



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

- เรื่อง ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของ
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี
- คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน
โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลธุรกิจ
มีลักษณะการตอบคำถามแบบทำเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่องสี่เหลี่ยม หรือเติม
ข้อความในช่องว่าง
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรม
ทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี
- ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนออื่น ๆ เกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดลพบุรี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © Chiang Mai University

All rights reserved

นางสาวจตุพร สิริอรุณรุ่งโรจน์

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องสี่เหลี่ยม หรือเติมคำลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลขั้นพื้นฐาน

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องว่าง หรือเติมข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 3. ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาเอก
4. ประสบการณ์ในสายงานด้านการตลาด (ปี)

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 ปี
<input type="checkbox"/> 6-10 ปี
<input type="checkbox"/> 10 ปีขึ้นไป

3. ท่านใช้ข้อมูลต่อไปนี้ ในการตัดสินใจยกเลิกผลิตภัณฑ์หรือไม่

ข้อมูล	ขั้นตอนที่ 1	
	ใช้หรือไม่	
	ไม่ใช้	ใช้
1. การเติบโตของยอดขาย		
2. กำไร (ขาดทุน) ของผลิตภัณฑ์		
3. ความต้องการสินค้า		
4. สภาพเศรษฐกิจ		
5. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ		

ขั้นตอนที่ 2				
ระดับความต้องการใช้ข้อมูล				
มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

4. ท่านใช้ข้อมูลต่อไปนี้ ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือไม่

ข้อมูล	ขั้นตอนที่ 1	
	ใช้หรือไม่	
	ไม่ใช้	ใช้
1. ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต		
2. ผลการวิจัยทางการตลาด		
3. ประมาณการรายจ่าย		
4. ประมาณการยอดขาย		

ขั้นตอนที่ 2				
ระดับความต้องการใช้ข้อมูล				
มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

5. ท่านใช้ข้อมูลต่อไปนี้ ในการตัดสินใจ รับคำสั่งซื้อพิเศษหรือไม่

ข้อมูล	ขั้นตอนที่ 1	
	ใช้หรือไม่	
	ไม่ใช้	ใช้
1. ทรัพยากรการผลิต		
2. ปริมาณการสั่งซื้อ		
3. ต้นทุน		
4. รายได้		
5. กำไร		

ขั้นตอนที่ 2				
ระดับความต้องการใช้ข้อมูล				
มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

คำชี้แจง โปรดกรอกข้อมูลที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

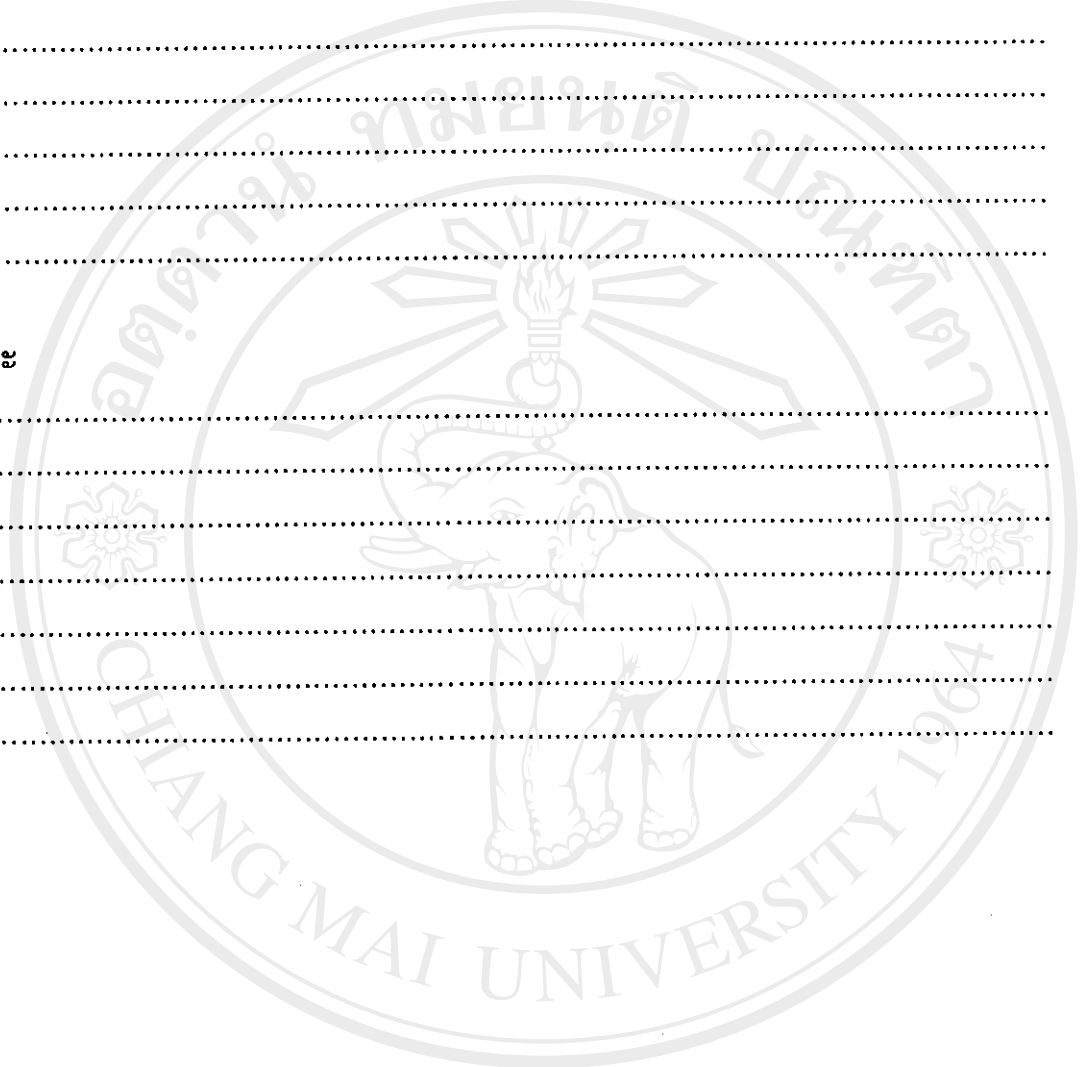
ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในเขตจังหวัดลพบุรี

ปัญหา

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....
.....
.....
.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวจตุพร สิริอรุณรุ่งโรจน์
วันเดือนปีเกิด	22 กันยายน 2517
ประวัติการศึกษา	บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2538
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2539 – 2543 พนักงานบัญชีอาวุโส บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2543 – 2544 หัวหน้าแผนกบัญชี บริษัท ยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2544 – ปัจจุบัน พนักงานบัญชีอาวุโส บริษัท มหพันธ์ ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved