บรรณานุกรม

กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. **การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัย.** เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ เชียงใหม่, 2539.

ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. **สถิติเพื่อนักบริหาร.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). **รายงานประจำปี 2545.** ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน), 2545.

พงศา นวมครุฑ. **ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

รัตนา ปุญศิริ. **เปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าระหว่างร้านสะดวกซื้อกับร้านขายของชำ.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเซ็นต์จอห์น, 2540.

วารุณี ตันติวงศ์วาณิช และคณะ. **หลักการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2545.

เศรษฐกิจวิเคราะห์. **"ธุรกิจค้าปลีกไทยกับความอยู่รอดในอนาคต"** "วารสารธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน), ปีที่ 20, ฉบับที่ 9, (กันยายน 2545).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีระฟิลม์และไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

สำนักงานทะเบียนราษฎร เทศบาลอำเภอบ้านแพ้ว พ.ศ. 2544 รายงานข้อมูลประชากรประจำปี, 2544.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อธิวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์. **6 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พึ่งตน, 2545.

Bolen, William H. **Contemporary Retailing.** 3rd ed., New Jersey : Prentice-Hall, 1988.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved