



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามเลขที่.....

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง

ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอความร่วมมือท่าน เพื่อตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาต่อไป

สำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ซึ่งจะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน โดยผู้ศึกษาจะปกปิดเป็นความลับ และผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

นายโกเศศ สุทธิกาญจนวงศ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกให้ตรงกับความเป็นจริง และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

เพศ

1. ชาย  2. หญิง

อายุ

1. ต่ำกว่า 30 ปี  2. 30 - 39 ปี  
 3. 40 - 49 ปี  4. 50 ปีขึ้นไป

ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า  2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า  
 3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  4. ปริญญาตรีขึ้นไป

รายได้ต่อเดือน

1. ไม่เกิน 20,000 บาท  2. 20,001 - 40,000 บาท  
 3. 40,001 - 60,000 บาท  4. มากกว่า 60,000 บาท

ท่านประกอบกิจการประเภทใด

1. ค้าปลีก  2. ค้าส่ง  
 3. แปรรูปอาหารทะเล  4. ห้องเย็น  
 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ท่านใช้บริการจากตลาดทะเลไทยบ่อยครั้งเพียงใด

1. ไม่เกิน 2 วันต่อสัปดาห์  2. 3-4 วันต่อสัปดาห์  
 3. 5-6 วันต่อสัปดาห์  4. ทุกวัน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย
ความคิดความเชื่อ...			
7. สินค้าทะเลมีความสด			
8. สินค้าทะเลมีให้เลือกหลายชนิด			
9. มีราคาจำหน่ายที่เหมาะสม			
10. มีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลเป็นระเบียบ			
11. เป็นศูนย์รวมสินค้าทะเลที่สำคัญ			
12. มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง			
13. มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย			
14. พนักงานมีอัธยาศัยดี			
15. พนักงานสนใจในความต้องการของลูกค้า			
16. พนักงานที่ให้บริการมีความชำนาญ			
17. มีมาตรการที่ดีในการรักษาความปลอดภัย			
18. มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ			
19. มีภาชนะ (กระบะ หลัว ตะกร้า) เพียงพอ			
20. มีขั้นตอนการให้บริการรวดเร็ว			
21. มีขั้นตอนการซื้อเป็นไปอย่างยุติธรรม			
ความรู้สึกรู้สึก...			
22. เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าทะเล			
23. พอใจกับราคาสินค้าทะเล			
24. พอใจที่มีหลายระดับราคาให้เลือก			
25. พอใจในความสะอาดของพื้นที่			
26. สะดวกในการเดินทาง			
27. ชอบรูปแบบการประชาสัมพันธ์			
28. ชอบการโฆษณาตามป้ายคัทเอาท์			
29. พอใจการใช้ถ้อยคำสุภาพของพนักงาน			
30. พอใจในความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน			

ทัศนคติของผู้ค้าต่อตลาดทะเลไทย	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย
<p>ความรู้สึกลึก(ต่อ)...</p> <p>31. ประทับใจที่พนักงานให้บริการอย่างเป็นกันเอง</p> <p>32. มั่นใจความปลอดภัยขณะที่ใช้บริการ</p> <p>33. พอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีให้</p> <p>34. พอใจการให้บริการแก่ลูกค้าตามลำดับ</p> <p>35. พอใจขั้นตอนการประมูลซื้อเป็นไปอย่างโปร่งใส</p>			
<p>แนวโน้มพฤติกรรม</p> <p>36. เมื่อคำนึงถึงสินค้าทะเลที่มีให้เลือกหลายชนิด ท่านจะไปตลาดทะเลไทย</p> <p>37. ถึงแม้ราคาสินค้าทะเลจะมีราคาเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย ท่านก็ยังคงใช้บริการ</p> <p>38. เมื่อคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางแล้ว ท่านมีแนวโน้มจะมาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้</p> <p>39. ท่านจะพยายามติดตามข้อมูลข่าวสารของตลาดทะเลไทย</p> <p>40. ถ้ามีโอกาสท่านจะพยายามแนะนำบุคคลที่รู้จักให้มาใช้บริการที่ตลาดทะเลไทย</p> <p>41. การบริการของพนักงานที่ตลาดทะเลไทย ทำให้ท่านอยากมาใช้บริการที่นี่อีก</p> <p>42. เมื่อคำนึงถึงความสะดวกแล้ว ท่านก็มีแนวโน้มมาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้อีก</p> <p>43. เมื่อคำนึงถึงขั้นตอนการประมูลซื้อเป็นไปอย่างโปร่งใสแล้ว ทำให้ท่านอยากมาใช้บริการที่ตลาดแห่งนี้อีก</p> <p>44. โดยภาพรวมแล้ว ท่านคิดว่า จะใช้บริการที่ตลาดทะเลไทยแห่งนี้ต่อไป</p>			

ท่านมีความคิดเห็นว่าจะควรพัฒนาและปรับปรุงตลาดทะเลไทยในด้านใดบ้าง

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ข้อเสนอแนะของลูกค้ายุ่มตัวอย่างที่มีต่อตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนประสม การตลาดบริการ	ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)
สินค้า (Product)	ควรเพิ่มความหลากหลายของสินค้าทะเลให้มากขึ้นและควรปรับปรุงคุณภาพของสินค้าทะเลให้มีความสดมากขึ้น	32
สถานที่ (Place)	ควรซ่อมแซมทางกัลป์รถได้สะพานข้ามแม่น้ำท่าจีน เนื่องจากมีความคับแคบและเป็นหลุมเป็นบ่อไม่สะดวกต่อการเดินทางและการบรรทุกสินค้าทะเล	50
	ควรปรับปรุงเรื่องความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้าทะเลมากกว่านี้	21
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักตลาดทะเลไทย	18
บุคลากร (People)	ควรปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยเฉพาะเรื่องความสนใจในความต้องการของลูกค้า	62
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)	ควรปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายนอกให้เอื้ออำนวยต่อการใช้บริการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น เช่น กลิ่นควันแก๊ส	44
	ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะระหว่างเวลา 01.00-05.00 น.	35
	รวม	262





ภาคผนวก ค

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สำหรับนักบริหาร จังหวัดสมุทรสาคร

(Ex-MBA จังหวัดสมุทรสาคร)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 50200

โทร 053-892-693 โทรสาร 053-892-201

26 สิงหาคม 2546

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ที่ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร

เรียน ประธานสหกรณ์พัฒนาประมงมหาชัย จำกัด

เนื่องด้วยคุณ โทเศศ สุทธิกาญจนวงศ์ รหัสประจำตัว 4440417 นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร คณะบริหารธุรกิจ มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง ทศนคติของลูกค้ำที่มีต่อตลาดทะเลไทย ซึ่งเป็นกระบวนวิชา 703798 : การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการให้ข้อมูลแก่นักศึกษาตามที่ท่านพิจารณาเห็นสมควร เพื่อการรวบรวมข้อมูลจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์นำชัย เดิมศิริเกียรติ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระ



อนุชกัไต้ทองใจ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายโกเศศ สุธริกาณจนวงศ์
วัน เดือน ปี เกิด	2 มกราคม 2514
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2536
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2537-ปัจจุบัน ประกอบธุรกิจประมงนอกน่านน้ำในประเทศ อินโดนีเซีย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved