



**ภาคผนวก**

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบคุณ ท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องเลือก โปรดเขียนข้อความของท่านลงในช่องอื่น ๆ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1) เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2) อายุ

 1. 21 – 30 ปี 2. 31 – 40 ปี 3. 41 – 50 ปี 4. 51 ปี ขึ้นไป

3) สถานภาพ

 1. โสด 2. สมรส

4) ท่านเป็นผู้ที่ทำงานหรืออาศัยในเขตจังหวัดใด

 1. จังหวัดสมุทรสาคร 2. จังหวัดสมุทรสงคราม 3. จังหวัดนครปฐม 4. กรุงเทพฯ ฯ 5. จังหวัดอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5) อาชีพ

 1. เจ้าของกิจการ/บริษัท 2. พนักงานบริษัทเอกชน 3. ข้าราชการ / ตำแหน่ง..... 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

 1. 5,000 – 10,000 บาท 2. 10,001 – 20,000 บาท 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท 5. มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป

## 7) ระดับการศึกษา

- ( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ( ) 2. มัธยมศึกษา หรือ ปวช.  
 ( ) 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
 ( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี ( ) 6. อื่นๆ ( โปรดระบุ ).....

## 8) ท่านทำงานมาแล้วเป็นเวลากี่ปี

- ( ) 1. 1 - 3 ปี ( ) 2. 4 - 6 ปี  
 ( ) 3. 7 - 9 ปี ( ) 4. 10 ปีขึ้นไป  
 ( ) 5. ไม่ได้ทำงาน

## 9) เหตุผลที่ท่านเข้ารับการอบรมในครั้งนี้

- ( ) 1. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน ( ) 2. เพื่อเสริมความรู้ใหม่ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ  
 ( ) 3. เพื่อเตรียมเลื่อนตำแหน่ง ( ) 4. เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาดังกล่าวในองค์กร  
 ( ) 5. เพื่อรู้จักกับบุคคลอื่นๆ ในแวดวงธุรกิจเดียวกัน  
 ( ) 6. เพื่อเสริมภาพพจน์ที่ดีทางด้านบริหารธุรกิจของตนเอง  
 ( ) 7. เพื่อนำไปพัฒนาระบบการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น  
 ( ) 8. เพื่อเพิ่มความรู้ในการศึกษาต่อต่างประเทศ  
 ( ) 9. อื่นๆ ( โปรดระบุ ).....

## 10) ท่านเคยเข้ารับการอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหาร ( MINI MBA ) จากสถาบันใดบ้าง

- ( ) 1. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ( ) 2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 ( ) 3. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ( ) 4. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)  
 ( ) 5. มหาวิทยาลัยอื่นๆ ( โปรดระบุ ).....  
 ( ) 6. ไม่เคยเข้ารับการอบรม

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อผู้เข้าอบรม ในการตัดสินใจ เข้า  
อบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ของ  
ผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน โดยช่องคำตอบเรียงจากลำดับ  
ความสำคัญตั้งแต่สำคัญมากที่สุดจนถึงไม่สำคัญ

### 2.1) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดและการบริการ

11.) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนา  
นักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร  
(โปรดตอบคำถามทุกข้อ)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.หัวข้อหลักสูตรน่าสนใจ					
2.หัวข้อหลักสูตรทันสมัย					
3.หัวข้อหลักสูตรทันต่อเหตุการณ์					
4.มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย					
5.มีความหลากหลายของหลักสูตร					
6.มีความต่อเนื่องของหลักสูตรที่จัดอบรม					
7.ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร					
8.วันและเวลาที่ฝึกอบรม (เสาร์ – อาทิตย์ )					
9.อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

12.) ปัจจัยด้านราคา ( Price ) ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ( CMU MINI MBA ) ในจังหวัดสมุทรสาคร ( โปรดตอบคำถามทุกข้อ )

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร					
2.ค่าธรรมเนียม					
3.ค่าเอกสาร / อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร					
4.มีส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนเป็นหมู่คณะ					
5.สามารถผ่อนชำระค่าอบรมเป็นเวลาได้					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

13.) ปัจจัยด้านสถานที่ ( Place ) ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ( CMU MINI MBA ) ในจังหวัดสมุทรสาคร ( โปรดตอบคำถามทุกข้อ )

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.สถานที่ที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก					
2.สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ					
3.ห้องเรียนกว้างขวางไม่อึดอัด					
4. จำนวนที่นั่งเพียงพอ					
5. บรรยากาศในห้องเรียนดี					
6. เสียงรบกวนจากภายนอกห้องเรียน					
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

14.) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร  
(โปรดตอบคำถามทุกข้อ)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทราบข่าวสารจากโฆษณาของมหาวิทยาลัย					
2. ทราบข่าวจากประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสมฤดี					
3. ทราบข่าวจากนักศึกษา EX-MBA รุ่นที่1					
4. ทราบข่าวจากวิทยุคลื่นท้องถิ่น / หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น					
5. ทราบข่าวจากนิตยสาร/วารสาร ด้านการศึกษา					
6. ได้รับการแนะนำให้ฝึกอบรมจากบุคคลอื่น					
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					

15.) ปัจจัยด้านบุคลากร (People) ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร  
(โปรดตอบคำถามทุกข้อ)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ผู้สอนมีความรู้ และมีชื่อเสียงในหัวข้อที่สอน					
2. ผู้สอนสามารถสร้างความเข้าใจในหัวข้อที่สอนเป็นอย่างดี					
3. ผู้สอนสนใจและมีความกระตือรือร้นในการสอน					
4. ผู้สอนสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับผู้เรียน					
5. ผู้สอนตรงต่อเวลา					
6. ประสิทธิภาพของผู้สอนเป็นที่น่าสนใจ					
7. ผู้สอนให้คำแนะนำและตอบปัญหาต่างๆ ได้ดี					
8. ผู้สอนให้ความเสมอภาคแก่ผู้เรียนทุกท่าน					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

16.) ปัจจัยทางกายภาพ (Physical Evidence) ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร (โปรดตอบคำถามทุกข้อ)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย					
2. เจ้าของสถานที่หรือผู้บริหารเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง					
3. เป็นสถานที่ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับ					
4. ห้องอาหารสะอาด และสะดวกสบาย					
5. น้ำดื่มสะอาด และเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม					
6. ห้องน้ำเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าอบรม					
7. บรรยากาศในห้องเรียน					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

17.) ปัจจัยทางด้านกระบวนการให้บริการ (Processes) ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร (โปรดตอบคำถามทุกข้อ)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมมีความสะดวกไม่ยุ่งยาก					
2. สามารถขอรับคำปรึกษาปัญหาต่างๆนอกเวลาเรียนได้					
3. มีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น					
4. มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรต่างๆ แก่ผู้ที่สนใจ					
5. การตอบปัญหา และข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการฝึกอบรม					
6. มีศูนย์ข้อมูลเรียนและข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่จะเข้ารับการอบรม					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

## 2.2 ปัจจัยอื่น ๆ

18.) ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ( CMU MINI MBA ) ในจังหวัดสมุทรสาคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของตนเอง					
2. เพื่อการเลื่อนตำแหน่งของตนเอง					
3. เพื่อเพิ่มความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ ของตนเอง					
4. เพื่อเสริมภาพพจน์ที่ดีทางด้านบริหารธุรกิจของตนเอง					
5. เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาด่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร					
6. เพื่อนำไปพัฒนาระบบการทำงานในองค์กรให้ดีขึ้น					
7. เพื่อสามารถรู้จักกับบุคคลอื่น ๆ ในแวดวงธุรกิจเดียวกัน					
8. เพื่อเพิ่มความรู้ในการศึกษาลูกงานต่างประเทศ					
9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					



### ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรค

19.) ปัญหาโดยรวม ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ( CMU MINI MBA ) ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น หลักสูตรไม่เป็นที่น่าสนใจ / ไม่มีทันสมัย และไม่มีหลากหลาย					
2.ปัจจัยด้านราคา เช่น ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรแพงเกินไป					
3. ปัจจัยด้านสถานที่ เช่น การเดินทางไม่สะดวก / ที่จอดรถไม่เพียงพอ / บรรยากาศในห้องเรียนไม่ดี / มีที่นั่งไม่เพียงพอ					
4.ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด เช่น การรับรู้ข่าวสารจากแหล่งต่างๆ / ไม่มีการโฆษณา / ไม่มีการประชาสัมพันธ์					
5.ปัจจัยด้านบุคคลากร เช่น ผู้สอนไม่มีชื่อเสียง / ความน่าเชื่อถือของสถาบันไม่เป็นที่รู้จัก / ผู้ประสานงานไม่สุภาพ					
6.ปัจจัยทางด้านกายภาพ เช่น ไม่มีอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาที่ทันสมัย / ห้องน้ำไม่เพียงพอ / ห้องอาหารไม่สะอาด					
7.ปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการของสถาบัน เช่น ขั้นตอนการสมัคร ไม่สะดวก / การให้คำปรึกษาไม่ดี / การติดต่อสอบถามยุ่งยาก / การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ใช้เวลานาน					

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางชนพร วิญุตตรานนท์
วัน เดือน ปี เกิด	16 กันยายน 2506
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสมุทรสาครวิทยาลัย ปีการศึกษา 2525 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2531
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2532-2537 หัวหน้าส่วนงานบุคคล และธุรการ บริษัท เอส.ยู.เอ็น. อีเล็กทริก จำกัด พ.ศ. 2538-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบุคคล บริษัท เอก-ชัย คีฬาบริวารวิชั่นวิสเท็ม จำกัด (เทสโก้ – โลตัส สาขามหาชัย)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved