

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินในอำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จะแบ่งการนำเสนอผล ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ทัศนคติของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน

ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินจำแนกตาม  
ตราหือ

ส่วนที่ 3 การเลือกใช้ตราหือของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน  
จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 1 ทัศนคติของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับ  
เครื่องยนต์เบนซิน

| ลำดับ | ทัศนคติ              | ค่าเฉลี่ย<br>Mean | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับทัศนคติ |
|-------|----------------------|-------------------|-------------------------------|--------------|
| 1.    | ด้านความคิดความเชื่อ | 2.43              | 0.286                         | เป็นกลาง     |
| 2.    | ด้านความรู้สึก       | 2.29              | 0.276                         | เป็นกลาง     |
| 3.    | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  | 2.14              | 0.272                         | เป็นกลาง     |
|       | โดยรวม               | 2.29              | 0.212                         | เป็นกลาง     |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 2.29)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ด้านความคิดความเชื่อ ด้านความรู้สึกและด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43, 2.29 และ 2.14 ตามลำดับ)

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความคิดความเชื่อของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความคิดความเชื่อ                              | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์                | 2.79                | 0.441                             | ดี               |
|   | ช่วยทำให้เครื่องยนต์สะอาด                         | 2.67                | 0.553                             | ดี               |
|   | ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง                       | 2.54                | 0.620                             | ดี               |
|   | มีคุณภาพดี  | 2.69                | 0.463                             | ดี               |
|   | เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง                          | 2.51                | 0.525                             | ดี               |
| ราคา (Price)                            | มีราคาที่เหมาะสม                                  | 2.53                | 0.591                             | ดี               |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย                        | 2.67                | 0.503                             | ดี               |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่มีระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี | 2.42                | 0.551                             | เป็นกลาง         |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่ตกแต่งร้านค้าสวยงาม          | 2.13                | 0.564                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | มีการโฆษณาอย่างทั่วถึง                            | 2.42                | 0.582                             | เป็นกลาง         |
|   | มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง                    | 2.33                | 0.575                             | เป็นกลาง         |
|   | มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย                       | 2.42                | 0.574                             | เป็นกลาง         |
|   | มีรายการส่งเสริมโชคที่เหมาะสม                     | 2.10                | 0.535                             | เป็นกลาง         |
|   | มีส่วนลดที่เหมาะสม                                | 2.13                | 0.555                             | เป็นกลาง         |
|   | มีของแถมที่เหมาะสม                                | 2.10                | 0.573                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม  | 2.43                | 0.286                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ด้านความคิดความเชื่อโดยรวมในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดความเชื่อในเรื่องผลิตภัณฑ์ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์ช่วยทำให้เครื่องยนต์สะอาด และเป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.79, 2.69 และ 2.67 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องการจัดจำหน่ายในร้านค้าที่มีระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี การมีโฆษณาอย่างทั่วถึงและเข้าใจง่าย อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42)

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความรู้สึกของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความรู้สึก                | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|-------------------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ชอบตรายี่ห้อ                  | 2.43                | 0.571                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบรูปแบบบรรจุภัณฑ์           | 2.21                | 0.511                             | เป็นกลาง         |
|   | เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า       | 2.81                | 0.393                             | ดี               |
| ราคา (Price)                            | พอใจกับราคาสินค้า             | 2.65                | 0.541                             | ดี               |
|   | พอใจกับส่วนลด                 | 2.24                | 0.570                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | สะดวกในการหาซื้อสินค้า        | 2.67                | 0.488                             | ดี               |
|   | ชอบรูปแบบการจัดร้านค้า        | 2.17                | 0.515                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | ชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์        | 2.29                | 0.541                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์    | 2.14                | 0.459                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการโฆษณาทางป้ายคัทเอาต์    | 2.03                | 0.552                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการประชาสัมพันธ์           | 2.15                | 0.554                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบของที่แถมมากับสินค้า       | 2.14                | 0.524                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการส่งคู่มือเชิงโชค        | 2.11                | 0.534                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบวิธีการขายตรงโดยพนักงานขาย | 2.07                | 0.576                             | เป็นกลาง         |
| โดยรวม                                  |                               | 2.29                | 0.276                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ด้านความรู้สึกโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.29)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า และพอใจกับราคาสินค้า อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.81, 2.67 และ 2.65 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องความรู้สึกชอบตรายี่ห้อ ชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์ และชอบรูปแบบบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43, 2.29 และ 2.21 ตามลำดับ)

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมของ  
ผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | แนวโน้มพฤติกรรม  | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|--|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าจะมีคนมาแนะนำให้<br>ทดลองใช้ยี่ห้ออื่น                             | 2.19                | 0.702                             | เป็นกลาง         |
|   | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น<br>ออกสินค้าใหม่ที่น่าสนใจกว่า             | 2.11                | 0.753                             | เป็นกลาง         |
|   | ถ้ามีคนมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้<br>น้ำมันเครื่อง จะแนะนำยี่ห้อที่ใช้อยู่                         | 2.38                | 0.585                             | เป็นกลาง         |
|   | จะเปลี่ยน ไปใช้น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น หากยี่ห้อที่<br>ใช้อยู่ไม่มีการพัฒนาคุณภาพสินค้า          | 1.79                | 0.692                             | เป็นกลาง         |
| ราคา (Price)                            | ถ้าใช้น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการปรับราคาแพงขึ้น<br>เล็กน้อยก็จะยังคงใช้อยู่เหมือนเดิม          | 2.33                | 0.697                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | ถึงแม้ว่าหาซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้อเดิม ได้ยากกว่า<br>ยี่ห้ออื่น ก็จะพยายามหาซื้อยี่ห้อเดิมให้ได้ | 1.91                | 0.765                             | เป็นกลาง         |
|   | ร้านค้าที่จำหน่ายน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีการ<br>ตกแต่งร้านที่น่าสนใจกว่า ก็จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม | 2.16                | 0.622                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีรูปแบบการโฆษณาที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นทดลองใช้สินค้า             | 2.41                | 0.598                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการประชาสัมพันธ์ที่<br>น่าสนใจจะแนะนำให้คนอื่นมาทดลองใช้                | 2.42                | 0.538                             | เป็นกลาง         |
|   | ยี่ห้ออื่นมีการแจกของแถมที่ดีกว่ายี่ห้อที่ใช้อยู่<br>จะเปลี่ยน ไปใช้ยี่ห้ออื่น                   | 1.96                | 0.580                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการแจกของแถม จะแนะนำ<br>หรือบอกต่อให้แก่คนรู้จัก                        | 2.30                | 0.578                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีรายการส่งคู่มือซึ่งโชคที่<br>น่าสนใจจะซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาใช้  | 2.01                | 0.571                             | เป็นกลาง         |
|   | มีพนักงานน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาเสนอขาย จะ<br>ทำการซื้อมาทดลองใช้                              | 1.85                | 0.597                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม   | 2.14                | 0.272                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมัทัศน์คติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินด้านแนวโน้มพฤติกรรม โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.14)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะมีการแนะนำให้บุคคลอื่นมาทดลองใช้หากมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และจะแนะนำยี่ห้อที่ใช้ประจำถ้ามีบุคคลอื่นมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42, 2.41 และ 2.38 ตามลำดับ)

## ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินจำแนกตามตราที่ยี่ห้อ

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ยี่ห้อต่างๆ

| ลำดับ | ทัศนคติ              | ตราที่ยี่ห้อ     |                  |                  |                  |                  |
|-------|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|       |                      | เชลล์            | เอสโซ่           | คาลเท็กซ์        | ปตท.             | อื่นๆ            |
|       |                      | ค่าเฉลี่ย        | ค่าเฉลี่ย        | ค่าเฉลี่ย        | ค่าเฉลี่ย        | ค่าเฉลี่ย        |
| 1.    | ด้านความคิดความเชื่อ | 2.42<br>เป็นกลาง | 2.42<br>เป็นกลาง | 2.48<br>เป็นกลาง | 2.45<br>เป็นกลาง | 2.37<br>เป็นกลาง |
| 2.    | ด้านความรู้สึก       | 2.28<br>เป็นกลาง | 2.29<br>เป็นกลาง | 2.30<br>เป็นกลาง | 2.33<br>เป็นกลาง | 2.29<br>เป็นกลาง |
| 3.    | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  | 2.12<br>เป็นกลาง | 2.17<br>เป็นกลาง | 2.17<br>เป็นกลาง | 2.12<br>เป็นกลาง | 2.12<br>เป็นกลาง |
|       | โดยรวม               | 2.28<br>เป็นกลาง | 2.28<br>เป็นกลาง | 2.33<br>เป็นกลาง | 2.31<br>เป็นกลาง | 2.27<br>เป็นกลาง |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมัทัศน์คติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยตามลำดับ คาลเท็กซ์ (ค่าเฉลี่ย 2.33) ปตท. (ค่าเฉลี่ย 2.31) เชลล์และเอสโซ่ (ค่าเฉลี่ย 2.28) และยี่ห้ออื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 2.27)

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่น  
สำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเชลล์

| ลำดับ | ทัศนคติ              | ค่าเฉลี่ย<br>Mean | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>SD. | ระดับทัศนคติ |
|-------|----------------------|-------------------|-----------------------------|--------------|
| 1.    | ด้านความคิดความเชื่อ | 2.42              | 0.277                       | เป็นกลาง     |
| 2.    | ด้านความรู้สึก       | 2.28              | 0.270                       | เป็นกลาง     |
| 3.    | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  | 2.12              | 0.274                       | เป็นกลาง     |
| ..    | โดยรวม               | 2.28              | 0.199                       | เป็นกลาง     |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเชลล์ โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 2.28)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ด้านความคิดความเชื่อ ด้านความรู้สึกและด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42, 2.28 และ 2.12 ตามลำดับ)

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความคิดความเชื่อของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเชลล์

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความคิดความเชื่อ                              | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์                | 2.74                | 0.494                             | ดี               |
|   | ช่วยให้เครื่องยนต์สะอาด                           | 2.61                | 0.652                             | ดี               |
|   | ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง                       | 2.53                | 0.686                             | ดี               |
|   | มีคุณภาพดี  | 2.71                | 0.456                             | ดี               |
|   | เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง                          | 2.59                | 0.494                             | ดี               |
| ราคา (Price)                            | มีราคาที่เหมาะสม                                  | 2.38                | 0.663                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย                        | 2.66                | 0.494                             | ดี               |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่มีระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี | 2.40                | 0.571                             | เป็นกลาง         |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่ตกแต่งร้านค้าสวยงาม          | 2.20                | 0.559                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | มีการโฆษณาอย่างทั่วถึง                            | 2.43                | 0.576                             | เป็นกลาง         |
|   | มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง                    | 2.36                | 0.531                             | เป็นกลาง         |
|   | มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย                       | 2.41                | 0.558                             | เป็นกลาง         |
|   | มีรายการส่งเสริมโชคที่เหมาะสม                     | 2.13                | 0.501                             | เป็นกลาง         |
|   | มีรายการส่วนลดที่เหมาะสม                          | 2.08                | 0.537                             | เป็นกลาง         |
|   | มีของแถมที่เหมาะสม                                | 2.03                | 0.533                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม  | 2.42                | 0.277                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับ  
เครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเชลล์ ด้านความคิดความเชื่อโดยรวมในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดความเชื่อในเรื่อง  
ผลิตภัณฑ์ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี และเป็นสินค้าที่หาซื้อได้  
ง่าย อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.74, 2.71 และ 2.66 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่อง การมีโฆษณาอย่างทั่วถึงและเข้าใจง่าย และการจัดจำหน่ายในร้านค้าที่มี  
ระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.43, 2.41 และ 2.40 ตามลำดับ)

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความรู้สึกของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเชลล์

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความรู้สึก              | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|-----------------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ชอบตรายี่ห้อ                | 2.47                | 0.549                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบรูปแบบบรรจุภัณฑ์         | 2.15                | 0.479                             | เป็นกลาง         |
|   | เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า     | 2.79                | 0.408                             | ดี               |
| ราคา (Price)                            | พอใจกับราคาสินค้า           | 2.66                | 0.542                             | ดี               |
|   | พอใจกับส่วนลด               | 2.09                | 0.550                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | สะดวกในการหาซื้อสินค้า      | 2.61                | 0.523                             | ดี               |
|   | ชอบรูปแบบการจัดร้านค้า      | 2.10                | 0.525                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | ชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์      | 2.32                | 0.518                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์  | 2.21                | 0.483                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการโฆษณาทางป้ายคัทเอ้าท์ | 2.06                | 0.569                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการประชาสัมพันธ์         | 2.17                | 0.555                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบของที่แถมมากับสินค้า     | 2.10                | 0.457                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการส่งคู่มือเชิงโชค      | 2.08                | 0.537                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบวิธีการขายตรง            | 2.04                | 0.585                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม                      | 2.28                | 0.270                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเชลล์ ด้านความรู้สึกโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.28)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า พอดีกับราคาสินค้า และความสะดวกในการหาซื้อสินค้า อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.79, 2.66 และ 2.61 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องความรู้สึกชอบตรายี่ห้อ ชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์และทางหนังสือพิมพ์ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47, 2.32 และ 2.21 ตามลำดับ)



ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านแนวโน้มนวัตกรรมของ  
ผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเชลล์

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านแนวโน้มนวัตกรรม   | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าจะมีคนมาแนะนำ<br>ให้ทดลองใช้ยี่ห้ออื่น                              | 2.09                | 0.756                             | เป็นกลาง         |
|   | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าน้ำมันเครื่องยี่ห้อ<br>อื่นออกสินค้าใหม่ที่น่าสนใจกว่า              | 1.98                | 0.745                             | เป็นกลาง         |
|   | ถ้ามีคนมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้<br>น้ำมันเครื่อง จะแนะนำยี่ห้อที่ใช้อยู่                          | 2.32                | 0.594                             | เป็นกลาง         |
|   | จะเปลี่ยนไปใช้น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น หากยี่ห้อที่<br>ใช้อยู่ไม่มีการพัฒนาแบบสินค้า               | 1.81                | 0.714                             | เป็นกลาง         |
| ราคา (Price)                            | ถ้าใช้น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการปรับราคาแพงขึ้น<br>เล็กน้อย ก็จะยังคงใช้อยู่เหมือนเดิม          | 2.18                | 0.733                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | ถึงแม้ว่าหาซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้อเดิม ได้ยากกว่า<br>ยี่ห้ออื่น ก็จะพยายามหาซื้อยี่ห้อเดิม ให้ได้ | 1.94                | 0.802                             | เป็นกลาง         |
|   | ร้านค้าที่จำหน่ายน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีการ<br>ตกแต่งร้านที่น่าสนใจกว่า ก็จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม  | 2.15                | 0.657                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีรูปแบบการโฆษณาที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นทดลองใช้สินค้า              | 2.45                | 0.606                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการประชาสัมพันธ์ที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นมาทดลองใช้                | 2.44                | 0.531                             | เป็นกลาง         |
|   | ยี่ห้ออื่นมีการแจกของแถมที่ดีกว่ายี่ห้อที่ใช้อยู่<br>จะเปลี่ยนไปใช้ยี่ห้ออื่น                     | 2.02                | 0.622                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการแจกของแถม จะ<br>แนะนำหรือบอกต่อให้แกคนอื่นรู้จัก                      | 2.37                | 0.607                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีรายการส่งของชิงโชคที่<br>น่าสนใจ จะซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาใช้      | 2.01                | 0.601                             | เป็นกลาง         |
|   | มีพนักงานน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาเสนอขาย จะ<br>ทำการซื้อมาทดลองใช้                               | 1.81                | 0.626                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม  | 2.12                | 0.274                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมั้ทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเชลล์ ด้านแนวโน้มพฤติกรรม โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.12)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะมีการแนะนำให้บุคคลอื่นมาทดลองใช้หากมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และจะแนะนำยี่ห้อที่ใช้ประจำถ้ามีบุคคลอื่นมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.44 และ 2.32 ตามลำดับ)

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเอสโซ่

| ลำดับ | ทัศนคติ              | ค่าเฉลี่ย<br>Mean | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>SD. | ระดับทัศนคติ |
|-------|----------------------|-------------------|-----------------------------|--------------|
| 1.    | ด้านความคิดความเชื่อ | 2.42              | 0.270                       | เป็นกลาง     |
| 2.    | ด้านความรู้สึ        | 2.29              | 0.283                       | เป็นกลาง     |
| 3.    | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  | 2.17              | 0.277                       | เป็นกลาง     |
|       | โดยรวม               | 2.28              | 0.214                       | เป็นกลาง     |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมั้ทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเอสโซ่ โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 2.28)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ด้านความคิดความเชื่อ ด้านความรู้สึและด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42, 2.29 และ 2.17 ตามลำดับ)

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความคิดความเชื่อของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเอสโซ่

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความคิดความเชื่อ                              | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์                | 2.83                | 0.410                             | ดี               |
|   | ช่วยทำให้เครื่องยนต์สะอาด                         | 2.70                | 0.515                             | ดี               |
|   | ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง                       | 2.48                | 0.598                             | เป็นกลาง         |
|   | มีคุณภาพดี  | 2.61                | 0.491                             | ดี               |
|   | เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง                          | 2.49                | 0.503                             | เป็นกลาง         |
| ราคา (Price)                            | มีราคาที่เหมาะสม                                  | 2.62                | 0.539                             | ดี               |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย                        | 2.71                | 0.483                             | ดี               |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่มีระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี | 2.40                | 0.568                             | เป็นกลาง         |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่ตกแต่งร้านค้าสวยงาม          | 2.03                | 0.606                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | มีการโฆษณาอย่างทั่วถึง                            | 2.40                | 0.613                             | เป็นกลาง         |
|   | มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง                    | 2.31                | 0.634                             | เป็นกลาง         |
|   | มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย                       | 2.44                | 0.573                             | เป็นกลาง         |
|   | มีรายการส่งเสริมโชคที่เหมาะสม                     | 2.06                | 0.496                             | เป็นกลาง         |
|   | มีรายการส่วนลดที่เหมาะสม                          | 2.10                | 0.575                             | เป็นกลาง         |
|   | มีของแถมที่เหมาะสม                                | 2.14                | 0.601                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม  | 2.42                | 0.270                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับ  
เครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเอสโซ่ ด้านความคิดความเชื่อ โดยรวมในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดความเชื่อในเรื่อง  
ผลิตภัณฑ์ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย และช่วยทำให้เครื่องยนต์  
สะอาด อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.83, 2.71 และ 2.70 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องผลิตภัณฑ์เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และมีวิธีการ  
โฆษณาที่เข้าใจง่าย อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.48 และ 2.44 ตามลำดับ)

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความรู้สึกของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเอสโซ่

| ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) | ด้านความรู้สึก                | ค่าเฉลี่ย (Mean) | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) | ระดับทัศนคติ |
|----------------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------------|--------------|
| ผลิตภัณฑ์ (Product)              | ชอบตรายี่ห้อ                  | 2.31             | 0.568                      | เป็นกลาง     |
|                                  | ชอบรูปแบบบรรจุภัณฑ์           | 2.17             | 0.497                      | เป็นกลาง     |
|                                  | เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า       | 2.78             | 0.417                      | ดี           |
| ราคา (Price)                     | พอใจกับราคาสินค้า             | 2.68             | 0.524                      | ดี           |
|                                  | พอใจกับส่วนลด                 | 2.27             | 0.553                      | เป็นกลาง     |
| การจัดจำหน่าย (Place)            | สะดวกในการหาซื้อสินค้า        | 2.68             | 0.498                      | ดี           |
|                                  | ชอบรูปแบบการจัดร้านค้า        | 2.06             | 0.522                      | เป็นกลาง     |
| การส่งเสริมการตลาด (Promotion)   | ขอรับการโฆษณาทางโทรทัศน์      | 2.29             | 0.509                      | เป็นกลาง     |
|                                  | ขอรับการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์  | 2.14             | 0.420                      | เป็นกลาง     |
|                                  | ขอรับการโฆษณาทางป้ายคัทเอ้าท์ | 2.04             | 0.471                      | เป็นกลาง     |
|                                  | ขอการประชาสัมพันธ์            | 2.14             | 0.531                      | เป็นกลาง     |
|                                  | ขอของที่แถมมากับสินค้า        | 2.21             | 0.546                      | เป็นกลาง     |
|                                  | ขอการส่งคู่มือซึ่งโชค         | 2.18             | 0.531                      | เป็นกลาง     |
|                                  | ขอวิธีการขายตรง               | 2.13             | 0.570                      | เป็นกลาง     |
|                                  | โดยรวม                        | 2.29             | 0.283                      | เป็นกลาง     |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเอสโซ่ ด้านความรู้สึกโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.29)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า พึงพอใจกับราคาสินค้าและความสะดวกในการหาซื้อสินค้า อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.78 และ 2.68 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องความรู้สึกชอบตรายี่ห้อ ขอรับการโฆษณาทางโทรทัศน์และพอใจราคาที่มีส่วนลด อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.31, 2.29 และ 2.27 ตามลำดับ)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมของ  
ผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อเอสโซ่

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|--|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าจะมีคนมาแนะนำให้<br>ทดลองใช้ยี่ห้ออื่น                             | 2.27                | 0.681                             | เป็นกลาง         |
|   | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น<br>ออกสินค้าใหม่ที่น่าสนใจกว่า             | 2.22                | 0.719                             | เป็นกลาง         |
|   | ถ้ามีคนมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้<br>น้ำมันเครื่อง จะแนะนำยี่ห้อที่ใช้อยู่                         | 2.44                | 0.550                             | เป็นกลาง         |
|   | จะเปลี่ยนไปใช้น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น หากยี่ห้อที่<br>ใช้อยู่ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า           | 1.84                | 0.689                             | เป็นกลาง         |
| ราคา (Price)                            | ถ้าใช้น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการปรับราคาแพงขึ้น<br>เล็กน้อย ก็จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม             | 2.49                | 0.599                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | ถึงแม้ว่าหาซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้อเดิม ได้ยากกว่า<br>ยี่ห้ออื่น ก็จะพยายามหาซื้อยี่ห้อเดิมให้ได้ | 1.91                | 0.710                             | เป็นกลาง         |
|   | ร้านค้าที่จำหน่ายน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีการ<br>ตกแต่งร้านที่น่าสนใจกว่า ก็จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม | 2.09                | 0.589                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีรูปแบบการโฆษณาที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นทดลองใช้สินค้า             | 2.44                | 0.573                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการประชาสัมพันธ์ที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นมาทดลองใช้               | 2.38                | 0.539                             | เป็นกลาง         |
|   | ยี่ห้ออื่นมีการแจกของแถมที่ดีกว่ายี่ห้อที่ใช้อยู่<br>จะเปลี่ยนไปใช้ยี่ห้ออื่น                    | 1.95                | 0.510                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการแจกของแถม จะแนะนำ<br>หรือบอกต่อให้แก่คนรู้จัก                        | 2.31                | 0.466                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีรายการส่งคู่มือซึ่งโรคที่<br>น่าสนใจ จะซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาใช้ | 2.00                | 0.513                             | เป็นกลาง         |
|   | มีพนักงานน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาเสนอขาย<br>จะทำการซื้อมาทดลองใช้                               | 1.91                | 0.632                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม   | 2.17                | 0.277                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมัธยมศึกษาตอนต้นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินี่ห้อเอสโซ่ ด้านแนวโน้มพฤติกรรม โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.17)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะยังคงใช้ยี่ห้อเดิมอยู่ถึงแม้ว่าจำเป็นการปรับราคาแพงขึ้นเล็กน้อย จะแนะนำยี่ห้อที่ใช้ประจำถ้ามีบุคคลอื่นมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นและจะมีการแนะนำให้บุคคลอื่นมาทดลองใช้หากมีการโฆษณาที่น่าสนใจอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49 และ 2.44 ตามลำดับ)

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติของผู้บริโภคมัธยมศึกษาตอนต้นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินี่ห้อ คาลเท็กซ์

| ลำดับ | ทัศนคติ              | ค่าเฉลี่ย<br>Mean | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>SD. | ระดับทัศนคติ |
|-------|----------------------|-------------------|-----------------------------|--------------|
| 1.    | ด้านความคิดความเชื่อ | 2.48              | 0.285                       | เป็นกลาง     |
| 2.    | ด้านความรู้สึกรัก    | 2.30              | 0.275                       | เป็นกลาง     |
| 3.    | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  | 2.17              | 0.273                       | เป็นกลาง     |
|       | โดยรวม               | 2.33              | 0.204                       | เป็นกลาง     |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมัธยมศึกษาตอนต้นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินี่ห้อคาลเท็กซ์ โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 2.33)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ด้านความคิดความเชื่อ ด้านความรู้สึกรักและด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.30 และ 2.17 ตามลำดับ)

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความคิดความเชื่อของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อคาลเท็กซ์

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความคิดความเชื่อ                              | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์                | 2.85                | 0.360                             | ดี               |
|   | ช่วยให้เครื่องยนต์สะอาด                           | 2.71                | 0.540                             | ดี               |
|   | ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง                       | 2.62                | 0.615                             | ดี               |
|   | มีคุณภาพดี  | 2.74                | 0.442                             | ดี               |
|   | เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง                          | 2.34                | 0.583                             | เป็นกลาง         |
| ราคา (Price)                            | มีราคาที่เหมาะสม                                  | 2.59                | 0.495                             | ดี               |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย                        | 2.58                | 0.525                             | ดี               |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่มีระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี | 2.44                | 0.527                             | เป็นกลาง         |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่ตกแต่งร้านค้าสวยงาม          | 2.16                | 0.527                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | มีการโฆษณาอย่างทั่วถึง                            | 2.49                | 0.503                             | เป็นกลาง         |
|   | มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง                    | 2.36                | 0.562                             | เป็นกลาง         |
|   | มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย                       | 2.47                | 0.529                             | เป็นกลาง         |
|   | มีรายการส่งเสริมที่สอดคล้องที่เหมาะสม             | 2.25                | 0.619                             | เป็นกลาง         |
|   | มีรายการส่วนลดที่เหมาะสม                          | 2.33                | 0.554                             | เป็นกลาง         |
|   | มีของแถมที่เหมาะสม                                | 2.30                | 0.570                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม  | 2.48                | 0.285                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับ  
เครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อคาลเท็กซ์ ด้านความคิดความเชื่อโดยรวมในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดความเชื่อในเรื่อง  
ผลิตภัณฑ์ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ เป็นสินค้าที่คุณภาพดี และช่วยให้เครื่องยนต์  
สะอาด อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.85, 2.74 และ 2.71 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องการโฆษณาอย่างทั่วถึง มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย และมีการจัดจำหน่าย  
ในร้านค้าที่มีระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.49, 2.47 และ 2.44  
ตามลำดับ)

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความรู้สึกของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อกาลเท็กซ์

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความรู้สึก              | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|-----------------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ชอบตรายี่ห้อ                | 2.37                | 0.656                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบรูปแบบบรรจุภัณฑ์         | 2.23                | 0.613                             | เป็นกลาง         |
|   | เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า     | 2.90                | 0.296                             | ดี               |
| ราคา (Price)                            | พอใจกับราคาสินค้า           | 2.71                | 0.540                             | ดี               |
|   | พอใจกับส่วนลด               | 2.38                | 0.615                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | สะดวกในการหาซื้อสินค้า      | 2.59                | 0.495                             | ดี               |
|   | ชอบรูปแบบการจัดร้านค้า      | 2.26                | 0.472                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | ชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์      | 2.26                | 0.602                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์  | 2.10                | 0.505                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการโฆษณาทางป้ายคัทเอ้าท์ | 2.03                | 0.577                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการประชาสัมพันธ์         | 2.15                | 0.518                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบของที่แถมมากับสินค้า     | 2.10                | 0.605                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการส่งคู่มือซึ่งโชค      | 2.12                | 0.576                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบวิธีการขายตรง            | 2.05                | 0.598                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม                      | 2.30                | 0.275                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อกาลเท็กซ์ ด้านความรู้สึกโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.30)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า พพอใจกับราคาสินค้าและความสะดวกในการหาซื้อสินค้า อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.90, 2.71 และ 2.59 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องความรู้สึกพอใจกับส่วนลด ชอบตรายี่ห้อ ชอบรูปแบบการจัดร้านค้าและชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.38, 2.37 และ 2.26 ตามลำดับ)



ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมของ  
ผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อกาลเท็กซ์

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|--|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าจะมีคนมาแนะนำให้<br>ทดลองใช้ยี่ห้ออื่น                             | 2.22                | 0.692                             | เป็นกลาง         |
|   | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าน้ำมันเครื่องยี่ห้อ<br>อื่นออกสินค้าใหม่ที่น่าสนใจกว่า             | 2.15                | 0.776                             | เป็นกลาง         |
|   | ถ้ามีคนมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้<br>น้ำมันเครื่อง จะแนะนำยี่ห้อที่ใช้อยู่                         | 2.44                | 0.527                             | เป็นกลาง         |
|   | จะเปลี่ยนไปใช้น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น หากยี่ห้อที่<br>ใช้อยู่ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า           | 1.75                | 0.741                             | เป็นกลาง         |
| ราคา (Price)                            | ถ้าน้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการปรับราคาแพงขึ้น<br>เล็กน้อย ก็จะยังคงใช้อยู่เหมือนเดิม            | 2.32                | 0.705                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | ถึงแม้ว่าหาซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้อเดิมได้ยากกว่า<br>ยี่ห้ออื่น ก็จะพยายามหาซื้อยี่ห้อเดิมให้ได้  | 2.01                | 0.790                             | เป็นกลาง         |
|   | ร้านค้าที่จำหน่ายน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีการ<br>ตกแต่งร้านที่น่าสนใจกว่า ก็จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม | 2.30                | 0.617                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีรูปแบบการโฆษณาที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นทดลองใช้สินค้า             | 2.42                | 0.599                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการประชาสัมพันธ์ที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นมาทดลองใช้               | 2.42                | 0.498                             | เป็นกลาง         |
|   | ยี่ห้ออื่นมีการแจกของแถมที่ดีกว่ายี่ห้อที่ใช้อยู่<br>จะเปลี่ยนไปใช้ยี่ห้ออื่น                    | 2.03                | 0.707                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการแจกของแถม จะ<br>แนะนำหรือบอกต่อให้แกคนอื่นรู้จัก                     | 2.23                | 0.657                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีรายการส่งคู่มือซึ่งโชคที่<br>น่าสนใจ จะซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาใช้ | 2.07                | 0.608                             | เป็นกลาง         |
|   | มีพนักงานน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาเสนอขาย<br>จะทำการซื้อมาทดลองใช้                               | 1.86                | 0.585                             | เป็นกลาง         |
|   |  | โดยรวม              | 2.17                              | 0.273            |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมัธยมศึกษาตอนต้นน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินี้อัตโนมัติ ด้านแนวโน้มพฤติกรรม โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.17)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะแนะนำให้อู่ที่ใช้ประจำถ้ามีบุคคลอื่นมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่น และจะแนะนำให้บุคคลอื่นทดลองใช้หากมีรูปแบบการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.44 และ 2.42 ตามลำดับ)

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินี้อัตโนมัติ

| ลำดับ | ทัศนคติ              | ค่าเฉลี่ย<br>Mean | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>SD. | ระดับทัศนคติ |
|-------|----------------------|-------------------|-----------------------------|--------------|
| 1.    | ด้านความคิดความเชื่อ | 2.45              | 0.312                       | เป็นกลาง     |
| 2.    | ด้านความรู้สึก       | 2.33              | 0.285                       | เป็นกลาง     |
| 3.    | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  | 2.12              | 0.225                       | เป็นกลาง     |
|       | โดยรวม               | 2.31              | 0.227                       | เป็นกลาง     |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมัธยมศึกษาตอนต้นน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินี้อัตโนมัติ โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 2.31)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ด้านความคิดความเชื่อ ด้านความรู้สึกและด้านแนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45, 2.33 และ 2.12 ตามลำดับ)

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความคิดความเชื่อของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อ ปตท.

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความคิดความเชื่อ                              | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์                | 2.75                | 0.470                             | ดี               |
|   | ช่วยให้เครื่องยนต์สะอาด                           | 2.70                | 0.460                             | ดี               |
|   | ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง                       | 2.59                | 0.550                             | ดี               |
|   | มีคุณภาพดี  | 2.69                | 0.466                             | ดี               |
|   | เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง                          | 2.48                | 0.503                             | เป็นกลาง         |
| ราคา (Price)                            | มีราคาที่เหมาะสม                                  | 2.59                | 0.599                             | ดี               |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย                        | 2.66                | 0.533                             | ดี               |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่มีระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี | 2.42                | 0.497                             | เป็นกลาง         |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่ตกแต่งร้านค้าสวยงาม          | 2.10                | 0.565                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | มีการโฆษณาอย่างทั่วถึง                            | 2.48                | 0.557                             | เป็นกลาง         |
|   | มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง                    | 2.35                | 0.563                             | เป็นกลาง         |
|   | มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย                       | 2.54                | 0.605                             | ดี               |
|   | มีรายการส่งเสริมช่องทางที่เหมาะสม                 | 2.15                | 0.467                             | เป็นกลาง         |
|   | มีรายการส่วนลดที่เหมาะสม                          | 2.20                | 0.435                             | เป็นกลาง         |
|   | มีของแถมที่เหมาะสม                                | 2.11                | 0.549                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม  | 2.45                | 0.312                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับ  
เครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อ ปตท. ด้านความคิดความเชื่อโดยรวมในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.45)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดความเชื่อในเรื่อง  
ผลิตภัณฑ์ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ ช่วยให้เครื่องยนต์สะอาด และเป็นสินค้าที่  
คุณภาพดี อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.75, 2.70 และ 2.69 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องการเป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง มีการโฆษณาอย่างทั่วถึง และมีการจัดจำหน่ายใน  
ร้านค้าที่มีระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.48, 2.48 และ 2.42  
ตามลำดับ)

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความรู้สึของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อ ปตท.

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความรู้สึ               | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|-----------------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ชอบครายี่ห้อ                | 2.56                | 0.527                             | ดี               |
|   | ชอบรูปแบบบรรจุภัณฑ์         | 2.35                | 0.481                             | เป็นกลาง         |
|   | เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า     | 2.79                | 0.411                             | ดี               |
| ราคา (Price)                            | พอใจกับราคาสินค้า           | 2.66                | 0.533                             | ดี               |
|   | พอใจกับส่วนลด               | 2.31                | 0.523                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | สะดวกในการหาซื้อสินค้า      | 2.69                | 0.466                             | ดี               |
|   | ชอบรูปแบบการจัดร้านค้า      | 2.27                | 0.533                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | ชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์      | 2.39                | 0.573                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์  | 2.14                | 0.424                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการโฆษณาทางป้ายคัทเอ้าท์ | 1.99                | 0.665                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการประชาสัมพันธ์         | 2.07                | 0.617                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบของที่แถมมากับสินค้า     | 2.14                | 0.515                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการส่งคู่มือซึ่งโชค      | 2.11                | 0.574                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบวิธีการขายตรง            | 2.10                | 0.539                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม                      | 2.33                | 0.285                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับ  
เครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อ ปตท. ด้านความรู้สึโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.33)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความรู้สึเชื่อมั่นใน  
คุณภาพสินค้า พอดีกับราคาสินค้าและความสะดวกในการหาซื้อสินค้า อยู่ในระดับดี  
(ค่าเฉลี่ย 2.79, 2.69 และ 2.66 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องความรู้สึชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์ ชอบรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และพอใจ  
กับส่วนลด อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.39, 2.35 และ 2.31 ตามลำดับ)

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมของ  
ผู้บริโภคค่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อ ปตท.

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม   | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าจะมีคนมาแนะนำให้<br>ทดลองใช้ยี่ห้ออื่น                                | 2.25                | 0.603                             | เป็นกลาง         |
|   | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น<br>ออกสินค้าใหม่ที่น่าสนใจกว่า                | 2.24                | 0.765                             | เป็นกลาง         |
|   | ถ้ามีคนมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้<br>น้ำมันเครื่อง จะแนะนำยี่ห้อที่ใช้อยู่                            | 2.46                | 0.581                             | เป็นกลาง         |
|   | จะเปลี่ยนไปใช้น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น หากยี่ห้อที่<br>ใช้อยู่ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า              | 1.86                | 0.682                             | เป็นกลาง         |
| ราคา (Price)                            | ถ้าน้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการปรับราคาแพงขึ้น<br>เล็กน้อย ก็จะยังคงใช้อยู่เหมือนเดิม               | 2.42                | 0.625                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | ถึงแม้ว่าหาซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้อเดิมได้ยากกว่า<br>ยี่ห้ออื่น ก็จะพยายามหาซื้อยี่ห้อเดิมให้ได้     | 1.85                | 0.690                             | เป็นกลาง         |
|   | ร้านค้าที่จำหน่ายน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีการ<br>ตกแต่งร้านที่น่าสนใจกว่า ก็จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม    | 2.04                | 0.546                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีรูปแบบการโฆษณาที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นทดลองใช้สินค้า                | 2.34                | 0.559                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการประชาสัมพันธ์ที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นมาทดลองใช้                  | 2.42                | 0.525                             | เป็นกลาง         |
|   | ยี่ห้ออื่นมีการแจกของแถมที่คิดว่ายี่ห้อที่ใช้อยู่<br>จะเปลี่ยนไปใช้ยี่ห้ออื่น                       | 1.87                | 0.505                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการแจกของแถม จะแนะนำ<br>หรือบอกต่อให้แก่คนรู้จัก                           | 2.20                | 0.551                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีรายการส่งคู่มือซึ่ง โชคดีที่<br>น่าสนใจ จะซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาใช้ | 1.87                | 0.505                             | เป็นกลาง         |
|   | มีพนักงานน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาเสนอขาย<br>จะทำการซื้อมาทดลองใช้                                  | 1.79                | 0.558                             | เป็นกลาง         |
|   |   | โดยรวม              | 2.12                              | 0.225            |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมัธยมศึกษาตอนต้นสำหรับ เครื่องยนต์เบนซินยี่ห้อ ปตท. ด้านแนวโน้มพฤติกรรม โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.12)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะแนะนำยี่ห้อที่ใช้ประจำถ้ามีบุคคลอื่นมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่น และจะแนะนำให้บุคคลอื่นทดลองใช้หากมีรูปแบบการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46, 2.42 และ 2.34 ตามลำดับ)

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่น สำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้ออื่นๆ

| ลำดับ | ทัศนคติ              | ค่าเฉลี่ย<br>Mean | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>SD. | ระดับทัศนคติ |
|-------|----------------------|-------------------|-----------------------------|--------------|
| 1.    | ด้านความคิดความเชื่อ | 2.37              | 0.289                       | เป็นกลาง     |
| 2.    | ด้านความรู้สึก       | 2.29              | 0.276                       | เป็นกลาง     |
| 3.    | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  | 2.12              | 0.311                       | เป็นกลาง     |
|       | โดยรวม               | 2.27              | 0.226                       | เป็นกลาง     |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมัธยมศึกษาตอนต้นสำหรับ เครื่องยนต์เบนซินยี่ห้ออื่นๆ โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 2.27)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ด้านความคิดความเชื่อ ด้านความรู้สึกและด้าน แนวโน้มพฤติกรรมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.37, 2.29 และ 2.12 ตามลำดับ)

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความคิดความเชื่อของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้ออื่นๆ

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความคิดความเชื่อ                              | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์                | 2.78                | 0.418                             | ดี               |
|   | ช่วยให้เครื่องยนต์สะอาด                           | 2.68                | 0.507                             | ดี               |
|   | ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง                       | 2.47                | 0.598                             | เป็นกลาง         |
|   | มีคุณภาพดี  | 2.69                | 0.464                             | ดี               |
|   | เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง                          | 2.61                | 0.526                             | ดี               |
| ราคา (Price)                            | มีราคาที่เหมาะสม                                  | 2.58                | 0.563                             | ดี               |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย                        | 2.73                | 0.485                             | ดี               |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่มีระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าดี | 2.44                | 0.595                             | เป็นกลาง         |
|   | มีจำหน่ายในร้านค้าที่ตกแต่งร้านค้าสวยงาม          | 2.15                | 0.551                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | มีการโฆษณาอย่างทั่วถึง                            | 2.24                | 0.652                             | เป็นกลาง         |
|   | มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง                    | 2.22                | 0.618                             | เป็นกลาง         |
|   | มีวิธีการโฆษณาที่เข้าใจง่าย                       | 2.24                | 0.597                             | เป็นกลาง         |
|   | มีรายการส่งเสริมโชคที่เหมาะสม                     | 1.80                | 0.518                             | เป็นกลาง         |
|   | มีรายการส่วนลดที่เหมาะสม                          | 1.98                | 0.629                             | เป็นกลาง         |
|   | มีของแถมที่เหมาะสม                                | 1.93                | 0.583                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม  | 2.37                | 0.289                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับ  
เครื่องยนต์เบนซินยี่ห้ออื่นๆ ด้านความคิดความเชื่อโดยรวมในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.37)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดความเชื่อในเรื่อง  
ผลิตภัณฑ์ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย และเป็นสินค้าที่คุณภาพ  
ดี อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.78, 2.73 และ 2.69 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องการช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง มีการจัดจำหน่ายในร้านค้าที่มีระบบการ  
จัดหมวดหมู่สินค้าดี และมีการโฆษณาอย่างทั่วถึง อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.47, 2.44 และ  
2.24 ตามลำดับ)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านความรู้สึของผู้บริโภค  
ต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้ออื่นๆ

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านความรู้สึ               | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|-----------------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | ชอบตรายี่ห้อ                | 2.41                | 0.529                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบรูปแบบบรรจุภัณฑ์         | 2.19                | 0.473                             | เป็นกลาง         |
|   | เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า     | 2.80                | 0.406                             | ดี               |
| ราคา (Price)                            | พอใจกับราคาสินค้า           | 2.53                | 0.568                             | ดี               |
|   | พอใจกับส่วนลด               | 2.25                | 0.575                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | สะดวกในการหาซื้อสินค้า      | 2.83                | 0.378                             | ดี               |
|   | ชอบรูปแบบการจัดร้านค้า      | 2.25                | 0.477                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด(<br>Promotion)   | ชอบการโฆษณาทางโทรทัศน์      | 2.17                | 0.497                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์  | 2.05                | 0.432                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการโฆษณาทางป้ายคัทเอ้าท์ | 2.02                | 0.435                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการประชาสัมพันธ์         | 2.25                | 0.544                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบของที่แถมมากับสินค้า     | 2.17                | 0.530                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบการส่งคู่มือซึ่งโชค      | 2.12                | 0.576                             | เป็นกลาง         |
|   | ชอบวิธีการขายตรง            | 2.00                | 0.587                             | เป็นกลาง         |
|   | โดยรวม                      | 2.29                | 0.276                             | เป็นกลาง         |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีทัศนคติต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับ  
เครื่องยนต์เบนซินยี่ห้ออื่นๆ ด้านความรู้สึโดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.29)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความรู้สึสะดวกในการ  
หาซื้อสินค้า เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และพอใจกับราคาสินค้า อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.83, 2.80  
และ 2.53 ตามลำดับ)

ส่วนในเรื่องความรู้สึชอบตรายี่ห้อ พอดีกับส่วนลด ชอบรูปแบบการจัดร้านค้าและ  
ชอบการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.41, 2.25, 2.25 และ 2.25 ตามลำดับ)



ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมของ  
ผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้ออื่นๆ

| ส่วนประสม<br>การตลาด<br>(Marketing Mix) | ด้านแนวโน้มพฤติกรรม  | ค่าเฉลี่ย<br>(Mean) | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>(SD.) | ระดับ<br>ทัศนคติ |
|---|--|---------------------|-----------------------------------|------------------|
| ผลิตภัณฑ์<br>(Product)                  | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าจะมีคนมาแนะนำให้<br>ทดลองใช้ยี่ห้ออื่น                             | 2.20                | 0.738                             | เป็นกลาง         |
|   | จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม ถึงแม้ว่าน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น<br>ออกสินค้าใหม่ที่น่าสนใจกว่า             | 2.03                | 0.742                             | เป็นกลาง         |
|   | ถ้ามีคนมาขอคำแนะนำในการเลือกใช้น้ำมันเครื่อง<br>จะแนะนำยี่ห้อที่ใช้อยู่                          | 2.29                | 0.671                             | เป็นกลาง         |
|   | จะเปลี่ยนไปใช้น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่น หากยี่ห้อที่ใช้อยู่<br>ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า           | 1.63                | 0.584                             | เป็นกลาง         |
| ราคา (Price)                            | ถ้าใช้น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการปรับราคาแพงขึ้น<br>เล็กน้อย ก็จะยังคงใช้อยู่เหมือนเดิม         | 2.29                | 0.767                             | เป็นกลาง         |
| การจัดจำหน่าย<br>(Place)                | ถึงแม้ว่าหาซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้อเดิมได้ยากกว่ายี่ห้อ<br>อื่น ก็จะพยายามหาซื้อยี่ห้อเดิมให้ได้  | 1.79                | 0.811                             | เป็นกลาง         |
|   | ร้านค้าที่จำหน่ายน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีการตกแต่ง<br>ร้านที่น่าสนใจกว่า ก็จะยังคงใช้ยี่ห้อเดิม | 2.25                | 0.659                             | เป็นกลาง         |
| การส่งเสริม<br>การตลาด<br>(Promotion)   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีรูปแบบการโฆษณาที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นทดลองใช้สินค้า             | 2.34                | 0.659                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการประชาสัมพันธ์ที่<br>น่าสนใจ จะแนะนำให้คนอื่นมาทดลองใช้               | 2.42                | 0.622                             | เป็นกลาง         |
|   | ยี่ห้ออื่นมีการแจกของแถมที่ดีกว่ายี่ห้อที่ใช้อยู่<br>จะเปลี่ยนไปใช้ยี่ห้ออื่น                    | 2.00                | 0.587                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องที่ใช้อยู่มีการแจกของแถม จะแนะนำ<br>หรือบอกต่อให้แก่คนรู้จัก                        | 2.32                | 0.571                             | เป็นกลาง         |
|   | น้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมีรายการส่งของชิงโชคที่<br>น่าสนใจ จะซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาใช้     | 2.08                | 0.596                             | เป็นกลาง         |
|   | มีพนักงานน้ำมันเครื่องยี่ห้ออื่นมาเสนอขาย<br>จะทำการซื้อมาทดลองใช้                               | 1.93                | 0.553                             | เป็นกลาง         |
|   |  | โดยรวม              | 2.12                              | 0.311            |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่ดี, 1.50-2.49 = เป็นกลาง, 2.50-3.00 = ดี

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้ออื่นๆ ด้านแนวโน้มพฤติกรรม โดยรวมอยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.12)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะแนะนำให้บุคคลอื่นทดลองใช้ หากมีรูปแบบประชาสัมพันธ์และการโฆษณาที่น่าสนใจ และจะแนะนำให้แก่บุคคลอื่นหากมีการแจกของแถม อยู่ในระดับเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.42, 2.34 และ 2.32 ตามลำดับ)

### ส่วนที่ 3 การเลือกใช้ตราหือของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตาม ตราหือที่ใช้เป็นประจำ

| ตราหือที่ใช้เป็นประจำ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------|------------|--------|
| เชลล์                 | 120        | 30.1   |
| เอสโซ่                | 77         | 19.2   |
| คาลเท็กซ์             | 73         | 18.2   |
| ปตท.                  | 71         | 17.8   |
| อื่นๆ                 | 59         | 14.7   |
| รวม                   | 400        | 100.0  |

จากตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ส่วนใหญ่ใช้ตราหือเชลล์ ร้อยละ 30.1 ตราหือเอสโซ่ ร้อยละ 19.2 ตราหือคาลเท็กซ์ ร้อยละ 18.2 ตราหือปตท. ร้อยละ 17.8 และตราหืออื่นๆ เช่นวาโวลีน คิกแฮมส์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 14.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดง จำนวน และร้อยละ ของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------|------------|--------|
| ชาย  | 236        | 59.0   |
| หญิง | 164        | 41.0   |
| รวม  | 400        | 100.0  |

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน เป็นเพศชาย ร้อยละ 59.0 และเพศหญิง ร้อยละ 41.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามเพศ

| เพศ  | ตรายี่ห้อ      |               |               |               |               | รวม             |
|------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
|      | เชลล์          | เอสโซ่        | คาลเท็กซ์     | ปตท.          | อื่นๆ         |                 |
|      | จำนวน          | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         |                 |
| ชาย  | 72<br>(18.1%)  | 37<br>(9.2%)  | 44<br>(11.0%) | 37<br>(9.3%)  | 46<br>(11.4%) | 236<br>(59.0%)  |
| หญิง | 48<br>(12.0%)  | 40<br>(10.0%) | 29<br>(7.2%)  | 34<br>(8.5%)  | 13<br>(3.3%)  | 164<br>(41.0%)  |
| รวม  | 120<br>(30.1%) | 77<br>(19.2%) | 73<br>(18.2%) | 71<br>(17.8%) | 59<br>(14.7%) | 400<br>(100.0%) |

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน มีการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามเพศ โดยเพศชายเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 18.1 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลิน คิกแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 11.4 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 11.0 เอสโซ่ และปตท. ร้อยละ 9.2 ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 12.0 เอสโซ่ ร้อยละ 10.0 ปตท. ร้อยละ 8.5 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 7.2 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลิน คิกแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามอายุ

| อายุ          | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 20 ปี | 6          | 1.5    |
| 20 – 29 ปี    | 101        | 25.2   |
| 30 – 39 ปี    | 184        | 46.0   |
| 40 – 49 ปี    | 91         | 22.8   |
| 50 ปีขึ้นไป   | 18         | 4.5    |
| รวม           | 400        | 100.0  |

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ส่วนใหญ่มีอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 46.0 รองลงมา มีอายุ 20-29 ปี ร้อยละ 25.2 มีอายุ 40-49 ปี ร้อยละ 22.8 มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 4.5 และมีอายุ 20-29 ปี ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามอายุ

| อายุ          | ตรายี่ห้อ      |               |               |               |               | รวม             |
|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
|               | เชลล์          | เอสโซ่        | คาลเท็กซ์     | ปตท.          | อื่นๆ         |                 |
|               | จำนวน          | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         |                 |
| ต่ำกว่า 20 ปี | 5<br>(1.2%)    | -             | 1<br>(0.2%)   | -             | -             | 6<br>(1.5%)     |
| 20 – 29 ปี    | 27<br>(6.8%)   | 24<br>(6.0%)  | 16<br>(4.0%)  | 17<br>(4.2%)  | 17<br>(4.2%)  | 101<br>(25.2%)  |
| 30 – 39 ปี    | 58<br>(14.5%)  | 26<br>(6.5%)  | 33<br>(8.2%)  | 35<br>(8.8%)  | 32<br>(8.0%)  | 184<br>(46.0%)  |
| 40 – 49 ปี    | 25<br>(6.3%)   | 25<br>(6.2%)  | 15<br>(3.8%)  | 16<br>(4.0%)  | 10<br>(2.5%)  | 91<br>(22.8%)   |
| 50 ปีขึ้นไป   | 5<br>(1.2%)    | 2<br>(0.5%)   | 8<br>(2.0%)   | 3<br>(0.8%)   | -             | 18<br>(4.5%)    |
| รวม           | 120<br>(30.1%) | 77<br>(19.2%) | 73<br>(18.2%) | 71<br>(17.8%) | 59<br>(14.7%) | 400<br>(100.0%) |

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน มีการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามอายุ โดย ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 1.3 และคาลเท็กซ์ ร้อยละ 0.2 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีอายุช่วง 20-29 ปี เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 6.8 เอสโซ่ ร้อยละ 6.0 ปตท.และยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน ดิกแฮมมัล คาสทรอล บีพี ร้อยละ 4.2 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 4.0 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีอายุช่วง 30-39 ปี เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 14.5 ปตท.ร้อยละ 8.8 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 8.2 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน ดิกแฮมมัล คาสทรอล บีพี ร้อยละ 8.0 เอสโซ่ ร้อยละ 6.5 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีอายุช่วง 40-49 ปี เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 6.3 เอสโซ่ ร้อยละ 6.2 ปตท.ร้อยละ 4.0 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 3.8 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน ดิกแฮมมัล คาสทรอล บีพี ร้อยละ 2.5 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อ คาลเท็กซ์ ร้อยละ 2.0 เชลล์ ร้อยละ 1.2 ปตท. ร้อยละ 0.8 และเอสโซ่ ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา                       | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------------------|------------|--------|
| ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย       | 38         | 9.5    |
| ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า | 40         | 10.0   |
| อนุปริญญาหรือเทียบเท่า              | 81         | 20.2   |
| ปริญญาตรีขึ้นไป                     | 241        | 60.3   |
| รวม                                 | 400        | 100.0  |

จากตารางที่ 31 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ร้อยละ 60.3 รองลงมา มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 20.2 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ร้อยละ 10.0 และมีการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามการศึกษา

| การศึกษา                            | ตรายี่ห้อ      |               |               |               |               | รวม             |
|-------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
|                                     | เชลล์          | เอสโซ่        | คาลเท็กซ์     | ปตท.          | อื่นๆ         |                 |
|                                     | จำนวน          | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         |                 |
| ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย       | 10<br>(2.5%)   | 7<br>(1.8%)   | 8<br>(2.0%)   | 4<br>(1.0%)   | 9<br>(2.2%)   | 38<br>(9.5%)    |
| ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า | 14<br>(3.5%)   | 5<br>(1.2%)   | 9<br>(2.2%)   | 7<br>(1.8%)   | 5<br>(1.3%)   | 40<br>(10.0%)   |
| อนุปริญญาหรือเทียบเท่า              | 36<br>(9.0%)   | 12<br>(3.0%)  | 19<br>(4.8%)  | 9<br>(2.2%)   | 5<br>(1.2%)   | 81<br>(20.2%)   |
| ปริญญาตรีขึ้นไป                     | 60<br>(15.1%)  | 53<br>(13.2%) | 37<br>(9.2%)  | 51<br>(12.8%) | 40<br>(10.0%) | 241<br>(60.3%)  |
| รวม                                 | 120<br>(30.1%) | 77<br>(19.2%) | 73<br>(18.2%) | 71<br>(17.8%) | 59<br>(14.7%) | 400<br>(100.0%) |

จากตารางที่ 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน มีการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามการศึกษา โดย ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 2.5 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 2.2 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 2.0 เอสโซ่ ร้อยละ 1.8 และปตท. ร้อยละ 1.0 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 3.5 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 2.2 ปตท. ร้อยละ 1.8 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 1.3 และเอสโซ่ ร้อยละ 1.2 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่าเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 9.0 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 4.8 เอสโซ่ ร้อยละ 3.0 ปตท. ร้อยละ 2.2 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 1.2 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 15.1 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 13.7/ ปตท. ร้อยละ 12.8 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 10.0 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 9.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน  
จำแนกตามอาชีพหลักในปัจจุบัน

| อาชีพหลัก                    | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------------|------------|--------|
| เจ้าของกิจการส่วนตัว         | 57         | 14.2   |
| ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 112        | 28.0   |
| พนักงานบริษัทเอกชน           | 203        | 50.8   |
| นักเรียน, นักศึกษา           | 17         | 4.2    |
| อื่นๆ                        | 11         | 2.8    |
| รวม                          | 400        | 100.0  |

หมายเหตุ อาชีพอื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร ชาวประมง รับจ้างรายวัน

จากตารางที่ 33 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 50.8 อาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 28.0 เจ้าของกิจการ ร้อยละ 14.2 นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 4.2 และอาชีพอื่นๆเช่น รับจ้างทั่วไป เกษตรกร ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของ  
ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ                            | ตรายี่ห้อ      |               |               |               |               | รวม             |
|----------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
|                                  | เชลล์          | เอสโซ่        | คาลเท็กซ์     | ปตท.          | อื่นๆ         |                 |
|                                  | จำนวน          | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         |                 |
| เจ้าของกิจการส่วนตัว             | 16<br>(4.0%)   | 9<br>(2.2%)   | 11<br>(2.8%)  | 13<br>(3.2%)  | 8<br>(2.0%)   | 57<br>(14.2%)   |
| ข้าราชการ/พนักงาน<br>รัฐวิสาหกิจ | 36<br>(9.0%)   | 28<br>(7.0%)  | 22<br>(5.5%)  | 22<br>(5.5%)  | 4<br>(1.0%)   | 112<br>(28.0%)  |
| พนักงานบริษัทเอกชน               | 56<br>(14.0%)  | 35<br>(8.8%)  | 36<br>(9.0%)  | 35<br>(8.8%)  | 41<br>(10.2%) | 203<br>(50.8%)  |
| นักเรียน, นักศึกษา               | 9<br>(2.3%)    | 3<br>(0.7%)   | 2<br>(0.4%)   | 1<br>(0.3%)   | 2<br>(0.5%)   | 17<br>(4.2%)    |
| อื่นๆ                            | 3<br>(0.8%)    | 2<br>(0.5%)   | 2<br>(0.5%)   | -             | 4<br>(1.0%)   | 11<br>(2.8%)    |
| รวม                              | 120<br>(30.1%) | 77<br>(19.2%) | 73<br>(18.2%) | 71<br>(17.8%) | 59<br>(14.7%) | 400<br>(100.0%) |

จากตารางที่ 34 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน มีการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามอาชีพ โดยผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีอาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 4.0 ปตท. ร้อยละ 3.2 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 2.8 เอสโซ่ ร้อยละ 2.2 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลิน คีคแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 2.0 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 9.0 เอสโซ่ ร้อยละ 7.0 คาลเท็กซ์และปตท. ร้อยละ 5.5 และ ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลิน คีคแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 1.0 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 14.0 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลิน คีคแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 10.2 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 9.0 เอสโซ่และปตท. ร้อยละ 8.8 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษาเลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 2.3 เอสโซ่ ร้อยละ 0.7 คาลเท็กซ์ และ ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลิน คีคแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 0.4 ปตท. ร้อยละ 0.3 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีอาชีพอื่นๆ เช่น รับจ้าง เกษตรกร ชาวประมง เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลิน คีคแฮมล์ คาสโตรอล บีพี ร้อยละ 1.0 เชลล์ ร้อยละ 0.8 เอสโซ่และคาลเท็กซ์ ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------|------------|--------|
| ไม่เกิน 10,000 บาท      | 84         | 21.0   |
| 10,001-20,000 บาท       | 149        | 37.2   |
| 20,001-30,000 บาท       | 86         | 21.5   |
| มากกว่า 30,000 บาท      | 81         | 20.3   |
| รวม                     | 400        | 100.0  |

จากตารางที่ 35 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินในอำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 37.2 มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 21.5 รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 21.0 และมีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 20.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตราหี้อของน้ำมันหล่อลื่นของผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามรายได้

| รายได้             | ตราหี้อ        |               |               |               |               | รวม             |
|--------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
|                    | เชลล์          | เอสโซ่        | คาลเท็กซ์     | ปตท.          | อื่นๆ         |                 |
|                    | จำนวน          | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         |                 |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | 27<br>(6.8%)   | 19<br>(4.8%)  | 16<br>(4.0%)  | 12<br>(3.0%)  | 10<br>(2.4%)  | 84<br>(21.0%)   |
| 10,001-20,000 บาท  | 46<br>(11.5%)  | 25<br>(6.2%)  | 27<br>(6.8%)  | 33<br>(8.2%)  | 18<br>(4.5%)  | 149<br>(37.2%)  |
| 20,001-30,000 บาท  | 27<br>(6.8%)   | 19<br>(4.7%)  | 17<br>(4.2%)  | 12<br>(3.0%)  | 11<br>(2.8%)  | 86<br>(21.5%)   |
| มากกว่า 30,000 บาท | 20<br>(5.0%)   | 14<br>(3.5%)  | 13<br>(3.2%)  | 14<br>(3.6%)  | 20<br>(5.0%)  | 81<br>(20.3%)   |
| รวม                | 120<br>(30.1%) | 77<br>(19.2%) | 73<br>(18.2%) | 71<br>(17.8%) | 59<br>(14.7%) | 400<br>(100.0%) |

จากตารางที่ 36 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน มีการเลือกใช้ตราหี้อของน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามรายได้ โดยผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 6.8 เอสโซ่ ร้อยละ 4.8 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 4.0 ปตท. ร้อยละ 3.0 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสตรอล บีพี ร้อยละ 2.4 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีรายได้ระดับ 10,001-20,000 บาท เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 11.5 ปตท. ร้อยละ 8.2 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 6.8 เอสโซ่ ร้อยละ 6.2 และยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสตรอล บีพี ร้อยละ 4.5 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีรายได้ระดับ 20,001-30,000 บาท เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 6.8 เอสโซ่ ร้อยละ 4.7 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 4.2 ปตท. ร้อยละ 3.0 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสตรอล บีพี ร้อยละ 2.8 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีรายได้ระดับมากกว่า 30,000 บาท เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์และ ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสตรอล บีพี ร้อยละ 5.0 ปตท. ร้อยละ 3.6 เอสโซ่ ร้อยละ 3.5 และคาลเท็กซ์ ร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน  
จำแนกตามประเภทของน้ำมันหล่อลื่น

| ประเภทของน้ำมันหล่อลื่น     | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------------|------------|--------|
| น้ำมันเครื่องธรรมดา         | 192        | 48.0   |
| น้ำมันเครื่องกึ่งสังเคราะห์ | 86         | 21.5   |
| น้ำมันเครื่องสังเคราะห์     | 122        | 30.5   |
| รวม                         | 400        | 100.0  |

จากตารางที่ 37 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ส่วนใหญ่ เลือกใช้น้ำมันเครื่องธรรมดา ร้อยละ 48.0 เลือกใช้น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ ร้อยละ 30.5 และเลือกใช้น้ำมันเครื่องกึ่งสังเคราะห์ ร้อยละ 21.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของ  
ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามประเภทของ  
น้ำมันหล่อลื่น

| ประเภทของน้ำมันเครื่อง      | ตรายี่ห้อ      |               |               |               |               | รวม             |
|-----------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
|                             | เชลล์          | เอสโซ่        | คาลเท็กซ์     | ปตท.          | อื่นๆ         |                 |
|                             | จำนวน          | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         | จำนวน         |                 |
| น้ำมันเครื่องธรรมดา         | 57<br>(14.3%)  | 36<br>(9.0%)  | 32<br>(8.0%)  | 44<br>(11.0%) | 23<br>(5.7%)  | 192<br>(48.0%)  |
| น้ำมันเครื่องกึ่งสังเคราะห์ | 27<br>(6.8%)   | 18<br>(4.4%)  | 12<br>(3.0%)  | 10<br>(2.5%)  | 19<br>(4.8%)  | 86<br>(21.5%)   |
| น้ำมันเครื่องสังเคราะห์     | 36<br>(9.0%)   | 23<br>(5.8%)  | 29<br>(7.2%)  | 17<br>(4.3%)  | 17<br>(4.2%)  | 122<br>(30.5%)  |
| รวม                         | 120<br>(30.1%) | 77<br>(19.2%) | 73<br>(18.2%) | 71<br>(17.8%) | 59<br>(14.7%) | 400<br>(100.0%) |

จากตารางที่ 38 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน มีการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามการใช้ประเภทของน้ำมันหล่อลื่น โดยผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีใช้น้ำมันเครื่องธรรมดา เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 14.3 ปตท. ร้อยละ 11.0 เอสโซ่ ร้อยละ 9.0 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 8.0 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสตรอล บีพี ร้อยละ 5.7 ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีใช้น้ำมันเครื่องกึ่งสังเคราะห์ เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 6.8 ยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสตรอล บีพี ร้อยละ 4.8 เอสโซ่ ร้อยละ 4.4 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 3.0 ปตท. ร้อยละ 2.5 และผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นที่มีใช้น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ เลือกใช้น้ำมันหล่อลื่นยี่ห้อเชลล์ ร้อยละ 9.0 คาลเท็กซ์ ร้อยละ 7.2 เอสโซ่ ร้อยละ 5.8 ปตท. และยี่ห้ออื่นๆ เช่น วาโวลีน คิกแฮมล์ คาสตรอล บีพี ร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

๑  
658.8342  
✓ 3437

C. 3

เลขหมู่.....  
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่