

บรรณานุกรม

- กฤป โจรจนเสถียร. บทบาทบัตรพลาสติกในสังคมไทย : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ
ร่วมเอกชน รุ่นที่ 13. กรุงเทพมหานคร, 2544.
- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.
- ชัยสิทธิ์ เถลิ้มมีประเสริฐ. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2544.
- โชค ฌ ระนอง. ผู้จัดการสายบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สัมภาษณ์.
5 มีนาคม 2546.
- ธนนชัย อุดลย์กิตติชัย. การสำรวจความคิดเห็นผู้ถือบัตรเครดิตต่อบริการบัตรเครดิตของธนาคาร
กรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจปี
2540-2541. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ฌ อยุรยา. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ธีระนนท์ อนันท์ทวุดิกานนท์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มการใช้บัตรเครดิต. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2542.
- ปิยะฉัตร รัตนวิบูลย์. การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิต : กรณีศึกษาเปรียบ
เทียบระหว่างกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.
- เรืองบุญ แยมอ่วม. ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคบัตรเครดิตสายบัตรเครดิตธนาคาร
กรุงเทพ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์. 27 มกราคม 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธีระพิมพ์และไซ
เท็กซ์ จำกัด, 2541.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. กลยุทธ์การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2545.
- _____ . การบริหารการตลาดกลยุทธ์ และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- Brand Age Research House. “ธนาคาร”. BRANDAGE. 4, 1 (มกราคม 2546): หน้าพิเศษ S3-55.