

## บรรณานุกรม

กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัย. เชียงใหม่ :

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

กฤษณี รื่นรมย์. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ชลธิชา ไชยทิพย์. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารไทย

ธนาคาร จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2544. กรุงเทพฯ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด

(มหาชน), 2545.

—————. “สรุปภาวะเศรษฐกิจ”. วารสารข่าวกรุงเทพ. (มิถุนายน 2545).

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). สาขาสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานประจำเดือน

ธันวาคม. เชียงใหม่ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสันป่าตอง จังหวัด

เชียงใหม่, 2545.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

วิจิตร จิตรวสินกุล. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย สาขาถนน

ราชวงศ์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซ

เท็กซ์ จำกัด, 2541.

อรทัย เชิดชูธรรม. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของธนาคารพาณิชย์ไทยในเขต

เทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.