

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตของการศึกษา วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ รายงานผลการศึกษาและระยะเวลาในการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาทัศนคติ ด้านความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจและพฤติกรรม รวมถึงปัญหาของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ขอบเขตประชากร

ประชากรของการศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร คือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีจำนวน 256,960 คน (สำนักงานสำมะโนประชากร อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร, 2546)

ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้ทำการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (ซัยสิทธิ์ เถลิมมี ประเสริฐ, 2544 : 31) ด้วยค่าความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 5% ได้กลุ่มประชากรทั้งสิ้น 399 คน

โดยคำนวณจากสูตร

$$n = N / [1 + N(e^2)]$$

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ในการคัดเลือกตัวอย่าง ใช้วิธีการคัดเลือกตามพื้นที่ (Area Sampling) และการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) ประกอบกันตามพื้นที่ตำบลต่างๆ ดังตารางต่อไปนี้

ตำบล	ร้อยละ	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง	จำนวน ประชากร
มหาชัย	27	108	69,450
ท่าฉลอม โกรกกราก ท่าจีน	13	52	33,401
บ้านบ่อ บางโพธิ์ด กาหลง บ้านเกาะ บางกระเจ้า	14	53	34,279
นาโลก นาดี พันท้ายนรสิงห์	10	40	25,753
โคกขาม	12	48	31,007
บางหญ้าแพรก	8	32	20,665
คอกกระบือ บางน้ำจืด ชัยมงคล	8	31	20,127
ท่าทราย	9	35	22,275
รวม	100	399	256,957

ที่มา สำนักงานสำมะโนประชากร อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ปี2546

หมายเหตุ มีการจัดกลุ่มตำบลที่อยู่ใกล้กันเข้าด้วยกัน เนื่องจากตำบลดังกล่าวมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างน้อยเกินไป

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 399 ตัวอย่าง จากผู้บริโภคนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสิ่งที่ศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับวุฒิการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพและตำบลที่อาศัยอยู่

ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านค้าปลีก แบ่งได้เป็นด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความพึงพอใจ ด้านพฤติกรรม

ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีก โดยแบ่งเป็นปัญหาตามส่วนประสมการค้าปลีก

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความพึงพอใจและระดับของปัญหา ใช้เครื่องมือ Likert Scales โดยแบ่งระดับความพอใจเป็น 5 ระดับ (อาภากร ผดุงศักดิ์ขวงค์, 2544 : 53-54) และ แต่ละระดับมีคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับความพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

ช่วงคะแนน	ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

การวัดระดับของปัญหา

ระดับของปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

ช่วงคะแนน	ระดับของปัญหา
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2546 ถึงเดือน กันยายน 2546

รวมเป็นเวลา 7 เดือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved