

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องทัศนคติในการใช้สมุนไพรรักษาโรคของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) จึงได้กำหนดวิธีการศึกษาภายใต้หัวข้อ ขอบเขตการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาทัศนคติของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ในด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และพฤติกรรมในการใช้สมุนไพรรักษาโรค

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีจำนวนประชากร 136,323 คน (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร, 2545)

จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาเฉพาะพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อน 5% ($d = 0.05$) และ ค่าความแปรปรวน (σ^2) = 0.53 ด้วยระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจำนวนต้องใช้ตัวอย่างจำนวน 203 ตัวอย่าง (สุชาติ กิระนันท์ และคณะ, 2529) โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างโดยความบังเอิญ (Accidental Sampling) และแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเก็บข้อมูลที่ห้างโลตัสและตลาดสดเทศบาลเมืองสมุทรสาคร

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปของการตอบแบบสอบถาม โดยกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการเก็บข้อมูลภาคสนามในพื้นที่การศึกษา
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการ สถิติ ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ซึ่งรวบรวมได้จากหนังสือและรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยจัดลำดับเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจ และความรู้สึกต่อสมุนไพรไทยด้านส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพรไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อใช้สมุนไพรไทยต่อส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมการใช้สมุนไพรไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

เมื่อดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามได้ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม ได้มีการให้คะแนนและกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของส่วนที่ 2 ของแบบสอบถาม ดังนี้

ส่วนที่ 2 ตอนที่ 1 เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ในข้อ 6 ได้มีการให้คะแนนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพร ได้กำหนดเกณฑ์การให้ค่าคะแนน ดังนี้คือ

มากที่สุด	กำหนดให้คะแนนเป็น	5	คะแนน
มาก	กำหนดให้คะแนนเป็น	4	คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้คะแนนเป็น	3	คะแนน

น้อย	กำหนดให้คะแนนเป็น	2	คะแนน
ไม่มีเลย	กำหนดให้คะแนนเป็น	1	คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ
สมุนไพรรไทยของพนักงานโรงงาน อุตสาหกรรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ในช่วง
คะแนนดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	มีความรู้มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	มีความรู้มาก
คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	มีความรู้ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	มีความรู้น้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	ไม่มีความรู้เลย

ส่วนที่ 2 ตอนที่ 2 ส่วนของความรู้สึกรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการใช้สมุนไพรร
ไทย ในข้อ 11-30 ได้มีการวัดระดับความคิดเห็น ใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยได้
กำหนดเกณฑ์การให้ค่าคะแนนแต่ละข้อคำถาม ดังนี้คือ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	กำหนดให้คะแนนเป็น	5	คะแนน
เห็นด้วย	กำหนดให้คะแนนเป็น	4	คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้คะแนนเป็น	3	คะแนน
ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	กำหนดให้คะแนนเป็น	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	กำหนดให้คะแนนเป็น	1	คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย (บุญธรรม กิจปรีดาภิวัตน์, 2531) เพื่อจัดระดับคะแนน
เฉลี่ยความคิดเห็นของพนักงาน โรงงานอุตสาหกรรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
ด้านส่วนประสมการตลาดของสมุนไพรรไทย ในช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

เมษายน ถึง กันยายน 2546