

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ศนิ จันทรลักษณ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

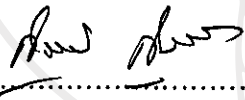
กันยายน 2546

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ศนิ จันท์สัจฉนาลัย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

อาจารย์สุจรรักษ์พันธ์ สุวรรณพันธ์



.....กรรมการ

อาจารย์ดร.รวี ลงกานี



.....กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

18 กันยายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก อาจารย์ สุจรชัยพันธ์ สุวรรณพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระและอาจารย์ ดร.วีลภานี ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง ที่กรุณารับเป็นกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอกราบขอบคุณแม่ที่ช่วยเหลือทุกอย่างและขอบคุณพ่อและสามี ที่ได้ให้ความช่วยเหลืออย่างมากและเป็นกำลังใจในการทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งที่ขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใดผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อยสำหรับผู้ประกอบการร้านขายยาและผู้ที่มีความสนใจที่จะประกอบธุรกิจด้านนี้

ศนิ จันทร์สัจฉนาถ์