

บรรณานุกรม

- ชัยสิทธิ์ เจริญมีประเสริฐ. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544 : 31
- ฐิติรัตน์ เกศสุขศักดิ์. ทัศนคติของผู้บริโภคต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ที่เป็นตราสัญลักษณ์เฉพาะของร้านค้าปลีกในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545
- ณัฐจักร์ ตรีสัตยาเวทย์. การศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อปัจจัยด้านการตลาด ที่มีต่อการค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ตและการค้าปลีกแบบมีร้านค้าในด้านความคิดเห็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของการค้าปลีกแบบมีร้านค้า. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ. การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2526
- ปารมี อัมพวัน. "การค้าปลีก". ประชาชาติธุรกิจ, 9-11 มิถุนายน 2546 : 32
- พงศา นวมกรุฑ. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2544
- มร. รี-tell. "โค้งอันตราย แม็คโคร". Brand Age (กรกฎาคม 2545) : 122-123
- วีรพงษ์ เจริญจิระรัตน์. คุณภาพในงานบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัท ดวงกลมสมัย จำกัด, 2539
- ไววิทย์ นรพัลลภ. การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538 : 146.
- สำมะโนประชากรอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร. งานทะเบียนราษฎร. ที่ว่าการอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร. กรมการปกครอง, 2543.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543

อภากร ผดุงสัตยวงศ์. 2544. การศึกษาความพึงพอใจต่อการบริหารงานของส่วนทะเบียนและ
ประเมินผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

Akira Ishikawa, Tai Nenjou. **Sebun-Irebun Dakega Nazetsuyoi.** Japan : The Sanno Institute of
Management, Publication Department, 1998.

Assael, Henry. **Consumer Behavior and Marketing Action.**,5th ed.(Ohio:South-Western College
Publishing, 1994),p 267-269

Hasty, Ronald W. **Retail Management.** New York : McGraw-Hill, 1997.

Quinn, Feargal. **Crowning The Customer.** Ireland. : O'Brein Press, 2002.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved