

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพั้วพันธ์. 2529. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อศึกษาวิจัย. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษฎา หาญศุภลักษณ์. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ กรมธรรม์ประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ใน จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คุณทลี เวชสา. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- เกษม คุ่มพรสิน. 2545. “Bancassurance :ประกันภัยชนพัทธ์”. จุฬาลงกรณ์วารสาร. 15, 57 (ตุลาคม-ธันวาคม): 5-18.
- _____. 2545. “ Bancassurance:ประกันภัยชนพันธ์”. จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์. 24, 93 (กันยายน): 15-27
- ณัฐวิทย์ วายกรณ์. 2542. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร. รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด. 2545. “ธุรกิจประกันภัยสู่ยุคการเปลี่ยนแปลง”. เศรษฐกิจวิเคราะห์. 20, 6(มิถุนายน): 18-27.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2544. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย- เชียงใหม่.
- “เปิดเคล็ดดูแบบแก๊งค์แอสซัวร์รันส์ ดิดแบรนต์แบบกึ่งขิงได้เปรียบ”. 2545. กรุงเทพธุรกิจ. (26 สิงหาคม) : หน้า 9.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- สุรพล นำศิริกุล. 2545. “ทิศทางและยุทธศาสตร์ แบงก์แอสซัวร์รันส์ในประเทศไทย”. การประกันภัย. 106 (เมษายน-มิถุนายน): 67-76.
- _____. 2546. “ ทิศทางและยุทธศาสตร์ BANCASSURANCE ในประเทศไทย”. ประกันชีวิต& ประกันภัย. 4, 44 (มีนาคม) : 19-40.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และวิธี. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือ