

### บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กองบรรณาธิการ. 2545. "Dairy Golf Thai." SMART GOLF MAGAZINE. ฉบับที่ 7 (กรกฎาคม): 58.
- กฤษณิ เวชสาร. 2534. วิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. 2545. วิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทียนคำ อู๋ปันโน. 2545. ผู้จัดการสนามเชียงใหม่ ไดรฟ์วิ่งเรจัน. สัมภาษณ์. 29 กรกฎาคม.
- ณัฐภาพร ปฐมรัตน์. 2544. รายงานการวิจัยวิเคราะห์ความต้องการใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟใน จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: รายงานการวิจัยเศรษฐศาสตร์บัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดิเรก สว่างแสง. 2543. สรุปผลการสัมมนาสนามกอล์ฟกับทิศทางการพัฒนา. กรุงเทพฯ: สมาคมสร้างสรรค์ไทย.
- ไพฑูริ บุญเฉลย. 2539. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สนามกอล์ฟจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุรุทยา. 2544. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2537. ระเบียบวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพโรจน์ ธรรมาภิมุข. 2543. สรุปผลการสัมมนาสนามกอล์ฟกับทิศทางการพัฒนา. กรุงเทพฯ: สมาคมสร้างสรรค์ไทย.
- ราชามหากันธา, สมชาย เกียวโรดาพาธ และเพิ่มพร ฤกษ์ธรรมกิจ. 2542. ปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการสนามกอล์ฟ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วิสิทธ์พัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิสิทธ์พัฒนา.
- \_\_\_\_\_. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.

สำนักงานทะเบียนการค้าภายในจังหวัดเชียงใหม่. 2544. รายงานการจดทะเบียนประกอบธุรกิจ

การค้า. เชียงใหม่: สำนักงานทะเบียนการค้าภายในจังหวัดเชียงใหม่.

\_\_\_\_\_. 2544. รายงานสถิติจังหวัด. เชียงใหม่: สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2544. ระเบียบการวิจัยทางสังคม. กรุงเทพฯ: เฟื่องฟ้าพรินติ้งจำกัด.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อำนาจ วีรวรรณ. 2543. สรุปผลการสัมมนาสนามกอล์ฟกับทิศทางการพัฒนา. กรุงเทพฯ: สมาคมสร้างสรรค์ไทย.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved