

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 ทฤษฎี และแนวคิด	4
2.1.1 แนวคิดด้านการจัดการ	4
2.1.2 แนวคิดด้านการตลาด	13
2.1.3 แนวคิดด้านการผลิต	18
2.1.4 แนวคิดด้านการเงิน	20
2.2 ทบทวนวรรณกรรม	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	23
3.1 ขอบเขตการศึกษา	23
3.2 ขอบเขตประชากร	23
3.3 วิธีการศึกษา	23
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	24

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	25
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ และธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)	25
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภท อวนล้อม (อวนดำ)	35
4.3 ข้อมูลปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)	77
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	82
5.1 สรุปผลการศึกษา	82
5.2 อภิปรายผล	88
5.3 ข้อค้นพบ	96
5.4 ข้อเสนอแนะ	99
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	103
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	105
ภาคผนวก ข	127
เรือประมงประเภทอวนล้อม (อวนดำ)	127
เรือปั่นไฟ	128
ขั้นตอนการจับปลาเรือประมงประเภทอวนล้อม (อวนดำ)	130
ประวัติผู้เขียน	132

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	25
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	26
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานภาพ	26
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการศึกษา	27
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	27
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการ	28
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงานของกิจการ	28
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการเริ่มต้นกิจการ	29
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทการดำเนินงาน	29
10.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสนับสนุน และการส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐด้านการจัดการ	30
10.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสนับสนุนและ การส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐด้านการพัฒนาบุคลากร	30
10.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสนับสนุนและ การส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐด้านการพัฒนาเทคโนโลยี	31
10.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสนับสนุน และการส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐด้านการตลาด	31
10.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสนับสนุน และการส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐด้านการเงิน	32
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของกิจการ	33

ตาราง	หน้า
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเหตุผลมุ่งใจ ในการทำธุรกิจ	34
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการเป็นสมาชิกองค์กร	34
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสำคัญมากที่สุด ในด้านการดำเนินงานของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์	35
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสำคัญมากที่สุด ในด้านการจัดการของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์	35
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าในธุรกิจ	36
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านต่างๆ ของการวางแผนการดำเนินงาน	36
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาของการวางแผนของธุรกิจ	37
19.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยภายนอกที่ใช้ในการวางแผน	37
19.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยภายในที่ใช้ในการวางแผน	38
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวัตถุประสงค์ หรือ เป้าหมายที่สำคัญที่สุดของกิจการ	38
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการแบ่งงาน ขอบเขต และ ความรับผิดชอบ	39
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามโครงสร้างธุรกิจ	39
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์การแบ่งรูปองค์กร	40
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแผนงานภายในองค์กรของธุรกิจ	40

ตาราง	หน้า
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนจัดคนเข้าทำงาน	41
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์การเลือกคนเข้าทำงาน	41
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามคำตอบแทนการทำงานของพนักงาน	42
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการกำหนดค่าจ้างในกิจการ	42
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามผลประโยชน์นอกเหนือจากเงินเดือนค่าจ้างของพนักงาน	43
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติที่ จำเป็นที่สุดในการคัดเลือกพนักงาน/ลูกเรือในการปฏิบัติงาน	44
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม การรับทราบหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของพนักงาน	44
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติที่ สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการประเมินผลงานพนักงาน/ลูกเรือ	45
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจูงใจ พนักงาน/ลูกเรือในการทำงานที่สำคัญที่สุดในกิจการ	45
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนครั้งในการทำการประเมินพนักงาน/ลูกเรือ	46
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการอบรมพัฒนาพนักงาน	46
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร	47
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการสั่งการพนักงาน/ลูกเรือ	47

ตาราง	หน้า
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการสั่งการภายในองค์กร	48
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม การวางระบบรายงานการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชา	48
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมการดำเนินงาน	49
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมก่อนปฏิบัติงาน	49
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมขณะปฏิบัติงาน	50
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมหลังปฏิบัติงาน	50
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม	51
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านผลผลิตที่สำคัญที่สุดที่ทำการประมงได้	51
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนเรือประมงประเภทอวนล้อม(อวนดำ)	52
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม จำนวนเรือปั่นไฟ (ในกรณีที่มีเรือปั่นไฟแยกจากเรืออวนดำ)	53
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประมาณผลผลิตการประมงต่อวัน	54
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสามารถในการทำประมงเฉลี่ยต่อวัน	55
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการทำประมงต่อครั้ง	55
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ	56

ตาราง	หน้า
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการชำระค่าวัตถุดิบ 56
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สำคัญที่สุดในกิจการ 57
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบ 57
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดสต็อกสินค้าประมง 58
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม โปรแกรมการซ่อมบำรุงรักษา เครื่องมือ เครื่องจักร 59
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแผนการขายเรือประมง 60
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม ปริมาณปลาที่เสียหายที่เกิดขึ้น ในการทำประมงแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย 61
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านปัจจัย ด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อกิจการ 61
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการใช้ตราสินค้า ในสินค้าประมงทะเลประเภทอวนล้อม (อวนดำ) 62
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสินค้าประมงทะเลที่ลูกค้าต้องการมากที่สุด 62
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม ความสำคัญของสินค้าประมงทะเลประเภทอวนล้อม (อวนดำ) 63
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม หลักเกณฑ์ที่สำคัญที่สุดในการกำหนดราคาสินค้าประมงทะเล 63
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามราคาขายเมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้น 64
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามช่องทางการจำหน่ายปัจจุบัน 64

ตาราง	หน้า
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด	65
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย	65
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งที่มาของ เงินทุนเริ่มแรก	66
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรกของธุรกิจ	67
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น ของธุรกิจ	68
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีเงินสดขั้นต่ำต้องใช้ในกิจการ	68
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุด ของกิจการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)	69
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนที่ใช้ ในกิจการในปัจจุบัน	69
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในกรณีกู้เงินจากสถาบันการเงิน/ธนาคาร	70
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม การใช้หลักประกันในการกู้เงินจากสถาบันการเงิน/ธนาคาร	70
76.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชี	71
76.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี	71
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของงบการเงิน	72



ตาราง	หน้า
78.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดทำงบประมาณทางการเงินล่วงหน้า	72
78.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทงบประมาณการเงินล่วงหน้า	73
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสัดส่วนความสามารถ ในการทำกำไรเมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้น (รายได้ หัก ต้นทุน) กับยอดขาย	73
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการขาย สินค้าประมงและการบริหารเมื่อเทียบกับยอดขาย	74
81.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อ	74
81.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาการขายเป็นเงินเชื่อ	75
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาหนี้สูญ	75
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอัตราหนี้สูญเมื่อเทียบ กับยอดขาย	76
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม โครงสร้างเงินทุนของกิจการ	76
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ด้านปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในการดำเนินธุรกิจ ประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)	77
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ด้านปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในการจัดการธุรกิจ ประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)	78
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม ด้านปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในการผลิต ของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)	79

- |    |   |    |
|----|---|----|
| 88 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม<br>ด้านปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในการตลาดของ<br>ธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ)           | 80 |
| 89 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตาม<br>ด้านปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดในการเงินและการบัญชี<br>ของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) | 81 |

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงการวิเคราะห์งาน: เครื่องมือพื้นฐานของการจัดการทรัพยากรมนุษย์	7
2	แสดงหลักการตัดสินใจในการจ่ายค่าตอบแทน	11
3	แสดงส่วนประกอบส่วนประสมการตลาด ( Marketing Mix)	14
4	แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายด้านการตลาด (Consumer Marketing Channels)	17
5	แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายแบบอุตสาหกรรม (Industrial Marketing Channels)	18