

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญภาพ | ต |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ | 3 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 3 |
| นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา | 3 |
| บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม | 4 |
| แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ | 4 |
| วิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก | 6 |
| ประเภทของร้านค้าปลีก จำแนกตามรูปแบบการดำเนินงาน | 7 |
| ทฤษฎีส่วนประสมการค้าปลีก (Retail Mix) | 9 |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 10 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 12 |
| ขอบเขตของการศึกษา | 12 |
| ขอบเขตเนื้อหา | 12 |
| ขอบเขตประชากร | 12 |
| การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง | 12 |
| ข้อมูลและแหล่งข้อมูล | 13 |
| การรวบรวมข้อมูล | 13 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ | 14 |
| ระยะเวลาทำการศึกษา | 15 |

| | |
|--|-----|
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล | 16 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 17 |
| ส่วนที่ 2 ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบน | 21 |
| ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบน | 43 |
| ส่วนที่ 4 ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบน | 51 |
| จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้ | |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | 93 |
| สรุปผลการศึกษา | 93 |
| อภิปรายผลการศึกษา | 101 |
| ข้อค้นพบ | 103 |
| ข้อเสนอแนะ | 110 |
| บรรณานุกรม | 112 |
| ภาคผนวก | 113 |
| ประวัติผู้เขียน | 123 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงตำบลที่อาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม | 13 |
| 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำบลที่อาศัย | 17 |
| 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 17 |
| 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 18 |
| 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 18 |
| 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 19 |
| 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 20 |
| 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ | 20 |
| 9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบว่ามีหรือไม่มีร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบน | 21 |
| 10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบสินค้าที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบน | 22 |
| 11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทราบร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบน | 23 |
| 12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องความแตกต่างระหว่างร้านค้าปลีกกับร้านค้าสะดวกซื้อ | 23 |
| 13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นว่าราคาของสินค้านำเข้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบนถูกกว่าร้านค้าสะดวกซื้อ | 24 |
| 14 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องคุณภาพของสินค้านำเข้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบนกับร้านค้าสะดวกซื้อ | 24 |
| 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ | 25 |
| 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจด้านราคา | 27 |
| 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 29 |

| | | |
|----|--|----|
| 18 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด | 31 |
| 19 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการส่งเสริมการขาย ที่สนใจ | 33 |
| 20 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามของแถมที่สนใจ | 34 |
| 21 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจซื้อสินค้าใน กรณีที่ร้านค้าปลีกมีการส่งเสริมการขาย | 34 |
| 22 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการมาใช้ บริการร้านค้าปลีก | 35 |
| 23 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่ซื้อจาก ร้านค้าปลีกประจำ | 36 |
| 24 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อสินค้า ที่ร้านค้าปลีก | 39 |
| 25 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริเวณของร้านค้าปลีกที่ ซื้อประจำ | 40 |
| 26 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาซื้อสินค้า จากร้านค้าปลีก | 40 |
| 27 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้า จากร้านค้าปลีกต่อครั้ง | 41 |
| 28 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ ร้านค้าปลีก | 41 |
| 29 | แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความนิยมต่อร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบนจะได้รับการอย่างไรในอนาคต | 42 |
| 30 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน ผลิตภัณฑ์ | 43 |
| 31 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน ราคา | 45 |
| 32 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย | 47 |

| | | |
|----|--|----|
| 33 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ด้านส่งเสริมการตลาด | 49 |
| 34 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อต้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ | 51 |
| 35 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อต้านราคา จำแนกตามเพศ | 52 |
| 36 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ | 53 |
| 37 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ | 54 |
| 38 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อความถี่ในการใช้บริการ ร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ | 55 |
| 39 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อเหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกจำแนกตามเพศ | 56 |
| 40 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับบริเวณร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้า จำแนกตามเพศ | 57 |
| 41 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาซื้อสินค้า จำแนกตามเพศ | 58 |
| 42 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนเงินที่ซื้อสินค้า ร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ | 59 |
| 43 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อความถี่ในการมาใช้บริการที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามเพศ | 60 |
| 44 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในเรื่องความนิยมร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบนจะได้รับการปรับปรุงอย่างไรในอนาคต จำแนกตามเพศ | 61 |
| 45 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ | 62 |
| 46 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านราคา จำแนกตามอาชีพ | 64 |

| | | |
|----|--|----|
| 47 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ | 66 |
| 48 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ | 69 |
| 49 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อความถี่ในการใช้บริการร้านค้าปลีก จำแนกตามอาชีพ | 71 |
| 50 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อเหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามอาชีพ | 72 |
| 51 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับบริเวณร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้า จำแนกตามอาชีพ | 73 |
| 52 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับช่วงเวลาซื้อสินค้า จำแนกตามอาชีพ | 74 |
| 53 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าร้านค้าปลีก จำแนกตามอาชีพ | 75 |
| 54 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นจะมาใช้บริการที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามอาชีพ | 76 |
| 55 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในเรื่องความนิยมร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบนจะ ได้รับอย่างไรในอนาคต จำแนกตามอาชีพ | 77 |
| 56 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ | 78 |
| 57 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านราคา จำแนกตามรายได้ | 80 |
| 58 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านช่องทางการจำหน่าย จำแนกตามรายได้ | 82 |
| 59 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ | 84 |
| 60 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อความถี่ในการใช้บริการร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้ | 86 |
| 61 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อเหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้ | 87 |

| | | |
|----|--|-----|
| 62 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับบริเวณร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้า จำแนกตามรายได้ | 88 |
| 63 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับช่วงเวลาที่ซื้อสินค้า จำแนกตามรายได้ | 89 |
| 64 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนเงินที่ซื้อสินค้า ร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้ | 90 |
| 65 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นจะมาใช้บริการที่ร้านค้าปลีก จำแนกตามรายได้ | 91 |
| 66 | แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับตามความคิดเห็นในเรื่องความนิยมร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบนจะได้รับการอย่างไรในอนาคต จำแนกตามรายได้ | 92 |
| 67 | สรุปทัศนคติความพึงพอใจ และ พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความสำคัญอันดับแรก จำแนกตามเพศ | 104 |
| 68 | สรุปทัศนคติความพึงพอใจ และ พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความสำคัญอันดับแรก จำแนกตามอาชีพ | 105 |
| 69 | สรุปทัศนคติความพึงพอใจ และ พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความสำคัญอันดับแรก จำแนกตามรายได้ | 108 |

สารบัญภาพ

ภาพ

ภาพที่ 1 แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ

หน้า

5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved