



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด
สมุทรสาคร”

เลขที่แบบสอบถาม _____

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

แบบสอบถามเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร”ชุดนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระ
(Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ สำหรับนักบริหาร (จังหวัดสมุทรสาคร)
รุ่นที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อทำการ
ศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาทุกท่านในการทำแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

ผู้ทำการศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม
และแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ เพื่อใช้ในการศึกษาต่อไป

(นายจตุติ กิ่งพะยอม)

นักศึกษาลัทธิปริญาโทบริหารธุรกิจ
สำหรับนักบริหาร (จังหวัดสมุทรสาคร) รุ่นที่ 1
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้น้ำมันพืชในการประกอบอาหารภายในครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมและการเลือกใช้น้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้น้ำมันพืชที่เกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 5 ข้อมูลอื่น ๆ และข้อเสนอแนะทั่วไป

คำถามคัดเลือก

ท่านใช้น้ำมันประเภทใดในการประกอบอาหาร

- น้ำมันพืช
- น้ำมันจากสัตว์ (ยุติการสัมภาษณ์)
- น้ำมันอื่น ๆ โปรดระบุ (ยุติการสัมภาษณ์)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บหน้าข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่าน โปรดเขียนข้อความลงในช่องอื่น ๆ

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2) อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 21 – 30 ปี
3. 31 – 40 ปี 4. 41 – 50 ปี
5. 50 ปีขึ้นไป

3) อาชีพ

- [] 1. รัฐบาลหรือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ [] 2. ประมง / เกษตรกร
 [] 3. พนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้างอิสระ [] 4. เจ้าของกิจการ / ค้าขาย
 [] 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4) ระดับการศึกษา

- [] 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา [] 2. มัธยมศึกษา
 [] 3. อนุปริญญา [] 4. ปริญญาตรี
 [] 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5) ระดับรายได้รวมต่อเดือน

- [] 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท [] 2. 10,001 – 20,000 บาท
 [] 3. 20,001 – 30,000 บาท [] 4. 30,001 – 40,000 บาท
 [] 5. มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้น้ำมันพืชในการประกอบอาหารภายในครัวเรือน
 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

6) ท่านใช้น้ำมันพืชชนิดใดในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. น้ำมันถั่วเหลือง [] 2. น้ำมันทานตะวัน
 [] 3. น้ำมันปาล์ม [] 4. น้ำมันรำข้าว
 [] 5. น้ำมันพืชอื่น ๆ โปรดระบุ.....

7) ท่านใช้น้ำมันพืชที่ห่อใดในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. อุ่น [] 2. ทิพ
 [] 3. กู้ก [] 4. โอสิน
 [] 5. มรกต [] 6. หยก
 [] 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8) จากข้อ 7 เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อน้ำมันพืชยี่ห้อดังกล่าว

1. การโฆษณา 2. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น
3. เพื่อนแนะนำ 4. ทดลองใช้แล้วเห็นว่ามีความคุณภาพ
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9) ท่านเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างน้ำมันพืชแต่ละชนิดมากน้อยแค่ไหน เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม น้ำมันรำข้าว ฯลฯ

1. เข้าใจดีมาก 2. เข้าใจดี
3. เข้าใจปานกลาง 4. เข้าใจน้อย
5. ไม่เข้าใจเลย

10) ท่านได้อ่านรายละเอียดด้านโภชนาการของน้ำมันพืชที่ระบุอยู่ข้างบรรจุภัณฑ์มากน้อยแค่ไหน

1. อ่านละเอียดมาก 2. อ่านละเอียด
3. อ่านปานกลาง 4. อ่านน้อย
5. ไม่อ่านเลย

11) ท่านนิยมซื้อน้ำมันพืชขนาดบรรจุเท่าไร

1. ขนาดบรรจุ 0.5 ลิตร 2. ขนาดบรรจุ 1 ลิตร
3. ขนาดบรรจุ 2 ลิตร 4. ขนาดบรรจุ 3 ลิตร
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

12) จากข้อ 11 เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อน้ำมันพืชขนาดบรรจุดังกล่าวเพราะอะไร

1. สะดวกและคล่องตัวในการใช้ 2. ขนาดบรรจุสวยงาม
3. ราคาต่อขนาดบรรจุประหยัดกว่า 4. ไม่มีขนาดบรรจุอื่น
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13) บรรจุภัณฑ์ที่ท่านชอบในการซื้อน้ำมันพืช

1. ถุงพลาสติก 2. แกลลอน
3. ขวดพลาสติก 4. ขวดแก้ว
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14) จากข้อ 13 เหตุผลที่ท่านชอบบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวเพราะอะไร

1. สะดวกและคล่องตัวในการใช้ 2. บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม
3. รู้สึกมั่นใจในคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ 4. ไม่มีบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15) ท่านซื้อน้ำมันพืชในการประกอบอาหารบ่อยแค่ไหน

1. สัปดาห์ละครั้ง 2. สองสัปดาห์ครั้ง
3. สามสัปดาห์ครั้ง 4. เดือนละครั้ง
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

16) จากข้อ 15 ท่านเลือกซื้อน้ำมันพืชจำนวนกี่ขวดต่อครั้ง

1. จำนวน 1 ขวด 2. จำนวน 2 ขวด
3. จำนวน 3 ขวด 4. จำนวน 4 ขวด
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

17) ถ้าให้ท่านจัดอันดับด้านคุณภาพของน้ำมันพืชแต่ละชนิด ท่านจะจัดอันดับอย่างไร (ระบุหมายเลขลงในช่องตามอันดับ ดีที่สุดระบุ 1 จนถึงดีน้อยที่สุดระบุ 5)

1. น้ำมันถั่วเหลือง 2. น้ำมันทานตะวัน
3. น้ำมันปาล์ม 4. น้ำมันรำข้าว
5. น้ำมันพืชอื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมและการเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้ตอบแบบสอบถาม

18) ปัจจัยใดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำมันพืชของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ไม่มี หรือ มีคลอเลสเตอรอลน้อย 2. ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง
3. ไม่เป็นไข 4. มีราคาที่เหมาะสม
5. คุณภาพดี 6. บรรจุภัณฑ์แข็งแรง
7. มีรายการส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม 8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

19) ท่านคิดว่าน้ำมันพืชแต่ละยี่ห้อคุณภาพอย่างไร

1. เหมือนกันสามารถใช้ทดแทนกันได้
2. ไม่เหมือนกันแต่สามารถใช้ทดแทนกันได้
3. ไม่เหมือนกันและไม่สามารถใช้ทดแทนกันได้
4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

20) ตามปกติพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันพืชของท่านเป็นอย่างไร

1. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำถ้าไม่มียี่ห้อเดิมจะไม่ซื้อ
2. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำถ้าไม่มียี่ห้อเดิมจะซื้อยี่ห้ออื่นทดแทน
3. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำแต่ถ้ามียี่ห้อใหม่ออกมาก็จะซื้อไปทดลองใช้
4. เปลี่ยนยี่ห้อน้ำมันพืชไปเรื่อย
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

21) ปัจจัยที่ทำให้ท่านเปลี่ยนพฤติกรรมในการซื้อน้ำมันพืชยี่ห้อใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ราคาถูก
2. ผู้อื่นหรือโฆษณาแนะนำ
3. มีของแถม
4. อยากทดลองใช้ยี่ห้ออื่น
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

22) แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อน
2. คนในครอบครัว /ญาติพี่น้อง
3. ผู้ที่เคยใช้ /ผู้เชี่ยวชาญ
4. สื่อโฆษณา
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

23) สื่อโฆษณาน้ำมันพืชประเภทใดที่ท่านพบเห็นบ่อยที่สุด

1. โทรทัศน์
2. หนังสือพิมพ์
3. วิทยุ
4. เอกสารแผ่นพับของแต่ละยี่ห้อ
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

24) จากข้อ 23 ท่านจำโฆษณาน้ำมันพืชจากสื่อประเภทใดได้มากที่สุด

1. โทรทัศน์
2. หนังสือพิมพ์
3. วิทยุ
4. เอกสารแผ่นพับของแต่ละยี่ห้อ
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อขายน้ำมันพืชเกี่ยวกับระดับความ

สำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง

ให้พิจารณาว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันพืชของท่านในระดับใด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
25) ชนิดของวัตถุดิบที่นำมาสกัดน้ำมันพืช					
26) คุณภาพของสินค้า					
27) ลักษณะสีของ น้ำมันพืช					
28) ปริมาณของการบรรจุ เช่น 0.5 ลิตร , 1 ลิตร ฯลฯ					
29) ชนิดของบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวด ถู กถ่อง ฯลฯ					
30) ชื่อเสียงความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต					
31) มีข้อมูลบอกที่บรรจุภัณฑ์ เช่น วัตถุดิบที่ใช้ผลิต , วันเดือน ปี ที่ผลิต และ หมคอายุ หรือ คุณค่าทางโภชนาการ ฯลฯ					
32) อื่น โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านราคา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
33) ราคาจำหน่ายต่ำกว่ายี่ห้ออื่น					
34) ราคาเหมาะสมตามคุณภาพ					
35) มีส่วนลดจากราคาที่แจ้งไว้					
36) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
37) ร้านค้าของชำใกล้บ้าน					
38) ร้านขายของโชวห่วยในตลาด					
39) ร้านซูเปอร์มาเก็ต หรือ ร้านซูเปอร์สโตร์					
40) ร้านค้าที่การเดินทางสะดวกและมีที่จอดรถ					
41) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
42) มีการโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ เช่น ใบปลิว หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ					
43) มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การลด แลก แจก แถม ชิงโชค ฯลฯ เมื่อซื้อสินค้า					
44) มีการจัดกิจกรรมแบ่งกำไรเพื่อการกุศล					
45) อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 5 ข้อมูลอื่น ๆ และข้อเสนอแนะทั่วไป

46) ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของท่าน.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

*** ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ***

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายจตุติ กิ่งพะยอม
วัน เดือน ปี เกิด	28 กรกฎาคม 2506
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการคลัง มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2530
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2528 เจ้าหน้าที่โครงการพิเศษ มูลนิธิศุภนิมิตร์(ประเทศไทย) พ.ศ.2530 ผู้ประสานงานเขตโครงการพิเศษ มูลนิธิศุภนิมิตร์(ประเทศไทย) พ.ศ.2532 พนักงานฝ่ายจัดซื้อ บริษัท ลีพัฒนาอาหารสัตว์ จำกัด(มหาชน) พ.ศ.2534 ผู้จัดการสมาคม สมาคมผู้ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ พ.ศ.2536 ผู้ช่วยผู้จัดการจัดซื้อวัตถุดิบพืชไร่ บริษัท เบทาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) พ.ศ.2539 ผู้จัดการจัดซื้อวัตถุดิบพืชไร่ บริษัท เบทาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) พ.ศ.2543 ผู้จัดการอาวุโสจัดซื้อวัตถุดิบพืชไร่ บริษัท เบทาโกร อโกรกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)