

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 เป็นต้นมา ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกุ้งรายใหญ่อันดับ 1 ของโลก แม้ว่าในปี พ.ศ. 2538 การส่งออกกุ้งในรูปกุ้งสดแช่แข็งของไทยจะปรับลดลง เนื่องจากปัญหาผลผลิตลดลงจากการเกิดโรคระบาดในนาุ้งของไทย แต่ในระยะหลัง คือ ในปี พ.ศ. 2541 – 2542 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกุ้งของไทยก็ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอีก ดังนั้นกุ้งจึงเป็นสินค้าประมงที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทยทั้งในด้านการสร้างรายได้ การสร้างงาน การเพิ่มมูลค่าผลผลิต และการส่งออก โดยสามารถนำไปแปรรูปเป็นกุ้งสดแช่แข็งและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ส่งออกไปจำหน่ายสร้างเงินตราต่างประเทศเป็นมูลค่ามหาศาลในแต่ละปี (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์, 2543)

กุ้งแช่แข็งเป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศอีกรายการหนึ่งที่สามารถส่งออกไปมูลค่ามากที่สุดในโลกในหมวดสินค้าอาหารในแต่ละปี (กันดา จิตตั้งสมบูรณ์, 2545:34) และยังเป็นสินค้าที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตเพื่อการส่งออกเพียงพอ เนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบทางด้านวัตถุดิบซึ่งใช้ภายในประเทศทั้งหมด มีแรงงานที่มีคุณภาพจำนวนมาก และโรงงานที่ผลิตเพื่อการส่งออกส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบบริเวณชายฝั่งทะเลของประเทศไทย โดยสามารถผลิตได้คุณภาพเหนือกว่าประเทศคู่แข่งอื่น ๆ ซึ่งผลิตได้รองจากไทย เช่น จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์ เม็กซิโก นิการากัวและเวเนซุเอลา เป็นต้น ทำให้เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศทั่วโลก จึงสามารถส่งออก และครองส่วนแบ่งตลาดส่งออกกุ้งแช่แข็งได้มากที่สุดในโลกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 โดยแต่ละปีมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นเกือบทุกปี และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 การส่งออกกุ้งแช่แข็งมีแนวโน้มไปสู่การส่งออกสินค้ากุ้งแปรรูปแช่แข็งมากขึ้น เช่น กุ้งต้ม กุ้งชุบแป้งพร้อมทอดและกุ้งพร้อมบริโภค เป็นต้น

นอกจากนั้น กุ้งแช่แข็งของไทยมีคุณภาพดี ได้มาตรฐานสุขอนามัยของสหรัฐอเมริกาและองค์การมาตรฐานสินค้าระหว่างประเทศยอมรับทั้ง HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) มาตรฐานสินค้าระหว่างประเทศ (Codex) และ GMP (Good Manufacturing Practice) จึงคาดว่า การส่งออกสินค้ากุ้งจะขยายตัวเพิ่มขึ้น พื้นที่เหมาะสมในการเลี้ยงกุ้งและผลผลิตกุ้งเพิ่มขึ้นทุกปีโดยในปี พ.ศ. 2541 มีพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้ง 495,000 ไร่ ได้ผลผลิตกุ้ง 220,000 ตัน และปี พ.ศ. 2544 มีพื้นที่ 600,000 ไร่ ได้ผลผลิต 300,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2541 เป็นร้อยละ 36 (กันดา จิตตั้งสมบูรณ์, 2545:34) ปัจจัยบวกที่มีต่อการเกื้อหนุนส่งออกกุ้ง ได้แก่ การขยายตัวการส่งออกไป

ยังสภาพยุโรป น่าจะดีขึ้น การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดสำคัญของการส่งออก กุ้งไทย โดยมี สัดส่วนในการส่งออกประมาณร้อยละ 50

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในเขตภาคกลางตอนล่างและมีพื้นที่ติดชายฝั่ง อ่าวไทย อาชีพหลักของประชากรในจังหวัด คือ เกษตรกรรม ประมงและการทำนาเกลือ แต่ในปัจจุบัน เกษตรกรได้ปรับพื้นที่นาเกลือเป็นนากุ้งมากขึ้น นอกจากนั้นจังหวัดสมุทรสงครามเป็น จังหวัดที่อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เพียง 65 กิโลเมตร และอยู่ใกล้ท่าเรือกรุงเทพ มีตลาดสะพานปลาใน จังหวัดซึ่งเป็นแหล่งรวมการค้าของวัตถุดิบอาหารทะเล การเคลื่อนไหวของราคากุ้งในท้องตลาดทั้ง ประเทศจะถูกกำหนดจากตลาดกุ้งมหาชัยและเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2545 ได้มีการเปิด “ตลาด ทะเลไทย” ที่เขตรอบคอกของจังหวัดสมุทรสาครและสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นตลาดกลางการสินค้าส่ง ทางทะเลเพื่อรองรับความแออัดของตลาดกุ้งมหาชัยและปรับปรุงลักษณะการขายส่งให้ทันสมัย อีก หนึ่งที่ตั้งของจังหวัดสมุทรสงครามอยู่ระหว่างเขตประมงของจังหวัดทางภาคใต้และภาคกลาง โดยจะ มีผู้เลี้ยงกุ้งนำกุ้งขึ้นมาขายที่ตลาดมหาชัย จึงจัดได้ว่าจังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่มีความ เหมาะสมกับการทำธุรกิจกุ้งเป็นอย่างมาก

ในปัจจุบันจังหวัดสมุทรสงครามมีห้องเย็นซึ่งประกอบกิจการผลิตกุ้งเพื่อการส่งออกเพียง 4 ห้องเย็นเท่านั้น (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสงคราม, 2545) ดังนั้น จึงมีความ สนใจที่จะศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนอุตสาหกรรมห้องเย็นสำหรับกุ้งเพื่อการส่งออกใน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนอุตสาหกรรมห้องเย็นสำหรับกุ้งเพื่อการ ส่งออกในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบถึงการศึกษความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนอุตสาหกรรมห้องเย็นสำหรับ กุ้งเพื่อการส่งออกในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม

1.4 องค์ประกอบของการศึกษา

บทที่ 1 บทนำเนื้อหาประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์การศึกษาประโยชน์ ที่คาดว่าจะได้รับองค์ประกอบของการศึกษาและนิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

บทที่ 2 ระเบียบวิธีการศึกษาเนื้อหาประกอบด้วยข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 3 อุตสาหกรรมห้องเย็นกึ่งเพื่อการส่งออก เนื้อหาประกอบด้วย ลักษณะการประกอบการอุตสาหกรรมห้องเย็น แหล่งวัตถุดิบ กึ่งแช่แข็ง ขั้นตอนการส่งออกกระเป๊าะ / กฎเกณฑ์ในการส่งออก สถานะการส่งออกกึ่งของไทย ตลาดส่งออก สถานะการแข่งขัน ข้อได้เปรียบ ปัญหาและอุปสรรค มาตรการและกฎระเบียบของประเทศผู้นำเข้า การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสากล และนโยบายของรัฐบาล

บทที่ 4 ทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เนื้อหาประกอบด้วย ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของการลงทุน แนวคิดด้านการบริหารอุตสาหกรรม (Industrial Management)

บทที่ 5 รายงานการศึกษา เนื้อหาประกอบด้วย ข้อเสนอแนะในการลงทุน การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านเทคนิคการวิเคราะห์ด้านการจัดการและการบริหาร และการวิเคราะห์ด้านการเงิน

บทที่ 6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ เนื้อหาประกอบด้วย สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ ข้อจำกัดในการศึกษา และข้อเสนอแนะ

1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน (จุฑามาศ โชติวิไลวนิช, 2533) หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการการลงทุนในอุตสาหกรรมห้องเย็นสำหรับกึ่งแช่แข็งเพื่อการส่งออก โดยพิจารณาจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านวิศวกรรม ด้านการบริหาร และด้านการเงิน ทั้งนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

อุตสาหกรรมห้องเย็น (อำพรณ์ กอนอิม, 2523) หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการคิดแยกชนิด ขนาดและคุณภาพสินค้าซึ่งส่วนใหญ่ได้มาจากการประมงเพื่อทำการเก็บรักษาหรือถนอมไว้ ณ ระดับอุณหภูมิที่ต่ำเป็นการรักษาคุณภาพสินค้าให้คงสภาพสด