

### บรรณานุกรม

- คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. 2544. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ: วิ.เจ.พรินติ้ง.
- จุมพล นิมมานิช. 2530. การจูงใจของความเป็นผู้นำ. กรุงเทพฯ: สารมวลชน.
- ชวลิต ประภาวนนท์. 2540. องค์การและการจัดการ ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.
- เทียน เสรมัญญ. 2540. หลักการจัดการ. ภาควิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. องค์การและการบริหาร. ฉบับปรับปรุงแก้ไข (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- นันทนา เอื้องสีทอง และคณะ. 2534. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- บริษัท ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์ จำกัด. 2544. ข้อมูลปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษของประเทศไทย.
- เบญจวรรณ รักษ์สุธี. 2538. การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. 2540. หลักการจัดการ. ภาควิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. 2526. โครงสร้างอุตสาหกรรมกล่องกระดาษถูกผูกในประเทศไทย.
- รัตนา เอี่ยมคณิตชาติ. 2538. "การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโรงงานกล่องกระดาษถูกผูกในจังหวัดลำพูน". การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. 2546. จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมกล่องกระดาษถูกผูกในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2542. สภาวะอุตสาหกรรมกล่องกระดาษถูกผูกในจังหวัดเชียงใหม่-ลำพูนปี 2542.
- สมยศ นาวิการ. 2540. การบริหารและพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ผู้จัดการ.
- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. 2543. จำนวนโรงงานที่จดทะเบียนอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. 2543. จำนวนโรงงานที่จดทะเบียนอยู่นอกเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ.
- สุปัญญา ไชยชาล. 2540. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุมาลี จิระมิตร. 2542. การบริหารการเงินเล่ม 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุเมธ วงศ์บุญชัยวงศ์. 2545. การประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาบุคคล. กรุงเทพฯ:สถาบัน  
พัฒนานักบริหาร.

เสนาะ ตีเยาว์. 2544. หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อนันต์ เกตุวงศ์. 2539. หลักเทคนิคและการวางแผน. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Koontz, Harold D. and O'Donnell, Cyrill. 1990. **Principles of Management**. New York:McGraw-Hill  
Book Company.

McCarthy, E. Jerome and Perreault, Jr. William D. 1990. **Basic Marketing**. 10<sup>th</sup> ed. Illinois:Richard  
D.Irwin,Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved