

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรม ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา
นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร ผู้ศึกษาได้
วิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 8 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในส่วนนี้จะพิจารณาถึงพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ
อาชีพ รายได้ส่วนตัว ระดับการศึกษา ตั้งแต่ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 10

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม
หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร
ของผู้เข้าอบรม ตารางที่ 11 ถึงตารางที่ 18

ส่วนที่ 3 ปัญหาโดยรวมในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของ
มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร ของผู้เข้าอบรม ตารางที่ 19

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม ของผู้
เข้าอบรม จำแนกตามเพศ ตารางที่ 20 ถึงตารางที่ 26

ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม ของผู้
เข้าอบรม จำแนกตามอายุ ตารางที่ 27 ถึงตารางที่ 33

ส่วนที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม ของผู้
เข้าอบรม จำแนกตามอาชีพ ตารางที่ 34 ถึงตารางที่ 40

ส่วนที่ 7 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม ของผู้
เข้าอบรม จำแนกตามรายได้ ตารางที่ 41 ถึงตารางที่ 47

ส่วนที่ 8 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม ของผู้
เข้าอบรม จำแนกตามการศึกษา ตารางที่ 48 ถึงตารางที่ 54

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	17	56.7
ชาย	13	43.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิงมีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 และเป็นเพศชาย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
41 – 50 ปี	11	36.7
31 - 40 ปี	10	33.3
ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป	5	16.7
20 – 30 ปี	4	13.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 41-50 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 อายุ 31 - 40 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 อายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และอายุ 20 - 30 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
สมรส	24	80.0
โสด	6	20.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพสมรสจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 สถานภาพโสดจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ทำงาน หรือที่พักอาศัย

เขตจังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
จังหวัดสมุทรสาคร	24	80.0
กรุงเทพฯ	4	13.3
จังหวัดสมุทรสงคราม	2	6.7
จังหวัดนครปฐม	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ทำงาน หรือพักอาศัยจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 เป็นผู้ทำงานหรือพักอาศัยอยู่กรุงเทพฯ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 เป็นผู้ทำงานหรือพักอาศัยจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และเป็นผู้ทำงานหรือพักอาศัยจังหวัดนครปฐม จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	17	56.7
พนักงานบริษัทเอกชน	12	40.0
อื่น ๆ แม่บ้าน	1	3.3
รวม	30	100.0

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพเจ้าของกิจการ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 40.0 คน และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	17	56.7
30,001 - 40,000 บาท	8	26.7
10,001 - 20,000 บาท	3	10.0
20,001 - 30,000 บาท	2	6.7
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 รายได้ 30,001-40,000 บาทจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 รายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 รายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมปลาย หรือ ปวช.	11	36.7
ปริญญาตรี	11	36.7
อนุปริญญา หรือ ปวส.	4	13.3
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	2	6.7
สูงกว่าปริญญาตรี	2	6.7
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย หรือ ปวช. จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 ระดับปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 ระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และระดับสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน

ระยะเวลาการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
10 ปีขึ้นไป	22	73.3
4-6 ปี	5	16.7
7-9 ปี	2	6.7
ไม่ได้ทำงาน	1	3.3
1-3 ปี	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ทำงานมาแล้วเป็นเวลา 10 ปีขึ้นไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 ทำงานมาแล้วเป็นเวลา 4-6 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ทำงานมาแล้วเป็นเวลา 7-9 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ไม่ได้ทำงานจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และผู้ที่ทำงานมาแล้วเป็นเวลา 1-3 ปี จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เข้ารับการอบรม

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อเสริมความรู้ใหม่ๆทางด้านบริหารธุรกิจ	24	80.0
เพื่อนำไปแก้ปัญหาต่างๆในองค์กร	17	56.7
เพื่อนำไปพัฒนาระบบการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น	16	53.3
เพื่อรู้จักกับบุคคลอื่นๆในแวดวงธุรกิจเดียวกัน	15	50.0
เพื่อเสริมภาพพจน์ที่ดีทางด้านบริหารธุรกิจของตนเอง	14	46.7
เพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน	13	43.3
เพื่อเลื่อนตำแหน่ง	1	3.3
เพื่อเพิ่มความรู้ในการศึกษาต่อต่างประเทศ	1	3.3
รวม	101	336.6

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ตัดสินใจเข้าอบรม เพื่อเสริมความรู้ใหม่ๆทางด้านบริหารธุรกิจ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 80 เพื่อนำไปแก้ปัญหาต่างๆในองค์กร จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 เพื่อนำไปพัฒนาระบบการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 เพื่อรู้จักกับบุคคลอื่นๆในแวดวงธุรกิจเดียวกัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50 เพื่อเสริมภาพพจน์ที่ดีทางด้านบริหารธุรกิจของตนเอง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 เพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 เพื่อเลื่อนตำแหน่ง

จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และเพื่อเพิ่มความรู้ในการศึกษาต่อต่างประเทศ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่เคยเข้ารับการอบรม หลักสูตร MINI MBA จากสถาบันอื่น ๆ

สถาบัน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเข้ารับการอบรม	27	90
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	3.3
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	1	3.3
มหาวิทยาลัยหอการค้า	1	3.3
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0	0.0
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0	0.0
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)	0	0.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่เคยเข้ารับการอบรมจากสถาบันใด ๆ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 90 เคยเข้าอบรมจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และมหาวิทยาลัยหอการค้า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ส่วนที่ 2 ปัจจัยโดยรวมด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม
หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจ
เข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัด
สมุทรสาคร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ	11 (36.7)	19 (63.3)	- -	- -	- -	4.37 (มาก)	1
2.หัวข้อหลักสูตรทันสมัย	8 (26.7)	21 (70.0)	1 (3.3)	- -	- -	4.23 (มาก)	4
3.หัวข้อหลักสูตร ทันต่อเหตุการณ์	11 (36.7)	17 (56.7)	2 (6.7)	- -	- -	4.30 (มาก)	2
4.มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย	3 (10.0)	22 (73.3)	5 (16.7)	- -	- -	3.93 (มาก)	6
5.มีความหลากหลายของ หลักสูตร	8 (26.7)	17 (56.7)	5 (16.7)	- -	- -	4.10 (มาก)	5
6.มีความต่อเนื่องของ หลักสูตรที่จัดอบรม	4 (13.3)	15 (50.0)	11 (36.7)	- -	- -	3.77 (มาก)	7
7.ระยะเวลาฝึกอบรมต่อ หลักสูตร	3 (10.0)	14 (46.7)	13 (43.3)	- -	- -	3.67 (มาก)	8
8.วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์ – อาทิตย์)	11 (36.7)	17 (56.7)	1 (3.3)	1 (3.3)	- -	4.27 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.08 (มาก)	

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม
มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.08) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้

หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจเป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.37) หัวข้อหลักสูตร
ทันต่อเหตุการณ์เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.30) วันและเวลาที่ฝึกอบรม
(เสาร์ – อาทิตย์) เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับระดับความสำคัญมาก (4.27) หัวข้อหลักสูตร
ทันสมัย เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับระดับความสำคัญมาก (4.23) มีความหลากหลายของ
หลักสูตร เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับระดับความสำคัญมาก (4.10) มีระบบการเรียนการ
สอนที่ทันสมัย เป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับระดับความสำคัญมาก (3.93) มีความต่อเนื่อง
ของหลักสูตรที่จัดอบรม เป็นลำดับ 7 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับระดับความสำคัญมาก (3.77) และ
ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 8 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับระดับความสำคัญมาก (3.67)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The elephant is flanked by two stylized floral or sunburst motifs. The text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path around the central image. At the top of the circle, there is Thai text: "มหาวิทยาลัยเชียงใหม่".

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในการตัดสินใจ เข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัด สมุทรสาคร

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร	1 (3.3)	16 (53.3)	13 (43.3)	- -	- -	3.60 (มาก)	1
2.ค่าธรรมเนียม	- -	11 (36.7)	19 (63.3)	- -	- -	3.37 (ปานกลาง)	2
3.ค่าเอกสาร/อุปกรณ์เสริม อื่น ๆ นอกเหนือจากค่า หลักสูตร	- -	8 (26.7)	19 (63.3)	1 (3.3)	2 (6.7)	3.10 (ปานกลาง)	3
4.มีส่วนลดพิเศษเมื่อ สมัครเรียนเป็นหมู่คณะ	4 (13.3)	8 (26.7)	9 (30.0)	2 (6.7)	7 (23.3)	3.00 (ปานกลาง)	4
5.สามารถผ่อนชำระ ค่าอบรม เป็นระยะเวลาได้	1 (3.3)	6 (20.0)	11 (36.7)	4 (13.3)	8 (26.7)	2.60 (ปานกลาง)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.13 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.13) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรเป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.60) ค่าธรรมเนียม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.37) ค่าเอกสาร/อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.10) มี ส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ ปานกลาง (3.00) และสามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นระยะเวลาได้ เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ความสำคัญปานกลาง (2.60)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการตัดสินใจ
 เข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัด
 สมุทรสาคร

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ใน ทำเลที่เดินทางสะดวก	11 (36.7)	16 (53.3)	3 (10.0)	- -	- -	4.27 (มาก)	1
2.สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ	9 (30.0)	18 (60.0)	2 (6.7)	1 (3.3)	- -	4.17 (มาก)	2
3.ห้องเรียนกว้างขวาง ไม่อึดอัด	5 (16.7)	19 (63.3)	6 (30.0)	- -	- -	3.97 (มาก)	5
4. จำนวนที่นั่งเพียงพอ	7 (23.3)	19 (63.3)	4 (13.3)	- -	- -	4.10 (มาก)	3
5. บรรยากาศในห้องเรียนดี	8 (26.7)	17 (56.7)	4 (13.3)	1 (3.3)	- -	4.07 (มาก)	4
6. เสียงรบกวนจาก ภายนอกห้องเรียน	9 (30.0)	12 (40.0)	7 (23.3)	2 (6.7)	- -	3.93 (มาก)	6
ค่าเฉลี่ยรวม						4.08 (มาก)	

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมมี
 ค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.08) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่
 ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.27)
 สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก
 (4.17) จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.10) บรรยากาศ
 ในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.07) ห้องเรียนกว้างขวาง ไม่
 อึดอัด เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.97) และ เสียงรบกวนจากภายนอก
 ห้องเรียน เป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.93)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย	2 (6.7)	5 (16.7)	18 (60.0)	4 (13.3)	1 (3.3)	3.10 (ปานกลาง)	3
2. ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤดี	4 (13.3)	8 (26.7)	15 (50.0)	2 (6.7)	1 (3.3)	3.40 (ปานกลาง)	2
3. ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1	4 (13.3)	10 (33.3)	11 (36.7)	4 (13.3)	1 (3.3)	3.40 (ปานกลาง)	2
4. ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น / หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2 (6.7)	-	19 (63.3)	8 (26.7)	1 (3.3)	2.80 (ปานกลาง)	4
5. ทราบข่าวจากนิตยสาร/วารสาร ด้านการศึกษา	1 (3.3)	1 (3.3)	18 (60.0)	9 (30.0)	1 (3.3)	2.73 (ปานกลาง)	5
6. ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น	8 (26.7)	18 (60.0)	2 (6.7)	2 (6.7)	-	4.07 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.25 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.07) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤดี และข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.40) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.10) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น / หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.80) และทราบข่าวจากนิตยสาร/วารสาร ด้านการศึกษา เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.73)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลิกภาพในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียง ในหัวข้อที่สอน	11 (36.7)	18 (60.0)	1 (3.3)	- -	- -	4.33 (มาก)	2
2.ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจ ในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี	11 (36.7)	19 (63.3)	- -	- -	- -	4.37 (มาก)	1
3.ผู้สอนสนใจและมีความ กระตือรือร้นในการสอน	9 (30.0)	20 (66.7)	1 (3.3)	- -	- -	4.27 (มาก)	3
4.ผู้สอนสามารถสร้างความ เชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน	11 (36.7)	19 (63.3)	- -	- -	- -	4.37 (มาก)	1
5.ผู้สอนตรงต่อเวลา	7 (23.3)	21 (70.0)	2 (6.7)	- -	- -	4.17 (มาก)	4
6.ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่ น่าสนใจ	12 (40.0)	17 (56.7)	1 (3.3)	- -	- -	4.37 (มาก)	1
7.ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบ ปัญหาต่างๆ ได้ดี	8 (26.7)	19 (63.3)	3 (10.0)	- -	- -	4.17 (มาก)	4
8. ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ ผู้เรียนทุกท่าน	5 (16.7)	22 (73.3)	3 (10.0)	- -	- -	4.07 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						4.26 (มาก)	

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญปัจจัยด้านบุคลิกภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.26) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.37) ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.33) ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.27) ผู้สอนตรงต่อเวลา และผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่างๆ ได้ดี เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.17) และผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ ผู้เรียนทุกท่าน เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.07)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านทางกายภาพ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย	3 (10.0)	16 (53.3)	11 (36.7)	- -	- -	3.73 (มาก)	5
2. เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง	4 (13.3)	21 (70.0)	5 (16.7)	- -	- -	3.97 (มาก)	3
3. เป็นสถานที่ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ	6 (20.0)	21 (70.0)	3 (10.0)	- -	- -	4.10 (มาก)	1
4. ห้องอาหารสะอาด และ สะดวกสบาย	5 (16.7)	18 (60.0)	6 (20.0)	1 (3.3)	- -	3.90 (มาก)	4
5. น้ำดื่มสะอาด และ เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม	8 (26.7)	17 (56.7)	5 (16.7)	- -	- -	4.10 (มาก)	1
6. ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม	6 (20.0)	16 (53.3)	7 (23.3)	1 (3.3)	- -	3.90 (มาก)	4
7. บรรยากาศในห้องเรียน	7 (23.3)	18 (60.0)	5 (16.7)	- -	- -	4.07 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.97 (มาก)	

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยด้านทางกายภาพโดยรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.97) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เป็นสถานที่ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรมเป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.10) บรรยากาศในห้องเรียน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.07) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.97) ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.90) และ มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมี ความสะดวกไม่ยุ่งยาก	6 (20.0)	18 (60.0)	3 (10.0)	3 (10.0)	- -	3.90 (มาก)	2
2. สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหา ต่างๆนอกเวลาเรียนได้	4 13.3	17 (56.7)	9 (30.0)	- -	- -	3.83 (มาก)	3
3. มีความรวดเร็วในการแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	3 (10.0)	20 (66.7)	6 (20.0)	1 (3.3)	- -	3.83 (มาก)	3
4. มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของ หลักสูตรต่างๆ แก่ผู้ที่สนใจ	6 (20.0)	21 (70.0)	3 (10.0)	- -	- -	4.10 (มาก)	1
5. การตอบปัญหา และ ข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการ ฝึกอบรม	6 (20.0)	21 (70.0)	3 (10.0)	- -	- -	4.10 (มาก)	1
6. มีศูนย์ข้อร้องเรียนและ ข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการ อบรม	3 (10.0)	11 (36.7)	15 (50.0)	1 (3.3)	- -	3.53 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.88 (มาก)	

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญปัจจัยด้านกระบวนการการ ให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.88) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียง ตามลำดับ ดังนี้ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ การตอบปัญหา และ ข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.10) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ความสำคัญมาก (3.90) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ มีความรวดเร็วใน การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.83) มี ศูนย์ ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการอบรม เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ความสำคัญมาก (3.53)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญปัจจัยปัจจัยด้านอื่น ๆ ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหาร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านอื่น ๆ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.เพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน ของตนเอง	12 (40.0)	17 (56.7)	1 (3.3)	- -	- -	4.37 (มาก)	1
2.เพื่อการเลื่อนตำแหน่งของ ตนเอง	1 (3.3)	4 (13.3)	10 (33.3)	4 (13.3)	11 (36.7)	2.33 (น้อย)	8
3.เพื่อเพิ่มความรู้ใหม่ ๆ ทาง ด้านบริหารธุรกิจ ของตนเอง	8 (16.7)	18 (60.0)	3 (10.0)	1 (3.3)	- -	4.10 (มาก)	4
4. เพื่อเสริมภาพพจน์ที่ดีทาง ด้านบริหารธุรกิจของตนเอง	5 (16.7)	15 (50.0)	6 (20.0)	2 (6.7)	2 (6.7)	3.63 (มาก)	6
5.เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร	8 (26.7)	20 (66.7)	2 (6.7)	- -	- -	4.20 (มาก)	3
6.เพื่อนำไปพัฒนาระบบการ ทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น	9 (30.0)	21 (70.0)	- -	- -	- -	4.30 (มาก)	2
7.เพื่อสามารถรู้จักกับบุคคล อื่น ๆ ในแวดวงธุรกิจเดียวกัน	7 (23.3)	14 (46.7)	5 (16.7)	3 (10.0)	1 (3.3)	3.77 (มาก)	5
8.เพื่อเพิ่มความรู้ในการศึกษา งานต่างประเทศ	2 (6.7)	7 (23.3)	7 (23.3)	7 (23.3)	7 (23.3)	2.67 (ปานกลาง)	7
ค่าเฉลี่ยรวม						3.67 (มาก)	

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญปัจจัยด้านอื่น ๆ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.67) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของตนเอง เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.37) เพื่อนำไปพัฒนาระบบการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.30) เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาดัง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.20) เพื่อเพิ่มความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ ของตนเอง เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.10) เพื่อสามารถรู้จักกับบุคคลอื่น ๆ ในแวดวงธุรกิจเดียวกัน เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.77) เพื่อเสริมภาพพจน์ที่ดีทางด้านบริหารธุรกิจของตนเอง เป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.63) เพื่อเพิ่มความรู้ในการศึกษา งานต่างประเทศ เป็นลำดับ 7 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.67) เพื่อการเลื่อนตำแหน่งของตนเอง เป็นลำดับ 8 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.33)

ส่วนที่ 3 ปัญหาโดยรวมในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อบัณฑิตด้านปัญหาโดยรวมในการ
ตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ใน
จังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านปัญหาโดยรวม	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น หลักสูตรไม่เป็นที่น่าสนใจ / ไม่มี ทันสมัย และไม่มีทางเลือกหลาย	7 (23.3)	7 (23.3)	11 (36.7)	1 (3.3)	4 (13.3)	3.40 (ปานกลาง)	2
2.ปัจจัยด้านราคา เช่น ค่าใช้จ่ายต่อ หลักสูตรแพงเกินไป	2 (6.7)	8 (26.7)	14 (46.7)	1 (3.3)	5 (16.7)	3.03 (ปานกลาง)	6
3. ปัจจัยด้านสถานที่ เช่น การ เดินทางไม่สะดวก / ที่จอดรถไม่ เพียงพอ / บรรยากาศในห้องเรียน ไม่ดี / มีที่นั่งไม่เพียงพอ	5 (16.7)	8 (26.7)	7 (23.3)	6 (20.0)	4 (13.3)	3.13 (ปานกลาง)	5
4.ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด เช่น การรับรู้ข่าวสารจากแหล่งต่างๆ / ไม่มีการโฆษณา / ไม่มีการ ประชาสัมพันธ์	4 (13.3)	13 (43.3)	9 (30.0)	3 (10.0)	1 (3.3)	3.53 (มาก)	1
5.ปัจจัยด้านบุคลากร เช่น ผู้สอนไม่ มีชื่อเสียง / ความน่าเชื่อถือของ สถาบันไม่เป็นที่รู้จัก / ผู้ ประสานงานไม่สุภาพ	9 (30.0)	3 (10.0)	7 (23.3)	9 (30.0)	2 (6.7)	3.27 (ปานกลาง)	3
6.ปัจจัยทางด้านกายภาพ เช่น ไม่มี อุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย / สถาบันไม่เป็นที่รู้จัก / ห้องน้ำไม่ เพียงพอ / ห้องอาหารไม่สะอาด	3 (10.0)	8 (26.7)	13 (43.3)	5 (16.7)	1 (3.3)	3.23 (ปานกลาง)	4
7.ปัจจัยด้านกระบวนการ การ ให้บริการของสถาบัน เช่น ขั้นตอน การสมัคร ไม่สะดวก / การให้ คำปรึกษาไม่ดี / การติดต่อ สอบถามยุ่งยาก / การแก้ไขปัญหาที่ เกิดขึ้น ใช้เวลานาน	5 (16.7)	6 (20.0)	10 (33.3)	6 (20.0)	3 (10.0)	3.13 (ปานกลาง)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.24 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญปัจจัยด้านปัญหาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.24) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด เช่น การรับรู้ข่าวสารจากแหล่งต่างๆ / ไม่มีการโฆษณา / ไม่มีการประชาสัมพันธ์ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.53) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น หลักสูตรไม่เป็นที่น่าสนใจ / ไม่มีทันสมัย และไม่มีหลากหลาย เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.40) ปัจจัยด้านบุคลากร เช่น ผู้สอนไม่มีชื่อเสียง / ความน่าเชื่อถือของสถาบันไม่เป็นที่รู้จัก / ผู้ประสานงานไม่สุภาพ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.27) ปัจจัยทางด้านกายภาพ เช่น ไม่มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย / สถาบันไม่เป็นที่รู้จัก / ห้องน้ำไม่เพียงพอ / ห้องอาหารไม่สะอาด เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.23) ปัจจัยด้านสถานที่ เช่น การเดินทางไม่สะดวก / ที่จอดรถไม่เพียงพอ / บรรยากาศในห้องเรียนไม่ดี / มีที่นั่งไม่เพียงพอ และ ปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการของสถาบัน เช่น ขั้นตอนการสมัคร ไม่สะดวก / การให้คำปรึกษาไม่ดี / การติดต่อสอบถามยุ่งยาก / การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ใช้เวลานาน เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.13) ปัจจัยด้านราคา เช่น ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรแพงเกินไป เป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.03)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร รวบรวม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ		ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ชาย	หญิง	
1.หัวข้อหลักสูตรที่น่าสนใจ	4.54 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.37 (มาก)
2.หัวข้อหลักสูตรทันสมัย	4.38 (มาก)	4.12 (มาก)	4.23 (มาก)
3.หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์	4.31 (มาก)	4.29 (มาก)	4.30 (มาก)
4.มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)	3.93 (มาก)
5.มีความหลากหลายของหลักสูตร	4.15 (มาก)	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)
6.มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม	4.00 (มาก)	3.59 (มาก)	3.77 (มาก)
7.ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร	4.00 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
8.วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์ – อาทิตย์)	4.54 (มากที่สุด)	4.06 (มาก)	4.27 (มาก)
รวม	4.24 (มาก)	3.96 (มาก)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 20 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.24) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรที่น่าสนใจ วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์ – อาทิตย์) เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.54) หัวข้อหลักสูตรทันสมัย เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.38) หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.31)

มีความหลากหลายของหลักสูตร เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.15) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

พบว่าเหตุผลเชิงให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.96) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรทันสมัย เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.29) หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.24) หัวข้อหลักสูตรทันสมัย เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.12) มีความหลากหลายของหลักสูตร และวันเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์ – อาทิตย์) เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.06) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.88) มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.59) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นอันดับ 7 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.41)

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา
นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ		ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ชาย	หญิง	
1.ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร	3.62 (มาก)	3.59 (มาก)	3.60 (มาก)
2.ค่าธรรมเนียม	3.54 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
3.ค่าเอกสาร / อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่า หลักสูตร	2.92 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
4.มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ	2.85 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
5.สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้	2.54 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)
รวม	3.09 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 21 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยใน
ระดับความสำคัญปานกลาง (3.09) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อ
หลักสูตร เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.62) ค่าธรรมเนียม เป็นอันดับ 2 มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.54) ค่าเอกสาร และค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจาก
ค่าหลักสูตร เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.92) มีส่วนลดพิเศษเมื่อ
สมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ ปานกลาง (2.85)
สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ความสำคัญปานกลาง
(2.54)

พบว่าเพศหญิงให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญ
ปานกลาง (3.17) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร เป็น
อันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.59) ค่าธรรมเนียม ค่าเอกสาร และค่า
อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ
ปานกลาง (3.24) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ
ความสำคัญปานกลาง (3.12) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่
ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.65)

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยสถานที่	ระดับความสำคัญ		ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ชาย	หญิง	
1.สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่ เดินทางสะดวก	4.54 (มากที่สุด)	4.06 (มาก)	4.27 (มาก)
2.สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและ เพียงพอ	4.31 (มาก)	4.06 (มาก)	4.17 (มาก)
3.ห้องเรียนกว้างขวาง ไม่อึดอัด	4.15 (มาก)	3.82 (มาก)	3.97 (มาก)
4. จำนวนที่นั่งเพียงพอ	4.38 (มาก)	3.88 (มาก)	4.10 (มาก)
5. บรรยากาศในห้องเรียนดี	4.46 (มาก)	3.76 (มาก)	4.07 (มาก)
6. เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน	4.38 (มาก)	3.59 (มาก)	3.93 (มาก)
รวม	4.37 (มาก)	3.86 (มาก)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 22 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.37) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.54) บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.46) จำนวนที่นั่งเพียงพอ และเสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.38) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.31) ห้องเรียนกว้างขวาง ไม่อึดอัด เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.15)

พบว่าเพศหญิงให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.86) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก สถานที่จอดรถสะดวกปลอดภัยและเพียงพอ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก

(4.06) จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.88) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัดห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.82) บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.76) เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.59)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ		ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ชาย	หญิง	
1. ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย	3.15 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
2. ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ	3.23 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
3. ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่1	3.69 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
4. ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น / หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3.08 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
5. ทราบข่าวจากนิตยสาร/วารสารด้านการศึกษา	2.85 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)
6. ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น	4.23 (มาก)	3.94 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	3.37 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.25 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญ โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำ ให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.23) ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่1 เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.69) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติเป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.23) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.15) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น หรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.18) ทราบข่าวจากนิตยสาร/วารสาร ด้านการศึกษา เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.85)

พบว่าเพศหญิงให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.15) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้

ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก ((3.94) ทราบข่าวจาก
ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.53)
ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม (EX-MBA) รุ่นที่ 1 เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ
ปานกลาง (3.18) ทราบข่าวจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ
ความสำคัญปานกลาง (3.06) ทราบข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษาเป็นอันดับ 5 มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.65) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์
ท้องถิ่น เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.59)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a flame-like symbol above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยบุคลากรในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา
 นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ		ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ชาย	หญิง	
1.ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงใน หัวข้อที่สอน	4.38 (มาก)	4.29 (มาก)	4.33 (มาก)
2.ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจใน หัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี	4.54 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.37 (มาก)
3.ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้น ในการสอน	4.54 (มากที่สุด)	4.06 (มาก)	4.27 (มาก)
4.ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและ ไว้วางใจให้กับผู้เรียน	4.69 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)	4.37 (มาก)
5.ผู้สอนตรงต่อเวลา	4.54 (มากที่สุด)	3.88 (มาก)	4.17 (มาก)
6.ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่ น่าสนใจ	4.46 (มาก)	4.29 (มาก)	4.37 (มาก)
7. ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหา ต่างๆ ได้ดี	4.46 (มาก)	3.94 (มาก)	4.17 (มาก)
8. ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียน ทุกท่าน	4.31 (มาก)	3.88 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	4.49 (มาก)	4.08 (มาก)	4.26 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมมี
 ค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.49) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอน
 สามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ
 ความสำคัญมากที่สุด (4.69) ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ผู้สอน
 สามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการ
 สอน เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.54) ประสบการณ์ของผู้สอนเป็น
 ที่น่าสนใจ ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ
 ความสำคัญมาก (4.46) ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน

ระดับความสำคัญมาก (4.38) ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.31)

พบว่าเพศหญิงให้ความสำคัญปัจจัยด้านบุคลิกภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.08) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.29) ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.24) ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.12) ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.06) ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.94) ผู้สอนตรงต่อเวลา ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.88)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกายภาพในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกายภาพ	ระดับความสำคัญ		ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ชาย	หญิง	
1. มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย	3.92 (มาก)	3.59 (มาก)	3.73 (มาก)
2. เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)
3. เป็นสถานที่ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.10 (มาก)
4. ห้องอาหารสะอาด และ สะดวกสบาย	4.00 (มาก)	3.82 (มาก)	3.90 (มาก)
5. น้ำดื่มสะอาด และเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม	4.15 (มาก)	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)
6. ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม	4.00 (มาก)	3.82 (มาก)	3.90 (มาก)
7. บรรยากาศในห้องเรียน	4.31 (มาก)	3.88 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	4.04 (มาก)	3.90 (มาก)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 25 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.04) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ บรรยากาศในห้องเรียน เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.31) น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.15) เป็นสถานที่ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ ห้องอาหารสะอาด และเพียงพอต่อจำนวน ผู้เข้าอบรม ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงเป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.92)

พบว่าเพศหญิงให้ความสำคัญปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.90) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) น้ำดื่มสะอาด และเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.06) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) บรรยากาศในห้องเรียน เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.88) ห้องอาหารสะอาด และสะดวกสบาย ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.82) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.59)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้าน กระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ		ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ชาย	หญิง	
1. ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก	4.15 (มาก)	3.71 (มาก)	3.90 (มาก)
2. สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆนอกเวลาเรียนได้	4.08 (มาก)	3.65 (มาก)	3.83 (มาก)
3. มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น	4.00 (มาก)	3.71 (มาก)	3.83 (มาก)
4. มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่างๆ แก่ผู้ที่สนใจ	4.23 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
5. การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม	4.31 (มาก)	3.94 (มาก)	4.10 (มาก)
6. มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม	3.77 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)
รวม	4.09 (มาก)	3.72 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 26 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.09) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.31) มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่างๆ แก่ผู้ที่สนใจ เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.23) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.15) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆนอกเวลาเรียนได้ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.08) มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) มีศูนย์

ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.77)

พบว่าเพศหญิงให้ความสำคัญปัจจัยด้านกระบวนการบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.72) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้สนใจ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) การตอบปัญหาและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.94) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.71) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.65) มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.35)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path. On either side of the elephant, there are stylized floral or sun-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา
นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร ของผู้ตอบ
แบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตร
พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนก
ตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป	
1.หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.36 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)
2.หัวข้อหลักสูตรทันสมัย	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)
3.หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์	4.50 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.09 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)
4.มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย	4.25 (มาก)	3.80 (มาก)	3.82 (มาก)	4.20 (มาก)	3.93 (มาก)
5.มีความหลากหลายของหลักสูตร	4.25 (มาก)	3.90 (มาก)	4.18 (มาก)	4.20 (มาก)	4.10 (มาก)
6.มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัด อบรม	4.25 (มาก)	3.50 (มาก)	3.73 (มาก)	4.00 (มาก)	3.77 (มาก)
7.ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร	4.25 (มาก)	3.40 (น้อย)	3.55 (มาก)	4.00 (มาก)	3.67 (มาก)
8.วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์)	4.50 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.27 (มาก)
รวม	4.37 (มาก)	3.90 (มาก)	4.03 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.37) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ
ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ หัวข้อหลักสูตรทันสมัย หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ วันและ

เวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์) เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีความหลากหลายของหลักสูตร มีความต่อเนื่องของหลักสูตร ที่จัด อบรม ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25)

ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.90) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.30) หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ หัวข้อหลักสูตรทันสมัย เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.20) มีความหลากหลายของหลักสูตร วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์) เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.90) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.80) มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.50) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (3.40)

ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.03) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ วันและเวลาที่ฝึกอบรม เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.55) หัวข้อหลักสูตรที่น่าสนใจ เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.36) มีความหลากหลายของหลักสูตร เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.09) หัวข้อหลักสูตรทันสมัย เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.82) มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม เป็นอันดับ 7 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.73) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นอันดับ 8 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.55)

ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.08) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ หัวข้อหลักสูตรทันสมัย หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.60) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีความหลากหลายของหลักสูตร วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์) เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.20) มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา
นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป	
1.ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร	3.75 (มาก)	3.90 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.40 (น้อย)	3.60 (มาก)
2.ค่าธรรมเนียม	3.75 (มาก)	3.50 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
3.ค่าเอกสาร / อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
4.มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็น หมู่คณะ	3.50 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
5.สามารถผ่อนชำระค่า อบรมเป็นระยะเวลาได้	2.50 (ปาน กลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.55 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)
รวม	3.30 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมี
ค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.30) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้
ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร ค่าธรรมเนียม เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) มี
ส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ
มาก (3.50) ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่
ในระดับความสำคัญมาก (3.00) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นระยะเวลาได้ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่
ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.50)

ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับ
ความสำคัญปานกลาง (3.26) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อ
หลักสูตร เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.90) ค่าธรรมเนียม เป็นอันดับ 2 มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.50) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นอันดับ
3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.10) ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ

นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) สามารถผ่อนชำระ ค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.80)

ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.01) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.36) ค่าธรรมเนียม ค่าเอกสาร และค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ ปานกลาง (3.27) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.64) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.55)

ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.40) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.20) ค่าธรรมเนียม ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.40)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตร พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป	
1.สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก	4.50 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.18 (มาก)	4.20 (มาก)	4.27 (มาก)
2.สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.20 (มาก)	4.17 (มาก)
3.ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด	4.50 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	3.91 (มาก)	3.80 (มาก)	3.97 (มาก)
4. จำนวนที่นั่งเพียงพอ	4.50 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
5. บรรยากาศในห้องเรียนดี	4.50 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)
6. เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	4.09 (มาก)	3.80 (มาก)	3.93 (มาก)
รวม	4.41 (มาก)	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.41) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด จำนวนที่นั่งเพียงพอ และบรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.00) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.30) บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.10) สถานที่จอดรถสะดวก

ปลอดภัยและเพียงพอเป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.90) เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.80)

ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.07) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.09) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัดและบรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.91)

ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.00) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.20) จำนวนที่นั่งเพียงพอ บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด และเสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.80)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้าน ส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป	
1. ทราบข่าวสารจาก โฆษณาของมหาวิทยาลัย	3.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
2. ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนสมฤดี	3.50 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.60 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
3. ทราบข่าวจาก ผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1	3.25 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
4. ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น / หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3.50 (มาก)	2.60 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
5. ทราบข่าวจากนิตยสาร/วารสาร ด้านการศึกษา	3.00 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)	2.73 (ปานกลาง)
6. ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.27 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.07 (มาก)
รวม	3.54 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.54) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย ข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤดี ข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่นและหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.50) ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.25) ทราบข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00)

ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.15) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการ

แนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.20) ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.30) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.10) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) ทราบข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.70) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น หรือจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.60)

ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.39) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.27) ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.73) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.55) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.18) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.82)

ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (2.90) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.60) ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 และได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.80) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.60) ทราบข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.40)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป	
1. ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน	4.25 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.20 (มาก)	4.33 (มาก)
2. ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี	4.50 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)	4.20 (มาก)	4.37 (มาก)
3. ผู้สอนสนใจและมีคามกระตือรือร้นในการสอน	4.25 (มาก)	4.30 (มาก)	4.27 (มาก)	4.20 (มาก)	4.27 (มาก)
4. ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน	4.50 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.36 (มาก)	4.20 (มาก)	4.37 (มาก)
5. ผู้สอนตรงต่อเวลา	4.50 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.09 (มาก)	4.20 (มาก)	4.17 (มาก)
6. ประสิทธิภาพของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ	4.50 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.27 (มาก)	4.40 (มาก)	4.37 (มาก)
7. ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่างๆ ได้ดี	4.50 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)
8. ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน	4.50 (มากที่สุด)	3.70 (มาก)	4.18 (มาก)	4.20 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	4.43 (มาก)	4.26 (มาก)	4.22 (มาก)	4.20 (มาก)	4.26 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.43) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ผู้สอนตรงต่อเวลา ประสิทธิภาพของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ ผู้สอนให้ คำแนะนำและตอบปัญหาต่างๆ ได้ดี ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25)

ผู้ที่มียุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.26) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.60) ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.40) ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.30) ผู้สอนตรงต่อเวลา ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.10) ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.70)

ผู้ที่มียุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.22) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.36) ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.27) ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ผู้สอนให้คำแนะนำ และตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) ผู้สอนตรงต่อเวลา เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.09)

ผู้ที่มียุ 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.20) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.40) ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ผู้สอนตรงต่อเวลา ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.20) ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกายภาพในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตร พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ตามอายุ

ปัจจัยด้านกายภาพ	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป	
1. มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษา ที่ทันสมัย	4.25 (น้อย)	3.60 (มาก)	3.82 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)
2. เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็น ที่รู้จัก และมีชื่อเสียง	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)	4.09 (มาก)	3.80 (มาก)	3.97 (มาก)
3. เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรอง จากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ	3.50 (มาก)	4.30 (มาก)	4.09 (มาก)	4.20 (มาก)	4.10 (มาก)
4. ห้องอาหารสะอาด และ สะดวกสบาย	4.50 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	3.82 (มาก)	3.80 (มาก)	3.90 (มาก)
5. น้ำดื่มสะอาด และเพียงพอต่อ จำนวนผู้เข้าอบรม	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
6. ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้า อบรม	4.50 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	3.82 (มาก)	3.80 (มาก)	3.90 (มาก)
7. บรรยากาศในห้องเรียนดี	4.50 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	4.21 (มาก)	3.92 (มาก)	3.96 (มาก)	3.85 (มาก)	3.96 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพโดยรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.21) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม บรรยากาศในห้องเรียน เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.50)

เลขหมู่..... 658.409
5/562
e/3
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับ ให้ความสำคัญมาก (3.92) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เป็นสถาบันที่ได้รับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.30) บรรยากาศในห้องเรียน เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.10) น้ำดื่มสะอาด และเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.90) ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.80) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.60)

ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับ ให้ความสำคัญมาก (3.96) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.09) บรรยากาศในห้องเรียน เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.91) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย ห้องอาหารสะอาด และสะดวกสบาย ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.82)

ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับ ให้ความสำคัญมาก (3.85) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.20) น้ำดื่มสะอาด และเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม บรรยากาศในห้องเรียน เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.80) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.40)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในการตัดสินใจเข้า
อบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัด
สมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้าน กระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป	
1. ขั้นตอนการสมัคร ฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ ยุ่งยาก	4.50 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.90 (มาก)
2. สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหา ต่างๆนอกเวลาเรียน ได้	4.50 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	3.73 (มาก)	3.60 (มาก)	3.83 (มาก)
3. มีความรวดเร็วในการแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	4.50 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	3.64 (มาก)	3.80 (มาก)	3.83 (มาก)
4.มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของ หลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ	4.50 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	4.09 (มาก)	4.20 (มาก)	4.10 (มาก)
5.การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะ แก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม	4.50 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	3.91 (มาก)	4.20 (มาก)	4.10 (มาก)
6. มีศูนย์ข้อร้องเรียนและ ข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการอบรม	4.50 (มากที่สุด)	3.30 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.53 (มาก)
รวม	4.50 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	3.78 (มาก)	3.76 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ
ให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย ใน
ระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) ดังนี้ ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก
สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆนอกเวลาเรียนได้ มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่
เกิดขึ้น มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ การตอบปัญหาและข้อเสนอแนะ
แก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม และมีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการอบรม

ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมี
ค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.80) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ การตอบ
ปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ

ความสำคัญมาก (4.10) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก และมีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.90) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.80) มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.30)

ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.78) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.09) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) การตอบปัญหาและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.91) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.73) มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นอันดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.64) มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นอันดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.36)

ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.76) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.20) มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.80) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ และมีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.60) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก เป็นอันดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.20)

ส่วนที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา
นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตร
พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนก
ตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	เจ้าของกิจการ / บริษัท	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ / ตำแหน่ง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ	
1.หัวข้อหลักสูตร น่าสนใจ	4.47 (มาก)	4.25 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.37 (มาก)
2.หัวข้อหลักสูตร ทันสมัย	4.24 (มาก)	4.17 (มาก)	0.00	0.00	5.00 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)
3.หัวข้อหลักสูตรทัน ต่อเหตุการณ์	4.24 (มาก)	4.42 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.30 (มาก)
4.มีระบบการเรียนการ สอนที่ทันสมัย	3.94 (มาก)	3.92 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	3.93 (มาก)
5.มีความหลากหลาย ของหลักสูตร	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
6.มีความต่อเนื่องของ หลักสูตรที่จัดอบรม	3.76 (มาก)	3.75 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	3.77 (มาก)
7.ระยะเวลาฝึกอบรม ต่อหลักสูตร	3.82 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	3.67 (มาก)
8.วันและเวลาที่ ฝึกอบรม (เสาร์ - อาทิตย์)	4.47 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)
รวม	4.14 (มาก)	3.99 (มาก)	0.00	0.00	4.12 (มาก)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าเจ้าของกิจการหรือเจ้าของบริษัท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน
ผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.14) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียง
ตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์) เป็นลำดับ 1 มี

ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.47) หัวข้อหลักสูตรทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.24) มีความหลากหลายของหลักสูตร เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.94) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.82) มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม เป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.76)

พนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.99) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.42) หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) หัวข้อหลักสูตรทันสมัย เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.17) มีความหลากหลายของหลักสูตร วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์) เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.92) มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม เป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 7 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.42)

ผู้ประกอบการอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.12) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรทันสมัย เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (5.00) หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีความหลากหลายของหลักสูตร มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์) เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา
นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร **จำแนกตามอาชีพ**

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	เจ้าของกิจการ / บริษัท	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ / ตำแหน่ง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ	
1.ค่าใช้จ่ายต่อ หลักสูตร	3.47 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	3.60 (มาก)
2.ค่าธรรมเนียม	3.41 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
3.ค่าเอกสาร / อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่า หลักสูตร	2.88 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
4.มีส่วนลดพิเศษเมื่อ สมัครเรียนเป็นหมู่ คณะ	3.12 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00	0.00	1.00 (น้อยที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)
5.สามารถผ่อนชำระค่า อบรมเป็นเวลาได้	2.53 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	0.00	0.00	2.00 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)
รวม	3.58 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	0.00	0.00	2.60 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 35 พบว่าเจ้าของกิจการหรือเจ้าของบริษัท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน
ราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.58) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียง
ตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง
(3.47) ค่าธรรมเนียม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.41) มีส่วนลด
พิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.12)
ค่าเอกสาร และค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
ระดับความสำคัญปานกลาง (2.88) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ย
อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.53)

พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับ
ความสำคัญปานกลาง (3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อ
หลักสูตร เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์เสริม
อื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.42)

ค่าธรรมเนียม เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.33) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.75)

ผู้ประกอบการอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (2.60) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ค่าธรรมเนียม ค่าเอกสาร และค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.00) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อยที่สุด (1.00)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลง)
	เจ้าของกิจการ / บริษัท	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ / ตำแหน่ง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ	
1.สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก	4.29 (มาก)	4.25 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)
2.สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ	4.24 (มาก)	4.08 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)
3.ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด	4.06 (มาก)	3.92 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	3.97 (มาก)
4. จำนวนที่นั่งเพียงพอ	4.18 (มาก)	4.08 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	4.10 (มาก)
5. บรรยากาศในห้องเรียนดี	4.06 (มาก)	4.17 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	4.07 (มาก)
6. เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00	0.00	2.00 (น้อย)	3.93 (มาก)
รวม	4.13 (มาก)	4.08 (มาก)	0.00	0.00	3.16 (ปานกลาง)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่าเจ้าของกิจการหรือบริษัท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.13) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.29) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.24) จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.06) บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.06) เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.08) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) บรรยากาศใน

ห้องเรียนดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.08) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.08) เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.92)

ผู้ประกอบการอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.16) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรม อยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด จำนวนที่นั่งเพียงพอ บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.00)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้าน ส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	เจ้าของกิจการ/ บริษัท	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ/ ตำแหน่ง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ	
1. ทราบข่าวสารจาก โฆษณาของมหาวิทยาลัย	3.24 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00	0.00	2.00 (น้อย)	3.10 (ปานกลาง)
2.ทราบข่าวจาก ประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนสมฤดี	3.59 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	0.00	0.00	2.00 (น้อย)	3.40 (ปานกลาง)
3.ทราบข่าวจากผู้เข้า อบรม EX-MBA รุ่นที่ 1	3.59 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	0.00	0.00	2.00 (น้อย)	3.40 (ปานกลาง)
4.ทราบข่าวจากวิทยุคลื่น ท้องถิ่น / หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น	2.82 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	0.00	0.00	2.00 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)
5.ทราบข่าวจากนิตยสาร/ วารสาร ด้านการศึกษา	2.76 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	0.00	0.00	2.00 (น้อย)	2.73 (ปานกลาง)
6.ได้รับการแนะนำจาก บุคคลอื่น	3.88 (มาก)	4.33 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	3.31 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	0.00	0.00	2.33 (น้อย)	3.25 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 37 พบว่าเจ้าของกิจการหรือเจ้าของบริษัท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.31) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.88) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤดี ข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ มาก (3.59) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ ปานกลาง (3.24) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น หรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.82) ทราบข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ ปานกลาง (2.76)

พนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.23) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการ

แนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.33) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ ข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.25) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.83) ทราบข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.75)

ผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญน้อย (2.33) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย ข่าวสารจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ จากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่1 จากวิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.00)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตร พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	เจ้าของกิจการ / บริษัท	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ / ตำแหน่ง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ	
1. ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน	4.29 (มาก)	4.42 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)
2. ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี	4.35 (มาก)	4.42 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.37 (มาก)
3. ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน	4.29 (มาก)	4.25 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)
4. ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน	4.41 (มาก)	4.33 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.37 (มาก)
5. ผู้สอนตรงต่อเวลา	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)
6. ประสิทธิภาพของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ	4.35 (มาก)	4.42 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.37 (มาก)
7. ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่างๆ ได้ดี	4.24 (มาก)	4.17 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)
8. ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน	4.12 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	4.29 (มาก)	4.25 (มาก)	0.00	0.00	3.87 (มาก)	4.26 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่าเจ้าของกิจการหรือเจ้าของบริษัท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.29) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.41) ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ประสิทธิภาพของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.35)

ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน ผู้สอนตรงต่อเวลา เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.29) ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.24) ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.12)

พนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.25) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.42) ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.33) ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.17) ผู้สอนตรงต่อเวลาและให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ผู้ประกอบการอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.87) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ผู้สอนตรงต่อเวลา ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกายภาพ ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตร พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนก ตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	เจ้าของกิจการ/ บริษัท	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ/ ตำแหน่ง	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ	
1. มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย	3.65 (มาก)	3.92 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)
2. เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง	4.00 (มาก)	3.92 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)
3. เป็นสถานที่ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ	4.06 (มาก)	4.17 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
4. ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	3.90 (มาก)
5. น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม	4.06 (มาก)	4.17 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
6. ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม	3.94 (มาก)	3.92 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	3.90 (มาก)
7. บรรยากาศในห้องเรียนดี	4.12 (มาก)	4.08 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	4.07 (มาก)
รวม	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)	0.00	0.00	3.42 (ปานกลาง)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่าเจ้าของกิจการหรือเจ้าของบริษัท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.97) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ บรรยากาศในห้องเรียน เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.12) เป็นสถานที่ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.06) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ

ความสำคัญมาก (4.00) ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.94) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.65)

พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.00) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.17) บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.08) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.92) ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.83)

ผู้ประกอบการอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.42) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการการให้บริการ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	เจ้าของกิจการ / บริษัท	พนักงาน บริษัทเอกชน	ข้าราชการ / ตำแหน่ง	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ	
1. ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก	3.82 (มาก)	4.17 (มาก)	0.00	0.00	2.00 (น้อย)	3.90 (มาก)
2. สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆ นอกเวลาเรียนได้	3.88 (มาก)	3.83 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)
3. มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	3.94 (มาก)	3.83 (มาก)	0.00	0.00	2.00 (น้อย)	3.83 (มาก)
4. มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ	4.06 (มาก)	4.17 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
5. การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	0.00	0.00	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
6. มีศูนย์ข้อมูลเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการอบรม	3.59 (มาก)	3.50 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	3.35 (มาก)
รวม	3.88 (มาก)	3.95 (มาก)	0.00	0.00	3.00 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 40 พบว่าเจ้าของกิจการหรือเจ้าของบริษัท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการการให้บริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.88) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.06) การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.94) สามารถ

ขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.88) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.82) มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.59)

พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.95) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ การตอบปัญหาและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.17) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.83) มีศูนย์ข้อร้องเรียน และ ข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.50)

ผู้ประกอบการอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ การตอบปัญหาและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.00)

ส่วนที่ 7 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	
1.หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)
2.หัวข้อหลักสูตรทันสมัย	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.24 (มาก)	4.23 (มาก)
3.หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)
4.มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย	3.67 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	3.93 (มาก)
5.มีความหลากหลายของหลักสูตร	3.67 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.62 (มาก)	4.29 (มาก)	4.10 (มาก)
6.มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม	3.33 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	3.38 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)	3.77 (มาก)
7.ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.67 (มาก)
8.วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์)	4.33 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.29 (มาก)	4.27 (มาก)
รวม	3.87 (มาก)	4.50 (มาก)	3.86 (มาก)	4.16 (มาก)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.87) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์) เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.33) หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ หัวข้อหลักสูตรทันสมัย หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก

(4.00) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีความหลากหลายของหลักสูตร เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.67) มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.33)

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.50) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีความหลากหลายของหลักสูตร เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (5.00) หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ หัวข้อหลักสูตรทันสมัย หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ มีระบบการเรียน การสอนที่ทันสมัย มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์) เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ผู้มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.86) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรทันสมัย หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ มาก (4.25) หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์ – อาทิตย์) เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.13) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) มีความหลากหลายของหลักสูตร เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.62) มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม ระยะเวลาฝึกอบรมต่อ หลักสูตร เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.38)

ผู้มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.16) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.53) หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.35) มีความหลากหลายของหลักสูตร วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์ – อาทิตย์) เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.29) หัวข้อหลักสูตรทันสมัย เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.24) มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม เป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.94) ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 7 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.71)

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา
นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMUMINIMBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	
1.ค่าใช้จ่ายต่อ หลักสูตร	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
2.ค่าธรรมเนียม	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
3.ค่าเอกสาร / อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่า หลักสูตร	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	2.76 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
4.มีส่วนลดพิเศษเมื่อ สมัครเรียนเป็นหมู่ คณะ	2.67 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	2.88 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
5.สามารถผ่อนชำระค่า อบรมเป็นเวลาได้	2.00 (น้อย)	4.00 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)
รวม	2.93 (ปานกลาง)	4.10 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (2.93) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร ค่าธรรมเนียม ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.33) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.67) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ความสำคัญน้อย (2.00)

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยใน ระดับความสำคัญมาก (4.10) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) ค่าใช้จ่ายต่อ

หลักสูตร ค่าธรรมเนียม ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์เสริมอื่น นอกเหนือจากค่าหลักสูตร สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ผู้มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.50) ค่าธรรมเนียม เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.38) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.88) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ความสำคัญปานกลาง (2.50)

ผู้มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (2.99) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.41) ค่าธรรมเนียม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.29) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.94) ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.76) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.59)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	
1.สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.88 (มาก)	4.35 (มาก)	4.27 (มาก)
2.สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.88 (มาก)	4.24 (มาก)	4.17 (มาก)
3.ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)	4.12 (มาก)	3.97 (มาก)
4. จำนวนที่นั่งเพียงพอ	3.67 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.10 (มาก)
5. บรรยากาศในห้องเรียนดี	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.06 (มาก)	4.07 (มาก)
6. เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	4.12 (มาก)	3.93 (มาก)
รวม	3.88 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.85 (มาก)	4.17 (มาก)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.55) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อย เรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.33) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.67) เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.33)

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัด

อบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (5.00) จำนวนที่นั่งเพียงพอ บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ผู้มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมมี ค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.85) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ จำนวนที่นั่งเพียงพอ บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) สถานที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.88) เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.62)

ผู้มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.17) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.35) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.24) จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.12)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ปัจจัย ด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	
1. ทราบข่าวสารจาก โฆษณาของมหาวิทยาลัย	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
2. ทราบข่าวจาก ประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนสมฤดี	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
3. ทราบข่าวจากผู้เข้า อบรม EX-MBA รุ่นที่ 1	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
4. ทราบข่าวจากวิทยุคลื่น ท้องถิ่น / หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
5. ทราบข่าวจากนิตยสาร/ วารสาร ด้านการศึกษา	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)
6. ได้รับการแนะนำจาก บุคคลอื่น	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.94 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	3.27 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.27) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.33) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.33) ทราบข่าวจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย ข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 ข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น ข่าวจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.30)

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.50) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับ

การแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (5.00) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย จากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน สมถิติ จากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 และจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00)

ผู้มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.16) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมถิติ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.25) ทราบข่าวจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.50)

ผู้มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.94) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมถิติ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.53) ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.35) ทราบข่าวจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.18) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น นิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.76)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตร พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMUMINIMBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	
1.ผู้สอนมีความรู้ และมี ชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.41 (มาก)	4.33 (มาก)
2.ผู้สอนสามารถสร้าง ความเข้าใจในหัวข้อ ที่สอนเป็นอย่างดี	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.41 (มาก)	4.37 (มาก)
3.ผู้สอนสนใจและมี ความกระตือรือร้น ในการสอน	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.41 (มาก)	4.27 (มาก)
4.ผู้สอนสามารถสร้าง ความเชื่อมั่นและ ไว้วางใจให้กับผู้เรียน	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)
5.ผู้สอนตรงต่อเวลา	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.87 (มาก)	4.29 (มาก)	4.17 (มาก)
6.ประสบการณ์ของ ผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.41 (มาก)	4.37 (มาก)
7. ผู้สอนให้คำแนะนำ และตอบปัญหาต่างๆ ได้ ดี	3.67 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.88 (มาก)	4.29 (มาก)	4.17 (มาก)
8. ผู้สอนให้ความเสมอ ภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.87 (มาก)	4.12 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	4.04 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)	4.03 (มาก)	4.35 (มาก)	4.27 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.04) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.33) ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ผู้สอนตรงต่อเวลา ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุก

ท่าน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.67)

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.68) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน ประสิทธิภาพของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ ผู้สอนให้ คำแนะนำ และตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (5.00) ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ผู้สอนตรงต่อเวลา ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50)

ผู้มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมมี ค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.03) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.38) ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ประสิทธิภาพของผู้สอนเป็นที่ น่าสนใจ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.13) ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียง ในหัวข้อที่สอน ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน ระดับความสำคัญมาก (4.00) ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นลำดับ 4 มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.88) ผู้สอนตรงต่อเวลา ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียน ทุกท่าน เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.87)

ผู้มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมมี ค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.35) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอน สามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ มากที่สุด (4.53) ผู้สอนมีความรู้และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน ผู้สอนสามารถสร้างความ เข้าใจใน หัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี ผู้สอนสนใจ และมีความกระตือรือร้นในการสอน ประสิทธิภาพของผู้สอน เป็นที่น่าสนใจ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.41) ผู้สอนตรงต่อเวลา ผู้สอน ให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่างๆ ได้ดี เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.29) ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.12)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกายภาพในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตร พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านกายภาพ	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	
1. มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษา ที่ทันสมัย	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	3.71 (มาก)	3.73 (มาก)
2. เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.06 (มาก)	3.97 (มาก)
3. เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรอง จากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ	4.33 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.10 (มาก)
4. ห้องอาหารสะอาด และ สะดวกสบาย	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	4.06 (มาก)	3.90 (มาก)
5. น้ำดื่มสะอาด และเพียงพอต่อ จำนวนผู้เข้าอบรม	3.67 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)
6. ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้า อบรม	3.67 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.63 (มาก)	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)
7. บรรยากาศในห้องเรียน	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	4.18 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	3.84 (มาก)	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.90) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.33) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง ห้องอาหารสะอาด และสะดวกสบาย บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย น้ำดื่มสะอาด และเพียงพอต่อจำนวน ผู้เข้าอบรม ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรมเป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.67)

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.00) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม บรรยากาศในห้องเรียน เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ความสำคัญมาก (3.50) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง เป็นลำดับ 4 มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ความสำคัญปานกลาง (3.00)

ผู้มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพโดยรวมมี ค่าเฉลี่ย ในระดับความสำคัญมาก (3.84) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ น้ำดื่มสะอาด และเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.63) ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.50)

ผู้มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพโดยรวมมี ค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.03) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เป็น สถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 1 มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 2 มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.06) ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 3 มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย เป็นลำดับ 4 มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.71)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ปัจจัย ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ				ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	
1. ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก	3.33 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)	3.87 (มาก)	3.94 (มาก)	3.90 (มาก)
2. สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆนอกเวลาเรียนได้	3.67 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	3.82 (มาก)	3.83 (มาก)
3. มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	3.67 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.63 (มาก)	3.88 (มาก)	3.83 (มาก)
4. มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ	3.67 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)
5. การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการศึกษาอบรม	3.67 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)
6. มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.53 (มาก)
รวม	3.55 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.83 (มาก)	3.89 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้มีรายได้อื่นๆ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.55) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้สนใจ การตอบปัญหาและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการศึกษาอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.67) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.33)

ผู้มีรายได้อื่นๆ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียง

ตามลำดับ ดังนี้ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (5.00) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆนอกเวลาเรียนได้ มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการอบรมเป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ผู้มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้านกระบวนการการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.83) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.13) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.87) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.63) มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการอบรมเป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.38)

ผู้มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้านกระบวนการการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.89) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.06) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.94) มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.88) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆนอกเวลาเรียนได้ เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.82) มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการอบรม เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.59)

ส่วนที่ 8 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	อนุปริญญา หรือ ปวส	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญา ตรี	
1.หัวข้อหลักสูตร น่าสนใจ	4.50 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	4.37 (มาก)
2.หัวข้อหลักสูตร ทันสมัย	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	4.23 (มาก)
3.หัวข้อหลักสูตร ทันต่อเหตุการณ์	4.50 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	4.30 (มาก)
4.มีระบบการเรียน การสอนที่ทันสมัย	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	3.93 (มาก)
5.มีความหลากหลาย ของหลักสูตร	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
6.มีความต่อเนื่องของ หลักสูตรที่จัดอบรม	4.00 (มาก)	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)
7.ระยะเวลาฝึกอบรม ต่อหลักสูตร	4.00 (มาก)	3.82 (มาก)	3.75 (มาก)	3.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
8.วันและเวลาที่ฝึก อบรม(เสาร์-อาทิตย์)	4.50 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.50 (มาก)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)
รวม	4.18 (มาก)	4.14 (มาก)	4.25 (มาก)	3.97 (มาก)	3.75 (มาก)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้จบการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญ โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ ทันต่อเหตุการณ์ วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์-อาทิตย์) เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) หัวข้อหลักสูตรทันสมัย มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีความหลากหลายของหลักสูตร มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือปวช.	อนุปริญญา หรือ ปวส	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
1.ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร	3.00 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	4.00 (มาก)	3.58 (มาก)	4.00 (มาก)	3.60 (มาก)
2.ค่าธรรมเนียม	3.00 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
3.ค่าเอกสาร / อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
4.มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ	4.00 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	1.00 (น้อยที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)
5.สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้	4.00 (มาก)	2.82 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	1.00 (น้อยที่สุด)	2.60 (ปานกลาง)
รวม	3.40 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้จบการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.40) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร ค่าธรรมเนียม ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00)

ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.20) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.55) ค่าธรรมเนียม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.36) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียน เป็น หมู่คณะ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.27) ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ ปาน

กลาง (3.00) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.82)

ผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.40) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ค่าธรรมเนียม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) ค่าเอกสารและค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.50) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.75)

ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (2.98) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรเป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.58) ค่าธรรมเนียม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.25) ค่าเอกสาร และค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.08) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.75) สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.25)

ผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (2.60) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร ค่าธรรมเนียม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ค่าเอกสาร และค่าอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อยที่สุด (1.00)

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา
นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือปวช.	อนุปริญญา หรือ ปวส	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
1.สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ ในทำเลที่เดินทาง สะดวก	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)
2.สถานที่จอดรถ สะดวก ปลอดภัยและ เพียงพอ	4.50 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)
3.ห้องเรียนกว้างขวาง ไม่อึดอัด	3.50 (มาก)	4.09 (มาก)	4.25 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)
4. จำนวนที่นั่งเพียงพอ	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
5. บรรยากาศใน ห้องเรียนดี	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)	4.07 (มาก)
6. ไม่มีเสียงรบกวน จากภายนอกห้องเรียน	4.50 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.93 (มาก)
รวม	4.08 (มาก)	4.22 (มาก)	4.41 (มาก)	3.90 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้จบการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้าน
สถานที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.08) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียง
ตามลำดับ ดังนี้ สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน
เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่
เดินทางสะดวก จำนวนที่นั่งเพียงพอ บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ
ความสำคัญมาก (4.00) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญ
มาก (3.50)

ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวม
มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.22) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้
สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ

บรรยากาศในห้องเรียนดี เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.27) จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.09)

ผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.41) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.75) จำนวนที่นั่งเพียงพอ เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัดบรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25)

ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.90) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.17) สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ บรรยากาศในห้องเรียนดี เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.92) ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.83) เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.50)

ผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.33) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด จำนวนที่นั่งเพียงพอ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) บรรยากาศในห้องเรียนดี เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.00)

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาหรือปวช.	อนุปริญญาหรือ ปวส	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย	2.50 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	2.25 (น้อย)	3.08 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
2. ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤดี	4.00 (มาก)	3.55 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
3. ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1	3.00 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	4.25 (มาก)	2.92 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
4. ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น / หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.50 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
5. ทราบข่าวจากนิตยสาร/วารสาร ด้านการศึกษา	2.50 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	2.58 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	2.73 (ปานกลาง)
6. ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	4.33 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.07 (มาก)
รวม	2.91 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้จบการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (2.91) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤดี เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 และได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย วิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.50)

ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.50) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน

ระดับความสำคัญมาก (3.64) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย และจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.55) ทราบข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.18) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น หรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.09)

ผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.08) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 และได้รับการแนะนำให้ฝึกรอบมาจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ และวิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.75) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย และนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษาเป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.25)

ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.13) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ได้รับการแนะนำให้ฝึกรอบมาจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.33) ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.33) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.08) ทราบข่าวจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.92) ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น หรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.58)

ผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.16) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤติ และจากผู้เข้าอบรม EX-MBA รุ่นที่ 1 เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย วิทยุคลื่นท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และได้รับการแนะนำให้ฝึกรอบมาจากบุคคลอื่น เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) ทราบข่าวจากนิตยสารหรือวารสารด้านการศึกษา เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญน้อย (2.00)

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือปวช.	อนุปริญญา หรือ ปวส	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
1.ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียง ในหัวข้อที่สอน	4.00 (มาก)	4.45 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)
2.ผู้สอนสามารถสร้างความ เข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี	4.00 (มาก)	4.45 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	4.37 (มาก)
3.ผู้สอนสนใจและมีความ กระตือรือร้นในการสอน	4.00 (มาก)	4.45 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)
4.ผู้สอนสามารถสร้างความ เชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับ ผู้เรียน	4.00 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)	4.00 (มาก)	4.37 (มาก)
5.ผู้สอนตรงต่อเวลา	4.00 (มาก)	4.36 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)
6.ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่ น่าสนใจ	4.00 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	4.37 (มาก)
7.ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบ ปัญหาต่างๆ ได้ดี	4.00 (มาก)	4.36 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)
8. ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ ผู้เรียนทุกท่าน	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)	4.00 (มาก)	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	4.00 (มาก)	4.45 (มาก)	4.46 (มาก)	4.08 (มาก)	4.00 (มาก)	4.26 (มาก)

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้จบการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.00) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ดังนี้ ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน สามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี สนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน สามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ตรงต่อเวลา ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ ให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่างๆ ได้ดี และให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน

ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.45) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่

น่าสนใจ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.64) ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน สามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี สนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.45) ผู้สอนตรงต่อเวลา ให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.36) ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.27)

ผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลิกภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.46) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน สามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี สนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน และสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.75) ผู้สอนตรงต่อเวลา เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี และให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลิกภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.08) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี และประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่ น่าสนใจ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.17) ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ดี เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.08) ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ตรงต่อเวลา และให้ความเสมอภาคแก่ ผู้เรียนทุกท่าน เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.92)

ผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลิกภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.00) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ดังนี้ ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน สามารถสร้างความเข้าใจใน หัวข้อ ที่ สอนเป็นอย่างดี สนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน สามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน ตรงต่อเวลา ประสบการณ์ของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ ให้คำแนะนำและ ตอบ ปัญหาต่าง ๆ ได้ดี และให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกายภาพในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัยด้านกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	อนุปริญญา หรือ ปวส	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
1. มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย	3.00 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	4.25 (มาก)	3.58 (มาก)	4.00 (มาก)	3.73 (มาก)
2. เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง	3.00 (ปานกลาง)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)
3. เป็นสถานที่ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ	3.50 (มาก)	4.27 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
4. ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย	2.50 (ปานกลาง)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)
5. น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอ ต่อจำนวนผู้เข้าอบรม	3.50 (มาก)	4.18 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
6. ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม	2.50 (ปานกลาง)	4.18 (มาก)	4.25 (มาก)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)
7. บรรยากาศในห้องเรียนดี	3.00 (ปานกลาง)	4.36 (มาก)	4.25 (มาก)	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	3.00 (ปานกลาง)	4.16 (มาก)	4.17 (มาก)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้จบการศึกษาค่ากว่ามัธยมศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เป็นสถานที่ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.50) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง บรรยากาศในห้องเรียน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.20) ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (2.50)

ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.16) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ บรรยากาศในห้องเรียน เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.36) เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.27) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง ห้องอาหารสะอาด และสะดวกสบาย น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัยเป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.82)

ผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.17) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด (4.50) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม และบรรยากาศในห้องเรียน เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.86) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.08) น้ำดื่มสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง บรรยากาศในห้องเรียน เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.92) ห้องอาหารสะอาด และสะดวกสบาย เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.83) ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย เป็นลำดับ 6 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.58)

ผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.00) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ดังนี้ มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ ห้องอาหารสะอาดและสะดวกสบาย น้ำดื่มสะอาด และเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม และ บรรยากาศในห้องเรียนดี

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาหรือ ปวช.	อนุปริญญาหรือ ปวส	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)
2. สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆนอกเวลาเรียนได้	3.50 (มาก)	3.82 (มาก)	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)
3. มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	4.00 (มาก)	3.82 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)
4. มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
5. การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.25 (มาก)	4.08 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.10 (มาก)
6. มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการอบรม	3.50 (มาก)	3.55 (มาก)	4.00 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)
รวม	3.75 (มาก)	3.89 (มาก)	4.12 (มาก)	3.83 (มาก)	3.66 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้จบการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้านกระบวนการบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.75) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆนอกเวลาเรียนได้ มีศูนย์ ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการอบรม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.50)

ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.89) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.18) ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยากและมีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆนอกเวลาเรียนได้ และมีความรวดเร็ว

ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้น เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.82) มีศูนย์ ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.55)

ผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (4.12) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ การตอบปัญหาและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.25) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้น มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00)

ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.83) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.17) การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.08) สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ เป็นลำดับ 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.83) ขั้นตอนการสมัคร ฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้น เป็นลำดับ 4 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (3.75) มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการ อบรม เป็นลำดับ 5 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.42)

ผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก (3.66) โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ นอกเวลาเรียนได้ มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้น มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ แก่ผู้ที่สนใจ เป็นลำดับ 1 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญมาก (4.00) การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม มีศูนย์ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่เข้ารับการอบรม เป็นลำดับ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.00)

ตารางสรุปปัจจัยที่จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ

ตารางที่ 55 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่สำคัญ ต่อปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.08	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.13	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสถานที่	4.08	มาก
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.25	ปานกลาง
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.26	มาก
ปัจจัยด้านกายภาพ	3.97	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการ	3.88	มาก

จากตารางที่ 55 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมากเป็นลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมา คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการการให้บริการ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ

ตารางที่ 56 ปัญหาโดยรวมต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่สำคัญ ต่อปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร

การให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.40	ปานกลาง
ปัจจัยด้านราคา	3.03	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสถานที่	3.13	ปานกลาง
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.53	มาก
ปัจจัยด้านบุคลากร	3.27	ปานกลาง
ปัจจัยด้านกายภาพ	3.23	ปานกลาง
ปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการ	3.13	ปานกลาง

จากตารางที่ 56 ปัญหาโดยรวมที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมากเป็นลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด เป็นปัญหาอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยที่มีปัจจัยที่อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการการให้บริการ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ

ตารางที่ 57 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่สำคัญ ต่อปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรมในการ
ตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ใน
จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ชาย	หญิง
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.24	3.96
ปัจจัยด้านราคา	3.09	3.17
ปัจจัยด้านสถานที่	4.37	3.86
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.37	3.15
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.49	4.08
ปัจจัยด้านกายภาพ	4.04	3.90
ปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการ	4.09	3.72

จากตารางที่ 57 เพศหญิงและเพศชาย ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ
มากเป็นลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านบุคลากร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 58 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่สำคัญ ต่อปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามอายุ	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปี ขึ้นไป
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.37	3.90	4.03	4.50
ปัจจัยด้านราคา	3.30	3.26	3.01	3.00
ปัจจัยด้านสถานที่	4.41	4.00	4.07	4.00
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.54	3.15	3.39	2.90
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.43	4.26	4.22	4.20
ปัจจัยด้านกายภาพ	4.21	3.92	3.96	3.85
ปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการ	4.50	3.80	3.78	3.76

จากตารางที่ 58 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมากเป็นลำดับแรก ของผู้ที่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการการให้บริการ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี และ อายุระหว่าง 41 – 50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ที่มีอายุระหว่าง 51 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 59 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่สำคัญ ต่อปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามอาชีพ	เจ้าของ กิจการ/ บริษัท	พนักงาน เอกชน	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	อื่น ๆ แม่บ้าน
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.14	3.99	0.00	0.00	4.12
ปัจจัยด้านราคา	3.58	3.25	0.00	0.00	2.60
ปัจจัยด้านสถานที่	4.13	4.08	0.00	0.00	3.16
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.31	3.23	0.00	0.00	2.33
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.29	4.25	0.00	0.00	3.87
ปัจจัยด้านกายภาพ	3.97	4.00	0.00	0.00	3.42
ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	3.88	3.95	0.00	0.00	3.00

จากตารางที่ 59 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก เป็นลำดับแรก ของผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการ / เจ้าของบริษัท และพนักงานเอกชน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ที่มีอาชีพแม่บ้าน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 60 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่สำคัญ ค่าปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามรายได้	10,000 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000บาท	มากกว่า 40,000บาท
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.87	4.50	3.86	4.16
ปัจจัยด้านราคา	2.93	4.10	3.25	2.99
ปัจจัยด้านสถานที่	3.88	4.50	3.85	4.17
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	3.27	3.50	3.16	3.25
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.04	4.68	4.00	4.35
ปัจจัยด้านกายภาพ	3.90	4.00	3.84	4.03
ปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการ	3.55	4.50	3.83	3.88

จากตารางที่ 60 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมากเป็นลำดับแรก ของผู้ที่มีรายได้ทุกกลุ่ม ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร

ตารางที่ 61 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่สำคัญ ต่อปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามการศึกษา	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยม ปลาย หรือ ปวช.	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.18	4.14	4.25	3.97	3.75
ปัจจัยด้านราคา	3.40	3.20	3.40	2.98	2.60
ปัจจัยด้านสถานที่	4.08	4.22	4.41	3.90	3.33
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	2.91	3.50	3.08	3.13	3.16
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.00	4.45	4.46	4.08	4.00
ปัจจัยด้านกายภาพ	3.00	4.16	4.17	3.86	4.00
ปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการ	3.75	3.89	4.12	3.83	3.66

จากตารางที่ 61 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญมากเป็นลำดับแรก ของผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมปลายหรือ ปวช. / อนุปริญญาหรือ ปวส. / ปริญญาตรี และผู้มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านกายภาพ ตามลำดับ