ เป็นไปอย่างมีโปร่งใสแล้ว ทำให้ ท่านอยากมาใช้บริการที่ตลาด แห่งนี้	2.68	ดี	2.65	ดี	2.66	ดี
	โดยรวม	2.56	ดี	2.51	ดี	2.53	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 9 พบว่า ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม เมื่อจำแนกตามเพศ โดยรวมเพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.56 และ 2.51 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า เพศชายมีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด และราคาสินค้าทะเลที่เปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.76, 2.69 และ 2.69 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทาง จะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ และแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงการบริการของพนักงาน อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.48 และ 2.41 ตามลำดับ)

เพศหญิงมีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และสินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.72, 2.65 และ 2.60 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทาง จะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ และแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงการบริการของพนักงาน อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.40 และ 2.37 ตามลำดับ)

## 2. ทักษะสถิติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	83	20.75
30 - 39 ปี	144	36.00
40 - 49 ปี	140	35.00
50 ปีขึ้นไป	33	8.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีอายุช่วง 30-39 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 36.00) รองลงมาคืออายุ 40-49 ปี (ร้อยละ 35.00) อายุช่วงต่ำกว่า 30 ปี (ร้อยละ 20.75) และอายุ 50 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 8.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยสรุบทักษะจิตของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามอายุ

ทักษะจิตของลูกค้า ต่อตลาดทะเลไทย	อายุ								รวม	
	ต่ำกว่า 30 ปี		30 - 39 ปี		40 - 49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านความคิดความเชื่อ	2.47	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.50	ดี	2.52	ดี	2.50	ดี
ด้านความรู้สึกรัก	2.40	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง
ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	2.46	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.57	ดี	2.56	ดี	2.53	ดี
โดยรวม	2.44	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.47	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 11 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทักษะจิตต่อตลาดทะเลไทย เมื่อจำแนกตามอายุ โดยรวมอายุต่ำกว่า 30 ปี อายุ 30-39 ปี และอายุ 40-49 ปี มีทักษะจิตอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.44, 2.47 และ 2.49 ตามลำดับ) ส่วนอายุ 50 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า อายุต่ำกว่า 30 ปี มีทักษะจิตต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อ ความรู้สึกรัก และแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47, 2.40 และ 2.46 ตามลำดับ)

อายุ 30-39 ปี มีทักษะจิตต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้าน แนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51 และ 2.53 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกรักอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.39)

อายุ 40-49 ปี มีทักษะจิตต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.50 และ 2.57 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกรักอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.41)

อายุ 50 ปีขึ้นไป มีทักษะจิตต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.52 และ 2.56 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกรักอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.44)

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามตามอายุ

ส่วนประสม การตลาด บริการ	ด้านความคิดความเชื่อ	อายุ								รวม	
		ต่ำกว่า 30 ปี		30 - 39 ปี		40 - 49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	สินค้าทะเลมีความสด	2.60	ดี	2.56	ดี	2.37	เป็นกลาง	2.36	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง
	สินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด	2.82	ดี	2.91	ดี	2.89	ดี	2.88	ดี	2.88	ดี
ราคา (Price)	มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม	2.63	ดี	2.71	ดี	2.74	ดี	2.82	ดี	2.71	ดี
สถานที่ (Place)	มีการจัดพื้นที่จำหน่าย	2.66	ดี	2.63	ดี	2.58	ดี	2.48	ดี	2.61	ดี
	สินค้าทะเลมีระเบียบ เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ	2.67	ดี	2.63	ดี	2.63	ดี	2.88	ดี	2.66	ดี
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	2.43	เป็นกลาง	2.37	เป็นกลาง	2.29	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง
	มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย	2.43	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง	2.26	เป็นกลาง	2.24	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พนักงานมีอัธยาศัยดี	2.14	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง	2.22	เป็นกลาง	2.36	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง
	พนักงานสนใจในความต้องการของลูกค้า	2.18	เป็นกลาง	2.26	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง
	พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ	2.40	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอ ทางกายภาพ (Physical Evidence)	มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย	2.30	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.56	ดี	2.27	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง
	มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	2.36	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง
	มีภาชนะ (กระบะ หัวตะกร้า) เพียงพอ	2.49	เป็นกลาง	2.55	ดี	2.66	ดี	2.52	ดี	2.57	ดี
กระบวนการ (Process)	มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว	2.51	ดี	2.54	ดี	2.62	ดี	2.67	ดี	2.57	ดี
	มีขั้นตอนการซื้อเป็นไปอย่างยุติธรรม	2.39	เป็นกลาง	2.52	ดี	2.63	ดี	2.73	ดี	2.55	ดี
	โดยรวม	2.47	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.50	ดี	2.52	ดี	2.50	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = ไม่ดี, 1.50 - 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 - 3.00 = ดี

จากตารางที่ 12 พบว่า ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิด ความเชื่อ เมื่อจำแนกตามอายุ โดยรวมอายุต่ำกว่า 30 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47) ส่วนอายุ 30-39 ปี อายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51, 2.50 และ 2.52 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า อายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ และมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.82, 2.67 และ 2.66 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง และมีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.43 และ 2.43 ตามลำดับ)

อายุ 30-39 ปี มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.91, 2.71 และ 2.63 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย และมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.47 และ 2.43 ตามลำดับ)

อายุ 40-49 ปี มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และมีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.89, 2.74 และ 2.66 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ และสินค้าทะเลมีความสด อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.44, 2.39 และ 2.37 ตามลำดับ)

อายุ 50 ปีขึ้นไป มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ และมีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.88, 2.88 และ 2.82 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ และสินค้าทะเลมีความสด อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.48 และ 2.36 ตามลำดับ)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกร่วมกันตามอายุ

ส่วนประสม การตลาด บริการ	ด้านความรู้สึกร่วมกัน	อายุ								รวม	
		ต่ำกว่า 30 ปี		30 - 39 ปี		40 - 49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เชื่อมั่นในคุณภาพของ สินค้าทะเล	2.54	ดี	2.53	ดี	2.59	ดี	2.79	ดี	2.58	ดี
ราคา (Price)	พอใจกับราคาสินค้าทะเล	2.52	ดี	2.58	ดี	2.70	ดี	2.82	ดี	2.63	ดี
สถานที่ (Place)	พอใจที่มีหลายระดับราคา ให้เลือก	2.70	ดี	2.71	ดี	2.83	ดี	2.88	ดี	2.76	ดี
	พอใจในความสะดวกของ พื้นที่	2.53	ดี	2.58	ดี	2.64	ดี	2.55	ดี	2.59	ดี
	สะดวกในการเดินทาง	2.23	เป็นกลาง	2.22	เป็นกลาง	2.13	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.19	เป็นกลาง
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	ชอบรูปแบบการประชาสัมพันธ์	2.23	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง	2.04	เป็นกลาง	2.03	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง
	ชอบการโฆษณาตามป้าย คัทเอ๊าท์	2.30	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง	1.97	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พอใจการใช้ถ้อยคำสุภาพ ของพนักงาน	2.22	เป็นกลาง	2.19	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง	2.03	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
	พอใจในความกระตือรือร้น กระตือรือร้นในการให้ บริการของพนักงาน	2.23	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง
	ประทับใจที่พนักงานให้ บริการอย่างเป็นกันเอง	2.28	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	2.36	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอ ทางกายภาพ (Physical Evidence)	มั่นใจในความปลอดภัย ขณะที่ใช้บริการ	2.42	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.52	ดี	2.42	เป็นกลาง
	พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ ที่มีให้	2.45	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง
กระบวนการ (Process)	พอใจการให้บริการแก่ ลูกค้าตามลำดับ	2.48	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง
	พอใจขั้นตอนการประมวล ซื้อเป็นไปอย่างไร้ข้อสงสัย	2.47	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.63	ดี	2.70	ดี	2.54	ดี
	โดยรวม	2.40	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = ไม่ดี, 1.50 - 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 - 3.00 = ดี



จากตารางที่ 13 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกลูกค้าเมื่อจำแนกตามอายุ โดยรวมอายุต่ำกว่า 30 ปี อายุ 30-39 ปี อายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีขึ้นไป มี ทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.40, 2.39, 2.41 และ 2.44 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า อายุต่ำกว่า 30 ปี มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.70, 2.54 และ 2.53 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ พอใจขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และพอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.47 และ 2.45 ตามลำดับ)

อายุ 30-39 ปี มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจกับราคาสินค้าทะเล และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.71, 2.58 และ 2.58 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ และพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47, 2.43 และ 2.40 ตามลำดับ)

อายุ 40-49 ปี มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจกับราคาสินค้าทะเล และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.83, 2.70 และ 2.64 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจการให้บริการลูกค้าตามลำดับ มั่นใจในความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ และพอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.45 และ 2.44 ตามลำดับ)

อายุ 50 ปีขึ้นไป มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจกับราคาสินค้า และเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.88, 2.82 และ 2.79 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ พอใจในการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ และประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.42 และ 2.36 ตามลำดับ)

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม เมื่อจำแนกตามอายุ

ส่วนประสม การตลาด บริการ	ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	อายุ								รวม	
		ต่ำกว่า 30 ปี		30 - 39 ปี		40 - 49 ปี		50 ปีขึ้นไป			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เมื่อคำนึงถึงสินค้าทะเลไทยให้เลือกหลายชนิด ท่านจะไปตลาดทะเลไทย	2.51	ดี	2.59	ดี	2.74	ดี	2.70	ดี	2.63	ดี
	โดยภาพรวมแล้ว ท่านคิดว่าจะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปอีก	2.65	ดี	2.70	ดี	2.79	ดี	2.79	ดี	2.73	ดี
ราคา (Price)	ถึงแม้ราคาสินค้าจะมีราคาเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย ท่านก็ยังใช้บริการ	2.55	ดี	2.62	ดี	2.69	ดี	2.55	ดี	2.62	ดี
สถานที่ (Place)	เมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางแล้ว ท่านมีแนวโน้มจะมาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้	2.36	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง	2.54	ดี	2.48	เป็นกลาง	2.46	เป็นกลาง
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ท่านจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสารของตลาดทะเลไทย	2.25	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง	2.23	เป็นกลาง	2.27	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	ถ้ามีโอกาส ท่านจะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการที่ตลาดทะเลไทย	2.37	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง
	การบริการของพนักงานที่ตลาดทะเลไทย ทำให้ท่านอยากมาใช้บริการที่นี่อีก	2.41	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.31	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	เมื่อคำนึงถึงความสะอาดแล้ว ท่านก็มีแนวโน้มมาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้	2.46	เป็นกลาง	2.58	ดี	2.64	ดี	2.61	ดี	2.58	ดี
กระบวนการ (Process)	เมื่อคำนึงถึงขั้นตอนการประมวลซื้อเป็นไปอย่างไร่งใสแล้ว ทำให้ท่านอยากมาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้	2.53	ดี	2.64	ดี	2.73	ดี	2.76	ดี	2.66	ดี
	โดยรวม	2.46	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.57	ดี	2.56	ดี	2.53	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = ไม่ดี, 1.50 - 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 - 3.00 = ดี

จากตารางที่ 14 พบว่า ลูกค้ายุุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม เมื่อจำแนกตามอายุ โดยรวมอายุต่ำกว่า 30 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46) ส่วนอายุ 30-39 ปี อายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.53, 2.57 และ 2.56 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า อายุต่ำกว่า 30 ปี มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไป เมื่อคำนึงถึงภาพรวมของสินค้าและบริการ ราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย และเมื่อคำนึงถึงขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.65, 2.55 และ 2.53 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงความสะอาดและการบริการของพนักงาน และจะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46, 2.41 และ 2.37 ตามลำดับ)

อายุ 30-39 ปี มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.70, 2.64 และ 2.62 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ แนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทย แห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางและการบริการของพนักงาน อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.44 และ 2.42 ตามลำดับ)

อายุ 40-49 ปี มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงภาพรวมของสินค้าและบริการ สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด และขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.74 และ 2.73 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ แนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงการบริการของพนักงานและขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42, 2.31 และ 2.23 ตามลำดับ)

อายุ 50 ปีขึ้นไป มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และสินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.79, 2.76 และ 2.70 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทาง จะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ และแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงการบริการของพนักงาน อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.45 และ 2.42 ตามลำดับ)

### 3. ทักษะของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	95	23.75
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	136	34.00
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	79	19.75
ปริญญาตรีขึ้นไป	90	22.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มากที่สุด (ร้อยละ 34.00) รองลงมามีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า (ร้อยละ 23.75) การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป (ร้อยละ 22.50) และระดับการศึกษอนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 19.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย	ระดับการศึกษา								รวม	
	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า		มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า		อนุปริญญาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านความคิดความเชื่อ	2.46	เป็นกลาง	2.52	ดี	2.44	เป็นกลาง	2.56	ดี	2.50	ดี
ด้านความรู้สึกรัก	2.40	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.31	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง
ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	2.44	เป็นกลาง	2.58	ดี	2.50	ดี	2.60	ดี	2.53	ดี
โดยรวม	2.43	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.42	เป็นกลาง	2.55	ดี	2.47	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 16 พบว่า ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา โดยรวมระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า และระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43 และ 2.42 ตามลำดับ) ส่วนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีขึ้นไป อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51 และ 2.55 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46, 2.40 และ 2.44 ตามลำดับ)

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.52 และ 2.58 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43)

ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านความรู้สึก อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.44, และ 2.31 ตามลำดับ) ส่วนด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.50)

ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.56 และ 2.60 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48)

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ด้านความคิดความเชื่อ	ระดับการศึกษา								รวม	
		มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า		มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า		อนุปริญญาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีขึ้นไป			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	สินค้าทะเลมีความสด	2.60	ดี	2.57	ดี	2.32	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง
	สินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด	2.84	ดี	2.91	ดี	2.92	ดี	2.83	ดี	2.88	ดี
ราคา (Price)	มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม	2.72	ดี	2.76	ดี	2.62	ดี	2.70	ดี	2.71	ดี
สถานที่ (Place)	มีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ	2.66	ดี	2.67	ดี	2.42	เป็นกลาง	2.62	ดี	2.61	ดี
	เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ	2.55	ดี	2.60	ดี	2.80	ดี	2.76	ดี	2.66	ดี
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	2.38	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง	2.29	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง
	มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย	2.34	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.29	เป็นกลาง	2.22	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พนักงานมีอัธยาศัยดี	2.12	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง	2.00	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง
	พนักงานสนใจในความต้องการของลูกค้า	2.17	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง	2.37	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง
	พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ	2.37	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.54	ดี	2.44	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย	2.29	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง	2.66	ดี	2.45	เป็นกลาง
	มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	2.31	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง	2.60	ดี	2.42	เป็นกลาง
	มีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ	2.46	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.63	ดี	2.72	ดี	2.57	ดี
กระบวนการ (Process)	มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว	2.44	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.70	ดี	2.67	ดี	2.57	ดี
	มีขั้นตอนการซื้อเป็นไปอย่างยุติธรรม	2.51	ดี	2.51	ดี	2.57	ดี	2.63	ดี	2.55	ดี
	โดยรวม	2.46	เป็นกลาง	2.52	ดี	2.44	เป็นกลาง	2.56	ดี	2.50	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 17 พบว่า ลูกค้ายุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิด ความเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยรวมระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า และระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46 และ 2.44 ตามลำดับ) ส่วนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีขึ้นไป อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.52 และ 2.56 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้ามีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.84, 2.72 และ 2.66 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีภาชนะ (กระบอก หลัว ตะกร้า) เพียงพอ มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว และมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46, 2.44 และ 2.38 ตามลำดับ)

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.91, 2.76 และ 2.67 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย และมีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.49 และ 2.43 ตามลำดับ)

ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ และมีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.92, 2.80 และ 2.70 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ และสินค้าทะเลมีความสด อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42, 2.38 และ 2.32 ตามลำดับ)

ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ และมีภาชนะ (กระบอก หลัว ตะกร้า) เพียงพอ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.83, 2.76 และ 2.72 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพนักงานมีอัธยาศัยดี พนักงานสนใจในความต้องการของลูกค้า และมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.40, 2.37 และ 2.29 ตามลำดับ)

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกร่วมกัน  
ระดับการศึกษา

ส่วนประสม การตลาด บริการ	ด้านความรู้สึกร่วมกัน	ระดับการศึกษา								รวม	
		มัธยมศึกษาตอน ต้นหรือต่ำกว่า		มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือเทียบเท่า		อนุปริญญาหรือ เทียบเท่า		ปริญญาตรีขึ้นไป			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เชื่อมั่นในคุณภาพของ สินค้าทะเล	2.58	ดี	2.64	ดี	2.56	ดี	2.50	ดี	2.58	ดี
ราคา (Price)	พอใจกับราคาสินค้าทะเล	2.65	ดี	2.61	ดี	2.56	ดี	2.70	ดี	2.63	ดี
	พอใจที่มีหลายระดับราคา ให้เลือก	2.68	ดี	2.80	ดี	2.81	ดี	2.74	ดี	2.76	ดี
สถานที่ (Place)	พอใจในความสะดวกของ พื้นที่	2.46	เป็นกลาง	2.61	ดี	2.59	ดี	2.68	ดี	2.59	ดี
	สะดวกในการเดินทาง	2.11	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง	2.06	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.19	เป็นกลาง
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	ชอบรูปแบบการประชาสัมพันธ์	2.16	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง	1.94	เป็นกลาง	1.99	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง
	ชอบการโฆษณาตามป้าย ถักเอวท์	2.29	เป็นกลาง	2.29	เป็นกลาง	1.94	เป็นกลาง	2.08	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พอใจการใช้ถ้อยคำสุภาพ ของพนักงาน	2.27	เป็นกลาง	2.19	เป็นกลาง	1.94	เป็นกลาง	2.26	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
	พอใจในความกระตือรือร้น ในการให้บริการของ พนักงาน	2.32	เป็นกลาง	2.31	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง
	ประทับใจที่พนักงาน ให้บริการอย่างเป็นกันเอง	2.34	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง	2.15	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง
การนำเสนอ ทางกายภาพ (Physical Evidence)	มั่นใจในความปลอดภัย ขณะที่ใช้บริการ	2.41	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง	2.57	ดี	2.42	เป็นกลาง
	พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ ที่มีให้	2.34	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.67	ดี	2.44	เป็นกลาง
กระบวนการ (Process)	พอใจการให้บริการแก่ ลูกค้าตามลำดับ	2.38	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง	2.64	ดี	2.45	เป็นกลาง
	พอใจขั้นตอนการประมวล ชื่อเป็นไปอย่างโปร่งใส	2.53	ดี	2.50	ดี	2.52	ดี	2.63	ดี	2.54	ดี
	โดยรวม	2.40	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.31	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี



จากตารางที่ 18 พบว่า ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้ม พฤติกรรม จำแนกตามระดับการศึกษา โดยรวมระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.40, 2.43, 2.31 และ 2.48 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจกับราคาสินค้า และเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเลอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.68, 2.65 และ 2.58 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ มั่นใจความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ และพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46, 2.41 และ 2.38 ตามลำดับ)

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล พอใจกับราคาสินค้า และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.80, 2.64, 2.61 และ 2.61 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ มั่นใจในความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ และพอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.41, 2.40 และ 2.40 ตามลำดับ)

ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล และพอใจกับราคาสินค้าทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.81, 2.59, 2.56 และ 2.56 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ พอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ และมั่นใจความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.39, 2.38 และ 2.32 ตามลำดับ)

ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจกับราคาสินค้าทะเล และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.74, 2.70 และ 2.68 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง พอใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน และสะดวกในการเดินทาง อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.44, 2.40 และ 2.39 ตามลำดับ)

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามระดับการศึกษา

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	ระดับการศึกษา								รวม	
		มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า		มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า		อนุปริญญาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีขึ้นไป			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เมื่อคำนึงถึงสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด ท่านจะไปตลาดทะเลไทย	2.43	เป็นกลาง	2.69	ดี	2.68	ดี	2.71	ดี	2.63	ดี
	โดยภาพรวมแล้ว ท่านคิดว่าจะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปอีก	2.57	ดี	2.76	ดี	2.81	ดี	2.79	ดี	2.73	ดี
ราคา (Price)	ถึงแม้ราคาสินค้าจะมีราคาเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย ท่านก็ยังคงใช้บริการ	2.55	ดี	2.63	ดี	2.59	ดี	2.71	ดี	2.62	ดี
สถานที่ (Place)	เมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางแล้ว ท่านมีแนวโน้มจะมาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้	2.40	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง	2.56	ดี	2.46	เป็นกลาง
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ท่านจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสารของตลาดทะเลไทย	2.28	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง	2.15	เป็นกลาง	2.24	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	ถ้ามี โอกาส ท่านจะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการที่ตลาดทะเลไทย	2.35	เป็นกลาง	2.55	ดี	2.33	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง
	การบริการของพนักงานที่ตลาดทะเลไทย ทำให้ท่านอยากมาใช้บริการที่นี่อีก	2.36	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.24	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	เมื่อคำนึงถึงความสะอาดแล้ว ท่านก็มีแนวโน้มมาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้	2.38	เป็นกลาง	2.60	ดี	2.63	ดี	2.71	ดี	2.58	ดี
กระบวนการ (Process)	เมื่อคำนึงถึงขั้นตอนการประมวลซื้อเป็นไปอย่างไร่งไรแล้ว ทำให้ท่านอยากมาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้	2.66	ดี	2.63	ดี	2.62	ดี	2.72	ดี	2.66	ดี
	โดยรวม	2.44	เป็นกลาง	2.58	ดี	2.50	ดี	2.60	ดี	2.53	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 19 พบว่า ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จําแนกตามระดับการศึกษา โดยรวมระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.44) ส่วนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีขึ้นไป อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.58, 2.50 และ 2.60 ตามลําดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไป เมื่อคํานึงถึงขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส ภาพรวมของสินค้าและบริการ และราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.66, 2.57 และ 2.55 ตามลําดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคํานึงถึงสินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด ความสะดวกในการเดินทาง และความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43, 2.40 และ 2.38 ตามลําดับ)

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไป เมื่อคํานึงถึงภาพรวมของสินค้าและบริการ สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด และขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.76, 2.69 และ 2.63 ตามลําดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคํานึงถึงความสะดวกในการเดินทางและการบริการของพนักงาน รวมทั้งจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.40 และ 2.38 ตามลําดับ)

ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไป เมื่อคํานึงถึงภาพรวมของสินค้าและบริการ สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด และความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.81, 2.68 และ 2.63 ตามลําดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคํานึงถึงความสะดวกในการเดินทาง จะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ และจะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคํานึงถึงการบริการของพนักงาน อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.38, 2.33 และ 2.24 ตามลําดับ)

ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไป เมื่อคํานึงถึงภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.79, 2.72 และ 2.71 ตามลําดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไป เมื่อคํานึงถึงการบริการของพนักงาน จะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ และจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.40 และ 2.24 ตามลําดับ)

#### 4. ทักษะของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20,000 บาท	137	34.25
20,001 - 40,000 บาท	104	26.00
40,001 - 60,000 บาท	95	23.75
มากกว่า 60,000 บาท	64	16.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 20 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด (ร้อยละ 34.25) รองลงมามีรายได้ 20,001-40,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 26.00) รายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 23.75) และรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 16.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยสรุบทักษะของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามรายได้

ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย	รายได้ต่อเดือน								รวม	
	ไม่เกิน 20,000 บาท		20,001-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านความคิดความเชื่อ	2.42	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.53	ดี	2.55	ดี	2.50	ดี
ด้านความรู้สึก	2.36	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.46	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง
ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	2.43	เป็นกลาง	2.56	ดี	2.57	ดี	2.58	ดี	2.53	ดี
โดยรวม	2.40	เป็นกลาง	2.50	ดี	2.50	ดี	2.53	ดี	2.47	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 21 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย เมื่อจำแนกตามรายได้ โดยรวมรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.40) ส่วนรายได้ 20,001-40,000 บาทต่อเดือน รายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.50, 2.50 และ 2.53 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า รายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42, 2.36 และ 2.43 ตามลำดับ)

รายได้ 20,001-40,000 บาทต่อเดือน มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51 และ 2.56 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43)

รายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.53 และ 2.57 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.40)

รายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.55 และ 2.58 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46)

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามตามรายได้

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ด้านความคิดความเชื่อ	รายได้ต่อเดือน								รวม	
		ไม่เกิน 20,000 บาท		20,001-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	สินค้าทะเลมีความสด	2.51	ดี	2.55	ดี	2.43	เป็นกลาง	2.42	ปานกลาง	2.49	เป็นกลาง
	สินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด	2.79	ดี	2.92	ดี	2.94	ดี	2.92	ดี	2.88	ดี
ราคา (Price)	มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม	2.61	ดี	2.77	ดี	2.79	ดี	2.72	ดี	2.71	ดี
สถานที่ (Place)	มีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ	2.61	ดี	2.63	ดี	2.59	ดี	2.59	ดี	2.61	ดี
	เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ	2.57	ดี	2.62	ดี	2.68	ดี	2.89	ดี	2.66	ดี
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	2.34	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง	2.27	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง
	มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย	2.31	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พนักงานมีอัธยาศัยดี	2.22	เป็นกลาง	2.22	เป็นกลาง	2.19	เป็นกลาง	2.22	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง
	พนักงานสนใจในความต้องการของลูกค้า	2.28	เป็นกลาง	2.29	เป็นกลาง	2.18	เป็นกลาง	2.23	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง
	พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ	2.39	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.52	ดี	2.44	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย	2.31	เป็นกลาง	2.54	ดี	2.49	เป็นกลาง	2.52	ดี	2.45	เป็นกลาง
	มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	2.34	เป็นกลาง	2.36	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.58	ดี	2.42	เป็นกลาง
	มีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ	2.45	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.72	ดี	2.80	ดี	2.57	ดี
กระบวนการ (Process)	มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว	2.39	เป็นกลาง	2.56	ดี	2.69	ดี	2.81	ดี	2.57	ดี
	มีขั้นตอนการซื้อเป็นไปอย่างยุติธรรม	2.39	เป็นกลาง	2.56	ดี	2.67	ดี	2.67	ดี	2.55	ดี
	โดยรวม	2.42	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.53	ดี	2.55	ดี	2.50	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 22 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิด ความเชื่อ จำแนกตามรายได้ โดยรวมรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42) ส่วนรายได้ 20,001-40,000 บาทต่อเดือน รายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51, 2.53 และ 2.55 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า รายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิด ความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.79, 2.61 และ 2.61 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว และมีขั้นตอนการประมูลซื้อเป็นไปอย่างยุติธรรม อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.39, 2.39 และ 2.39 ตามลำดับ)

รายได้ 20,001-40,000 บาทต่อเดือน มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.92, 2.77 และ 2.63 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ มีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ และมีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.47 และ 2.43 ตามลำดับ)

รายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และมีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.94, 2.79 และ 2.72 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย สินค้าทะเลมีความสด และพนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.43 และ 2.39 ตามลำดับ)

รายได้มากกว่า 60,000 บาท มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ และมีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.92, 2.89 และ 2.81 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย และพนักงานสนใจในความต้องการของลูกค้า อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.27, 2.25 และ 2.23 ตามลำดับ)

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกร่วม จำแนกตามรายได้

ส่วนประสม การตลาด บริการ	ด้านความรู้สึกร่วม	รายได้ต่อเดือน								รวม	
		ไม่เกิน 20,000 บาท		20,001-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เชื่อมั่นในคุณภาพของ สินค้าทะเล	2.47	เป็นกลาง	2.62	ดี	2.58	ดี	2.75	ดี	2.58	ดี
	ราคา (Price)	พอใจกับราคาสินค้าทะเล	2.49	เป็นกลาง	2.70	ดี	2.72	ดี	2.69	ดี	2.63
สถานที่ (Place)	พอใจที่มีหลายระดับราคา ให้เลือก	2.63	ดี	2.76	ดี	2.92	ดี	2.83	ดี	2.76	ดี
	พอใจในความสะอาดของ พื้นที่	2.45	เป็นกลาง	2.56	ดี	2.73	ดี	2.73	ดี	2.59	ดี
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	สะดวกในการเดินทาง	2.16	เป็นกลาง	2.24	เป็นกลาง	2.12	เป็นกลาง	2.31	เป็นกลาง	2.19	เป็นกลาง
	ชอบรูปแบบการประชาสัมพันธ์	2.18	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	1.96	เป็นกลาง	2.08	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	ชอบการโฆษณาตามป้าย คัทเออร์	2.37	เป็นกลาง	2.27	เป็นกลาง	1.93	เป็นกลาง	1.95	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
	พอใจการใช้ถ้อยคำสุภาพ ของพนักงาน	2.31	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง	1.99	เป็นกลาง	2.11	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
	พอใจในความกระตือรือร้น ในการให้บริการของ พนักงาน	2.26	เป็นกลาง	2.31	เป็นกลาง	2.24	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง
การนำเสนอ ทางกายภาพ (Physical Evidence)	ประทับใจที่พนักงานให้ บริการอย่างเป็นกันเอง	2.31	เป็นกลาง	2.27	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง
	มั่นใจในความปลอดภัย ขณะที่ใช้บริการ	2.36	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.47	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง
กระบวนการ (Process)	พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ ที่มีให้	2.36	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.59	ดี	2.44	เป็นกลาง
	พอใจการให้บริการแก่ ลูกค้าตามลำดับ	2.32	เป็นกลาง	2.50	ดี	2.57	ดี	2.47	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง
	พอใจขั้นตอนการประมวล ซื้อเป็นไปอย่างไร่งใส	2.38	เป็นกลาง	2.61	ดี	2.60	ดี	2.69	ดี	2.54	ดี
	โดยรวม	2.36	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.46	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = ไม่ดี, 1.50 - 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 - 3.00 = ดี



จากตารางที่ 23 พบว่า ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกเมื่อจำแนกตามรายได้ โดยรวมรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน รายได้ 20,001-40,000 บาทต่อเดือน รายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.36, 2.43, 2.40 และ 2.46 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า รายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือกอยู่ในระดับดีเพียงเรื่องเดียว (ค่าเฉลี่ย 2.63) ส่วนในเรื่องพอใจกับราคาสินค้าทะเล เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.47 และ 2.45 ตามลำดับ)

รายได้ 20,001-40,000 บาทต่อเดือน มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือกพอใจกับราคาสินค้าทะเล และเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.76, 2.70 และ 2.62 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ มั่นใจในความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ และพอใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.39, 2.39 และ 2.31 ตามลำดับ)

รายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือกพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ และพอใจกับราคาสินค้าทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.92, 2.73 และ 2.72 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง พอดีใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน และสะดวกในการเดินทาง อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.33, 2.24 และ 2.12 ตามลำดับ)

รายได้มากกว่า 60,000 บาท มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.83, 2.75 และ 2.73 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมั่นใจในความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ พอดีใจการให้บริการแก่ลูกค้ำตามลำดับ และพอใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47, 47 และ 2.44 ตามลำดับ)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตาม รายได้

ส่วนประสม การตลาด บริการ	ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	รายได้ต่อเดือน								รวม	
		ไม่เกิน 20,000 บาท		20,001-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เมื่อคำนึงถึงสินค้าทะเล ให้เลือกหลายชนิด ท่าน จะไปตลาดทะเลไทย	2.46	เป็นกลาง	2.66	ดี	2.74	ดี	2.80	ดี	2.63	ดี
	โดยภาพรวมแล้ว ท่านคิด ว่าจะใช้บริการที่ตลาด ทะเลไทยแห่งนี้ต่อไป	2.60	ดี	2.69	ดี	2.87	ดี	2.86	ดี	2.73	ดี
ราคา (Price)	ถึงแม้ราคาสินค้าทะเล จะมีราคาเปลี่ยนแปลง บ้างเล็กน้อยท่านก็ยัง ใช้บริการ	2.52	ดี	2.66	ดี	2.71	ดี	2.66	ดี	2.62	ดี
สถานที่ (Place)	เมื่อคำนึงถึงความสะดวก ในการเดินทางแล้ว ท่านมี แนวโน้มจะมาใช้บริการที่ ตลาดแห่งนี้	2.34	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.52	ดี	2.52	ดี	2.46	เป็นกลาง
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	ท่านจะพยายามติดตาม ข้อมูลข่าวสารของตลาด ทะเลไทย	2.30	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.18	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	ถ้ามีโอกาส ท่านจะ พยายามแนะนำบุคคลที่ รู้จักให้มาใช้บริการที่ ตลาดทะเลไทย	2.41	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.36	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง
	การบริการของพนักงานที่ ตลาดทะเลไทย ทำให้ ท่านอยากมาใช้บริการ ที่นี่อีก	2.34	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอ ทางกายภาพ (Physical Evidence)	เมื่อคำนึงถึงความสะอาด แล้ว ท่านก็มีแนวโน้ม มาใช้บริการที่ตลาด แห่งนี้อีก	2.40	เป็นกลาง	2.60	ดี	2.72	ดี	2.72	ดี	2.58	ดี
กระบวนการ (Process)	เมื่อคำนึงถึงขั้นตอนการ ประมวลซื้อเป็นไปอย่าง โปร่งใสแล้ว ทำให้ท่าน อยากมาใช้บริการที่ตลาด แห่งนี้อีก	2.53	ดี	2.69	ดี	2.75	ดี	2.75	ดี	2.66	ดี
	โดยรวม	2.43	เป็นกลาง	2.56	ดี	2.57	ดี	2.58	ดี	2.53	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 24 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม เมื่อจำแนกตามรายได้ โดยรวมรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43) ส่วนรายได้ 20,001-40,000 บาทต่อเดือน รายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.56, 2.57 และ 2.58 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า รายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้อย่างไร เมื่อคำนึงถึงภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และราคาสินค้าทะเลที่เปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.60, 2.53 และ 2.52 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้อย่างไรเมื่อคำนึงถึงสินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด จะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักมาใช้บริการ และจะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้อย่างไรเมื่อคำนึงถึงความสะดวกของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46, 2.41 และ 2.40 ตามลำดับ)

รายได้ 20,001-40,000 บาทต่อเดือน มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้อย่างไรเมื่อคำนึงถึง ขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส ภาพรวมของสินค้าและบริการ สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด และราคาสินค้าทะเลที่มีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.69, 2.63, 2.66 และ 2.66) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้อย่างไรเมื่อคำนึงถึงบริการของพนักงาน และจะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43 และ 2.42 ตามลำดับ)

รายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้อย่างไรเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และสินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.87, 2.75 และ 2.74 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ แนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยเมื่อคำนึงถึงบริการของพนักงาน และจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.36, 2.34 และ 2.18 ตามลำดับ)

รายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้อย่างไรเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด และขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.86, 2.80 และ 2.75 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้อย่างไรเมื่อคำนึงถึงบริการของพนักงาน จะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ และพยายามจะติดตามข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.44, 2.39 และ 2.17 ตามลำดับ)

เลขหมู่.....  
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๐  
658,8342  
๗ 858๗

c. 3

### 5. ทักษะของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามประเภทของกิจการ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของกิจการ

ประเภทของกิจการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค้าปลีก	124	31.00
ค้าส่ง	103	25.75
แปรรูปอาหารทะเล	74	18.50
ห้องเย็น	66	16.50
พนักงานรับจ้างซื้อสินค้าทะเล	33	8.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 25 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างประกอบกิจการค้าปลีก มากที่สุด (ร้อยละ 31.00) รองลงมาประกอบกิจการค้าส่ง (ร้อยละ 25.75) ประกอบกิจการแปรรูปอาหารทะเล (ร้อยละ 18.50) ประกอบกิจการห้องเย็น (ร้อยละ 16.50) และประกอบกิจการพนักงานรับจ้างซื้อสินค้าทะเล (ร้อยละ 8.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยสรุบทักษะจิตของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามประเภทของกิจการ

ทัศนคติของลูกค้า ต่อตลาดทะเลไทย	ประเภทของกิจการ										รวม	
	ค้าปลีก		ค้าส่ง		แปรรูปอาหาร ทะเล		ห้องเย็น		รับจ้างซื้อสินค้า ทะเล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านความคิดความเชื่อ	2.47	เป็นกลาง	2.54	ดี	2.48	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.46	เป็นกลาง	2.50	ดี
ด้านความรู้สึก	2.42	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.37	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง
ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	2.48	เป็นกลาง	2.63	ดี	2.58	ดี	2.47	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.53	ดี
โดยรวม	2.46	เป็นกลาง	2.54	ดี	2.48	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 26 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย เมื่อจำแนกตามประเภทของกิจการ โดยรวมกิจการค้าปลีก กิจการแปรรูปอาหารทะเล กิจการห้องเย็น และพนักงานรับซื้อสินค้าทะเล มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46, 2.48, 2.47 และ 2.44 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า กิจการค้าปลีก มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47, 2.42 และ 2.48 ตามลำดับ)

กิจการค้าส่ง มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.54 และ 2.63 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45)

กิจการแปรรูปอาหารทะเล มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านความรู้สึก อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48 และ 2.39 ตามลำดับ) ส่วนด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.58)

กิจการห้องเย็น มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่ออยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.53) ส่วนด้านความรู้สึกและด้านแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.41 และ 2.47 ตามลำดับ)

พนักงานรับจ้างซื้อสินค้าทะเล มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรม อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46, 2.37 และ 2.48 ตามลำดับ)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามประเภทของกิจการ

ส่วนประสม การตลาด บริการ	ด้านความคิด ความเชื่อ	ประเภทของกิจการ										รวม	
		ค้าปลีก		ค้าส่ง		แปรรูป อาหารทะเล		ห้องเย็น		รับจ้าง ซื้อสินค้าทะเล			
		ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	สินค้าทะเลมีความสด	2.71	ดี	2.38	เป็นกลาง	2.16	เป็นกลาง	2.65	ดี	2.39	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง
	สินค้าทะเลมีให้เลือก หลายชนิด	2.81	ดี	2.93	ดี	2.91	ดี	2.92	ดี	2.82	ดี	2.88	ดี
ราคา (Price)	มีราคาจำหน่ายที่ เหมาะสม	2.67	ดี	2.72	ดี	2.81	ดี	2.73	ดี	2.58	ดี	2.71	ดี
สถานที่ (Place)	มีการจัดพื้นที่จำหน่าย สินค้าทะเลเป็นระเบียบ	2.60	ดี	2.61	ดี	2.53	ดี	2.65	ดี	2.70	ดี	2.61	ดี
	เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเล ที่สำคัญ	2.53	ดี	2.74	ดี	2.66	ดี	2.76	ดี	2.70	ดี	2.66	ดี
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	มีการประชาสัมพันธ์ อย่างทั่วถึง	2.31	เป็นกลาง	2.37	เป็นกลาง	2.24	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง
	มีวิธีการโฆษณาที่ เข้าใจง่าย	2.34	เป็นกลาง	2.36	เป็นกลาง	2.22	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พนักงานมีธรรมาภิบาล	2.18	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง	2.12	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง
	พนักงานสนใจในความ ต้องการของลูกค้า	2.28	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	2.22	เป็นกลาง	2.09	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง
	พนักงานที่ให้บริการมี ความชำนาญ	2.38	เป็นกลาง	2.46	เป็นกลาง	2.55	ดี	2.45	เป็นกลาง	2.27	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอ ทางกายภาพ (Physical Evidence)	มีมาตรการที่ดีในการ รักษาความปลอดภัย	2.40	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.42	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง
	มีความสะอาด ถูก สุขลักษณะ	2.40	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.27	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง
	มีลักษณะ (กระเบื้อง หัว ตะกร้า) เพียงพอ	2.45	เป็นกลาง	2.74	ดี	2.65	ดี	2.55	ดี	2.39	เป็นกลาง	2.57	ดี
กระบวนการ (Process)	มีขั้นตอนการให้บริการ รวดเร็ว	2.45	เป็นกลาง	2.67	ดี	2.64	ดี	2.68	ดี	2.36	เป็นกลาง	2.57	ดี
	มีขั้นตอนการซื้อเป็นไป อย่างยุติธรรม	2.55	ดี	2.60	ดี	2.61	ดี	2.41	เป็นกลาง	2.52	ดี	2.55	ดี
	โดยรวม	2.47	เป็นกลาง	2.54	ดี	2.48	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.46	เป็นกลาง	2.50	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 27 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิด ความเชื่อ จำแนกตามประเภทของกิจการ โดยรวมกิจการค้าปลีก กิจการแปรรูปอาหารทะเล และพนักงานรับซื้อสินค้าทะเล มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47, 2.48 และ 2.46 ตามลำดับ) ส่วนกิจการค้าส่ง และกิจการห้องเย็น อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.54 และ 2.53 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า กิจการค้าปลีก มีความคิดความเชื่อในเรื่อง สินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด สินค้าทะเลมีความสด และมีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.81, 2.71 และ 2.67 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีภาชนะ (กระบอก หลัว ตะกร้า) เพียงพอ มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย และมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.45, 2.40 และ 2.40 ตามลำดับ)

กิจการค้าส่ง มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด เป็นศูนย์รวม สินค้าทะเลที่สำคัญ และมีภาชนะ (กระบอก หลัว ตะกร้า) เพียงพอ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.93, 2.74 และ 2.74 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ มีมาตรการที่ดีในการรักษา ความปลอดภัย และพนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.48 และ 2.46 ตามลำดับ)

กิจการแปรรูปอาหารทะเล มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.91, 2.81 และ 2.66 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย และพนักงานสนใจในความต้องการของลูกค้า อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.35, 2.24, 2.22 และ 2.22 ตามลำดับ)

กิจการห้องเย็น มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ และมีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.92, 2.76 และ 2.73 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ และมีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.45 และ 2.42 ตามลำดับ)

พนักงานรับจ้างซื้อสินค้าทะเล มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือก หลายชนิด มีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ และเป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.82, 2.70 และ 2.70 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีการประชาสัมพันธ์อย่าง ทั่วถึง มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย สินค้าทะเลมีความสด และมีภาชนะ (กระบอก หลัว ตะกร้า) เพียงพอ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.42, 2.39 และ 2.39 ตามลำดับ)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกร่วมกันตามประเภทของกิจการ

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ด้านความรู้สึกร่วมกัน	ประเภทของกิจการ										รวม	
		ค้าปลีก		ค้าส่ง		แปรรูปอาหารทะเล		ห้องเย็น		รับจ้างซื้อสินค้าทะเล			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล	2.69	ดี	2.51	ดี	2.58	ดี	2.58	ดี	2.33	เป็นกลาง	2.58	ดี
ราคา (Price)	พอใจกับราคาสินค้าทะเล	2.65	ดี	2.63	ดี	2.70	ดี	2.53	ดี	2.58	ดี	2.63	ดี
	พอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก	2.74	ดี	2.80	ดี	2.81	ดี	2.71	ดี	2.73	ดี	2.76	ดี
สถานที่ (Place)	พอใจในความสะอาดของพื้นที่	2.61	ดี	2.58	ดี	2.59	ดี	2.62	ดี	2.42	เป็นกลาง	2.59	ดี
	สะดวกในการเดินทาง	2.25	เป็นกลาง	2.20	เป็นกลาง	2.18	เป็นกลาง	2.23	เป็นกลาง	1.94	เป็นกลาง	2.19	เป็นกลาง
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ขอรูปแบบการประชาสัมพันธ์	2.21	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง	1.96	เป็นกลาง	2.20	เป็นกลาง	2.18	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง
	ขอการโฆษณาตามป้ายคัทเออร์	2.31	เป็นกลาง	2.22	เป็นกลาง	1.82	เป็นกลาง	2.15	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พอใจการใช้ถ้อยคำสุภาพของพนักงาน	2.23	เป็นกลาง	2.13	เป็นกลาง	2.05	เป็นกลาง	2.20	เป็นกลาง	2.36	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
	พอใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน	2.29	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง	2.23	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง	2.24	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง
	ประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง	2.32	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง	2.27	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง
การนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	มั่นใจในความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ	2.37	เป็นกลาง	2.50	ดี	2.45	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง
	พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้	2.35	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.54	ดี	2.45	เป็นกลาง	2.27	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง
กระบวนการ (Process)	พอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ	2.35	เป็นกลาง	2.57	ดี	2.49	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง
	พอใจขั้นตอนการประมวลซื้อเป็นไปอย่างโปร่งใส	2.44	เป็นกลาง	2.68	ดี	2.55	ดี	2.52	ดี	2.48	เป็นกลาง	2.54	ดี
	โดยรวม	2.42	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.37	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = ไม่ดี, 1.50 - 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 - 3.00 = ดี



จากตารางที่ 28 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกรู้สึกจำแนกตามประเภทของกิจการ โดยรวมกิจการค้าปลีก กิจการค้าส่ง กิจการแปรรูปอาหารทะเล กิจการห้องเย็น และพนักงานรับจ้างซื้อสินค้าทะเล มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42, 2.45, 2.39, 2.41 และ 2.37 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า กิจการค้าปลีก มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล และพอใจกับราคาสินค้าทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.74, 2.69 และ 2.65 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส มั่นใจในความปลอดภัยขณะที่ให้บริการ พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ และพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.44, 2.37, 2.35 และ 2.35 ตามลำดับ)

กิจการค้าส่ง มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และพอใจกับราคาสินค้าทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.80, 2.68 และ 2.63 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงานประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง และชอบการโฆษณาตามป้ายคัทเอ้าท์ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.34, 2.34 และ 2.22 ตามลำดับ)

กิจการแปรรูปอาหารทะเล มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจกับราคาสินค้าทะเล และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.81, 2.70 และ 2.59 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ มั่นใจในความปลอดภัยขณะที่ให้บริการ และประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.45 และ 2.27 ตามลำดับ)

กิจการห้องเย็น มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ และเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.71, 2.62 และ 2.58 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ พอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ และมั่นใจในความปลอดภัยขณะที่ให้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.41 และ 2.38 ตามลำดับ)

พนักงานรับจ้างซื้อสินค้าทะเล มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก และพอใจกับราคาสินค้าทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.73 และ 2.58 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจขั้นตอนการประมวลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส มั่นใจในความปลอดภัยขณะที่ให้บริการ และพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.42 และ 2.42 ตามลำดับ)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามประเภทของกิจการ

ส่วนประสม การตลาด บริการ	ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	ประเภทของกิจการ										รวม	
		ค้าปลีก		ค้าส่ง		แปรรูป อาหารทะเล		ห้องเย็น		รับจ้าง ซื้อสินค้าทะเล			
		ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เมื่อคำนึงถึงสินค้าทะเล ให้เลือกหลายชนิด ท่าน จะไปตลาดทะเลไทย	2.52	ดี	2.75	ดี	2.70	ดี	2.56	ดี	2.67	ดี	2.63	ดี
	โดยภาพรวมแล้ว ท่าน คิดว่าจะใช้บริการที่ตลาด ทะเลไทยแห่งนี้ต่อไป	2.63	ดี	2.85	ดี	2.82	ดี	2.70	ดี	2.58	ดี	2.73	ดี
ราคา (Price)	ถึงแม้ราคาสินค้าทะเล จะมีราคาเปลี่ยนแปลง บ้างเล็กน้อย ท่านก็ยัง ใช้บริการ	2.52	ดี	2.74	ดี	2.68	ดี	2.52	ดี	2.73	ดี	2.62	ดี
สถานที่ (Place)	เมื่อคำนึงถึงความสะดวก ในการเดินทางแล้ว ท่านมี แนวโน้มจะมาใช้บริการ ที่ตลาดแห่งนี้	2.50	ดี	2.52	ดี	2.53	ดี	2.32	เป็นกลาง	2.24	เป็นกลาง	2.46	เป็นกลาง
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	ท่านจะพยายามติดตาม ข้อมูลข่าวสารของตลาด ทะเลไทย	2.24	เป็นกลาง	2.36	เป็นกลาง	2.26	เป็นกลาง	2.23	เป็นกลาง	2.36	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	ถ้ามีโอกาส ท่านจะ พยายามแนะนำบุคคลที่ รู้จักให้มาใช้บริการที่ ตลาดทะเลไทย	2.40	เป็นกลาง	2.54	ดี	2.34	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	2.55	ดี	2.42	เป็นกลาง
	การบริการของพนักงาน ที่ตลาดทะเลไทย ทำให้ ท่านอยากมาใช้บริการ ที่นี่อีก	2.40	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.46	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.18	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอ ทางกายภาพ (Physical Evidence)	เมื่อคำนึงถึงความสะอาด แล้ว ท่านก็มีแนวโน้ม มาใช้บริการที่ตลาด แห่งนี้อีก	2.52	ดี	2.67	ดี	2.69	ดี	2.55	ดี	2.33	เป็นกลาง	2.58	ดี
กระบวนการ (Process)	เมื่อคำนึงถึงขั้นตอนการ ประมวลซื้อเป็นไปอย่าง โปร่งใสแล้ว ทำให้ท่าน อยากมาใช้บริการที่ตลาด แห่งนี้อีก	2.57	ดี	2.78	ดี	2.69	ดี	2.64	ดี	2.58	ดี	2.66	ดี
	โดยรวม	2.48	เป็นกลาง	2.63	ดี	2.58	ดี	2.47	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.53	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = ไม่ดี, 1.50 - 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 - 3.00 = ดี

จากตารางที่ 29 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามประเภทของกิจการ โดยรวมกิจการค้าปลีก กิจการห้องเย็น และพนักงานรับจ้างซื้อสินค้าทะเล มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.47, และ 2.48 ตามลำดับ) ส่วนกิจการค้าส่งและกิจการแปรรูปอาหารทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.63, 2.58 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า กิจการค้าปลีก มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด ราคาสินค้าทะเลที่มีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย และความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.63, 2.57, 2.52, 2.52 และ 2.52 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงการบริการของพนักงาน และจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.40, 2.40 และ 2.24 ตามลำดับ)

กิจการค้าส่ง มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และสินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.85, 2.78 และ 2.75 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงการบริการของพนักงาน และจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42 และ 2.36 ตามลำดับ)

กิจการแปรรูปอาหารทะเล มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด ความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ และขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.82, 2.70, 2.69 และ 2.69 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงการบริการของพนักงาน จะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ และจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46, 2.34 และ 2.26 ตามลำดับ)

กิจการห้องเย็น มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.70, 2.64 และ 2.56 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใสและการบริการของพนักงาน อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.33, 2.32 และ 2.30 ตามลำดับ)

พนักงานรับจ้างซื้อสินค้าทะเล มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ราคาสินค้าทะเลที่เปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย สินค้าทะเลที่มีให้เลือก

พนักงานรับจ้างซื้อสินค้าทะเล มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทย  
แห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ราคาสินค้าทะเลที่เปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย สินค้าทะเลที่มีให้เลือก  
หลายชนิด ขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และภาพรวมของสินค้าและบริการ  
อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.73, 2.67, 2.58 และ 2.58 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะพยายาม  
ติดตามข่าวสารข้อมูล จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงความสะดวกของพื้นที่  
ให้บริการและขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.36,  
2.33 และ 2.24 ตามลำดับ)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### 6. ทักษะคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์	53	13.25
3 - 4 วันต่อสัปดาห์	72	18.00
5 - 6 วันต่อสัปดาห์	64	16.00
ทุกวัน	211	52.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างมาใช้บริการทุกวัน มากที่สุด (ร้อยละ 52.75) รองลงมาใช้บริการ 3-4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 18.00) ใช้บริการ 5-6 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 16.0) และใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 13.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปรูปทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ทัศนคติของลูกค้า ต่อตลาดทะเลไทย	ความถี่ในการใช้บริการ								รวม	
	ไม่เกิน 2 วัน ต่อสัปดาห์		3-4 วัน ต่อสัปดาห์		5-6 วัน ต่อสัปดาห์		ทุกวัน			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านความคิดความเชื่อ	2.41	เป็นกลาง	2.50	ดี	2.51	เป็นกลาง	2.55	ดี	2.50	ดี
ด้านความรู้สึก	2.36	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.37	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง
ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	2.39	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.58	ดี	2.62	เป็นกลาง	2.53	ดี
โดยรวม	2.39	เป็นกลาง	2.48	ดี	2.49	เป็นกลาง	2.56	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 31 พบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย เมื่อจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยรวมลูกค้าที่ใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์, 3-4 วันต่อสัปดาห์ และ 5-6 วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.39, 2.48 และ 2.49 ตามลำดับ) ส่วนลูกค้าที่ใช้บริการทุกวันอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.56)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.41 ค่าเฉลี่ย 2.36 และค่าเฉลี่ย 2.39 ตามลำดับ)

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการ 3-4 วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.50 และค่าเฉลี่ย 2.53 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.41)

ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการ 5-6 วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51 และค่าเฉลี่ย 2.58 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.37)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการทุกวัน มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความคิดความเชื่อและด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.55 และค่าเฉลี่ย 2.62 ตามลำดับ) ส่วนด้านความรู้สึกอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความถี่ความเชื่อ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ด้านความถี่ความเชื่อ	ความถี่ในการใช้บริการ								รวม	
		ไม่เกิน 2 วัน ต่อสัปดาห์		3-4 วัน ต่อสัปดาห์		5-6 วัน ต่อสัปดาห์		ทุกวัน			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	สินค้าทะเลมีความสด	2.53	ดี	2.74	ดี	2.72	ดี	2.32	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง
	สินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด	2.66	ดี	2.93	ดี	2.86	ดี	2.92	ดี	2.88	ดี
ราคา (Price)	มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม	2.32	เป็นกลาง	2.81	ดี	2.73	ดี	2.77	ดี	2.71	ดี
สถานที่ (Place)	มีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ	2.53	ดี	2.61	ดี	2.63	ดี	2.62	ดี	2.61	ดี
	เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ	2.53	ดี	2.53	ดี	2.75	ดี	2.71	ดี	2.66	ดี
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	2.34	เป็นกลาง	2.26	เป็นกลาง	2.36	เป็นกลาง	2.37	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง
	มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย	2.28	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พนักงานมีอัตราดี	2.13	เป็นกลาง	2.13	เป็นกลาง	2.11	เป็นกลาง	2.29	เป็นกลาง	2.21	เป็นกลาง
	พนักงานสนใจในความต้องการของลูกค้า	2.13	เป็นกลาง	2.22	เป็นกลาง	2.08	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง
	พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ	2.32	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.46	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย	2.42	เป็นกลาง	2.49	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง	2.50	ดี	2.45	เป็นกลาง
	มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	2.38	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง
	มีภาชนะ (กระบะ หัวตะกร้า) เพียงพอ	2.40	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.64	ดี	2.66	ดี	2.57	ดี
กระบวนการ (Process)	มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว	2.38	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.70	ดี	2.62	ดี	2.57	ดี
	มีขั้นตอนการซื้อเป็นไปอย่างยุติธรรม	2.32	เป็นกลาง	2.57	ดี	2.48	เป็นกลาง	2.62	ดี	2.55	ดี
	โดยรวม	2.41	เป็นกลาง	2.50	ดี	2.51	ดี	2.55	ดี	2.50	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 = ไม่ดี, 1.50 - 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 - 3.00 = ดี

All rights reserved

จากตารางที่ 32 พบว่า ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทยด้านความถี่ ความเชื่อ เมื่อจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยรวมลูกค้าที่ใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.41) ส่วนลูกค้าที่ใช้บริการ 3-4 วันต่อสัปดาห์, 5-6 วันต่อสัปดาห์ และใช้บริการทุกวัน อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.50 ค่าเฉลี่ย 2.51 และค่าเฉลี่ย 2.55 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์ มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด สินค้าทะเลมีความสด และมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.66, 2.53 และ 2.53 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย มีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ และมีขั้นตอนการให้บริการที่รวดเร็ว อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42, 2.40 และ 2.38 ตามลำดับ)

ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการ 3-4 วันต่อสัปดาห์ มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และสินค้าทะเลมีความสด อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.93, 2.81 และ 2.74 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว และพนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.47 และ 2.42 ตามลำดับ)

ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการ 5-6 วันต่อสัปดาห์ มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ และมีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.86, 2.75 และ 2.73 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีขั้นตอนการประมวลซื้อเป็นไปอย่างยุติธรรม พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ และมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.45 และ 2.36 ตามลำดับ)

ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการทุกวัน มีความคิดความเชื่อในเรื่องสินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม และเป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.92, 2.77 และ 2.71 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ และมีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.46 และ 2.38 ตามลำดับ)



ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึก จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ด้านความรู้สึก	ความถี่ในการใช้บริการ								รวม	
		ไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์		3-4 วันต่อสัปดาห์		5-6 วันต่อสัปดาห์		ทุกวัน			
		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล	2.43	เป็นกลาง	2.68	ดี	2.73	ดี	2.53	ดี	2.58	ดี
ราคา (Price)	พอใจกับราคาสินค้าทะเล	2.42	เป็นกลาง	2.68	ดี	2.66	ดี	2.66	ดี	2.63	ดี
	พอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก	2.53	ดี	2.74	ดี	2.81	ดี	2.82	ดี	2.76	ดี
สถานที่ (Place)	พอใจในความสะดวกสบายของพื้นที่	2.49	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.58	ดี	2.64	ดี	2.59	ดี
	สะดวกในการเดินทาง	2.23	เป็นกลาง	2.10	เป็นกลาง	2.16	เป็นกลาง	2.23	เป็นกลาง	2.19	เป็นกลาง
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ชอบรูปแบบการประชาสัมพันธ์	2.17	เป็นกลาง	2.26	เป็นกลาง	2.05	เป็นกลาง	2.12	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง
	ชอบการโฆษณาตามป้ายคัทเออร์	2.30	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	1.92	เป็นกลาง	2.16	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	พอใจการใช้ด้วยคำสุภาพของพนักงาน	2.26	เป็นกลาง	2.14	เป็นกลาง	1.91	เป็นกลาง	2.25	เป็นกลาง	2.17	เป็นกลาง
	พอใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน	2.34	เป็นกลาง	2.24	เป็นกลาง	2.20	เป็นกลาง	2.34	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง
	ประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง	2.32	เป็นกลาง	2.39	เป็นกลาง	2.11	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง	2.32	เป็นกลาง
การนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	มั่นใจในความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ	2.28	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.33	เป็นกลาง	2.50	ดี	2.42	เป็นกลาง
	พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้	2.30	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.50	ดี	2.44	เป็นกลาง
กระบวนการ (Process)	พอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ	2.38	เป็นกลาง	2.36	เป็นกลาง	2.45	เป็นกลาง	2.50	ดี	2.45	เป็นกลาง
	พอใจขั้นตอนการประมูลซื้อเป็นไปอย่างโปร่งใส	2.36	เป็นกลาง	2.43	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.63	ดี	2.54	ดี
	โดยรวม	2.36	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง	2.37	เป็นกลาง	2.47	เป็นกลาง	2.41	เป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 33 พบว่า ลูกค้ายุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกเมื่อจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยรวมลูกค้าที่ใช้บริการไม่เกิน 2 สัปดาห์, 3-4 วันต่อสัปดาห์, 5-6 วันต่อสัปดาห์ และที่ใช้บริการทุกวัน มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.36 ค่าเฉลี่ย 2.41 ค่าเฉลี่ย 2.37 และค่าเฉลี่ย 2.47 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ายุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์ มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก อยู่ในระดับดีเพียงเรื่องเดียว (ค่าเฉลี่ย 2.53) ส่วนในเรื่องพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล และพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.43 และ 2.38 ตามลำดับ)

ลูกค้ายุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการ 3-4 วันต่อสัปดาห์ มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.74, 2.68 และ 2.53 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส มั่นใจความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ และพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43, 2.40 และ 2.36 ตามลำดับ)

ลูกค้ายุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการ 5-6 วันต่อสัปดาห์ มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล และพอใจกับราคาสินค้าทะเล อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.81, 2.73 และ 2.66 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องพอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้ พพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ และมั่นใจความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47, 2.45 และ 2.33 ตามลำดับ)

ลูกค้ายุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการทุกวัน มีความรู้สึกพอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก พพอใจกับราคาสินค้าทะเล และพอใจในความสะอาดของพื้นที่ให้บริการ อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.82, 2.66 และ 2.64) ส่วนในเรื่องประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง พพอใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการ และพอใจการใช้ถ้อยคำสุภาพของพนักงาน อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.38, 2.34, 2.25 ตามลำดับ)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  
จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ส่วนประสม การตลาด บริการ	ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	ความถี่ในการใช้บริการ								รวม	
		ไม่เกิน 2 วัน ต่อสัปดาห์		3-4 วัน ต่อสัปดาห์		5-6 วัน ต่อสัปดาห์		ทุกวัน			
		ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล	ค่า เฉลี่ย	แปลผล
สินค้า (Product)	เมื่อคำนึงถึงสินค้าทะเลมีให้ เลือกหลายชนิด ท่านจะไป ตลาดทะเลไทย	2.42	เป็นกลาง	2.61	ดี	2.61	ดี	2.70	ดี	2.63	ดี
	โดยภาพรวมแล้ว ท่านคิดว่า จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทย แห่งนี้ต่อไป	2.43	เป็นกลาง	2.65	ดี	2.88	ดี	2.79	ดี	2.73	ดี
ราคา (Price)	ถึงแม้ราคาสินค้าทะเลจะมีราคา เปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย ท่านก็ ยังคงใช้บริการ	2.36	เป็นกลาง	2.54	ดี	2.72	ดี	2.69	ดี	2.62	ดี
สถานที่ (Place)	เมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการ เดินทางแล้ว ท่านมีแนวโน้มจะ มาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้	2.30	เป็นกลาง	2.42	เป็นกลาง	2.48	เป็นกลาง	2.51	ดี	2.46	เป็นกลาง
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	ท่านจะพยายามติดตามข้อมูล ข่าวสารของตลาดทะเลไทย	2.17	เป็นกลาง	2.29	เป็นกลาง	2.16	เป็นกลาง	2.35	เป็นกลาง	2.28	เป็นกลาง
บุคลากร (People)	ถ้ามีโอกาสท่านจะพยายาม แนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้ บริการที่ตลาดทะเลไทย	2.34	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง	2.30	เป็นกลาง	2.50	ดี	2.42	เป็นกลาง
	การบริการของพนักงานที่ตลาด ทะเลไทย ทำให้ท่านอยากมาใช้ บริการที่นี่อีก	2.21	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.44	เป็นกลาง	2.40	เป็นกลาง	2.38	เป็นกลาง
สิ่งนำเสนอ ทางกายภาพ (Physical Evidence)	เมื่อคำนึงถึงความสะอาดแล้ว ท่านก็มีแนวโน้มมาใช้บริการที่ ตลาดแห่งนี้	2.36	เป็นกลาง	2.58	ดี	2.69	ดี	2.60	ดี	2.58	ดี
กระบวนการ (Process)	เมื่อคำนึงถึงขั้นตอนการประมูล ซื้อเป็นไปอย่างไร่งใสแล้ว ทำให้ท่านอยากมาใช้บริการที่ ตลาดแห่งนี้	2.40	เป็นกลาง	2.60	ดี	2.70	ดี	2.73	ดี	2.66	ดี
	โดยรวม	2.39	เป็นกลาง	2.53	ดี	2.58	ดี	2.62	ดี	2.53	ดี

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = ไม่ดี, 1.50 – 2.49 = เป็นกลาง, 2.50 – 3.00 = ดี

จากตารางที่ 34 พบว่า ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม เมื่อจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยรวมลูกค้าที่ใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.39) ส่วนลูกค้าที่ใช้บริการ 3-4 วันต่อสัปดาห์, 5-6 วันต่อสัปดาห์ และใช้บริการทุกวัน อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.53 ค่าเฉลี่ย 2.58 และค่าเฉลี่ย 2.62 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์ มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงภาพรวมของสินค้าและบริการ สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด และขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43, 2.42 และ 2.40 ตามลำดับ)

ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการ 3-4 วันต่อสัปดาห์ มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ สินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด และขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.63, 2.61 และ 2.60 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางและการบริการของพนักงาน รวมทั้งจะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42, 2.40 และ 2.38)

ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการ 5-6 วันต่อสัปดาห์ มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ ราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย และขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.88, 2.72 และ 2.70 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางและการบริการของพนักงาน รวมทั้งจะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.44 และ 2.30 ตามลำดับ)

ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการทุกวัน มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึง ภาพรวมของสินค้าและบริการ ขั้นตอนการประมูลซื้อที่เป็นไปอย่างโปร่งใส และสินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.79, 2.73 และ 2.70 ตามลำดับ) ส่วนในเรื่องแนวโน้มที่จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไปเมื่อคำนึงถึงการบริการของพนักงาน และจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.40 และ 2.35 ตามลำดับ)