

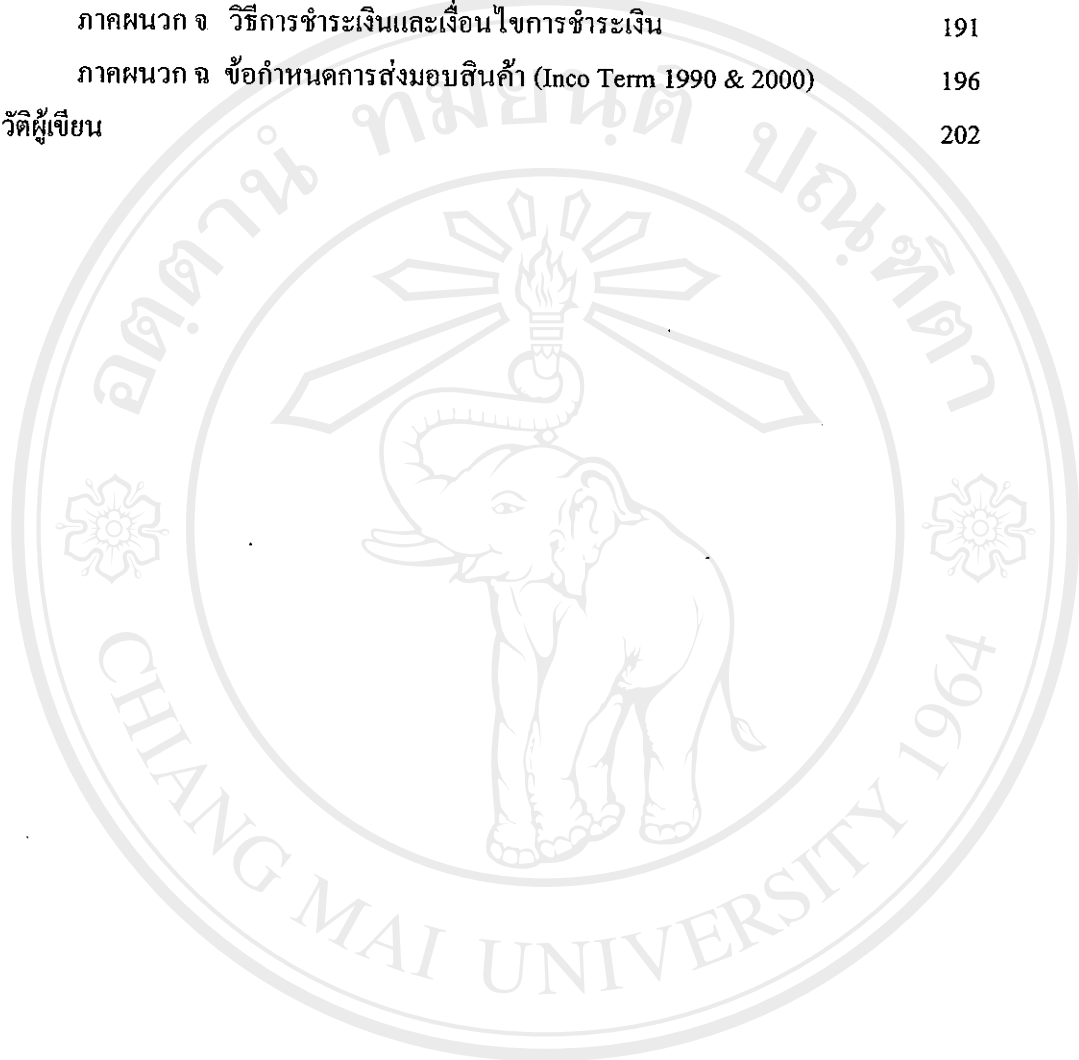
สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ช |
| สารบัญตาราง | ฉ |
| สารบัญภาพ | ท |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 หลักการและเหตุผล | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา | 2 |
| 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 2 |
| 1.4 องค์ประกอบของการศึกษา | 2 |
| 1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา | 3 |
| บทที่ 2 ระเบียบวิธีการศึกษา | 4 |
| 2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล | 4 |
| 2.2 การรวบรวมข้อมูล | 4 |
| 2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล | 4 |
| บทที่ 3 อุตสาหกรรมห้องเย็นกึ่งเพื่อการส่งออก | 12 |
| 3.1 ลักษณะการประกอบการอุตสาหกรรมห้องเย็น | 12 |
| 3.2 แหล่งวัตถุดิบ | 14 ✓ |
| 3.3 กึ่งแช่แข็ง | 16 ✓ |
| 3.4 ขั้นตอนการส่งออก | 26 |
| 3.5 ระเบียบ / กฎเกณฑ์ในการส่งออก | 29 ✓ |
| 3.6 ความเสี่ยงของผู้ส่งออกภายใต้เครดิตที่มีเอกสารประกอบ และการจัดการกับความเสี่ยง | 31 ✓ |
| 3.7 สถานะการส่งออกกึ่งของไทย | 32 ✓ |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

| | | |
|------------|---|-----|
| | 3.8 ตลาดส่งออก | 35 |
| | 3.9 สถานะการแข่งขัน | 43 |
| | 3.10 ข้อได้เปรียบ | 47 |
| | 3.11 ปัญหาและอุปสรรค | 48 |
| | 3.12 มาตรการและกฎระเบียบของประเทศผู้นำเข้า | 54 |
| | 3.13 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสากล | 59 |
| | 3.14 การตลาด | 60 |
| | 3.15 นโยบายของรัฐบาล | 60 |
| บทที่ 4 | ทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 67 |
| | 4.1 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 67 |
| | 4.2 แนวคิดทฤษฎี | 72 |
| บทที่ 5 | รายงานการวิจัย | 87 |
| | 5.1 ข้อเสนอแนะในการลงทุน | 87 |
| | 5.2 การวิเคราะห์ด้านการตลาด | 89 |
| | 5.3 การวิเคราะห์ด้านเทคนิค | 94 |
| | 5.4 การวิเคราะห์ด้านการจัดการและการบริหาร | 100 |
| | 5.5 การวิเคราะห์ด้านการเงิน | 103 |
| บทที่ 6 | สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ | 138 |
| | 6.1 สรุปผลการศึกษา | 138 |
| | 6.2 อภิปรายผลการศึกษา | 139 |
| | 6.3 ข้อค้นพบ | 141 |
| | 6.4 ข้อจำกัดในการศึกษา | 142 |
| | 6.5 ข้อเสนอแนะ | 143 |
| บรรณานุกรม | | 146 |
| ภาคผนวก | | 150 |
| | ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์เชิงลึก | 151 |
| | ภาคผนวก ข รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) และการสังเกตการณ์ดำเนินงานอุตสาหกรรมห้องเย็น | 159 |

| | | |
|-----------------|---|-----|
| ภาคผนวก ค | การเพาะเลี้ยงกุ้ง | 179 |
| ภาคผนวก ง | มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง | 186 |
| ภาคผนวก จ | วิธีการชำระเงินและเงื่อนไขการชำระเงิน | 191 |
| ภาคผนวก ฉ | ข้อกำหนดการส่งมอบสินค้า (Inco Term 1990 & 2000) | 196 |
| ประวัติผู้เขียน | | 202 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

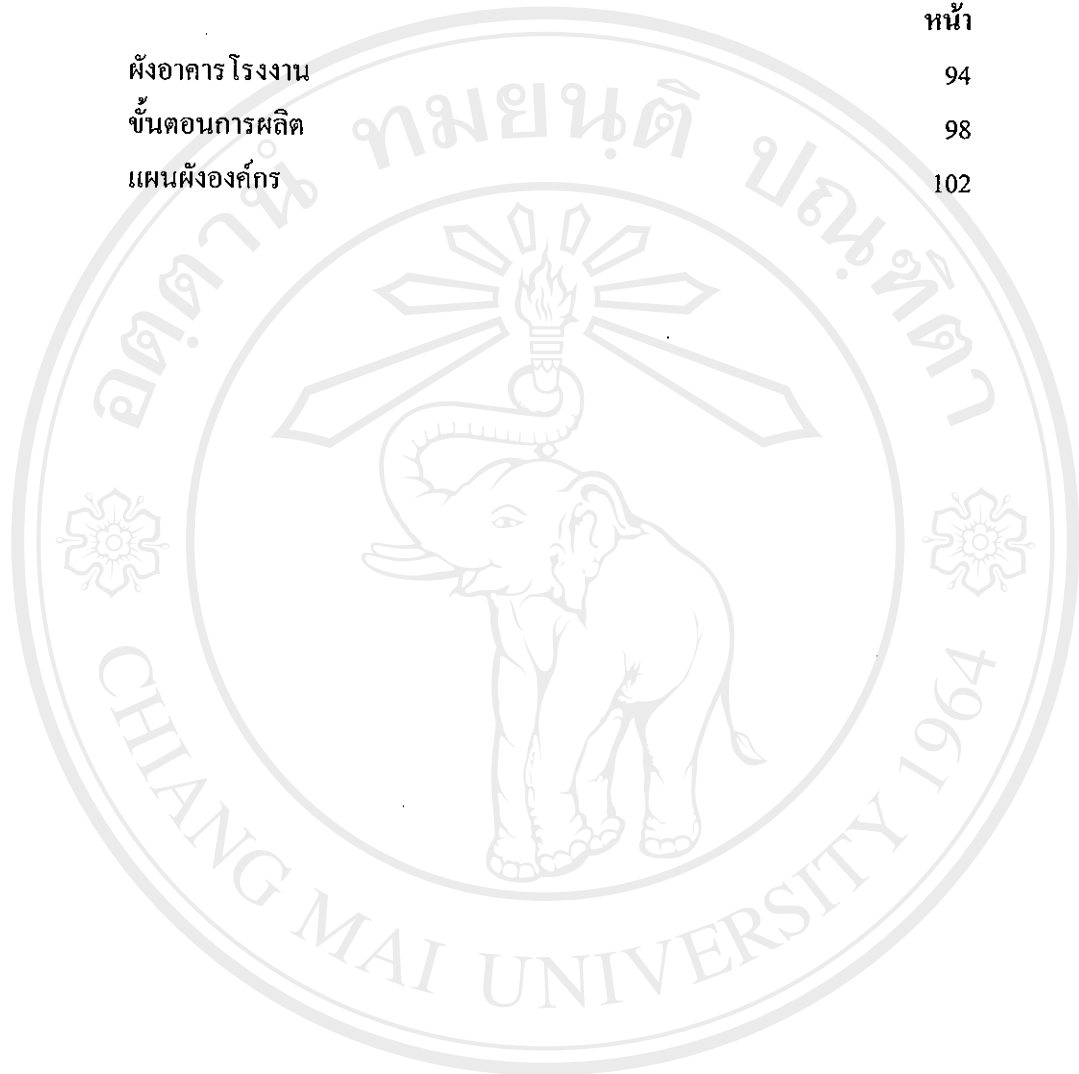
สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 3.1 | จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมกึ่งแปรรูปของไทยแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ | 14 |
| 3.2 | จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมกึ่งแปรรูปของไทยแยกตามขนาดของโรงงาน | 14 |
| 3.3 | ผลผลิตกึ่งทะเลทั้งหมดของประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2536 – 2544 | 16 |
| 3.4 | ขนาดมาตรฐานกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็ง | 19 |
| 3.5 | เกณฑ์กำหนดข้อบกพร่องของกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งที่ยอมให้ได้ | 20 |
| 3.6 | ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบกุ้ง | 26 |
| 3.7 | การส่งออกกึ่งแช่แข็งแยกตามรายการสินค้าของไทยและราคาขายเฉลี่ย ปี 2541 – 2545 | 35 |
| 3.8 | ผลผลิตกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ระหว่างปี พ.ศ. 2536 – 2542 | 47 |
| 5.1 | ค่าการลงทุนในปี 2547 (ปีที่เริ่มต้นโครงการ) | 107 |
| 5.2 | รายการเครื่องจักร/เครื่องมืออุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา | 108 |
| 5.3 | ค่าการลงทุนยานพาหนะ เฟอ์นเจอร์ และค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินการ | 110 |
| 5.4.1 | โครงสร้างแรงงานและเงินเดือน สวัสดิการ ต่อเดือนและต่อปี | 111 |
| 5.4.2 | เงินเดือนและสวัสดิการรายเดือน และค่าแรงล่วงเวลาวันอาทิตย์ และวันหยุด 2548-2256 | 113 |
| 5.5 | ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 114 |
| 5.6.1 | ค่าใช้จ่ายในการผลิต | 115 |
| 5.6.2 | ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เพิ่มขึ้นรายปี | 116 |
| 5.6.3 | ต้นทุนการผลิตรวม | 117 |
| 5.7 | มูลค่าวัตถุดิบกุ้งที่ใช้ในการผลิต | 119 |
| 5.8 | ปริมาณและมูลค่าการขาย ปี 2548-2556 | 120 |
| 5.9 | ต้นทุนขาย | 123 |
| 5.10 | ตารางการผ่อนชำระเงินกู้ เงินต้น 200,000,000.00 บาท อัตราดอกเบี้ย 6% | 123 |
| 5.11 | ประมาณการกำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 125 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 5.12.1 | ประมาณการงบดุล | 127 |
| 5.12.2 | หนี้สินหมุนเวียน | 129 |
| 5.13 | ประมาณกระแสเงินสด | 131 |
| 5.14 | ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) | 133 |
| 5.15 | จุดคุ้มทุน (Break-Even Point) | 135 |
| ข-1 | ข้อมูลทางด้านการตลาด | 163 |
| ข-2 | ข้อมูลทางด้านการบริหารจัดการ | 167 |
| ข-3 | ข้อมูลทางการเงิน | 168 |
| ข-4 | ตารางสรุปค่าใช้จ่ายของโรงงานในแต่ละเดือน ประจำปี 2546 บริษัท ก | 170 |
| ข-5 | อัตราดอกเบี้ย ณ 26/6/46 | 177 |
| ฉ-1 | ลักษณะการใช้งาน Inco Term และภาระค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้ขายสินค้า | 196 |

สารบัญภาพ

| รูป | | หน้า |
|-----|----------------|------|
| 5.1 | ผังอาคารโรงงาน | 94 |
| 5.2 | ขั้นตอนการผลิต | 98 |
| 5.3 | แผนผังองค์กร | 102 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved