

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (2545-2549)<sup>1</sup> ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศในอนาคต 20 ปี มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนส่วนใหญ่ของประเทศให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุข พัฒนาสู่สังคมที่เข้มแข็งและการมีคุณภาพใน 3 ด้าน คือ ด้านสังคมคุณภาพ ด้านสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ และด้านสังคมสามานรินทร์ และเอื้ออาทรต่อกัน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 ข้อ 3 คือการปรับโครงสร้างชนบทและเมืองอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การพัฒนาเมืองนำอยู่และชุมชนนำอยู่ การแก้ปัญหาความยากจนในชนบทและเมือง ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคในสังคม ดังนั้น รัฐบาลได้ดำเนินการมากมายหลายประการเพื่อมุ่งแก้ปัญหาเศรษฐกิจในระดับรากหญ้าของประเทศ อาทิ การจัดตั้งกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนละ 1 ล้านบาทให้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนแก่ประชาชน เปิดโอกาสให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน นำเงินมาพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ตลอดจนบรรเทาเหตุฉุกเฉินและความเดือดร้อนที่เกิดขึ้น และจัดทำโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างความกินดีอยู่ดีให้กับประชาชนในท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ประชาชนในหมู่บ้านมีความถนัดและความสามารถพัฒนาสินค้า ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ใหม่เหล่านี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากการต่อยอดทักษะ ภูมิปัญญา และทรัพยากรท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และเรียกสินค้าว่า OTOP (One Tambon One Product) สินค้า OTOP มีการผลิตอย่างหลากหลาย บางผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ดีทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ผลผลิตทางการเกษตร อาหารแปรรูป สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าเกษตรปลอดสารพิษ ตลอดระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2537-2541) พบว่า<sup>2</sup> สินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผา ผ้าทอมือ ผ้าฝ้าย ผ้าไหม เครื่องหนัง ของเล่นไม้ มีมูลค่าการบริโภคทั่วโลกสูงถึง 81,757 ล้านดอลลาร์ โดยมีอัตราเพิ่มขึ้น 15-20% ต่อปี แสดงให้เห็นว่า สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีโอกาสทางการตลาดค่อนข้างสูง แต่มีบางผลิตภัณฑ์ไม่สามารถขายได้ เนื่องจากมีการผลิตสินค้ามากมายเกินความต้องการ และมีรูปแบบ

<sup>1</sup> สำนักวางแผนเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ "แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9". (ระบบออนไลน์).

แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th>

<sup>2</sup> นโยบายแห่งชาติ "นโยบายสร้างรายได้จากการส่งออก" (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.thaksin.net>

ที่เหมือนกัน นอกจากนั้นสินค้ายังมีคุณภาพไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค จึงทำให้มีสินค้าค้างสต็อก ขายไม่ได้ ก่อให้เกิดการสูญเสียและสิ้นเปลืองทรัพยากรอย่างมาก การดำเนินงานของธุรกิจชุมชนขาดการวางแผนและควบคุมภายในที่ดี เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจในการบันทึกบัญชี ไม่มีระบบบัญชีที่เหมาะสม จึงทำให้ขาดข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อการบริหาร การจัดการธุรกิจชุมชนได้

ระบบบัญชีเป็นเครื่องมือหนึ่งในการได้มาซึ่งข้อมูลทางการเงิน การค้าของธุรกิจชุมชน ระบบบัญชีมีความสำคัญ ทำให้ธุรกิจนั้นทราบถึงข้อมูลที่แท้จริง ครอบคลุมเรื่องราวทั้งหมดของการค้า นำข้อมูลจากผลประกอบการค้าจริงไปช่วยในการตัดสินใจ ธุรกิจจำนวนไม่น้อยที่ประกอบการค้าแบบไม่มีระบบบัญชีจะจดบันทึกรายการค้าเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทางราชการกำหนด และเป็นเรื่องภาษีที่ต้องชำระให้ถูกต้องตามกฎหมายที่กำหนด จึงทำให้องค์การธุรกิจจำนวนไม่น้อยต้องขาดทุนและสูญเสียทรัพย์สินไปเป็นจำนวนมากเนื่องจากการทุจริต การทำงานผิดพลาด การทำงานล่าช้า การยกยอก การค้นหาเอกสารหลักฐานไม่พบ มีข้อขัดแย้งในการทำงาน ไม่สามารถรายงานผลการค้าตามสภาพจริงได้ หรือถ้าออกรายงานได้ รายงานนั้นก็ล่าช้า ผิดพลาด ไม่สมบูรณ์ ไม่ทันต่อเวลา ทำให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ

จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการจัดทำบัญชีธุรกิจชุมชนภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทราบถึงความรู้ความเข้าใจรวมทั้งปัญหาและอุปสรรค เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการจัดทำบัญชีของธุรกิจชุมชน ให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น และเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบว่าธุรกิจชุมชนภายใต้โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบันทึกบัญชี การจัดเก็บเอกสารทางการค้า การรายงานข้อมูลทางการค้า การควบคุมภายใน และการตรวจสอบบัญชี เพียงใด
2. เพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการบันทึกบัญชี การจัดเก็บเอกสารทางการค้า การรายงานข้อมูลทางการค้า การควบคุมภายใน และการตรวจสอบบัญชี

<sup>3</sup> นภาพร ณ เชียงใหม่, ระบบบัญชี, บ.พัฒนาวิชาการ (2535) จำกัด, 2542, หน้า 1.

## ขอบเขตและวิธีการศึกษา

1. ขอบเขตประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ ธุรกิจชุมชนในโครงการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จำนวน 47 กลุ่มชุมชน ของจังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2546<sup>4</sup> ขนาดกลุ่มตัวอย่างตามทฤษฎีของ Krejcie, R.V., and Morgan, D.W.<sup>5</sup> การพิจารณาขนาดกลุ่มตัวอย่างขนาดของประชากร 45 กลุ่มชุมชนจะต้องมีขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 40 กลุ่มชุมชน โดยจะสอบถามผู้จัดทำบัญชีหรือผู้มีความรู้ด้านบัญชีของกลุ่มตัวอย่าง

2. วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล ข้อมูลที่นำมาศึกษา จะได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) ใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดยอาศัยแบบสอบถามเป็นแนวทางแบบสอบถามแบ่งได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความเข้าใจเกี่ยวกับการบันทึกบัญชี การจัดเก็บเอกสารทางการค้า การรายงาน ข้อมูลทางการค้า การควบคุมภายใน และการตรวจสอบบัญชี

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการบันทึกบัญชี การจัดเก็บเอกสารทางการค้า การรายงานข้อมูลทางการค้า การควบคุมภายใน และการตรวจสอบบัญชี

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source)

ศึกษาจากเอกสาร ตำรา วารสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## สถิติในการวิเคราะห์

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ

<sup>4</sup> รายงานจากการสัมภาษณ์พัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ .2546

<sup>5</sup> สัจจิตรา บุญยรัตพันธุ์, ระเบียบวิธีวิจัย สำหรับรัฐประศาสนศาสตร์, หน้า 181-182

### นิยามศัพท์

การจัดทำบัญชี หมายถึง รูปแบบการบันทึกบัญชี การควบคุมภายใน การรายงาน และการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการตัดสินใจ หรือเพื่อประโยชน์อื่นๆของธุรกิจ

ธุรกิจชุมชน หมายถึง ธุรกิจในหมู่บ้านและชุมชนเมืองตาม โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ นตผ. หมายถึง หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

กอ.นตผ. หมายถึง คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

อบต. หมายถึง องค์การบริหารส่วนตำบล

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบว่าธุรกิจชุมชนภายใต้โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบันทึกบัญชี การจัดเก็บเอกสารทางการค้า การรายงานข้อมูลทางการค้า การควบคุมภายใน และการตรวจสอบบัญชี เพียงใด

2. ทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการบันทึกบัญชี การจัดเก็บเอกสารทางการค้า การรายงานข้อมูลทางการค้า การควบคุมภายใน และการตรวจสอบบัญชี