



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**แบบสอบถามเพื่อการศึกษา****เรื่อง ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร**

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับงานวิจัย บุคคลทั่วไปในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาครเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อร้านค้าปลีก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบวิชา การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ปริญญาโท สาขา บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ท่านเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และผลการวิจัยนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

ขอแสดงความนับถือ

พีรพล รักษา

นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ความหมายของร้านค้าปลีก หมายถึง ร้านค้าที่มีพื้นที่ไม่มาก ขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ไม่มี การตกแต่งหน้าร้านหรือจัดวางสินค้าอย่างเป็นหมวดหมู่ การบริหารงานแบบง่ายๆ ไม่มีหลักเกณฑ์แน่นอน ไม่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ รวมไปถึงร้านค้าปลีกที่มีการปรับตัวโดยจัดเรียงสินค้าและตกแต่งร้านบ้างแล้ว แต่ไม่ใช่ร้านสาขาของแฟรนไชส์ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น หรือ ร้านคิส เคนส์โตร์ เช่น เทสโก้โลตัส

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก  
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

\_\_\_\_\_ ชาย \_\_\_\_\_ หญิง

2. อายุ

\_\_\_\_\_ ไม่เกิน 20 ปี \_\_\_\_\_ 21 – 30 ปี  
 \_\_\_\_\_ 31 – 40 ปี \_\_\_\_\_ 41 – 50 ปี  
 \_\_\_\_\_ 51 – 60 ปี \_\_\_\_\_ 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับวุฒิการศึกษาสูงสุด

\_\_\_\_\_ ประถมศึกษา \_\_\_\_\_ มัธยมศึกษาตอนต้น  
 \_\_\_\_\_ มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช. \_\_\_\_\_ อนุปริญญา, ปวส.  
 \_\_\_\_\_ ปริญญาตรีขึ้นไป \_\_\_\_\_ อื่นๆ ระบุ .....

4. อาชีพ

\_\_\_\_\_ นักเรียนหรือนักศึกษา \_\_\_\_\_ ข้าราชการ  
 \_\_\_\_\_ พนักงานรัฐวิสาหกิจ \_\_\_\_\_ พ่อบ้านหรือแม่บ้าน  
 \_\_\_\_\_ ค้าขาย \_\_\_\_\_ เจ้าของกิจการ  
 \_\_\_\_\_ พนักงานบริษัทเอกชน \_\_\_\_\_ อื่นๆ ระบุ .....

5. รายได้ต่อเดือน

\_\_\_\_\_ ไม่เกิน 5,000 บาท \_\_\_\_\_ 5,001 – 10,000 บาท  
 \_\_\_\_\_ 10,001 – 20,000 บาท \_\_\_\_\_ 20,001- 30,000 บาท  
 \_\_\_\_\_ มากกว่า 30,000 บาท

6. สถานภาพ

\_\_\_\_\_ โสด \_\_\_\_\_ สมรส \_\_\_\_\_ หย่าร้างหรือหม้าย

## 7. คำบิลที่ท่านอาศัยอยู่

- |                                   |                                      |                                     |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บ้านแพ้ว | <input type="checkbox"/> ลึกสาม      | <input type="checkbox"/> ยกกระบัตร์ |
| <input type="checkbox"/> โรงเข้   | <input type="checkbox"/> หนองสองห้อง | <input type="checkbox"/> หนองบัว    |
| <input type="checkbox"/> หลักสอง  | <input type="checkbox"/> เจ็ดริ้ว    | <input type="checkbox"/> คลองคัน    |
| <input type="checkbox"/> อำแพง    | <input type="checkbox"/> สวนส้ม      | <input type="checkbox"/> เกษตรพัฒนา |

## ส่วนที่ 2 ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้ว

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่จัดไว้ให้ตามความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อร้านค้าปลีก  
ด้านความรู้ ความเข้าใจ

1. ในความคิดเห็นของท่าน คิดว่าในอำเภอบ้านแพ้ว มีร้านค้าปลีกหรือไม่

- มี  ไม่มี

2. ท่านทราบหรือไม่ว่าร้านค้าปลีกมีสินค้าอะไรขายบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- อาหารสด เช่น ผัก ผลไม้ ไข่ไก่ ฯลฯ
- เครื่องเขียน เช่น ปากกา ยางลบ ดินสอ สมุด ฯลฯ
- ของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร อาหารแห้ง น้ำปลา น้ำตาล ฯลฯ
- ของใช้ทั่วไป เช่น ผงซักฟอก น้ำยาขัดห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน ยาฉีดกันยุง ฯลฯ
- ของใช้ส่วนตัว เช่น สบู่ ยาสีฟัน ยาสระผม ฯลฯ
- เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น วิทยุ โทรทัศน์ พัดลม เตารีด ฯลฯ
- อื่นๆ ระบุ.....

3. ท่านรู้จักร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้วจากที่ไหน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- วิทยุ  ป้ายร้านค้า  คนรู้จัก
- ญาติ  เพื่อน  อื่นๆ ระบุ.....

4. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้วกับร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่นมีความแตกต่าง  
ต่างกันหรือไม่

- แยกต่าง  ไม่แตกต่าง  ไม่แน่ใจ

5. ท่านคิดว่าราคาของสินค้าที่ร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้วมีราคาถูกกว่าร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น  
เซเว่น อีเลฟเว่นใช่หรือไม่

- ใช่  ไม่ใช่  ไม่แน่ใจ

6. ท่านคิดว่าคุณภาพของสินค้าที่ขายในร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้วมีคุณภาพอย่างไรเมื่อเปรียบ  
เทียบกับร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น

- มีคุณภาพที่ดีกว่า  มีคุณภาพที่เท่ากัน  มีคุณภาพที่ด้อยกว่า

### ด้านความพึงพอใจ

7. ท่านมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านค้าปลีกในอำเภอบ้านแพ้วอย่างไร  
กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความพอใจของท่านดังต่อไปนี้

ความพึงพอใจต่อส่วนผสมการค้าปลีก	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด	ไม่พอใจ
<b>ความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์</b>						
- คุณภาพของสินค้า						
- สินค้ามีให้เลือกหลายประเภท						
- สินค้ามีให้เลือกหลายขนาด						
- สินค้ามีให้เลือกหลายยี่ห้อ						
- บริการคืนหรือเปลี่ยนสินค้า						
- อื่น ๆ ระบุ.....						
<b>ความพึงพอใจด้านราคา</b>						
- ราคาสินค้า						
- มีการคิดป้ายแสดงราคา						
- มีหลายระดับราคาให้เลือก						
- มีส่วนลดเงินสด						
- สามารถต่อรองราคาได้						
- มีการให้เครดิตกับลูกค้า						
- อื่น ๆ ระบุ.....						

ความพึงพอใจต่อส่วนผสมการค้ำปลีก	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด	ไม่พอใจ
<b>ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>						
- สถานที่ตั้งร้าน						
- มีบริการที่จอดรถ						
- มีการจัดสินค้าภายในร้าน						
- ความสะอาดของร้าน						
- บรรยากาศภายในร้าน						
- การจัดหน้าร้าน						
- การขนส่งสินค้า						
- เวลาเปิดร้าน						
- เวลาปิดร้าน						
- อื่น ๆ ระบุ.....						
<b>ความพึงพอใจด้านส่งเสริมการตลาด</b>						
- การบริการของพนักงานขาย						
- การโฆษณา						
- การส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคาของแถม						
- การประชาสัมพันธ์ เช่น มีการจัดชมรมผู้ค้ำปลีก						
- อื่น ๆ ระบุ.....						

8. การส่งเสริมการขายที่ท่านสนใจ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

\_\_\_\_\_ การลดราคา \_\_\_\_\_ สะสมแต้ม \_\_\_\_\_ ของแถม  
 \_\_\_\_\_ ส่งชิงโชค \_\_\_\_\_ กuponเงินสด \_\_\_\_\_ อื่น ๆ ระบุ.....

9. ของแถมที่ท่านสนใจ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

\_\_\_\_\_ เสื้อ \_\_\_\_\_ นาฬิกา \_\_\_\_\_ ผ้าเช็ดตัว \_\_\_\_\_ ขนมขบเคี้ยว/อาหาร  
 \_\_\_\_\_ แก้วน้ำ \_\_\_\_\_ พวงกุญแจ \_\_\_\_\_ อื่น ๆ ระบุ.....

10. ถ้ามีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคาสินค้า แจกของแถม ท่านสนใจจะซื้อสินค้าที่ร้านค้ำปลีกหรือไม่

\_\_\_\_\_ สนใจซื้อ \_\_\_\_\_ ไม่สนใจซื้อ \_\_\_\_\_ เลยๆ

## ด้านพฤติกรรม

11. ท่านมาใช้บริการที่ร้านค้าปลีกบ่อยเพียงใด

- มาใช้บริการทุกวัน                       สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง  
 สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง                       สัปดาห์ละ 1 ครั้ง  
 น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

12. สินค้าส่วนใหญ่ที่ท่านซื้อจากร้านค้าปลีกเป็นประจำมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อาหารสำเร็จรูป

- บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป     ผักกระป๋อง                       โจ๊กสำเร็จรูป  
 ปลากระป๋อง                       ผลไม้กระป๋อง                       อื่นๆ ระบุ.....

ของใช้ภายในครัว

- ข้าวสาร                       น้ำปลา                       ซอสปปรุงรส  
 น้ำตาล                       น้ำมันพืช                       อื่นๆ ระบุ.....

ของใช้ส่วนตัว

- สบู่                       ยาสีฟัน                       ยาสระผม                       แปรงสีฟัน  
 ครีมนำรุงผิว                       แป้ง                       อื่นๆ ระบุ.....

เครื่องดื่ม

- น้ำดื่ม                       น้ำอัดลม                       น้ำหวาน                       น้ำผลไม้  
 ชา                       กาแฟ                       นม UHT                       อื่นๆ ระบุ.....

ของใช้ทั่วไป

- ผงซักฟอก                       น้ำยาขัดห้องน้ำ                       น้ำยาล้างจาน  
 น้ำยาเช็ดกระจก                       อื่นๆ ระบุ.....

13. เหตุผลใดที่ท่านเลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีความเชื่อถือ                       มีการส่งสินค้า  
 ราคาสินค้าไม่แพง                       มีสินค้าเฉพาะอย่าง (ที่ร้านอื่นไม่มีขาย)  
 ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน                       มีพนักงานคอยให้บริการ  
 ความสะอาดของร้าน                       มีการจัดเรียงสินค้าเป็นระเบียบ  
 มีที่จอดรถ                       มีการให้เครดิตกับลูกค้า  
 มีความเป็นกันเองกับลูกค้า                       อื่นๆ ระบุ.....





### ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีก

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงช่องว่างที่ตรงกับปัญหาของท่านดังต่อไปนี้

	ปัญหา มากที่สุด	ปัญหา มาก	ปัญหา ปานกลาง	ปัญหา น้อย	ปัญหา น้อยที่สุด	ไม่มี ปัญหา
<b>ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์</b>						
- คุณภาพของสินค้าไม่ดี						
- สินค้ามีให้เลือกน้อยประเภท						
- สินค้ามีให้เลือกน้อยขนาด						
- สินค้ามีให้เลือกน้อยยี่ห้อ						
- ความล้ำสมัยของสินค้า						
- สินค้าหมดอายุ						
- ไม่รับประกันหรือเปลี่ยนสินค้า						
- อื่น ๆ ระบุ.....						
<b>ปัญหาด้านราคา</b>						
- ราคาสินค้าแพง						
- ไม่แสดงป้ายราคาชัดเจน						
- ไม่มีส่วนลดเงินสด						
- ไม่สามารถต่อรองราคาได้						
- ไม่มีเครดิตให้กับลูกค้า						
- อื่น ๆ ระบุ.....						
<b>ปัญหาด้านสถานที่</b>						
- ไม่มีที่จอดรถ						
- การเดินทางไม่สะดวก						
- จัดวางสินค้าไม่เป็นระเบียบ หายาก						
- บรรยากาศในร้านไม่ดี						
- ไม่มีบริการขนส่งสินค้า						
- อื่น ๆ ระบุ.....						

	ปัญหา มากที่สุด	ปัญหา มาก	ปัญหา ปานกลาง	ปัญหา น้อย	ปัญหา น้อยที่สุด	ไม่มี ปัญหา
<b>ปัญหาด้านส่งเสริมการตลาด</b>						
- พนักงานขายมีไม่เพียงพอ						
- การโฆษณาไม่น่าสนใจ						
- การส่งเสริมการขายไม่น่าสนใจ						
- การบริการไม่ดี						
- อื่น ๆ ระบุ.....						

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายพีรพล รักษา
วัน เดือน ปี เกิด	18 กุมภาพันธ์ 2519
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมต้น โรงเรียนเบญจมราชูทิศ จ.ปัตตานี ปี พ.ศ. 2534 สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. เอกประมง วิทยาลัยประมงสงขลา คิงสุลต่านนท์ ปี พ.ศ. 2537 สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. เอกประมง (เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ) วิทยาลัย ประมงสงขลาคิงสุลต่านนท์ ปี พ.ศ. 2539 สำเร็จการศึกษา จบการศึกษาปริญญาตรี วท.บ ภาควิชาประมง (เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2541
ประสบการณ์	ปี พ.ศ. 2541-2543 ผู้จัดการเขตบางกอกมารีนา-เวทแลป ปี พ.ศ. 2544 ผู้จัดการร้านแลปกุลา ต. คอนยายหอม อ. เมือง จ. นครปฐม ปี พ.ศ. 2545 เลี้ยงกุ้งกุลาดำ (บ่อดิน) ปี พ.ศ. 2546 เจ้าหน้าที่เทคนิค บริษัทเบ็นไมเยอร์ แอนด์โก (ประเทศไทย) จำกัด