

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ทัศนคติที่มีต่อการจัดซื้อเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
ของผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน

นายพิทยา นาครธรรม

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์เอก บุญเจือ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดซื้อเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาคร วิธีการศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 60 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอในรูปของตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 40-49 ปี มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี ไม่ได้เป็นเกษตรกร และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยที่เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีส่วน
ใหญ่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ กิจการร้านขายยาของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เปิดดำเนินการแบบเต็มเวลา และเปิดดำเนินการมา 11-20 ปี

องค์ประกอบของทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ ในระดับที่รู้พื้นฐานวิธีใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มากที่สุด ร้อยละ 48.3 ส่วนใหญ่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นคือสามารถเปิดดูเว็บไซต์ได้ ร้อยละ 55.0 ไม่มีความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในการสั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ร้อยละ 43.3 ส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี ร้อยละ 56.7

องค์ประกอบของทัศนคติด้านอารมณ์หรือความรู้สึก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ต่อประโยชน์ของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตในด้านผลิตภัณฑ์

ในระดับเห็นด้วย ในด้านราคาในระดับเฉยๆ ในด้านช่องทางจัดจำหน่ายในระดับเห็นด้วย และ
ในด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับเห็นด้วย มีความคิดเห็นต่อลักษณะด้านการใช้งานของการ
สั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตในระดับเฉยๆ และมีความพึงพอใจต่อขั้นตอนการ
สั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ต ในระดับเฉยๆ

องค์ประกอบของทัศนคติด้านพฤติกรรมที่จะแสดงออก ผู้ตอบแบบสอบถามมี
แนวโน้มใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ต แต่ยังไม่ตัดสินใจใน
การลงทุนเพิ่มเพื่อให้สามารถใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการร้านขายยาที่มีสัดส่วนผู้มีแนวโน้ม
ในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสูง คือ เพศหญิง อายุไม่
เกิน 34 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เป็นภักซกร ลักษณะของกิจการเป็นร้านขายยาที่เปิด
ดำเนินงานแบบเฉพาะบางช่วงเวลา และกิจการร้านขายยาที่เปิดดำเนินงานมาไม่เกิน 5 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์
ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์แล้วและเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีส่วนใหญ่เชื่อม
ต่ออินเทอร์เน็ตได้ มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ในระดับรู้พื้นฐานวิธีใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ขึ้นไป มี
ความรู้วิธีใช้งานอินเทอร์เน็ตคือเปิดดูเว็บไซต์ได้ มีความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อสินค้าผ่าน
อินเทอร์เน็ต มีความรู้เรื่องลักษณะการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี และมีแนวโน้มพร้อม
ที่จะลงทุนเพิ่มเพื่อให้สามารถใช้บริการได้

Independent Study Title Drugstore Entrepreneurs Attitude Towards
Medical Supplies Purchasing via Internet
in Samut Sakhon Province

Author Mr. Pittaya Nakorntum

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Lecturer Ek Bunchua

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study drugstore entrepreneurs attitude towards medical supplies purchasing via internet in Samut Sakhon Province. The samples were 60 drugstore entrepreneurs in Samut Sakhon Province. Questionnaires were used to collect data. The data were analyzed by descriptive statistics and presented in the form of frequency, percentage and mean.

Most respondents were 40-49 year old males who graduated at bachelor degree and were not pharmacists. They had computer that could connect into the internet. Their drugstores were full-time operated and had been operating for 11-20 years.

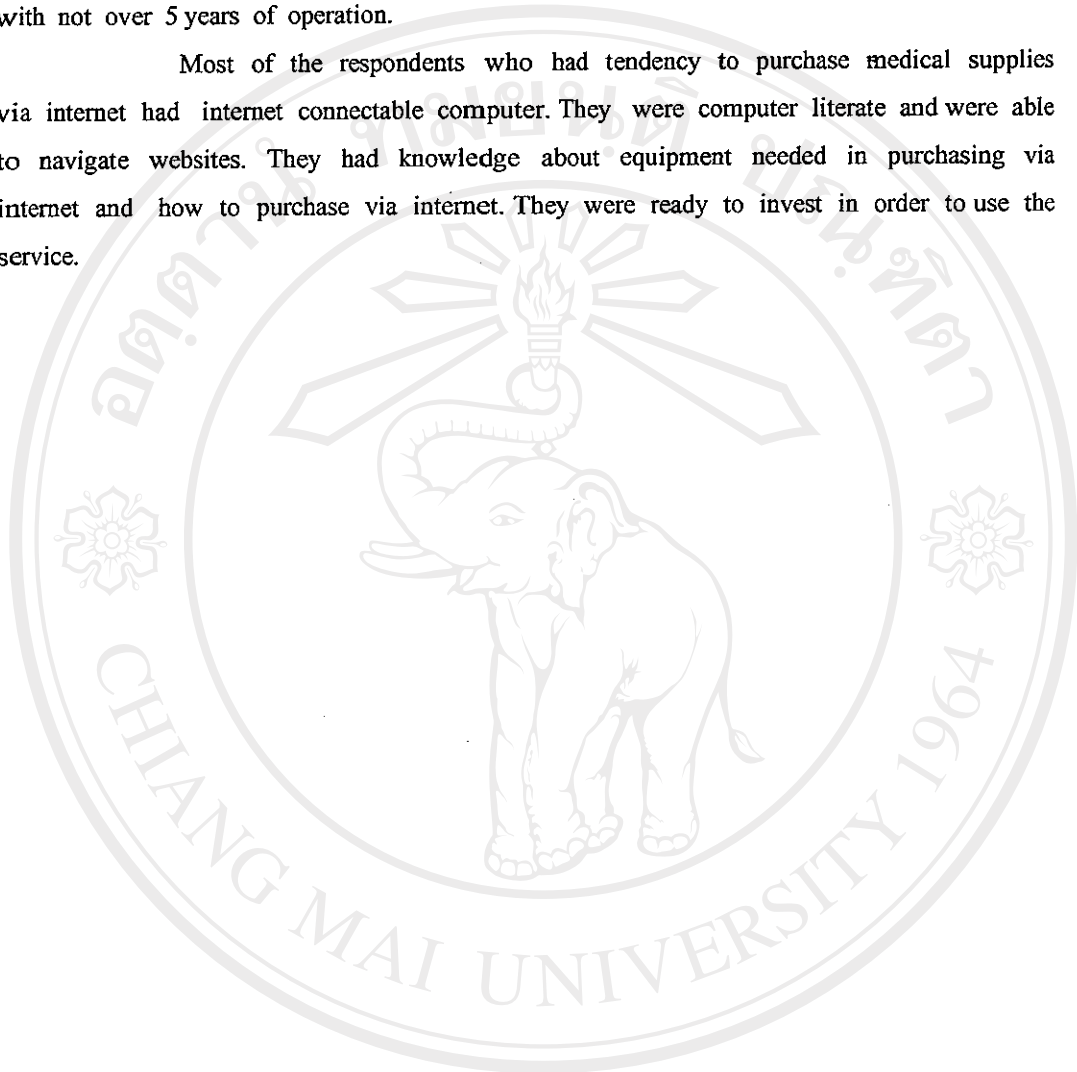
In the cognitive component of attitude, it was found that 48.3% of respondents were computer literate, where 55.0% of them were able to navigate websites. They were lack of knowledge about equipment needed in purchasing via internet 43.3%, however 56.7% of them know how to perform purchasing via internet.

In the affective component of attitude, it was found that the respondents had opinion toward the advantage of medical supplies purchasing via internet by the perspective of marketing mixes as follow : product element at agree level, price element at intermittent level, place element at agree level and promotion element at agree level. They had opinion toward the instruction of purchasing medical supplies via internet at intermittent level and were satisfied with process of medical supplies purchasing via internet at intermittent level.

In the behavioral component of attitude, most respondents had tendency to purchase medical supplies via internet but had not yet decide to invest of purchasing medical supplies via internet.

The demographic characteristics of entrepreneurs who had high tendency to purchase medical supplies via internet were female, age not over 34 years old, graduated at least bachelor degree, pharmacists. Their drugstores were part-time operated with not over 5 years of operation.

Most of the respondents who had tendency to purchase medical supplies via internet had internet connectable computer. They were computer literate and were able to navigate websites. They had knowledge about equipment needed in purchasing via internet and how to purchase via internet. They were ready to invest in order to use the service.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved