

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การดำเนินงานของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ในจังหวัดสมุทรสาคร ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) จำนวน 55 ราย และมีทั้งหมด 35 รายที่ยังประกอบธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) และตอบแบบสอบถามกลับมาในการศึกษาครั้งนี้ และได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยนำเสนอในรูปแบบของความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการและธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)
3. ข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ และธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	26	74.30
หญิง	9	25.70
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 74.30 และเพศหญิง ร้อยละ 25.70

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21 - 30 ปี	1	2.90
31 - 40 ปี	4	11.40
41 - 50 ปี	16	45.70
51 - 60 ปี	8	22.90
60 ปี ขึ้นไป	6	17.10
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด ร้อยละ 45.70 รองลงมาคือมีอายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 22.90 และในช่วงอายุ 60ปีขึ้นไป ร้อยละ 17.10 ในขณะที่อายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 11.40 และอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	2	5.70
สมรส	33	94.30
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้วมากที่สุด ร้อยละ 94.30 รองลงมาคือสถานภาพโสด ร้อยละ 5.70

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	26	74.30
มัธยมศึกษา/ ปวช.	6	17.10
อนุปริญญา/ ปวศ.	0	0.00
ปริญญาตรี	2	5.70
ไม่ได้เรียน	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษามากที่สุดร้อยละ 74.30 รองลงมา คือ มัธยมศึกษา หรือปวช. ร้อยละ 17.10 และปริญญาตรี ร้อยละ 5.70 และไม่ได้เรียน ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ

รูปแบบของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	34	97.10
ห้างหุ้นส่วน	0	0.00
บริษัทจำกัด	0	0.00
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจในรูปแบบเจ้าของคนเดียวมากที่สุดร้อยละ 97.10 รองลงมาคือ บริษัทจำกัด และห้างหุ้นส่วนสามัญมีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงานของ
กิจการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
1 – 5 ปี	3	8.60
6 – 10 ปี	7	20.00
11 – 15 ปี	3	8.60
16 – 20 ปี	8	22.80
21 – 25 ปี	3	8.60
มากกว่า 25 ปี	11	31.40
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภท
อวนล้อม (อวนดำ) มาเป็นเวลามากกว่า 25 ปี มากที่สุด ร้อยละ 31.40 รองลงมา คือ 16-20 ปี ร้อยละ
22.80 และ 6-10 ปี ร้อยละ 20.00 ในขณะที่ 1- 5 ปี 11 – 15 ปี และ 21 – 25ปี เท่ากัน คือ ร้อยละ
8.60

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงานของกิจการ

จำนวนพนักงานของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	28	80.00
50 – 100 คน	4	11.40
101 - 200 คน	2	5.70
200 คนขึ้นไป	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ประกอบการมีพนักงานของกิจการส่วนใหญ่ต่ำกว่า 50 คนเป็น
ร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ มีจำนวนพนักงานของกิจการ 50 – 100 คนร้อยละ 11.40 และจำนวน
พนักงาน 101 – 200 คน ร้อยละ 5.70 ในขณะที่จำนวนพนักงาน 200 คนขึ้นไป ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการเริ่มต้นกิจการ

วิธีเริ่มต้นกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อกิจการ	12	34.30
เริ่มต้นด้วยตนเอง	17	48.60
รับมรดก	6	17.10
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เริ่มต้นกิจการด้วยตนเอง ร้อยละ 48.60 รองลงมาเริ่มต้นกิจการโดยการซื้อกิจการ ร้อยละ 34.30 ในขณะที่มีการเริ่มต้นกิจการโดยการรับมรดกร้อยละ 17.10

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประสบการณ์การทำกิจการอื่น

ประสบการณ์การทำกิจการอื่น	จำนวน	ร้อยละ
เคย		
ธุรกิจอวนลาก	6	17.10
ค้าขาย	2	5.70
อวนโพรงพราง	1	2.90
เป็นลูกจ้างออกเรือ	3	8.60
อวนตัก	5	14.30
ไม่เคย	18	51.40
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์การทำกิจการอื่นมาก่อน ร้อยละ 51.40 และเคยมีประสบการณ์การกิจการอื่นมาก่อนหน้าี่รองลงมาเป็น ร้อยละ 48.60 โดยจำแนกออกเป็น ประสบการณ์จากธุรกิจอวนลากเป็น ร้อยละ 17.10 อวนตัก ร้อยละ 14.30 เป็นลูกเรือมาก่อน ร้อยละ 8.60 และค้าขายเป็น ร้อยละ 5.70

ตารางที่ 10.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสนับสนุนและการส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐด้านการจัดการ

หน่วยงานภาครัฐ	จำนวน	ร้อยละ
กรมประมง	5	14.20
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	0	0.00
ไม่ได้รับการสนับสนุน	30	85.80
รวม	35	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10.1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้รับการสนับสนุนและการส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐในการจัดการ ร้อยละ 85.80 ในขณะที่ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนและการส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐในการจัดการ โดยกรมประมง ร้อยละ 14.20

ตารางที่ 10.2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสนับสนุน และการส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐด้านการพัฒนาบุคลากร

หน่วยงานภาครัฐ	จำนวน	ร้อยละ
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	0	0.00
กรมประมง	3	8.50
ไม่ได้รับการสนับสนุน	32	91.50
รวม	35	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10.2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้รับการสนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐในการพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 91.50 ในขณะที่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐในการพัฒนาบุคลากร โดยกรมประมง ร้อยละ 8.50

ตารางที่ 10.3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสนับสนุน และส่งเสริม การดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐด้านการพัฒนาเทคโนโลยี

หน่วยงานภาครัฐ	จำนวน	ร้อยละ
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	1	2.90
กรมประมง	3	8.50
ไม่ได้รับการสนับสนุน	31	88.60
รวม	35	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10.3 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริม การดำเนินงานจากหน่วยงานภาครัฐในด้านการพัฒนาเทคโนโลยี ร้อยละ 88.60 ในขณะที่มี ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ได้รับการสนับสนุน และ ส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานภาครัฐในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีโดยกรมประมง ร้อยละ 8.60 และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 10.4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสนับสนุนและส่งเสริม การดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐด้านการตลาด

หน่วยงานภาครัฐ	จำนวน	ร้อยละ
กรมประมง	1	2.90
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	1	2.90
ไม่ได้รับการสนับสนุน	33	94.20
รวม	35	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10.4 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริม การดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐในด้านการตลาด ร้อยละ 94.30 ในขณะที่ได้รับการ สนับสนุนและส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ โดยกรมประมงและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเท่ากัน ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 10.5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการสนับสนุน และส่งเสริม
การดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐด้านการเงิน

หน่วยงานภาครัฐ	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม (บอย.)	0	0.00
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)	0	0.00
ธนาคารแห่งประเทศไทย	1	2.90
ไม่ได้รับการสนับสนุน	34	97.10
รวม	35	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10.5 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานภาครัฐในด้านการเงิน ร้อยละ 97.10 ในขณะที่ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานภาครัฐ โดยธนาคารแห่งประเทศไทย ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของกิจการ

ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)	33	94.30
ธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) และแพปลา	1	2.90
ธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) /แพปลา และห้องเย็น	1	2.90
ธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) /แพปลา /ห้องเย็น และ โรงงานแปรรูป	0	0.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีลักษณะของธุรกิจเป็นธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ร้อยละ 94.30 ในขณะที่ผู้ประกอบการที่มีลักษณะเป็นธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) และแพปลากับเป็นธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) /แพปลา และห้องเย็นร้อยละ 2.90 เท่ากัน

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเหตุผลเชิงใจในการทำธุรกิจ

เหตุผลเชิงใจในการทำธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นธุรกิจครอบครัว	19	54.20
เป็นธุรกิจที่ได้รับผลตอบแทนสูง	5	14.30
เป็นธุรกิจที่ชอบและมีใจรักโดยส่วนตัว	8	22.90
ขนาดของเรือเหมาะสมกับการทำประมงประเภทอวนดำ	2	5.70
เพราะมีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) โดยมีเหตุผลเนื่องมาจากเป็นธุรกิจครอบครัวมากที่สุด ร้อยละ 54.20 รองลงมาคือเป็นธุรกิจที่ชอบและมีใจรักโดยส่วนตัว ร้อยละ 22.90 โดยในขณะที่เป็นธุรกิจที่ได้รับผลตอบแทนสูง ร้อยละ 14.30 และขนาดของเรือทำได้ดีกับเรืออวนดำ ร้อยละ 5.70 และมีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้ ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการเป็นสมาชิกองค์กร

องค์กร	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มเกษตรกร	1	2.90
สหกรณ์ประมง จ.สมุทรสาคร	0	0.00
สมาคมประมง จ.สมุทรสาคร	34	97.10
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสมาคมประมงจังหวัดสมุทรสาคร ร้อยละ 97.10 ในขณะที่เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร ร้อยละ 2.90

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามในการดำเนินงานที่มีความสำคัญมากที่สุด ในธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์

การดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	19	54.30
ด้านการผลิต	9	25.70
ด้านการตลาด	2	5.70
ด้านการเงินและการบัญชี	5	14.30
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าการจัดการมีความสำคัญมากที่สุด ในการดำเนินงาน ร้อยละ 54.30

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามความสำคัญมากที่สุดในด้านการจัดการในธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์

ด้านการจัดการ	จำนวน	ร้อยละ
การวางแผน	8	22.90
การจัดองค์กร	1	2.90
การจัดคนเข้าทำงาน	19	54.30
การสั่งการ	3	8.60
การควบคุม	4	11.30
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญสำหรับการจัดคนเข้าทำงานมีความสำคัญมากที่สุดในด้านการจัดการ ร้อยละ 54.30

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนการดำเนินงาน
ล่วงหน้าในธุรกิจ

การวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
มี	26	74.30
ไม่มี	9	25.70
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ
ล่วงหน้ามากที่สุด ร้อยละ 74.30 ในขณะที่มีผู้ประกอบการที่ไม่ได้มีการวางแผนการดำเนินงาน
ล่วงหน้า ร้อยละ 25.70

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านต่าง ๆ ของการวางแผน
การดำเนินงาน

การวางแผนการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	22	62.90
ด้านการผลิต	5	14.30
ด้านการตลาด	6	17.10
ด้านการเงิน	17	48.60
ไม่ได้แบ่งเป็นด้านต่างๆ	9	25.70

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ
ในด้านการจัดการมากที่สุด ร้อยละ 62.90 รองลงมาคือด้านการเงิน ร้อยละ 48.60 ในขณะที่
ด้านการตลาด ร้อยละ 17.10 และด้านการผลิต ร้อยละ 14.30 และไม่ได้แบ่งเป็นด้านต่างๆ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาของการวางแผน
ของธุรกิจ

ระยะเวลาของการวางแผน	จำนวน	ร้อยละ
แผนงานระยะสั้น (1-3 ปี)	18	51.50
แผนงานระยะกลาง (3-5 ปี)	2	5.70
แผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)	13	37.10
ขึ้นอยู่กับสถานการณ์	2	5.70

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ เป็นแผนงานระยะสั้น (1-3 ปี) มากที่สุด ร้อยละ 51.40 รองลงมาคือแผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ร้อยละ 37.10 และแผนระยะกลาง (3-5 ปี) ร้อยละ 5.70

ตารางที่ 19.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยภายนอกที่ใช้ใน
การวางแผน

ปัจจัยภายนอก	จำนวน	ร้อยละ
ลูกค้า	4	11.40
คู่แข่ง	10	28.60
นโยบายรัฐบาล	12	34.30
สภาพเศรษฐกิจ	24	68.60
ไม่ได้ใช้	5	14.30

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19.1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนโดยใช้ปัจจัยภายนอก คือ สภาพเศรษฐกิจมากที่สุด ร้อยละ 68.60 รองลงมาคือนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 34.30 ในขณะที่ ปัจจัยภายนอกคือคู่แข่ง ร้อยละ 28.60 และลูกค้า ร้อยละ 11.40 โดยที่ผู้ประกอบการที่ไม่ได้ใช้ ปัจจัยภายนอกในการวางแผน ร้อยละ 14.30

ตารางที่ 19.2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยภายในที่ใช้ในการวางแผน

ปัจจัยภายใน	จำนวน	ร้อยละ
โครงสร้างธุรกิจ	2	5.70
ความพร้อมด้านบุคลากร	26	74.30
ความพร้อมด้านการเงิน	25	71.40
ความพร้อมด้านการตลาด	9	25.70
ไม่ได้ใช้	3	8.60

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19.2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนโดยใช้ปัจจัยภายในด้านความพร้อมด้านบุคลากรมากที่สุด ร้อยละ 74.30 รองลงมาคือ ความพร้อมด้านการเงิน ร้อยละ 71.40 ความพร้อมด้านการตลาด ร้อยละ 25.70 ด้านโครงสร้างธุรกิจ ร้อยละ 5.70 ในขณะที่ผู้ประกอบการไม่ได้ใช้ปัจจัยภายในในการวางแผน ร้อยละ 8.60

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของกิจการ

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มยอดขาย	12	34.30
ความพึงพอใจลูกค้าสูงสุด	1	2.90
เพิ่มกำไร	14	40.00
ขยายฐานธุรกิจ	8	22.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุด คือ การเพิ่มกำไรในธุรกิจให้มากขึ้น ร้อยละ 40.00

การจัดองค์กร

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดแบ่งงาน ขอบเขต และความรับผิดชอบ

การจัดแบ่งงาน/ขอบเขต/ความรับผิดชอบ	จำนวน	ร้อยละ
มี	33	94.30
ไม่มี	2	5.70
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีการจัดแบ่งงาน ขอบเขต และความรับผิดชอบ ร้อยละ 94.30 ในขณะที่ไม่มีการจัดแบ่งงาน ขอบเขตและความรับผิดชอบร้อยละ 5.70

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามโครงสร้างของธุรกิจ

โครงสร้างของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
โครงสร้างแบบง่ายไม่เป็นทางการ คือมีเจ้าของกิจการ และลูกจ้าง (เจ้าของกิจการเป็นผู้บริหารทุกด้าน กิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นตรงต่อผู้บริหาร)	34	97.10
โครงสร้างเป็นทางการ โดยแบ่งตามหน้าที่ คือ มีผู้บริหารระดับสูงและแผนกต่าง ๆ (เจ้าของบริษัท/ผู้บริหารระดับสูง/ผู้จัดการแผนกต่าง ๆ / หัวหน้างาน/พนักงาน)	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ส่วนใหญ่มีโครงสร้างแบบง่ายไม่เป็นทางการ ร้อยละ 97.10 ในขณะที่ผู้ประกอบมีโครงสร้างแบบเป็นทางการ ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์การแบ่งรูปแบบองค์กร

หลักเกณฑ์ในการแบ่งรูปแบบองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
แบ่งตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ	34	97.10
แบ่งตามประเภทสินค้า	2	8.60
แบ่งตามลูกค้า	1	2.90

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ประกอบการมีหลักเกณฑ์การแบ่งรูปแบบองค์กรโดยแบ่งตามภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบมากที่สุด ร้อยละ 97.10 รองลงมา คือ แบ่งตามประเภทสินค้า ร้อยละ 8.60 และแบ่งตามลูกค้า ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแผนงานภายในองค์กรของธุรกิจ

แผนงานภายในองค์กรของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผนกจัดซื้อ	2	5.70
แผนกการผลิต	8	22.90
แผนกการเงิน	6	17.10
แผนกบัญชี	6	17.10
แผนกการตลาด	7	20.00
แผนกบุคคล	10	28.60
ไม่ได้แบ่งเป็นแผนกชัดเจน	15	57.10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้แบ่งแผนงานอย่างชัดเจนมากที่สุด ร้อยละ 57.10 รองลงมา คือ แผนกบุคคล ร้อยละ 28.60 แผนกการผลิต ร้อยละ 22.90 แผนกการเงิน และแผนกบัญชี ร้อยละ 17.10 แผนกการตลาดเท่ากัน คือร้อยละ 20.00 ในขณะที่แผนกจัดซื้อ ร้อยละ 5.70

การจัดคนเข้างาน

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนจัดคนเข้าทำงาน

การวางแผนจัดคนเข้าทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
มี	24	68.60
ไม่มี	11	31.40
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทวนล้อม (อวนดำ) ส่วนใหญ่มีการวางแผนจัดคนเข้าทำงาน ร้อยละ 68.60 ในขณะที่ไม่มีการวางแผนจัดคนเข้าทำงาน ร้อยละ 31.40

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์การเลือกคนเข้าทำงาน

หลักเกณฑ์การเลือกคน	จำนวน	ร้อยละ
การศึกษา	0	0.00
ประสบการณ์	30	85.70
เพศ	35	100.00
อายุ	15	42.90
ภูมิกำเนิด	10	28.60
บุคคลค้าประกัน	3	8.60
ความแข็งแรง	2	5.70

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ประกอบส่วนใหญ่คัดเลือกคนเข้าทำงาน โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกอันดับหนึ่ง คือ เพศ ร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ ประสบการณ์ ร้อยละ 85.70 และอายุ ร้อยละ 42.90

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าตอบแทนการทำงานของพนักงาน

ค่าตอบแทนการทำงานของพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายเป็นเงินเดือน	8	22.90
จ่ายเป็นรายวัน	0	0.00
จ่ายตามระยะเวลาที่กำหนด	32	91.40
คิดจากเปอร์เซ็นต์ของรายได้	1	2.90

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ค่าตอบแทนการทำงานแก่พนักงานในรูปแบบจ่ายตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 91.40 รองลงมาจ่ายเป็นเงินเดือน ร้อยละ 22.90

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามด้านปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการกำหนดค่าจ้างในกิจการ

ปัจจัยที่สำคัญที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ค่าครองชีพ	4	11.40
กฎหมายแรงงาน	0	0.00
ฐานะการเงินของกิจการ	10	28.60
เกณฑ์ตลาดแรงงาน	1	2.90
ความสามารถและประสบการณ์การทำงาน	20	62.90
วุฒิการศึกษา	0	0.00
คู่แข่งอื่น	0	0.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ผู้ประกอบการในธุรกิจใช้ในการกำหนดค่าจ้างส่วนใหญ่ คือ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงาน ร้อยละ 62.90

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามผลประโยชน์นอกเหนือจากเงินเดือนค่าจ้างของพนักงาน

ผลประโยชน์อื่น	จำนวน	ร้อยละ
การลาหยุดงาน	5	14.30
การประกันอุบัติเหตุ	6	17.10
การลาพักร้อน	0	0.00
การลาภิก	18	51.40
โบนัสพิเศษ	26	74.30
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2	5.70
สวัสดิการ	16	45.70
เครื่องแบบแต่งกาย	1	2.90
อาหาร/ที่พักอาศัย	35	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ผลประโยชน์นอกจากเงินเดือน/ค่าจ้างแก่พนักงานมากที่สุด คือ อาหาร และที่พักอาศัย ร้อยละ 100.00 รองลงมาโบนัสพิเศษ ร้อยละ 74.30 ขณะที่การลาภิก ร้อยละ 51.40

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติที่จำเป็นที่สุดในการคัดเลือกพนักงาน/ลูกเรือและการปฏิบัติงาน

คุณสมบัติที่สำคัญที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ความซื่อสัตย์	12	34.30
ความขยัน อดทน	20	57.10
มนุษยสัมพันธ์ดี	0	0.00
ระเบียบวินัย	2	5.70
ความเป็นผู้นำ	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการกำหนดคัดเลือกพนักงาน/ลูกเรือในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการในธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ส่วนมากคือความขยันและความอดทน ร้อยละ 57.10

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการรับทราบหลักเกณฑ์ในการประเมินวัดผลงานของพนักงาน

การรับทราบหลักเกณฑ์การประเมินวัดผลงาน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบในระดับผู้จัดการ	0	0.00
ทราบในระดับหัวหน้างาน	7	20.00
ทราบทุกระดับพนักงาน	12	34.30
ไม่ทราบแน่ชัด	16	45.70
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 31 พบว่า การรับทราบในหลักเกณฑ์การประเมินวัดผลงานของพนักงาน/ลูกเรือส่วนใหญ่ไม่ทราบแน่ชัด ร้อยละ 45.70 รองลงมา คือ ทราบทุกระดับพนักงาน ร้อยละ 34.30 และทราบในระดับหัวหน้างาน ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติที่สำคัญที่สุดที่มี
ผลต่อการประเมินผลงานพนักงาน/ ลูกเรือ

คุณสมบัติที่สำคัญที่สุดต่อการประเมินผลงาน	จำนวน	ร้อยละ
การตรงต่อเวลา	5	14.30
ประสิทธิภาพการทำงาน	11	31.40
ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	0	0.00
ความขยันหมั่นเพียร	18	51.40
ระยะเวลาการทำงาน	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในธุรกิจนี้เห็นว่า คุณสมบัติที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการประเมินผลงานพนักงาน/ลูกเรือ คือ ความขยันหมั่นเพียร ร้อยละ 54.30

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจูงใจพนักงาน/ ลูกเรือ
ในการทำงานที่สำคัญที่สุดในกิจการ

การจูงใจพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มค่าตอบแทน	26	74.20
ให้สวัสดิการเพิ่มขึ้น	1	2.90
โอกาสเลื่อนตำแหน่ง	5	14.30
การยกย่องชมเชย	3	8.60
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่า การจูงใจพนักงาน/ลูกเรือในการทำงานที่สำคัญที่สุดในกิจการ
ของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ คือ การเพิ่มค่าตอบแทน ร้อยละ 74.20

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนครั้งในการทำการ
ประเมินพนักงาน/ลูกเรือ

จำนวนการทำการประเมินผล	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง/ปี	6	17.10
2 ครั้ง/ปี	4	11.40
3 ครั้ง/ปี	12	34.30
4 ครั้ง/ปี	1	2.90
ไม่มีการประเมินผล	5	14.30
ทำทุกครั้งที่มีการจ่ายค่าจ้าง	7	20.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของ
พนักงาน/ ลูกเรือ 3 ครั้งต่อปี ร้อยละ 34.30 รองลงมา คือ 3 ครั้ง/ปี ร้อยละ 25.70 และ 1 ครั้ง ต่อปี
กับไม่มีการประเมินผลเท่ากัน ร้อยละ 17.10

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการอบรมพัฒนาพนักงาน

การอบรมพัฒนาพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการอบรมพัฒนา	2	5.70
เรียนรู้ด้วยตนเอง	14	40.00
อบรมและสอนงานโดยหัวหน้างาน	18	51.40
เรียนรู้จากเจ้าของกิจการ	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 35 พบว่า การอบรมพัฒนาพนักงานส่วนใหญ่มีการอบรม และสอนงาน
โดยหัวหน้าโดยตรง ร้อยละ 51.40 รองลงมา คือ การอบรมพัฒนาด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง ร้อย
ละ 40.00 และไม่มีการอบรมพัฒนาพนักงาน ร้อยละ 5.70

การสั่งการ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการติดต่อสื่อสาร ภายในองค์กร

รูปแบบการสื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
แบบบนสู่ล่าง (ผู้บริหาร→พนักงาน)	33	94.30
แบบล่างขึ้นบน(พนักงาน-->ผู้บริหาร)	0	0.00
แบบแนวนอน(แผนก/พนักงาน← →แผนก/ พนักงาน)	2	5.70
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรเป็นแบบบนสู่ล่าง (ผู้บริหาร→ พนักงาน) มากที่สุดร้อยละ 94.30 รองลงมาคือ แบบแนวนอน (แผนก/ พนักงาน→ แผนก/ พนักงาน) ร้อยละ 5.70

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการสั่งการพนักงาน/ ลูกเรือ

วิธีการสั่งการ	จำนวน	ร้อยละ
การสั่งการเป็นไปตามสายบังคับบัญชา	26	74.30
การสั่งการไม่เป็นไปตามสายบังคับบัญชา	9	25.70
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้วิธีการสั่งการแบบเป็นไปตามสายบังคับบัญชา ร้อยละ 74.30 และการสั่งการไม่เป็นไปตามสายบังคับบัญชา ร้อยละ 25.70

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะการสั่งการภายใน
องค์กร

ลักษณะของการสั่งการ	จำนวน	ร้อยละ
สั่งให้ไปทำทันที	8	22.90
สั่งโดยเปิดโอกาสให้ซักถามได้	0	0.00
สั่งทั้งสองแบบโดยขึ้นอยู่กับสถานะการณ์	27	77.10
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะสั่งการพนักงานในการทำงานในลักษณะที่สั่งการทั้งสองแบบโดยขึ้นอยู่กับสถานะการณ์มากที่สุดร้อยละ 77.10 รองลงมาคือ สั่งให้ไปทำทันที ร้อยละ 22.90

การควบคุม

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางระบบรายงานการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชา

การรายงานการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชา	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวันทำการ	34	97.10
รายสัปดาห์	0	0.00
รายเดือน	1	2.90
รวม	35	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางระบบรายงานการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชาโดยต้องรายงานการปฏิบัติงานทุกวันทำการมากที่สุด คือ ร้อยละ 97.10

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมการดำเนินงาน

วิธีการควบคุมการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
การวัดผลการปฏิบัติงาน	13	37.10
การประเมินพฤติกรรม	10	28.60
การเปรียบเทียบผลการทำงานกับแผนงาน	12	34.30
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการควบคุมการดำเนินงานโดยการวัดผลการปฏิบัติงานมากที่สุด ร้อยละ 37.10 รองลงมาคือ การเปรียบเทียบผลการทำงานกับแผนงาน ร้อยละ 34.30 และการประเมินพฤติกรรม ร้อยละ 28.60

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการควบคุมก่อนปฏิบัติงาน

การควบคุมก่อนการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	23	65.70
มี		
เช็ค คนงาน ความพร้อมเครื่องมือ	8	22.90
ใช้คำสั่งในการเตรียมความพร้อม	4	11.40
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการควบคุมพนักงาน/ลูกเรือ ก่อนการปฏิบัติงานมากที่สุดคือ ร้อยละ 65.70 และมีการควบคุมก่อนการปฏิบัติงาน ร้อยละ 34.30 โดยจำแนกเป็นเช็คคนงานความพร้อมของเครื่องมือร้อยละ 22.90 และใช้คำสั่งในการเตรียมความพร้อม ร้อยละ 11.40

เลขหมู่.....
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๒๕๘
๗ ๓๗๓ ก

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมขณะปฏิบัติงาน

การควบคุมขณะปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	8	22.90
มี		
วิธีควบคุมเวลา	1	2.90
ให้หัวหน้าควบคุมทำงาน	5	14.20
ใช้การออกคำสั่ง	21	60.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการควบคุมพนักงาน/ลูกเรือ ขณะปฏิบัติงานมากที่สุดร้อยละ 77.10 โดยจำแนกเป็นวิธีควบคุมเวลา ร้อยละ 2.90 ให้หัวหน้าควบคุมทำงาน ร้อยละ 14.20 ใช้การออกคำสั่ง ร้อยละ 60.00 และไม่มีการควบคุมขณะปฏิบัติงาน ร้อยละ 22.90

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมหลังการปฏิบัติงาน

การควบคุมหลังการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	30	85.70
มี		
ออกคำสั่งการกลับขึ้นเรือ	5	14.30
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการควบคุมพนักงาน/ลูกเรือ หลังการปฏิบัติงานมากที่สุด คือ ร้อยละ 85.70 และมีการควบคุมหลังการปฏิบัติงาน คือ ร้อยละ 14.30

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการรับรองมาตรฐาน
อุตสาหกรรม

การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ISO _____	0	0.00
GMP	0	0.00
HACCP	0	0.00
ไม่มี	35	100.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการได้รับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 100.00

ด้านการผลิตและด้านการจัดซื้อ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านผลผลิตที่สำคัญที่สุดที่ทำการประมงได้

ชนิดของปลา	จำนวน	ร้อยละ
ปลาทู	35	100.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 45 พบว่า ผลผลิตหลักที่สำคัญที่สุดในการประมงของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ คือ ปลาทู ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนเรือประมงประเภท
อวนล้อม (อวนดำ)

จำนวนเรือประมงประเภทอวนล้อม(อวนดำ)	จำนวน	ร้อยละ
1 ลำ	23	67.60
2 ลำ	7	20.00
3 ลำ	2	5.80
4 ลำ	3	8.60
5 ลำ	0	0.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ในจังหวัดสมุทรสาคร ส่วนใหญ่มีจำนวนเรือประมงที่ใช้ในการทำประมงจำนวน 1 ลำ มากที่สุด คือ ร้อยละ 67.70 รองลงมา มีจำนวน 2 ลำ คือ ร้อยละ 20.00 และจำนวน 4 ลำ ร้อยละ 8.6

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนเรือปั่นไฟ
(ในกรณีเรือปั่นไฟแยกจากเรืออวนดำ)

จำนวนเรือปั่นไฟ (กรณีมีเรือปั่นไฟแยกจากเรืออวนดำ)	จำนวน	ร้อยละ
1 ลำ	1	2.90
2 ลำ	4	11.40
3 ลำ	6	17.10
4 ลำ	2	5.70
5 ลำ	3	8.60
มากกว่า 5 ลำ	6	17.10
ไม่มี	13	37.20
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีเรือปั่นไฟ ร้อยละ 37.20 และพบว่า มีเรือปั่นไฟมากกว่า 5 ลำ ร้อยละ 17.10 และจำนวน 3 ลำ ร้อยละ 17.10 มีจำนวน 2 ลำ ร้อยละ 11.40 และมีจำนวน 5 ลำ ร้อยละ 8.60 พบว่า มีเพียง ร้อยละ 2.90 ที่มีเรือปั่นไฟจำนวน 1 ลำ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปริมาณผลผลิตการประมง
ต่อวัน

ปริมาณผลผลิตการประมงต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
1,000 - 5,000 กิโลกรัม	7	20.00
5,001 - 10,000 กิโลกรัม	13	37.10
10,001 - 15,000 กิโลกรัม	3	8.60
15,001 - 20,000 กิโลกรัม	4	11.40
20,001 - 50,000 กิโลกรัม	4	11.40
50,001 - 80,000 กิโลกรัม	1	2.90
80,001 - 110,000 กิโลกรัม	0	0.00
110,001 - 140,000 กิโลกรัม	0	0.00
ไม่แน่นอนระบุไม่ได้	3	8.60
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) มีปริมาณผลผลิตต่อวันมากที่สุด 5,001 - 10,000 กิโลกรัมต่อวันคือ ร้อยละ 37.10 รองลงมาคือ ผลผลิต 1,000 - 5,000 กิโลกรัมต่อวันเป็น ร้อยละ 20.00 ผลผลิต 15,001 - 20,000 และ 20,001 - 50,000 กิโลกรัมต่อวัน ร้อยละ 11.40

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน หรือร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสามารถในการทำ
ประมงเฉลี่ยต่อ 1 วัน

ความสามารถในการทำประมงเฉลี่ยต่อ 1 วัน	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	1	2.90
2 ครั้ง	6	17.10
3 ครั้ง	19	54.30
มากกว่า 3 ครั้ง	5	14.30
ไม่แน่นอน	4	11.40
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่สามารถทำการประมงเฉลี่ยต่อ 1 วัน
มากที่สุด 3 ครั้ง ร้อยละ 54.30 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการสามารถทำการประมงได้ 6 ครั้ง ต่อวัน
ร้อยละ 17.10 และสามารถทำการประมงได้มากกว่า 3 ครั้ง ร้อยละ 25.70

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการทำประมงต่อ
ครั้ง

เวลาที่ใช้ในการทำประมงต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 ชั่วโมง	22	62.80
3- 4 ชั่วโมง	8	22.80
5 - 6 ชั่วโมง	1	2.90
7- 8 ชั่วโมง	3	8.60
ไม่แน่นอน	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ประกอบการใช้เวลาในการทำประมงต่อครั้งมากที่สุดคือ 1 - 2
ชั่วโมง ร้อยละ 62.80 รองลงมาใช้เวลา 3 - 4 ชั่วโมง ร้อยละ 22.80 และ 7 - 8 ชั่วโมง ร้อยละ 8.60

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการวางแผน
จัดซื้อวัตถุดิบ

หลักเกณฑ์ในการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลา	19	54.30
ปริมาณสินค้าคงคลัง	19	54.30
แนวโน้มราคา	16	45.70
มาตรฐานของผู้ขาย	4	11.40
มาตรฐานของสินค้า	17	48.60
ความสัมพันธ์กับผู้ขาย	13	37.10
ไม่มีการวางแผน	0	0.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ประกอบการใช้หลักเกณฑ์การวางแผนในการจัดซื้อวัตถุดิบมากที่สุดคือ ปริมาณสินค้าคงคลัง และระยะเวลา ร้อยละ 54.30 และมาตรฐานสินค้า ร้อยละ 48.60

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการชำระค่าวัตถุดิบ

วิธีการชำระค่าวัตถุดิบ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อเป็นเงินสด	26	74.30
ซื้อเป็นเงินเชื่อ ชำระงวดเดียว	21	60.00
ชำระเงินจำนวนหนึ่งที่เหลือผ่อนเป็นงวด ๆ	7	20.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการชำระค่าวัตถุดิบโดยการชำระเป็นเงินสดมากที่สุดคือ ร้อยละ 74.30 รองลงมาคือ ซื้อเป็นเงินเชื่อชำระงวดเดียว ร้อยละ 60.00 และชำระเงินจำนวนหนึ่งที่เหลือผ่อนเป็นงวด ๆ ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 53 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการสั่งซื้อ
วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดในกิจการ

ปัจจัยในการสั่งซื้อวัตถุดิบ	จำนวน	ร้อยละ
ราคา	14	40.00
คุณภาพ	18	51.40
สัญญาการซื้อขาย	0	0.00
ความสัมพันธ์	0	0.00
ปริมาณ	2	5.70
การจัดส่ง	0	0.00
การบริการ	0	0.00
ความจำเป็นในการใช้งาน	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในธุรกิจส่วนมากใช้ปัจจัยด้านคุณภาพ
เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการสั่งซื้อวัตถุดิบ ร้อยละ 51.40

ตารางที่ 54 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบ
หรือสินค้า

การทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบหรือสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี ตกลงกันด้วยวาจา	30	85.7
มี ทำเป็นลายลักษณ์อักษร	5	14.3
ใช้ทั้งสองวิธีขึ้นอยู่กับสถานการณ์	0	0.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบหรือ
สินค้ามากที่สุดคือ ร้อยละ 85.70 และมีการทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบ ร้อยละ 14.30

ตารางที่ 55 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดการสต็อกสินค้า
ประมง

การจัดการสต็อกสินค้าประมง	จำนวน	ร้อยละ
รอให้สินค้าหมด แล้วค่อยจัดหาใหม่	4	11.40
กำหนดสต็อกสินค้าตามปริมาณการผลิต/การประมง	3	8.60
ไม่มีการสต็อกสินค้าประมง	28	80.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการสต็อกสินค้าประมงมากที่สุด ร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ รอให้สินค้าหมดแล้วค่อยจัดหาใหม่ ร้อยละ 11.40 และสต็อกสินค้าตามปริมาณการผลิต/ การประมง ร้อยละ 8.60

ตารางที่ 56 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามโปรแกรมการซ่อมบำรุง
รักษาเครื่องมือ เครื่องจักร

โปรแกรมการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องมือ เครื่องจักร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	4	11.40
มี		
ทุก 1 เดือน		
-ซ่อมอวน	2	5.70
-หลอดไฟ / น้ำมันเครื่อง	18	51.40
ทุก 2 เดือน		
-ถ่ายน้ำมันเครื่อง	1	2.90
ทุก 3 เดือน		
-ซ่อมเครื่องยนต์ อวน	2	5.70
-ซ่อมเฉพาะที่เสียชำรุด	2	5.70
ไม่ขึ้นอยู่กับเวลา	6	17.20
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ส่วนใหญ่มีการตั้งโปรแกรมการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องมือ เครื่องจักรมากที่สุด ร้อยละ 88.60 โดยจำแนกออกเป็น ไม่ขึ้นอยู่กับเวลา ร้อยละ 17.20 และทุก 1 เดือนซ่อมอวน ร้อยละ 5.70 เปลี่ยนหลอดไฟและถ่ายน้ำมันเครื่อง ร้อยละ 51.40 ทุก 2 เดือนถ่ายน้ำมันเครื่อง ร้อยละ 2.90 ทุก 3 เดือน ซ่อมเครื่องยนต์ อวน ร้อยละ 5.70 และซ่อมเฉพาะที่เสียชำรุด ร้อยละ 5.70 และไม่มีโปรแกรมซ่อมบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักร ร้อยละ 11.40

ตารางที่ 57 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแผนการขยายเรือประมง

แผนการขยายเรือประมง	จำนวน	ร้อยละ
ขยาย		
-เพิ่มศักยภาพในการจับปลา	5	14.30
-เพิ่มกำไร	4	11.40
-ขนาดเรือที่ใหญ่ขึ้น	6	17.10
-ชอบใจรักในธุรกิจอวนดำ	2	5.70
ไม่ขยาย		
-ไม่มีใครดูแล	8	22.90
-ไม่มีทุน	4	11.40
-มีจำนวนเรือที่เหมาะสมแล้ว	4	11.40
-ปัญหาคนงาน	2	5.70
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ส่วนใหญ่ไม่ขยายเรือประมง ร้อยละ 51.40 โดยจำแนกออกเป็นเพราะไม่มีใครดูแล ร้อยละ 22.90 ไม่มีทุน ร้อยละ 11.40 มีจำนวนเรือที่เหมาะสมแล้ว ร้อยละ 11.40 และปัญหาคนงาน ร้อยละ 5.70 ในขณะที่ผู้ประกอบการที่มีแผนขยายเรือประมง ร้อยละ 48.60 โดยจำแนกออกเป็น เพราะเพิ่มขนาดเรือให้ใหญ่ขึ้น ร้อยละ 17.10 เพิ่มศักยภาพในการจับปลา ร้อยละ 14.30 เพิ่มกำไร ร้อยละ 11.40 และ เพราะชอบธุรกิจอวนดำ ร้อยละ 5.70

ตารางที่ 58 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปริมาณปลาที่เสียหายที่เกิด
ขึ้นในการทำประมงแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

ปริมาณปลาที่เสียหาย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 %	4	11.40
1 %- 5 %	17	48.60
6% - 10%	5	14.30
มากกว่า 10%	9	25.70
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 58 พบว่า ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยในการจับปลาผู้ประกอบการพบปริมาณ
ปลาที่เสียหายมากที่สุดอยู่ที่ 1%-5% คือ ร้อยละ 48.60 รองลงมาคือ มากกว่า 10% ร้อยละ 25.70
และ 6%-10% ร้อยละ 14.30

ด้านการตลาด

ตารางที่ 59 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านปัจจัยด้านส่วนประสม
ทางการตลาดที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อกิจการ

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ด้านผลิตภัณฑ์	13	37.10
ด้านราคา	8	22.90
ด้านการจัดจำหน่าย	14	40.00
ด้านการส่งเสริมการขาย	0	0.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
ที่มีความสำคัญที่สุดในธุรกิจ คือ ด้านการจัดจำหน่าย ร้อยละ 40.00

ตารางที่ 60 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการใช้ตราสินค้าในสินค้า
ประมงทะเลประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

การใช้ตราสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
มี	0	0.00
ไม่มี	35	100.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ประกอบการทั้งหมดไม่มีการใช้ตราสินค้าในสินค้าประมง
ทะเลประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 61 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสินค้าประมงทะเลที่ลูกค้า
ต้องการมากที่สุด

สินค้าประมงทะเล	จำนวน	ร้อยละ
ปลาทุ	35	100.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 61 พบว่า สินค้าประมงทะเลของเรือประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวน
ล้อม (อวนดำ) ที่ลูกค้าต้องการมากที่สุด คือ ปลาทุ ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 62 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสำคัญของสินค้า
ประมงทะเลประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

ความสำคัญของสินค้าประมงทะเล	จำนวน	ร้อยละ
เน้นคุณภาพ	9	25.70
มีตราสินค้า (ยี่ห้อ)	0	0.00
สินค้าประมงมีความหลากหลาย	2	5.70
มีปริมาณมาก	24	68.60
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับสินค้าประมงทะเลในด้านของ
การมีปริมาณมากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 68.60 รองลงมาคือด้านคุณภาพของสินค้า ร้อยละ 25.70
และในด้านตราสินค้า และด้านความหลากหลายเท่ากัน คือ ร้อยละ 5.70

ตารางที่ 63 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ที่สำคัญที่สุดใ
การกำหนดราคาสินค้าประมงทะเล

หลักเกณฑ์ในการกำหนดสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุน	1	2.90
คุณภาพ	14	40.00
ขนาด	7	20.00
ปริมาณ	2	5.70
ประเภทสินค้า	0	0.00
คู่แข่งขั้นและเศรษฐกิจ	1	2.90
แพลตฟอร์มแทนจำหน่าย	10	28.50
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 63 พบว่า หลักเกณฑ์ที่ผู้ประกอบการในธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ใช้ในการ
การกำหนดสินค้าประมงทะเลที่สำคัญที่สุด คือ คุณภาพของสินค้าประมงทะเล ร้อยละ 40.00

ตารางที่ 64 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามราคาขายเมื่อเทียบกับ คู่แข่งขัน

ราคาสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า	0	0.00
สูงกว่า	5	14.30
เท่ากัน	29	82.90
ขึ้นอยู่กับแพลตฟอร์ม	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 64 พบว่า ในตั้งราคาขายของผู้ประกอบการเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง เป็นการราคาสินค้าที่ราคาเท่ากันมากที่สุด ร้อยละ 82.90 รองลงมาคือการตั้งราคาสูงกว่าคู่แข่ง ร้อยละ 14.30 และขึ้นอยู่กับแพลตฟอร์ม ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 65 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามช่องทางการจำหน่ายในปัจจุบัน

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
จำหน่ายโดยตรงสู่ผู้บริโภค	1	2.90
จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (แพลตฟอร์ม)	32	91.40
จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าส่ง (ห้องเย็น)	14	40.00
จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าปลีก	7	20.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้ช่องทางการจำหน่ายโดยจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (แพลตฟอร์ม) มากที่สุด ร้อยละ 91.40 รองลงมาคือ จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าส่ง (ห้องเย็น) ร้อยละ 40.00 และจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าปลีก ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 66 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณา	0	0.00
การประชาสัมพันธ์	1	2.90
การใช้พนักงาน	0	0.00
การส่งเสริมการตลาดโดยมุ่งเน้นคนกลาง	30	85.70
การส่งเสริมการตลาดโดยมุ่งเน้นผู้บริโภค	6	17.10
ไม่มีการส่งเสริม	1	2.90

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดโดยการส่งเสริมการขายโดยมุ่งเน้นคนกลางมากที่สุด ร้อยละ 85.70 รองลงมา คือ การส่งเสริมการขายโดยมุ่งเน้นผู้บริโภค ร้อยละ 17.10

ตารางที่ 67 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย

การส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการส่งเสริมการขาย	35	100.00
การให้ส่วนลดราคา	0	0.00
การแจกของแถม	0	0.00
สินค้าตัวอย่าง	0	0.00
การให้เงินรางวัล	0	0.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายมากที่สุด ร้อยละ 100.00

ด้านบัญชีและการเงิน

ตารางที่ 68 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุน
เริ่มแรก

แหล่งที่มาของเงินทุนเริ่มแรกของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนส่วนตัว	30	85.70
เงินจากผู้ถือหุ้น	0	0.00
เงินจากหุ้นส่วน	0	0.00
เงินกู้จากญาติพี่น้อง	9	25.70
เงินกู้จากสถาบันการเงิน	7	20.00
วงแชร์	17	48.60
เงินจากแพปลา	3	8.60

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ นำเงินลงทุนเริ่มแรกในธุรกิจมาจากการ
เงินออมส่วนตัวมากที่สุด ร้อยละ 85.70 รองลงมา คือจากวงแชร์ ร้อยละ 48.60 และเงินกู้จากญาติ
พี่น้อง ร้อยละ 25.70

ตารางที่ 69 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรก
ของธุรกิจ

จำนวนเงินลงทุนเริ่มแรกของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	23	65.70
5,000,000 – 15,000,000 บาท	11	31.40
16,000,000 – 25,000,000บาท	1	2.90
26,000,000 – 35,000,000บาท	0	0.00
36,000,000 – 45,000,000บาท	0	0.00
มากกว่า 45,000,000บาท	0	0.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เงินทุนเริ่มแรกในธุรกิจประมงทะเล พานิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) เป็นจำนวนเงินต่ำกว่า 5,000,000 บาทมากที่สุดร้อยละ 65.70 รองลงมาคือ จำนวนเงิน 5,000,000 – 15,000,000บาท ร้อยละ 31.40 และจำนวนเงิน 16 ,000,000 – 25,000,000บาท ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 70 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นของ
ธุรกิจ

สินทรัพย์รวมทั้งสิ้นของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 11,000,000 บาท	22	62.90
11,000,000 – 20,000,000บาท	4	14.30
21,000,000 – 30,000,000บาท	5	11.30
31,000,000 – 40,000,000บาท	1	2.90
41 ล้านบาทขึ้นไป	3	5.70
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทรัพย์สินรวมทั้งสิ้น จำนวนต่ำกว่า 11 ล้านบาท มากที่สุด ร้อยละ 62.90 รองลงมาคือ จำนวน 11 – 20 ล้านบาท ร้อยละ 14.30 และจำนวน 21 – 30 ล้านบาท ร้อยละ 11.30

ตารางที่ 71 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีเงินสดขั้นต่ำที่ต้องใช้
ในกิจการ

จำนวนเงินสดขั้นต่ำที่ใช้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500,000 บาท	14	40.00
500,000 – 1,000,000 บาท	14	40.00
1,000,001- 2,500,000 บาท	7	20.00
2,500,001 บาทขึ้นไป	0	0.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เงินสดขั้นต่ำในธุรกิจ ต่อเดือนเป็นเงินไม่เกิน 500,000 บาท มากที่สุดร้อยละ 40.00 และจำนวนเงิน 500,000 – 1,000,000 บาท ร้อยละ 40.00 และ 1,000,001-2,500,000 บาท ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 72 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดของ
กิจการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ค่าจัดซื้อวัตถุดิบ	3	8.60
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	17	48.60
ค่าจ้าง/เงินเดือน	15	42.90
ค่าส่งเสริมการขาย	0	0.00
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	0	0.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ส่วนมากให้ความสำคัญค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดของกิจการ คือ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 48.60

ตารางที่ 73 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนที่ใช้ในกิจการ

แหล่งเงินทุนของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนเจ้าของ	29	82.90
เงินยืมจากครอบครัว/ญาติพี่น้อง	10	28.60
สินเชื่อทางการค้า (ตัวสัญญาใช้เงิน ฯลฯ)	2	5.70
เงินกู้จากสถาบันการเงินของรัฐบาล	4	11.40
เงินกู้จากสถาบันการเงินเอกชน	9	25.70
เงินกู้จากแหล่งเงินทุนต่างประเทศ	0	0.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีแหล่งเงินทุนที่นำมาใช้ในกิจการมาจากเงินทุนของเจ้าของมากที่สุด ร้อยละ 82.90 รองลงมา คือ แหล่งเงินทุนที่ยืมจากครอบครัว/ญาติพี่น้อง ร้อยละ 28.60 และแหล่งเงินทุนจากเงินกู้จากสถาบันการเงินเอกชน ร้อยละ 25.70

ตารางที่ 74 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดในกรณี
กู้เงินจากสถาบันการเงิน/ธนาคาร

ปัจจัยกรณีกู้เงินสถาบันการเงิน/ธนาคาร	จำนวน	ร้อยละ
อัตราดอกเบี้ย	23	65.70
ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม	2	5.70
วงเงินอนุมัติ	3	8.60
ระยะเวลาการชำระหนี้	3	8.60
หลักประกันการกู้ยืม	4	11.40
ประเภทของดอกเบี้ย	0	0.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนมากในธุรกิจนี้ คำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญที่สุดในกรณีกู้เงินจากสถาบันการเงิน/ธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 65.70

ตารางที่ 75 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการใช้หลักประกันในการกู้
เงินจากสถาบันการเงิน / ธนาคาร

การใช้หลักประกันในการกู้เงินจากสถาบันการเงิน/ ธนาคาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช้หลักค้ำประกัน	0	0.00
สินทรัพย์ค้ำประกัน	34	97.10
บุคคลค้ำประกัน	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้หลักประกันในการกู้เงินจากสถาบันการเงิน/ธนาคาร โดยใช้สินทรัพย์ค้ำประกันมากที่สุด ร้อยละ 97.10 รองลงคือการใช้บุคคลค้ำประกัน ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 76.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชี

การบันทึกข้อมูลทางบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	3	8.60
มี	32	91.40
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 76.1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมากที่สุด ร้อยละ 91.40 ในขณะที่ไม่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี ร้อยละ 8.60

ตารางที่ 76.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี

วิธีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
จัดทำเอง โดยใช้สมุดบันทึก	31	88.60
ให้สำนักงานบัญชีจัดทำ	0	0.00
มีพนักงานบัญชีดำเนินการ	1	2.90
จัดทำเอง โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์	1	2.90
ไม่มี	3	8.60

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 76.2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี ส่วนใหญ่โดยใช้สมุดบันทึก ร้อยละ 88.60 และทำเองโดยมีพนักงานบัญชีดำเนินการ ร้อยละ 2.9 ผู้ประกอบการรายได้ใช้คอมพิวเตอร์ในการบันทึกข้อมูลทางบัญชี พบ ร้อยละ 2.90

All rights reserved

ตารางที่ 77 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของงบการเงิน

ประเภทของงบการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
งบกำไรขาดทุน	5	14.30
งบดุล	0	0.00
งบกระแสเงินสด	1	2.90
งบกำไรสะสม	4	11.40
ไม่มีการจัดทำงบการเงิน	25	71.40

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการจัดทำงบการเงินมากที่สุด ร้อยละ 71.40 ในขณะที่มีการจัดทำงบกำไรขาดทุน คือ ร้อยละ 14.30 งบกำไรสะสม ร้อยละ 11.40 ส่วนงบกระแสเงินสด ร้อยละ 2.90

ตารางที่ 78.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดทำงบประมาณทางการเงินล่วงหน้า

การทำงบประมาณการเงินล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	22	62.90
มี	13	37.10
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 78.1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ไม่มีการจัดทำงบประมาณการเงินล่วงหน้ามากที่สุด ร้อยละ 62.90 ในขณะที่มีการจัดทำงบประมาณการเงินล่วงหน้า ร้อยละ 37.10

All rights reserved

ตารางที่ 78.2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทงบประมาณการเงินล่วงหน้า

ประเภทงบการเงินล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณขาย	0	0.00
งบประมาณค่าแรงงานทางตรง	4	11.40
งบประมาณเงินสด	1	2.90
งบประมาณการผลิต	4	11.40
งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	10	28.60

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 78.2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า ประเภทงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมากที่สุด คือ ร้อยละ 28.60 ในขณะที่จัดทำงบประมาณค่าแรงงานทางตรงกับงบประมาณการผลิต เท่ากัน คือ ร้อยละ 11.40

ตารางที่ 79 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสัดส่วนความสามารถในการทำกำไรเมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้น (รายได้ หัก ต้นทุน) กับยอดขาย

สัดส่วนความสามารถในการทำกำไร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 11%	3	8.60
11% - 20%	6	17.10
21% - 30%	20	57.10
31% - 40%	5	14.30
มากกว่า 40%	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้ประกอบการมีสัดส่วนความสามารถในการทำกำไรเมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้น (รายได้หักต้นทุน) กับยอดขายมากที่สุด คือ 21% -30% ร้อยละ 57.10 รองลงมา คือ 11% - 20% ร้อยละ 17.10 และ 31% - 40% ร้อยละ 14.30

ตารางที่ 80 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการขายสินค้า ประมงและการบริหาร เมื่อเทียบกับยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร(สินค้าประมง)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3%	2	5.70
3% - 4%	3	8.60
4% - 5%	12	34.30
มากกว่า 5%	18	51.40
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายการขายสินค้า และการบริหาร (สินค้าประมง) เมื่อเทียบกับยอดขายระดับมากกว่า 5% มากที่สุด ร้อยละ 51.40 รองลงมาคือ ระดับ 4% - 5% ร้อยละ 34.30 และระดับ 3% - 4% ร้อยละ 8.60

ตารางที่ 81.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อ

การขายสินค้าเป็นเงินเชื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	2	5.70
มี	33	94.30
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 81.1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อมากที่สุด ร้อยละ 94.30 ในขณะที่ไม่มีการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อ ร้อยละ 5.70

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 81.2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาการขายเป็นเงินเชื่อ

ระยะเวลาการขายเป็นเงินเชื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลา 7 วัน	11	31.40
ระยะเวลา 15 วัน	7	20.00
ระยะเวลา 30 วัน	15	42.90
ระยะเวลา 45 วัน	0	0.00
ระยะเวลา 60 วัน	0	0.00
ระยะเวลามากกว่า 60 วัน	0	0.00

จากตารางที่ 81.2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ระยะเวลาในการชำระเงินการขายในระยะเวลา 30 วัน ร้อยละ 42.90 รองลงมาเป็นระยะเวลา 7 วัน ร้อยละ 31.40 และระยะเวลา 15 วัน ร้อยละ 20.00 ไม่พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจนี้รายใดให้ระยะเวลาการชำระเงินมากกว่า 30 วัน

ตารางที่ 82 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาหนี้สูญ

ปัญหาหนี้สูญ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	24	68.60
มี	11	31.40
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาเรื่องหนี้สูญมากที่สุด ร้อยละ 68.60 ในขณะที่มีปัญหาหนี้สูญ ร้อยละ 31.40

ตารางที่ 83 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอัตราหนี้สูญเมื่อเทียบกับ ยอดขาย

สัดส่วนหนี้สูญต่อยอดขาย	จำนวน	ร้อยละ
1% - 3%	7	20.00
มากกว่า 3% - 5%	3	8.60
มากกว่า 5% - 8%	0	0.00
มากกว่า 8% - 11%	1	2.90

จากตารางที่ 83 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่มีปัญหาหนี้สูญจะมีอัตราหนี้สูญเมื่อเทียบกับยอดขาย มากที่สุดคือ อัตรา 1% - 3% ร้อยละ 20.00 รองลงมาคือ อัตรา 3% - 5% ร้อยละ 8.60 และอัตรา 8% - 11% ร้อยละ 5.70

ตารางที่ 84 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามโครงสร้างเงินทุนของกิจการ

โครงสร้างเงินทุนของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
เงินลงทุนส่วนตัวทั้งหมด ไม่มีหนี้สินภายนอก	10	28.50
เงินลงทุนส่วนตัวและหนี้สินระยะสั้น (ไม่เกิน 3 ปี)	13	37.10
เงินลงทุนส่วนตัวและหนี้สินระยะยาว (เกิน 3 ปี)	12	34.30
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 84 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีโครงสร้างเงินทุนของกิจการประกอบด้วยเงินลงทุนส่วนตัวและหนี้สินระยะสั้น (ไม่เกิน 3 ปี) ร้อยละ 37.10 และเงินลงทุนส่วนตัว และหนี้สินระยะยาว (เกิน 3 ปี) เท่ากัน มากที่สุด คือร้อยละ 34.30 ในขณะที่เงินลงทุนส่วนตัว และไม่มีหนี้สิน ร้อยละ 28.50

4.3 ข้อมูลปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

ตารางที่ 85 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านปัญหาและอุปสรรค มากที่สุดในการดำเนินธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ	จำนวนความถี่	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	16	45.70
ด้านการผลิต	13	37.10
ด้านการตลาด	1	2.90
ด้านการเงินและการบัญชี	5	14.30
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 85 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนี้ส่วนมากประสบปัญหาด้านการจัดการ มากที่สุดร้อยละ 45.7 รองลงมา คือ ด้านการผลิต ร้อยละ 37.10 ด้านการเงินและบัญชี ร้อยละ 14.30 และ ด้านการตลาด ร้อยละ 2.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 86 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านปัญหา และอุปสรรค
มากที่สุดในการจัดการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ	จำนวนความถี่	ร้อยละ
ผู้บริหารขาดประสบการณ์	0	0.00
ขาดการเก็บข้อมูลเพื่อการวางแผน และ การตัดสินใจ	0	0.00
การประสานงาน/การสื่อสารไม่ดี	0	0.00
การแบ่งสายบังคับบัญชาไม่ชัดเจน	1	2.90
การระบุน้ำทำงานไม่ชัดเจน	2	5.70
บุคลากรขาดความชำนาญ	14	40.00
การควบคุมปฏิบัติงานทำได้ยาก	14	40.00
ไม่มีปัญหาด้านนี้	4	11.40
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 86 พบว่า ปัญหาด้านการจัดการที่มากที่สุดของผู้ประกอบการธุรกิจ
ประเภทอวนล้อม(อวนดำ)ส่วนมากคือ การขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญ และ การควบคุม
ปฏิบัติงานทำได้ยาก ร้อยละ 40 รองลงมาคือ อื่นๆ ร้อยละ 11.40 และการระบุน้ำทำงานไม่ชัดเจน
ร้อยละ 5.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 87 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านปัญหา และอุปสรรค มากที่สุดในด้านการผลิตของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

ปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต	จำนวนความถี่	ร้อยละ
อายุสินค้าประมงสั้น	1	2.90
เครื่องจักรไม่ทันสมัย	4	11.40
เทคโนโลยีการประมงไม่ทันสมัย	1	2.90
ต้นทุนการผลิต	17	48.60
ปริมาณการประมงทะเลไม่เพียงพอ	5	14.30
ความปลอดภัยในการทำงาน	2	5.70
ขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญ	5	14.30
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 87 พบว่า ปัญหาด้านการผลิตที่มากที่สุดของผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) คือ การที่ธุรกิจประสบกับต้นทุนการผลิตหรือ ต้นทุนในการทำประมงที่สูง ร้อยละ 48.60 รองลงมาคือ ปริมาณการประมงทะเลไม่เพียงพอ และขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญ ร้อยละ 14.30 และเครื่องจักรไม่ทันสมัยร้อยละ 11.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 88 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านปัญหา และอุปสรรค มากที่สุดในด้านการตลาดของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

ปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด	จำนวนความถี่	ร้อยละ
คุณภาพสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับ	7	20.00
ราคาขายสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่น	2	5.70
ค่าใช้จ่ายการขนส่งสูง	3	8.60
ผู้ประกอบการขาดความรู้ด้านการตลาด	3	8.60
ไม่มีการส่งเสริมการขาย	2	5.70
ยอดขายน้อย	4	11.40
พ่อค้าคนกลางน้อย	1	2.90
การต่อรองราคา	7	20.00
การขายตัดราคา	0	0.00
ราคาปรับขึ้นลงบ่อย	5	14.30
ตลาดจำหน่ายไม่แน่นอน	1	2.90
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 88 พบว่า ปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในด้านการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) คือ คุณภาพสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับ และการต่อรองราคา ร้อยละ 20.00 รองลงมาคือ ราคาปรับขึ้นลงบ่อย ร้อยละ 14.30 และยอดขายน้อย ร้อยละ 11.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 89 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหา และอุปสรรคมากที่สุด
 ในด้านการเงินและการบัญชีของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวนความถี่	ร้อยละ
ด้านการเงินและการบัญชี		
ต้นทุนสินค้าสูง	11	31.40
รายได้และยอดขายต่ำ	9	25.70
อัตราดอกเบี้ยสูง	1	2.90
ระยะเวลาการชำระหนี้สิน	0	0.00
แหล่งเงินทุนหายาก	0	0.00
เงินทุนหมุนเวียนไม่พอ	6	17.10
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง	7	20.00
หนี้สูญ	0	0.00
ผู้ประกอบการขาดความรู้ด้านการเงิน/ การบัญชี	1	2.90
ขาดการวางแผนและควบคุมทางการเงิน ที่มีประสิทธิภาพ	0	0.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 89 พบว่า ปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในการเงินและการบัญชีธุรกิจ
 ประมงทะเลพาณิชย์คือ ธุรกิจมีต้นทุนสินค้าสูงร้อยละ 31.40 รองลงมาคือ รายได้และ ยอดขายต่ำ
 ร้อยละ 25.70 และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง ร้อยละ 20.00 ตามลำดับ