

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและการทบทวนวรรณกรรม	
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	5
แนวคิดด้านการจัดการทั่วไป	5
แนวคิดด้านการตลาด	6
แนวคิดด้านการเงินและการบัญชี	10
ทบทวนวรรณกรรม	13
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	16
ขอบเขตประชากร	16
วิธีการศึกษา	16
- แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	16
- เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษา	17
- สถิติที่ใช้ในการศึกษา	17
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	18
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและธุรกิจ	20
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานของธุรกิจ	31
ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของธุรกิจ	85
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	115
อภิปรายผล	122
ข้อค้นพบ	125
ข้อเสนอแนะ	127
บรรณานุกรม	129
ภาคผนวก	130
ประวัติผู้เขียน	143

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศของผู้ประกอบการ	20
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามสถานภาพการสมรส	21
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุของผู้ประกอบการ	22
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระดับการศึกษา	23
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามลักษณะของธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่	24
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนของธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่	25
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามลักษณะของการดำเนินธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ดำเนินการอยู่	26
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระยะเวลาที่ดำเนินการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่	27
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัจจัยในการเลือกประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่	28
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนร้านที่เปิดดำเนินการของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่	30
11 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลภาคสวนแก้ว จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆในการดำเนินธุรกิจ	31
12 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆในการดำเนินธุรกิจ	32

ตาราง	หน้า
13 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ	33
14 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆ ของการจัดการ	34
15 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆ ของการจัดการ	36
16 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆ ของการจัดการ	38
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัจจัยภายในที่ใช้ในการวางแผนงาน	40
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัจจัยภายนอกที่ใช้ในการวางแผนงาน	41
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการจัดองค์กร	42
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการจัดจ้างพนักงาน	43
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามตำแหน่งพนักงานที่จัดจ้าง	44
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้ามาทำงาน	45
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัจจัยในการกำหนดค่าจ้าง	46
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามวิธีให้การอบรมพนักงานหรือเพื่อนร่วมงาน	47
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามลักษณะของการสั่งการพนักงาน	48

ตาราง	หน้า
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามวิธีจูงใจพนักงานในการทำงาน	49
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามระบบการรายงาน สรุปผลการดำเนินงาน	50
28 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดสวนแก้ว จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆของการตลาด	51
29 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆของการตลาด	53
30 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆของการตลาด	55
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายของบริษัทผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เลือกจำหน่าย	57
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการเลือกจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่รายใดๆ	58
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามวิธีการที่จะนำสินค้าจากบริษัทผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่รายต่างๆมาจำหน่าย	59
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามวิธีการที่จะนำเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ เปล่ายี่ห้อต่างๆ หรือ accessory ต่างๆมาจำหน่าย	60
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามประเภทสินค้าหรือบริการที่ได้กำไรมากที่สุด	61
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการเลือกประเภทสินค้า ยี่ห้อหรือรุ่นของสินค้ามาจำหน่าย	62
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาของสินค้าหรือบริการ	63
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลในการเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจ ในห้างสรรพสินค้า 2 แห่งนี้	65

ตาราง	หน้า
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางจัดจำหน่าย	66
40 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลภาคสวนแก้ว จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆของการส่งเสริมการตลาด	67
41 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆของการส่งเสริมการตลาด	69
42 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งหมด จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านต่างๆของการส่งเสริมการตลาด	71
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรูปแบบการโฆษณา	73
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรูปแบบการส่งเสริมการขาย	74
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามแหล่งเงินทุน	75
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ประกอบธุรกิจในรอบปีที่ผ่านมา	76
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่ายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ	77
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชี	78
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการได้รับเครดิตจากผู้จำหน่ายสินค้า ในการนำสินค้ามาจำหน่าย	79
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามประเภทของงบการเงินที่ได้จัดทำ	80
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนของผู้ประกอบการที่เข้าใจถึงประโยชน์ของงบการเงิน	81

ตาราง	หน้า
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามลักษณะของการจัดการกับสินค้าคงคลัง	82
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามลักษณะของการจัดการกับสินค้าที่ค้างสต็อกนานๆ	84
54 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคในด้านการจัดการในการประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว	85
55 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคในด้านการจัดการในการประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า	88
56 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคในด้านการจัดการในการประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด	91
57 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคในด้านการตลาดในการประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว	94
58 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคในด้านการตลาดในการประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า	98
59 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคในด้านการตลาดในการประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด	102
60 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคในด้านการเงินในการประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว	106
61 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคในด้านการเงินในการประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า	109
62 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาและอุปสรรคในด้านการเงินในการประกอบการธุรกิจร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด	112