

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้ มีขอบเขตเนื้อหา เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

3.1.2 ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ประชากรที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีจำนวน 421,738 คน (ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร, 2542) ได้กำหนดขนาดตัวอย่าง ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 271 คน โดยใช้สมการหาขนาดตัวอย่างชนิดที่ไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนี้

$$n = \frac{\pi(1-\pi)}{\left| \frac{e}{Z^2\alpha/2} \right|}$$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright by Chiang Mai University
All rights reserved

โดยที่ n = ขนาดตัวอย่างที่ต้องการ

π = ค่าสัดส่วนของประชากร โดยในที่นี้ให้ = 0.50

e = เป็นความคลาดเคลื่อนของการประมาณการค่าเฉลี่ยที่กำหนดให้ 5%

Z^2 = ค่า Z ที่ได้จากตารางสถิติ 2 tails โดยได้กำหนดระดับนัยสำคัญ 10%

$$\text{ดังนั้นจะได้ } n = \frac{0.25}{\left| \frac{0.0025}{2.7055} \right|} = 270.55$$

(คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543)

เพื่อความสะดวกในการคำนวณจึงทำการเก็บตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง โดยสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) แต่ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 310 ชุด เนื่องจากการเผื่อจำนวนในการเก็บตัวอย่างในทางปฏิบัติ

ในการเก็บข้อมูล ทางผู้ศึกษาได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ไปตามร้านขายยาต่างๆ ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเลือกโดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก จำนวน 30 ร้าน จากร้านขายยาทั้งหมด 76 ร้าน (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร, 2546) ร้านละ 10 คน เพื่อสุ่มถามลูกค้าผู้มาใช้บริการ

3.1.3 วิธีการศึกษา

สมมติฐานในการศึกษาคั้งนี้

สมมติฐาน 1 อายุมีอิทธิพลต่อระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจเลือกร้านขายยา

สมมติฐาน 2 ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจเลือกร้านขายยา

สมมติฐาน 3 รายได้มีอิทธิพลต่อระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจเลือกร้านขายยา

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)

ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามลูกค้าร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาคร โดยทำการเก็บตัวอย่างจากผู้มาใช้บริการร้านขายยาจำนวนทั้งสิ้น 310 คน

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (Internet)

3.1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ ได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ความถี่ในการใช้บริการ

ส่วนที่ 2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3. ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ ได้แก่ ปัญหาที่พบบ่อย สินค้าที่ ต้องการให้มีขายเพิ่ม

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์ทางสถิติดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Research) เพื่อจัดหมวดหมู่ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยการวัดระดับความสำคัญจะใช้ มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale)

ในส่วนของคำถามซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของ Likert (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2544) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ส่วนของระดับความสำคัญ

สำคัญมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
สำคัญมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
สำคัญปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
สำคัญน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
สำคัญน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

มีเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	ระดับความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง	ระดับความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง	ระดับความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง	ระดับความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

3.3 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ใช้เวลาประมาณ 59 วัน ตั้งแต่วันที่ 3 พ.ค 2546 – 30 มิ.ย 2546

3.4 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลาประมาณ 5 เดือน ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2546 ถึง กันยายน 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved