

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูปภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	14
ระยะเวลาในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้น้ำมันพืชในการประกอบอาหารภายในครัวเรือน	20
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้น้ำมันพืชของผู้บริโภค	31
ส่วนที่ 4 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้น้ำมันพืชของผู้บริโภค	35

	หน้า
ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำมันพืช และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	
5.1. จำแนกตามเพศ	39
5.2. จำแนกตามอายุ	57
5.3. จำแนกตามอาชีพ	78
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	101
สรุปผลการศึกษา	101
อภิปรายผล	114
ข้อค้นพบ	116
ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	122
ภาคผนวก	123
ประวัติผู้เขียน	132

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนครัวเรือนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	13
2 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
3 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
4 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
5 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	18
6 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
7 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดน้ำมันพืชที่ใช้ อยู่ในปัจจุบัน	20
8 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของน้ำมันพืช ที่เลือกใช้ในปัจจุบัน	21
9 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกยี่ห้อ น้ำมันพืช	22
10 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเข้าใจในความ แตกต่างระหว่างน้ำมันพืชแต่ละชนิด	23
11 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอ่านรายละเอียด ด้านโภชนาการของน้ำมันพืชที่ระดับด้านข้างบรรจุภัณฑ์	24
12 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดบรรจุของน้ำมันพืช ที่นิยมซื้อ	25
13 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ น้ำมันพืชตามขนาดบรรจุต่าง ๆ	26
14 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อน้ำมันพืช ตามลักษณะของบรรจุภัณฑ์	27
15 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ชอบบรรจุภัณฑ์ ของน้ำมันพืช	28
16 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อน้ำมันพืช	29

ตารางที่	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อน้ำมันพืช ต่อครั้ง	29
18 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นด้านคุณภาพ ของน้ำมันพืชที่เป็นอันดับหนึ่ง	30
19 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการ เลือกซื้อน้ำมันพืช	31
20 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเข้าใจเกี่ยวกับ ความแตกต่างด้านคุณภาพของน้ำมันพืชแต่ละชนิด	32
21 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมในการซื้อ น้ำมันพืช	32
22 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้พฤติกรรม การเปลี่ยนไปซื้อน้ำมันพืชยี่ห้อใหม่	33
23 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืช	33
24 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อโฆษณาที่พบเห็น บ่อยที่สุด	34
25 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อโฆษณาที่จำได้ มากที่สุด	34
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืช	35
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านราคาที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืช	36
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืช	37
29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืช	38
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกซื้อ น้ำมันพืช จำแนกตามเพศ	39

ตารางที่	หน้า
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างน้ำมันพืชแต่ละชนิด จำแนกตามเพศ	40
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการอ่านรายละเอียดด้านโภชนาการของน้ำมันพืชที่ระบุข้างบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	41
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกซื้อน้ำมันพืชตามขนาดบรรจุ จำแนกตามเพศ	42
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกซื้อน้ำมันพืชตามขนาดบรรจุต่าง ๆ จำแนกตามเพศ	43
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ของน้ำมันพืชที่ชอบ จำแนกตามเพศ	44
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ชอบบรรจุภัณฑ์ของน้ำมันพืช จำแนกตามเพศ	45
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้อน้ำมันพืช จำแนกตามเพศ	46
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อน้ำมันพืชต่อครั้ง จำแนกตามเพศ	47
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความเข้าใจถึงคุณภาพของน้ำมันพืชแต่ละชนิด จำแนกตามเพศ	48
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันพืช จำแนกตามเพศ	49
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของสื่อโฆษณาที่พบบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ	50
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของสื่อโฆษณาที่สามารถจำได้มากที่สุด จำแนกตามเพศ	51
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	52
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	54

ตารางที่	หน้า
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	55
46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	56
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกซื้อน้ำมันพืช จำแนกตามอายุ	57
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างน้ำมันพืชแต่ละชนิด จำแนกตามอายุ	58
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการอ่านรายละเอียดด้านโภชนาการของน้ำมันพืชที่ระบุข้างบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	59
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกซื้อน้ำมันพืชตามขนาดบรรจุ จำแนกตามอายุ	60
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกซื้อน้ำมันพืชตามขนาดบรรจุ จำแนกตามอายุ	61
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ของน้ำมันพืชที่ชอบ จำแนกตามอายุ	62
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ชอบบรรจุภัณฑ์ของน้ำมันพืช จำแนกตามอายุ	63
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้อน้ำมันพืช จำแนกตามอายุ	64
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อน้ำมันพืชต่อครั้ง จำแนกตามอายุ	65
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความเข้าใจถึงคุณภาพของน้ำมันพืชแต่ละชนิด จำแนกตามอายุ	66
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันพืช จำแนกตามอายุ	67
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของสื่อโฆษณาที่พบบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	69

ตารางที่	หน้า
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของสื่อโฆษณาที่สามารถจำได้มากที่สุด จำแนกตามอายุ	70
60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	71
61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	73
62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	74
63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	76
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกซื้อน้ำมันพืชตาม จำแนกตามอาชีพ	78
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างน้ำมันพืชแต่ละชนิด จำแนกตามอาชีพ	79
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการอ่านรายละเอียดด้านโภชนาการของน้ำมันพืชที่ระบุข้างบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	80
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกซื้อน้ำมันพืชตามขนาดบรรจุ จำแนกตามอาชีพ	81
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกซื้อน้ำมันพืชตามขนาดบรรจุ จำแนกตามอาชีพ	82
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ของน้ำมันพืชที่ชอบ จำแนกตามอาชีพ	83
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ชอบบรรจุภัณฑ์ของน้ำมันพืชตาม จำแนกตามอาชีพ	84
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้อน้ำมันพืช จำแนกตามอาชีพ	85
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อน้ำมันพืชต่อครั้ง จำแนกตามอาชีพ	86

ตารางที่	หน้า
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความเข้าใจถึงคุณภาพของน้ำมันพืชแต่ละชนิด จำแนกตามอาชีพ	87
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อน้ำมันพืช จำแนกตามอาชีพ	89
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพเกี่ยวกับประเภทของสื่อโฆษณาที่พบบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ	91
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของสื่อโฆษณาที่สามารถจำได้มากที่สุด จำแนกตามอาชีพ	92
77 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	93
78 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	95
79 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	97
80 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	99
81 แสดงความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืช จำแนกตามเพศ อายุ และอาชีพ	104
82 แสดงความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืช จำแนกตามเพศ อายุ และอาชีพ	104

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่

1 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค

หน้า

7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved