

บรรณานุกรม

- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2531. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศรีอนันต์.
- ประภัตสร กฤษณะโลม และคณะ. 2543. รายงานการวิจัยเรื่อง **ทัศนคติและพฤติกรรมของคนวัยทำงานต่อสมุนไพรไทย**. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2520. **ทัศนคติ : ในการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- พร้อมจิต ศรีลัมภ์. 2532. **หลักการใช้สมุนไพรไทยในสมุนไพรและยาที่ควรรู้**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อาร์ดีพี.
- เพ็ญจันทร์ ประดับมุข. 2534. “**สังคมวัฒนธรรมของการใช้สมุนไพร**.” กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์. 2542. **ตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสมุนไพรไทยตามทัศนะของผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540. **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- สำนักงานคณะกรรมการสาธารณสุขมูลฐาน. 2532. **สมุนไพรกับการพัฒนาสาธารณสุข**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สุชาติ กิระนันท์ และคณะ. 2529. **หลักสถิติ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. 2540. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร, สำนักงาน. 2545. **ประมวลข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานอุตสาหกรรม ฉบับ 2545**. สมุทรสาคร : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร.